

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE GENERACIÓN IGUALDAD

2023

ONU MUJERES

ONU Mujeres es la organización de Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Como defensora mundial de mujeres y niñas, ONU Mujeres fue creada para acelerar el progreso para satisfacer sus necesidades en todo el mundo. ONU Mujeres apoya a los Estados Miembros de las Naciones Unidas en el establecimiento de estándares internacionales para lograr la igualdad de género y trabaja con los gobiernos y la sociedad civil en la creación de leyes, políticas, programas y servicios necesarios para garantizar que se implementen los estándares. Promueve la participación de las mujeres en igualdad de condiciones en todos los ámbitos de la vida, centrándose en cinco áreas prioritarias: aumentar el liderazgo y la participación de las mujeres; poner fin a la violencia contra las mujeres; implicar a las mujeres en todos los aspectos de los procesos de paz y seguridad; mejorar el empoderamiento económico de las mujeres; y hacer de la igualdad de género un elemento central de la planificación y la elaboración de presupuestos nacionales para el desarrollo. ONU Mujeres también coordina y promueve el trabajo del sistema de las Naciones Unidas en pos de la igualdad de género.

GENERACIÓN IGUALDAD

Generación Igualdad es una iniciativa multiparticipativa convocada por ONU Mujeres en colaboración con la sociedad civil, los jóvenes, las adolescentes, los gobiernos, el sector privado y los filántropos para atraer a los socios, aumentar las inversiones, impulsar los resultados y acelerar la aplicación plena y efectiva de la Plataforma de Acción de Beijing y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Generación Igualdad se fundamenta en la Década de Acción de la ONU. Hace hincapié en la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 relativo a la igualdad de género y en el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en beneficio de las mujeres y las niñas en toda su diversidad.

Consulte el informe en: commitments.generationequality.org/annual-report

Las opiniones expresadas en esta publicación pertenecen a los autores y no representan necesariamente el punto de vista de ONU Mujeres, de las Naciones Unidas ni de cualquiera de sus organizaciones afiliadas. Para consultar una lista de errores u omisiones detectados con posterioridad a la impresión, visite nuestra web.

e-ISBN: 9789213585191

AGRADECIMIENTOS

Jefe de Investigación y Datos: Papa Seck
Responsable del informe: Maureen Gitonga
Autores del informe: Papa Seck, Maureen Gitonga, Ricardo Fuentes-Nieva, Hélène Guillou, Svenja Siemonsen, Raymond Shama, Asha Meagher
Autor del estudio de caso: Ladysmith

Revisores/colaboradores de estudios de caso: Patricia Cortés (ONU Mujeres), Sandra Patricia Mendoza Durán (INMUJERES, Gobierno de México), Emilienne de León (Secretaría de la Alianza Global por los Cuidados), Sara Valdés Loza (Secretaría de la Alianza Global por los Cuidados), Rachel Jacobson (Alianza para los Movimientos Feministas), Laura Chrabolowsky (Global Affairs Canada, Gobierno de Canadá), Muthoni Muriithi (Accelerator for GBV Prevention), Kaisa Alavuouunki (Finnfund), Liisa Ketolainen (Ministerio de Asuntos Exteriores, Gobierno de Finlandia), Anne Valto (Finnfund), Monica Aleman (Ford Foundation), Amanda McRae (Women Enabled International), Alejandra Quiguntar (Tejiendo Pensamiento), Randa Siniora (WCLAC), Memory Kachambwa (FEMNET), Rachel Kagoyia (FEMNET), Rocio Maldonado Mandujano (Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, Gobierno de Chile), Sohini Battacharya (Breakthrough), Pritha Chatterjee (Breakthrough), Celine Bonnaire (Fundación Kering), Sorrel Lucas (Fundación Kering), Emilia Blancarte Jaber (Fondo Mundial para la Mujer), Mavic Cabrera Balleza (GNWP), Madina Jarbussynova (Ministerio de Asuntos Exteriores, República de Kazajstán), Leah Charles Ipin (Ministerio de Desarrollo Comunitario, Género, Mujeres y Grupos Especiales, República Unida de Tanzania), Mohamed Jabir Makame (Ministerio de Desarrollo Comunitario, Género, Ancianos y Niños de Zanzibar, República Unida de Tanzania), Euphrasie Adjami Barry (Ministerio de Sanidad e Higiene Pública, Burkina Faso), Ulrika Holmstrom (SIDA, Gobierno de Suecia), Josephine Jacobsson (Agencia Sueca para la Igualdad de Género, Gobierno de Suecia), Anna Collins Falk (Agencia Sueca para la Igualdad de Género, Gobierno de Suecia), Oscar Berger (Ministerio de Asuntos Exteriores, Gobierno de Suecia), Bengt Nilsson (Ministerio de Empleo, Gobierno de Suecia), Veronica Nduva (Departamento de Estado para la Igualdad de Género y la Acción Afirmativa, Gobierno de Kenia), Emily Opati (Departamento de Estado para la Igualdad de Género y la Acción Afirmativa, Gobierno de Kenia), Sabrina Frydman (Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, Gobierno de Argentina), Marina Quaranta (Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, Gobierno de Argentina), Aya Chebbi (Colectivo Feminista Nala), Prabhleen Tuteja (Fundación YP), Apurupa Vatsalya (Fundación YP), Deepshikha Ghosh (Fundación YP), Anne Heloise (Viernes por el Futuro), Ayshka Najib (Viernes por el Futuro), Farzana Faruk Jhumu (Viernes por el Futuro), Mana Omar (Viernes por el Futuro), Victoria Rampazzo (Viernes por el Futuro), Maria Reyes (Viernes por el Futuro), Caryn Dasah (Hope Advocates Africa), Laura Gomezjurado (ASOFI), Ritah Muyambo (ONU Mujeres)

Producción, comunicación y divulgación: Svenja Siemonsen, Carla Arita Carozzo
Editor: Jen Ross
Diseño: Design plus
© ONU Mujeres 2023
Elaborado en Estados Unidos
Todos los derechos reservados



Sima Bahous

Directora Ejecutiva de ONU Mujeres

PRÓLOGO

En el Ecuador de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el mundo está fallando a las mujeres y las niñas. Ninguno de los indicadores del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 se cumple o está a punto de cumplirse. El 99 % de las mujeres y niñas del mundo viven en países con importantes brechas de género y un limitado empoderamiento de la mujer. Las leyes regresivas, la violencia y los retrocesos en los derechos de la mujer siguen agravando la desigualdad de género en el mundo. Vamos hacia atrás.

La igualdad de género es el gran promotor que hace posible la consecución de todos los demás objetivos de desarrollo, ya sea en materia de salud, nutrición, educación o clima. La evidencia está clara y las soluciones son bien conocidas. Lo que nos ha faltado es la acción colectiva necesaria.

Para invertir el declive, volver al buen camino y acabar con la arraigada y creciente desigualdad de género se necesita un planteamiento pansocial audaz. Este es el motivo por el que hace dos años, ONU Mujeres y las partes interesadas de todo el mundo concibieron, diseñaron y lanzaron Generación Igualdad, un esfuerzo de cinco años para desbloquear la voluntad política, aprovechar la nueva energía para lograr la igualdad de género mediante la intensificación de la ambición, la colaboración, la inversión y la rendición de cuentas. Generación Igualdad ha reunido recursos y conocimientos de partes interesadas de todos los ámbitos de la sociedad a través de alianzas intergeneracionales de múltiples partes interesadas. Los resultados han cambiado las reglas del juego.

En el Ecuador de este esfuerzo de cinco años, el Informe de Rendición de Cuentas de Generación Igualdad aporta pruebas y datos sobre lo conseguido hasta ahora. Es una herramienta mediante la cual las partes interesadas de Generación Igualdad rinden cuentas con entusiasmo sobre los compromisos que han contraído. En general, el panorama es positivo. Basado en los 1271 compromisos reportados por las Coaliciones para la Acción a lo largo de 83 países, 1 de cada 10 compromisos reportados ya se han completado y más de 9 de cada 10 están en vías de completarse. En conjunto, los aliados comprometidos han informado de 47.000 millones de US\$ en compromisos financieros, con 20.000 millones de US\$ ya garantizados y 9500 millones de US\$ gastados, junto con la implementación de 849 políticas, 2306 programas y 3649 iniciativas de promoción. El año pasado, los signatarios del Pacto para las Mujeres, la Paz y la Seguridad y la Acción Humanitaria gastaron unos 958 millones de US\$ para poner en marcha acciones en situaciones de conflicto y crisis, llegando a 22,1 millones de mujeres y niñas.

Este segundo informe, al igual que el del año pasado, muestra cómo las partes interesadas valoran las oportunidades que ofrece Generación Igualdad para la colaboración, las nuevas asociaciones y el intercambio de experiencias y buenas prácticas. Su modelo de colaboración entre múltiples partes interesadas se está “localizando” en varios países, con liderazgo gubernamental e inversiones en la lucha contra la violencia de género, la salud y los derechos sexuales y reproductivos de mujeres y niñas, etc. Nos recuerda el valor de los enfoques en red e integradores, el diálogo, la solidaridad intergeneracional y las asociaciones para el cambio.

Al mismo tiempo, siguen existiendo retos. El informe muestra cómo las inversiones continuas, la solidaridad, la colaboración y el seguimiento basado en datos son esenciales para hacer realidad los objetivos de Generación Igualdad. Todavía queda mucho camino por recorrer, pero Generación Igualdad ha demostrado ser una vía clave para el progreso. Se ha convertido en un elemento esencial de éxito en la consecución del ODS 5, la igualdad de género y la Agenda 2030, y debemos esforzarnos por seguir construyendo sobre las bases que describe este informe.

CONCLUSIONES PRINCIPALES

1

La rendición de cuentas es clave

por el **éxito** de Generación Igualdad y los sólidos informes de este año demuestran el elevado nivel de compromiso de las partes interesadas en Generación Igualdad. Los informes puntuales sobre el cumplimiento de los compromisos desempeñaron un papel importante: El **42 %** de los aliados comprometidos (frente al 26 % en 2022) respondieron a la encuesta de rendición de cuentas de 2023, con una cobertura del **69 %** del total de compromisos (frente al 31 % en 2022). Otro **49 %** de los signatarios elegibles del Pacto para las Mujeres, la Paz y la Seguridad y la Acción Humanitaria (MPS-AH) presentaron ellos mismos los datos sobre el **99 %** de sus Acciones Específicas. Esta elevada tasa de presentación de informes demuestra un alto nivel de implicación y compromiso con la rendición de cuentas y la transparencia por parte de las partes interesadas de Generación Igualdad.



2

En los dos años transcurridos desde los Foros Generación Igualdad celebrados en Ciudad de México y París, las partes interesadas han avanzado rápidamente en **acciones para hacer progresar los derechos de las mujeres** en todo el mundo. Según los resultados de la encuesta, el **11 %** de los compromisos de las Coaliciones para la Acción ya se han completado, cerca del **80 %** están en curso y, de ellos, el **92 %** están en vías de completarse para 2026.



3

Los signatarios del Pacto están invirtiendo recursos y aplicando programas para **promover la paz, responder a las crisis y alcanzar la igualdad de género**.

La participación de las mujeres en los procesos de paz es el pilar temático más suscrito del Pacto, con un **73 %** de los signatarios. En 2022, los signatarios del Pacto gastaron unos **958 millones de US\$** para llevar a cabo acciones, llegando a **22,1 millones** de mujeres y niñas.



4

Se están forjando **sólidas alianzas** entre sectores y partes interesadas, lo que refuerza la importancia del multilateralismo en red y la solidaridad para transformar el panorama de la igualdad de género y acelerar los resultados para alcanzar los ODS. Según los resultados de la encuesta, el **82 %** de todos los compromisos reportados han dado lugar a **nuevas asociaciones** o han reforzado las ya existentes y **89 % apoyan a grupos o comunidades** consideradas marginadas en su contexto.



5

El modelo multiparticipativo de Generación Igualdad se está localizando con éxito en algunos países. El resultado es **una mayor asunción de responsabilidades, colaboración y coordinación** entre agentes estatales y no estatales, con resultados concretos, como el aumento de las asignaciones presupuestarias y la creación de marcos de seguimiento regionales, nacionales y subnacionales para supervisar los avances. La localización **pone fin a los enfoques fragmentados** y la voluntad política al más alto nivel tiene un efecto dominó a la hora de impulsar las correspondientes asignaciones presupuestarias. Se requieren esfuerzos concretos para ampliar la localización de Generación Igualdad en los contextos nacionales de todas las regiones.



6

Los **aliados comprometidos** están movilizando nuevos fondos, ampliando los recursos financieros existentes y cumpliendo compromisos políticos, programáticos y de promoción a gran escala. Según las respuestas a la encuesta, los compromisos de las Coaliciones para la Acción ascienden al menos a **47.000 millones de US\$**, de los cuales **20.000 millones de US\$** (43 %) ya están garantizados y, hasta la fecha, ya se han gastado **9.500 millones** (48 % del importe garantizado). Generación Igualdad está **aumentando la confianza de los donantes**, lo que desbloquea nuevos o **mayores compromisos financieros**. Sin embargo, resulta difícil realizar un seguimiento de las inversiones realizadas en ciertas áreas.



7

Generación Igualdad ha supuesto un impulso para **intensificar las acciones** destinadas a hacer avanzar la igualdad de género, con compromisos que ya se han traducido en **políticas, programas, promoción y financiación claves**. Los aliados comprometidos declararon haber iniciado o implementado **849** políticas, **2306** programas y **3649** iniciativas de promoción. Por su parte, los gobiernos están muy comprometidos y la mayor parte de iniciativas se centran únicamente en las políticas (21 % de sus compromisos).



8

Los **compromisos colectivos** promulgados por múltiples partes interesadas tienen potencial para prosperar. Constituyen el **31 %** de todos los compromisos reportados. Los analizados han facilitado eficazmente las **asociaciones, el intercambio de conocimientos** y la ampliación de la **experiencia** en materia de igualdad de género. En un periodo relativamente corto, han desarrollado distintas buenas prácticas que han facilitado su **crecimiento y éxito**.



9

Generación Igualdad está **fomentando** nuevos **enfoques feministas de financiación** que den lugar a una mayor colaboración. Sin embargo, solo una parte de los compromisos financieros reportados se han invertido en **organizaciones de la sociedad civil** (1700 millones de US\$), **las organizaciones de chicas adolescentes por jóvenes** (11,7 millones de US\$), que en conjunto representan **menos del 10 %** del total de compromisos financieros garantizados. Para aumentar la eficacia de Generación Igualdad, será necesario incrementar significativamente el apoyo a estas organizaciones y fomentar una mayor transparencia en la presentación de informes por parte de todos los aliados comprometidos, especialmente en lo que respecta a los compromisos financieros.



10

Las **organizaciones lideradas por jóvenes** están muy comprometidas con Generación Igualdad y señalan que les ha brindado importantes **oportunidades de liderazgo juvenil**, aunque la participación debe ser más significativa. Los jóvenes encuestados aprecian el acceso a espacios que han conseguido en foros mundiales, regionales, nacionales y subnacionales, como la Asamblea General de la ONU, la Comisión de la Condición de la Mujer y Women Deliver, que ofrecen **oportunidades de colaboración, creación de redes, aprendizaje e intercambio de recursos**. Sin embargo, también suscitan preocupación las dificultades persistentes para garantizar una participación significativa de los jóvenes a todos los niveles, la falta de capacidad y recursos financieros y la falta de transparencia sobre el cumplimiento de los compromisos financieros.



11

La mayoría de los aliados comprometidos afirman adherirse a los principios básicos de Generación Igualdad relativos al **carácter interseccional, el cambio transformacional y el liderazgo feminista** con un rico catálogo de aprendizaje que emerge de las diversas formas en que los aliados comprometidos están llevando estos principios a la acción. Según los encuestados, el **83 %** de los compromisos reflejan el principio de interseccionalidad, el **72 %** cuestionan explícitamente las dinámicas de poder y el **58 %** se centran en la construcción de un liderazgo feminista. Sin embargo, algunos aliados comprometidos también señalan una falta de comprensión colectiva de los tres principios, lo que indica que es necesario seguir trabajando en este ámbito.



12

Generación Igualdad tiene un **alcance mundial**, pero deben abordarse las principales **lagunas regionales**. Dos tercios (66 %) de los compromisos reportados proceden de países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), con una importante infrarrepresentación de Asia Oriental y Sudoriental, así como del Norte de África y Asia Occidental. Por ello, debe promoverse **un mayor compromiso** de estas regiones.



La evaluación de los indicadores de los **objetivos de proyecto** de las Coaliciones para la Acción muestra importantes **lagunas y retos**, incluida una gran parte (54 de 72 indicadores y subindicadores) que carecen de datos suficientes o necesitan un mayor trabajo metodológico. De los que disponen de datos suficientes para evaluar los progresos, solo dos indicadores se acercan al objetivo o lo han alcanzado. Sin embargo, el informe de este año ha podido establecer **valores de referencia** para **24 indicadores** que permitirán evaluar los progresos en el futuro. Es fundamental **subsanan las carencias de datos sobre género** para medir el verdadero impacto de la campaña Generación Igualdad.



Los marcos jurídicos siguen rezagados en el ámbito de la violencia contra las mujeres y las niñas, ya que más de 6 de cada 7 mujeres y niñas viven en países sin leyes sólidas que las protejan. Sin embargo, la comunidad internacional se está esforzando por hacer frente a la violencia contra las mujeres y las niñas, entre otras cosas mediante mayores asignaciones de Ayuda Oficial al Desarrollo.



La proporción de la población empleada que vive por debajo del umbral de pobreza ha disminuido sustancialmente, del 25,8 % en 2000 al 6,4 % en 2022 y la diferencia entre hombres y mujeres se ha reducido de 1,3 puntos porcentuales a 0,4 puntos porcentuales durante este tiempo. Aumentar la adopción de medidas de protección social que tengan en cuenta las cuestiones de género puede promover el empoderamiento económico de las mujeres y ayudar a reducir la pobreza.



La autonomía sobre el cuerpo, derechos y salud sexual y reproductiva de las mujeres y las niñas han sufrido importantes retrocesos legales en los últimos años, entre otras cosas debido a la COVID-19. La persistente falta de protección jurídica integral y el acceso inadecuado a los servicios de salud sexual y reproductiva siguen presentando obstáculos importantes. En 2022, solo 70 de los 166 países sobre los que se dispone de datos (42 %) contaban con leyes y reglamentos que garanticen el acceso pleno y equitativo a la atención, la información y la educación en materia de salud reproductiva a mujeres y hombres de 15 años o más.



El cambio climático y sus consecuencias afectan de forma desproporcionada a las mujeres, en parte debido a su acceso más limitado a recursos y bienes como la tierra, con grandes disparidades de género en la mayoría de los países. Mientras que más de la mitad de la Ayuda Oficial al Desarrollo para fines relacionados con el cambio climático incorpora objetivos de igualdad de género, menos del 5 % se destina a apoyar a organizaciones o movimientos feministas, liderados por mujeres y de defensa de los derechos de la mujer.



La financiación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con perspectiva de género puede ser una poderosa herramienta para garantizar un desarrollo sostenible y equitativo y promover la igualdad de género. La proporción media de los flujos de Ayuda Oficial al Desarrollo bilateral relacionados con las TIC que integran o están dedicados a la igualdad de género en 2020-2021 fue del 33 % (256 millones de US\$).



A pesar de algunos avances en las últimas décadas, la brecha de género en la representación en el poder y el liderazgo es persistente: en todo el mundo, ya que las mujeres ocupan solo el 26,7 % de los escaños parlamentarios y el 35,5 % de los cargos electos en los gobiernos locales. En 2020-2021, un promedio anual de 626 millones de US\$ de la Ayuda Oficial al Desarrollo se destinó a apoyar a las organizaciones y movimientos de derechos de las mujeres.



En 2022, 614 millones de mujeres y niñas vivían en contextos afectados por conflictos, un 50 % más que en 2017, lo que expone a mujeres y niñas a la violencia sexual relacionada con los conflictos. La Ayuda Oficial al Desarrollo sigue disminuyendo para las mujeres y las niñas en los países afectados por crisis y conflictos, y la financiación total destinada a la igualdad de género es especialmente baja en la ayuda humanitaria. A pesar del auge de las redes de mediadoras, la participación de las mujeres en los procesos de paz sigue siendo limitada.



Fotos: pics @pixelatedstreets, mural @hera_herakut @streeartmankind

COALICIONES PARA LA ACCIÓN Y EL PACTO DE UN VISTAZO

1076 ALIADOS COMPROMETIDOS DE LAS COALICIONES PARA LA ACCIÓN

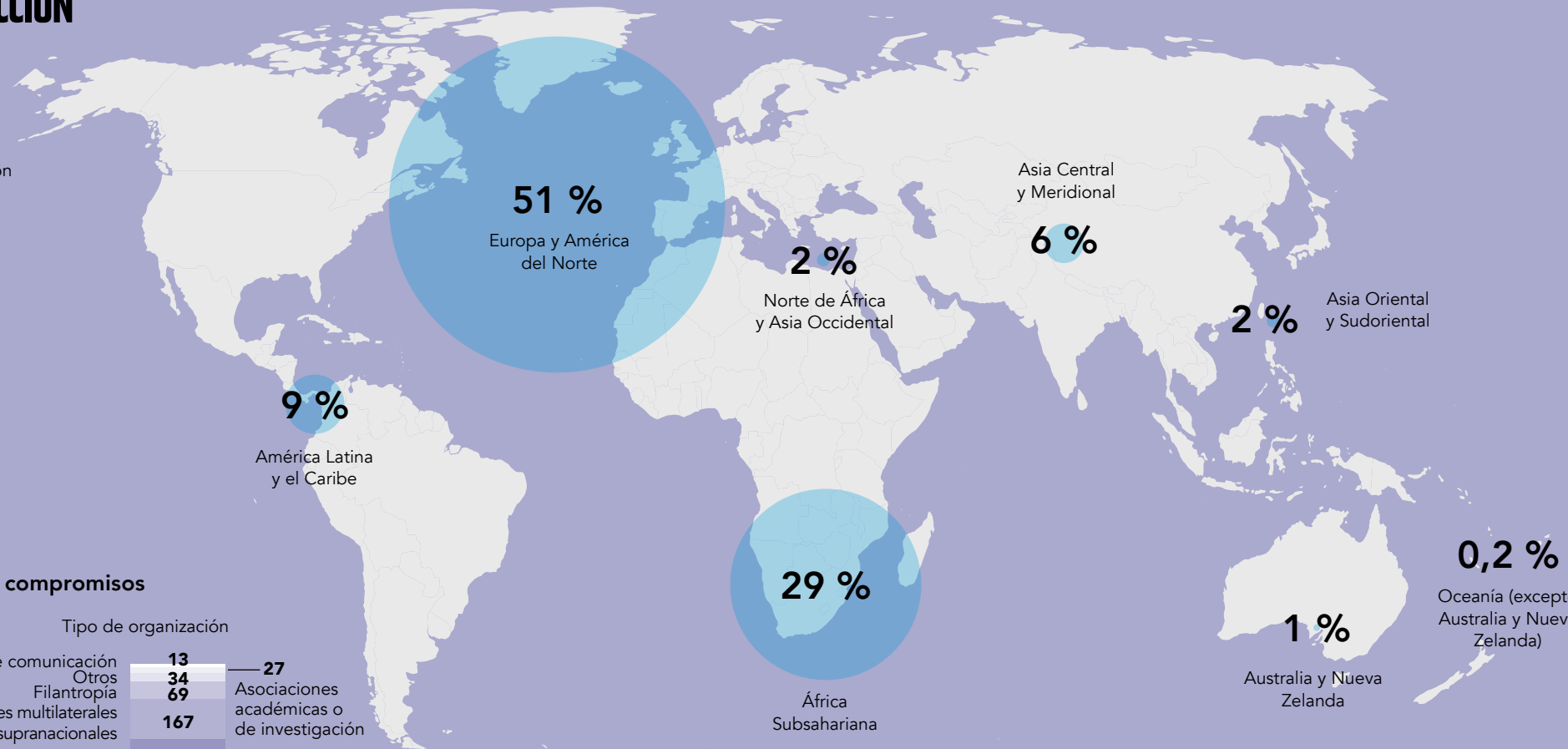
se han comprometidoⁱ

2868 COMPROMISOS

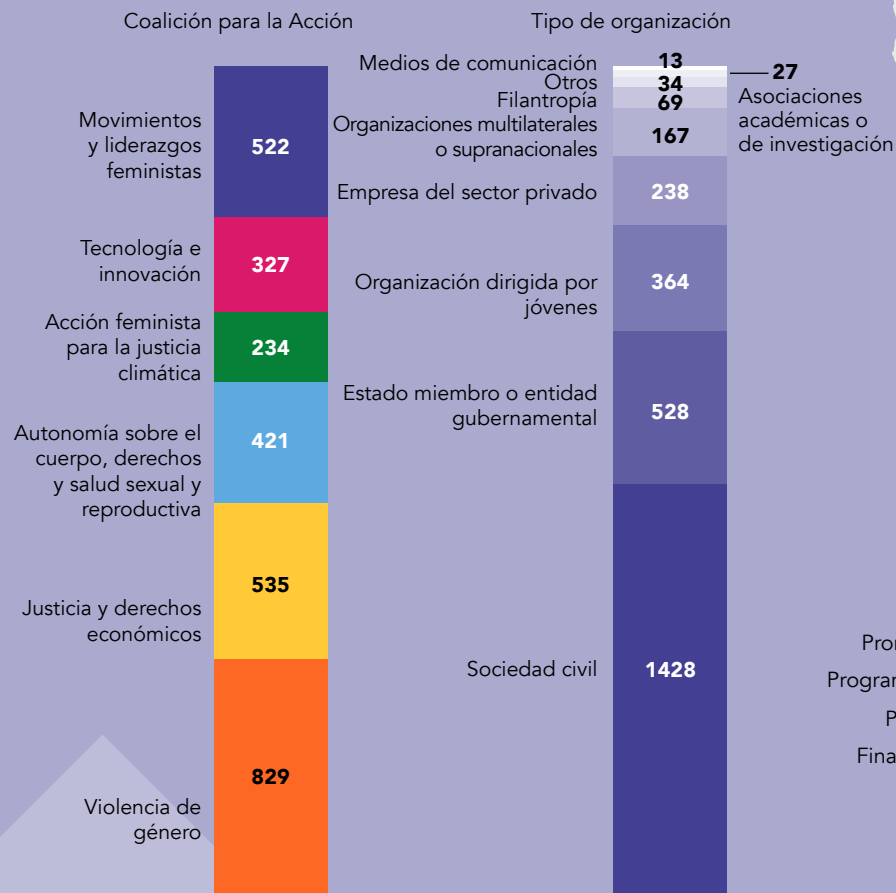
a través de seis Coaliciones para la Acción

126 PAÍSES

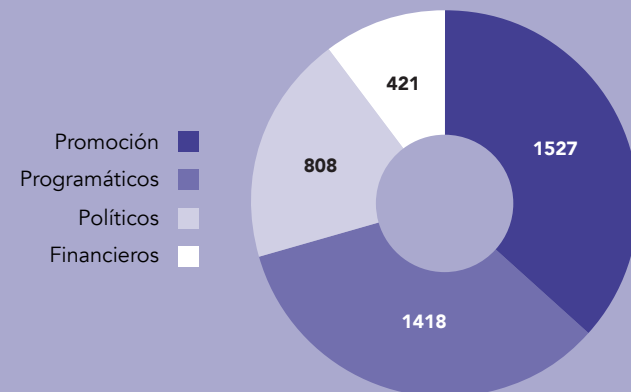
a través de en todo el mundo



Número de compromisos



Número de compromisos de las Coaliciones para la Acción por tipo de compromisoⁱⁱ

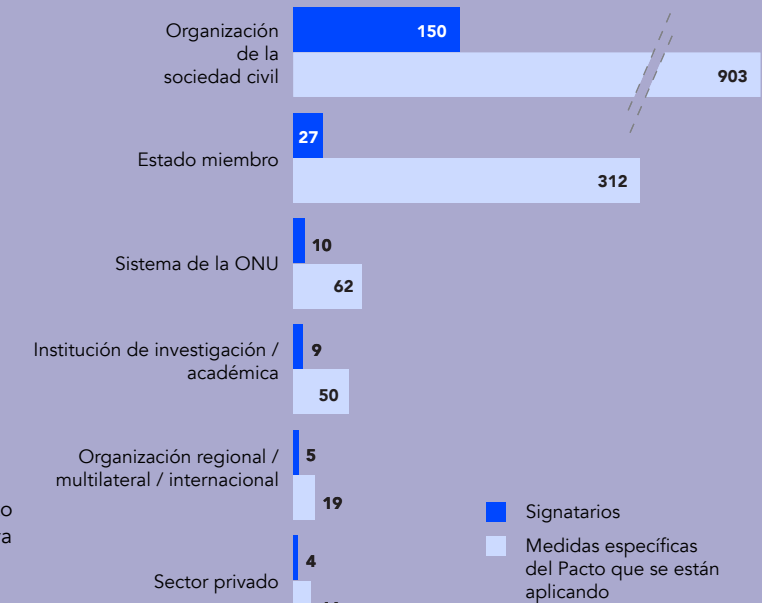


Número de acciones específicas del Pacto por tipo

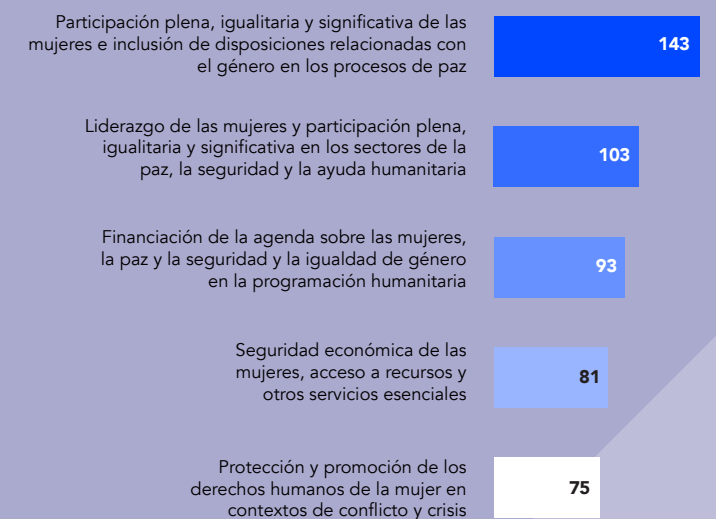


El Pacto (MPS-AH) tiene **206 SIGNATARIOS**

Número de signatarios del Pacto y grupos de partes interesadas



Número de acciones específicas del Pacto por pilar temático



INTRODUCCIÓN

Durante décadas, los gobiernos y la comunidad internacional han reiterado su compromiso con la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas, así como con la garantía de sus derechos humanos. Pero, una vez más, la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer se enfrentan a importantes retos, tanto antiguos como nuevos. Las omnipresentes normas sociales negativas, el patriarcado, la violencia, la discriminación y las desigualdades arraigadas en nuestras sociedades siguen fallando a las mujeres y las niñas. Las policrisis, incluida la COVID-19 y sus secuelas, los conflictos, el aumento del coste de la vida, el cambio climático, la degradación del medio ambiente y las catástrofes amenazan con obstaculizar el progreso.

10 %

de mujeres y niñas viven actualmente en la pobreza extrema (menos de 2,15 US\$ al día)

Si se mantienen las tendencias actuales, esa cifra solo descenderá hasta el

8 %

para 2030



El progreso debe ser **26 VECES MÁS RÁPIDO** para erradicar la pobreza extrema de aquí a 2030.

Generación Igualdad encarna el tipo de multilateralismo inclusivo y en red, basado en el diálogo, la solidaridad intergeneracional y las alianzas que tanto se necesitan para abordar los múltiples retos a los que se enfrenta el mundo, incluida la reacción organizada contra la igualdad de género.

Según el informe *Instantánea de Género 2023*, de los 18 indicadores y subindicadores del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 —que pretende lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas para 2030— ninguno ha alcanzado sus metas y sólo dos están cerca, lo que socava el progreso hacia los 17 ODS. Además, a pesar de los compromisos para hacer avanzar la agenda sobre la mujer, la paz y la seguridad y la acción humanitaria con perspectiva de género, las necesidades de las mujeres y las niñas en situaciones de conflicto y crisis siguen estando desatendidas, y las mujeres quedan excluidas en gran medida de los esfuerzos de resolución de conflictos y consolidación de la paz.

Sin embargo, el progreso es posible si hay voluntad. El aumento de las inversiones dirigidas a objetivos de igualdad de género podría lograr un impacto transformador. Según una nueva investigación,ⁱⁱⁱ se necesitan **360.000 millones de US\$ al año** para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en los principales ODS, incluido el objetivo de acabar con la pobreza y el hambre. El Ecuador de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible representa una gran oportunidad para revitalizar el compromiso de la comunidad internacional con los derechos de las mujeres y acelerar el progreso hacia los ODS.

Generación Igualdad: una plataforma para la acción colectiva, la solidaridad y las inversiones a gran escala en favor de la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer

Presentada en 2021 en Ciudad de México y París, *Generación Igualdad* representa una promesa renovada para acelerar el progreso en materia de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres a través de acciones concretas y cuantificables, como contribución directa a la Agenda 2030. Compuesta por seis Coaliciones para la Acción y el Pacto para las Mujeres, la Paz y la Seguridad y la Acción Humanitaria (MPS-AH), son un conjunto de asociaciones innovadoras de múltiples partes interesadas que movilizan al mundo catalizando la acción colectiva, suscitando conversaciones globales y locales entre generaciones, impulsando una mayor inversión pública y privada sensible a las cuestiones de género y ofreciendo resultados concretos que cambien las reglas del juego para las niñas y las mujeres. Con más de 2800 compromisos en

126 países, incluidos más de 40.000 millones de US\$^{iv} en compromisos financieros anunciados en el Foro de París, el potencial de alto impacto de las Coaliciones para la Acción es evidente.

Del mismo modo, el Pacto MPS-AH pretende impulsar una acción transformadora para las mujeres y las niñas en situaciones de conflicto y crisis en torno a cinco pilares temáticos, sobre financiación, participación, seguridad económica, liderazgo y protección. Para lograr una paz sostenible y hacer realidad los ODS, el Pacto insta a los signatarios a poner en marcha acciones guiadas por seis principios de transformación^v que sitúan la voz y las

necesidades de las mujeres y las niñas en el centro del desarrollo y la aplicación de soluciones para la prevención y resolución de conflictos, la consolidación de la paz y la acción humanitaria.

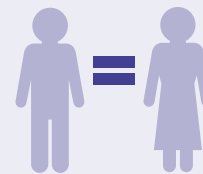
En el Ecuador de Generación Igualdad, este segundo Informe de Rendición de Cuentas pretende evaluar los avances en los compromisos de las Coaliciones para la Acción y los impactos que espera lograr el Pacto MPS-AH. Por primera vez, el informe también refleja los avances hacia los objetivos de proyecto de las Coaliciones para la Acción establecidos en el *Plan de Aceleración Global*.

EL ÍNDICE DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER (IEM)

y el

ÍNDICE GLOBAL DE PARIDAD DE GÉNERO (IGPG)

muestran^{vi} que:



NINGÚN PAÍS HA LOGRADO ALCANZAR PLENAMENTE

el pleno potencial de las mujeres o cerrar la brecha de género.

Por término medio, las mujeres solo consiguen el

60 % DE SU PLENO POTENCIAL

(medido por el IEM) y obtienen una puntuación un

28 % MENOR

que los hombres en dimensiones clave (medidas por el IGPG).



En 2050, hasta **158 MILLONES**

de mujeres y niñas podrían verse abocadas a la pobreza como consecuencia directa del cambio climático, mientras que la inseguridad alimentaria puede afectar hasta a

236 MILLONES

más mujeres y niñas.

El número de mujeres y niñas que viven en entornos frágiles y afectados por conflictos alcanzó los 614 millones en 2022,

Esto supone un **50 % MÁS QUE EN 2017**.



En el Ecuador de los ODS,

NINGUNO de los indicadores del **OBJETIVO 5**

se encuentran en

“META ALCANZADA O CASI ALCANZADA”

Solo dos están “cerca de la meta”, ocho están a una distancia moderada del objetivo y cuatro están “lejos o muy lejos de la meta”, lo que supone una ligera mejora con respecto al año pasado, cuando el 44 % estaban a una distancia moderada del objetivo y el 17 % estaban “lejos o muy lejos de la meta”.

RENDICIÓN DE CUENTAS DE RESULTADOS: UN RASGO DEFINITORIO DE GENERACIÓN IGUALDAD

La rendición de cuentas es una piedra angular de Generación Igualdad y una condición necesaria para el éxito. Creado conjuntamente por los miembros de las Coaliciones para la Acción y los signatarios del Pacto MPS-AH, el Marco de Rendición de Cuentas supervisa el cumplimiento de las audaces promesas realizadas para mejorar la vida de las mujeres y las niñas, basándose en el compromiso colectivo, la transparencia de los informes y el uso eficaz de los datos por parte de todas las partes interesadas en Generación Igualdad.

Se pide a los aliados comprometidos de las Coaliciones para la Acción y a los signatarios del Pacto que informen anualmente sobre los avances en el cumplimiento de los compromisos. Esto se complementa con un análisis bianual de los avances en las metas del proyecto de las Coaliciones para la Acción, un análisis anual de los avances en relación con el Marco del Pacto, una evaluación de la aplicación de los principios básicos de liderazgo feminista, interseccionalidad y transformación, así como historias de impacto periódicas.

Al unirse a las Coaliciones para la Acción y al Pacto, los miembros hicieron la audaz promesa de fomentar una cultura de transparencia y rendición de cuentas para impulsar la acción colectiva en favor de un cambio irreversible para las mujeres y las niñas.

Mejora significativa de la tasa de comunicación en la segunda Encuesta sobre Comunicación de Compromisos de Generación Igualdad

Este Informe de Rendición de Cuentas 2023 presenta los resultados de la segunda Encuesta Anual para la Presentación de Informes sobre los Compromisos.^{vii} En general, el 42 % de los aliados comprometidos han reportado (en comparación con el 26 % en 2022) sobre el 69 % de los compromisos (más del doble de la tasa de presentación de informes del año pasado, que fue del 31 % de los compromisos).^{viii} Entre las Coaliciones para la Acción, el número de compromisos reportados varía desde el 55 % en Movimiento y Liderazgos Feminista hasta el 75 % de los compromisos en Acción Feminista para la Justicia Climática. A pesar de algunas limitaciones metodológicas,^x la elevada tasa de presentación de informes de la encuesta proporciona una información más sólida y completa sobre todos los compromisos para una rendición de cuentas y una mejor comprensión de los progresos realizados en los dos últimos años. Además, el 84 % de los aliados comprometidos aceptaron que sus datos se hicieran públicos, lo que constituye un valioso recurso para todas las partes interesadas de Generación Igualdad y para los procesos complementarios de rendición de cuentas.

Además de la Encuesta Anual para la Presentación de Informes sobre los Compromisos, se prepararon seis estudios de caso independientes detallados e historias de impacto para hacer un seguimiento de los resultados cualitativos de la campaña Generación Igualdad, destacando resultados y experiencias concretas.^x

La falta de datos dificulta el seguimiento de los avances hacia las audaces metas de proyecto

Los líderes de las Coaliciones para la Acción elaboraron conjuntamente planes de acción asociados a las metas globales establecidas en el [Plan de Aceleración Global](#) de

Generación Igualdad. Las metas son audaces, ambiciosas y sujetas a plazos, y reflejan las aspiraciones del proceso "Generación Igualdad". A través de las consultas dirigidas por ONU Mujeres en 2021, se desarrolló y acordó un conjunto de indicadores para supervisar las metas de proyecto.^{xi} Si bien muchas de ellas están estrechamente vinculadas a los ODS y a otras metas mundiales de igualdad de género, varias abren nuevos caminos en ámbitos nuevos o poco desarrollados, como el género y el cambio climático y el género, la innovación y la tecnología.

Desgraciadamente, en muchos casos, la falta de datos dificulta el seguimiento adecuado de las metas e indicadores del proyecto. Teniendo en cuenta estos retos, para el Informe de Rendición de Cuentas 2023 se seleccionaron dos indicadores del proyecto de cada Coalición para la Acción para analizarlos en profundidad mediante un proceso consultivo. Sin embargo, en este informe se presenta un análisis de todos los indicadores del proyecto, independientemente de la disponibilidad de datos.

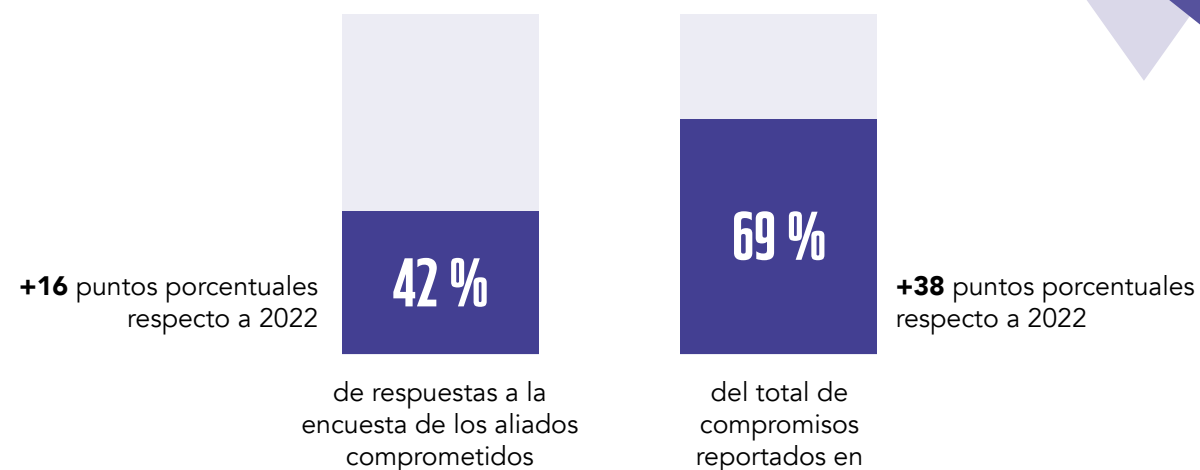
Marco de seguimiento del Pacto MPS-AH

Desarrollado a través de un proceso participativo de múltiples partes interesadas, el Marco de Seguimiento del Pacto se basa en los mecanismos y marcos existentes y realiza un seguimiento de los avances de los signatarios en cinco declaraciones temáticas de impacto. A través de un portal en línea, los signatarios presentan sus propios informes sobre los indicadores de cada pilar temático con datos cuantitativos y cualitativos y proporcionan una autoevaluación sobre el progreso de sus acciones y los principios de transformación del Pacto. El informe de 2022 supuso el primer uso del marco de seguimiento del Pacto, con 174 signatarios informando de sus progresos. De los signatarios, el 66 % completó todos los informes solicitados, el 99 % completó los informes cualitativos sobre acciones específicas, el 71 % informó sobre los principios de transformación y el 70 % informó sobre al menos un indicador.

ELEMENTOS DEL MARCO DE SEGUIMIENTO Y RENDICIÓN DE CUENTAS DE LAS COALICIONES PARA LA ACCIÓN

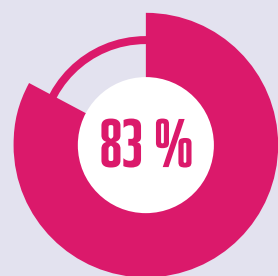


PRESENTACIÓN DE INFORMES SOBRE COMPROMISOS EN 2023

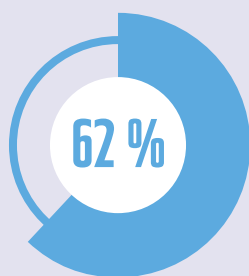


El 42 % de los aliados comprometidos de al menos 83 países respondieron a la encuesta, cubriendo 1271 compromisos de Generación Igualdad o el 69 % del total.

¿QUIÉN RESPONDIÓ A LA ENCUESTA EN 2023?



de respuestas a la encuesta de organizaciones multilaterales o supranacionales



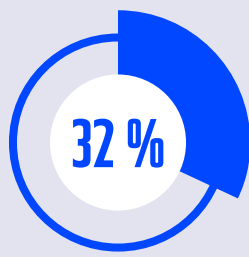
de filantropía



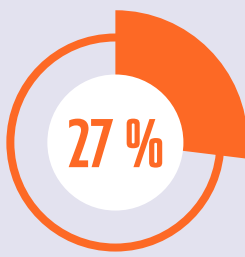
del Estado miembro o entidad gubernamental



de organizaciones de la sociedad civil

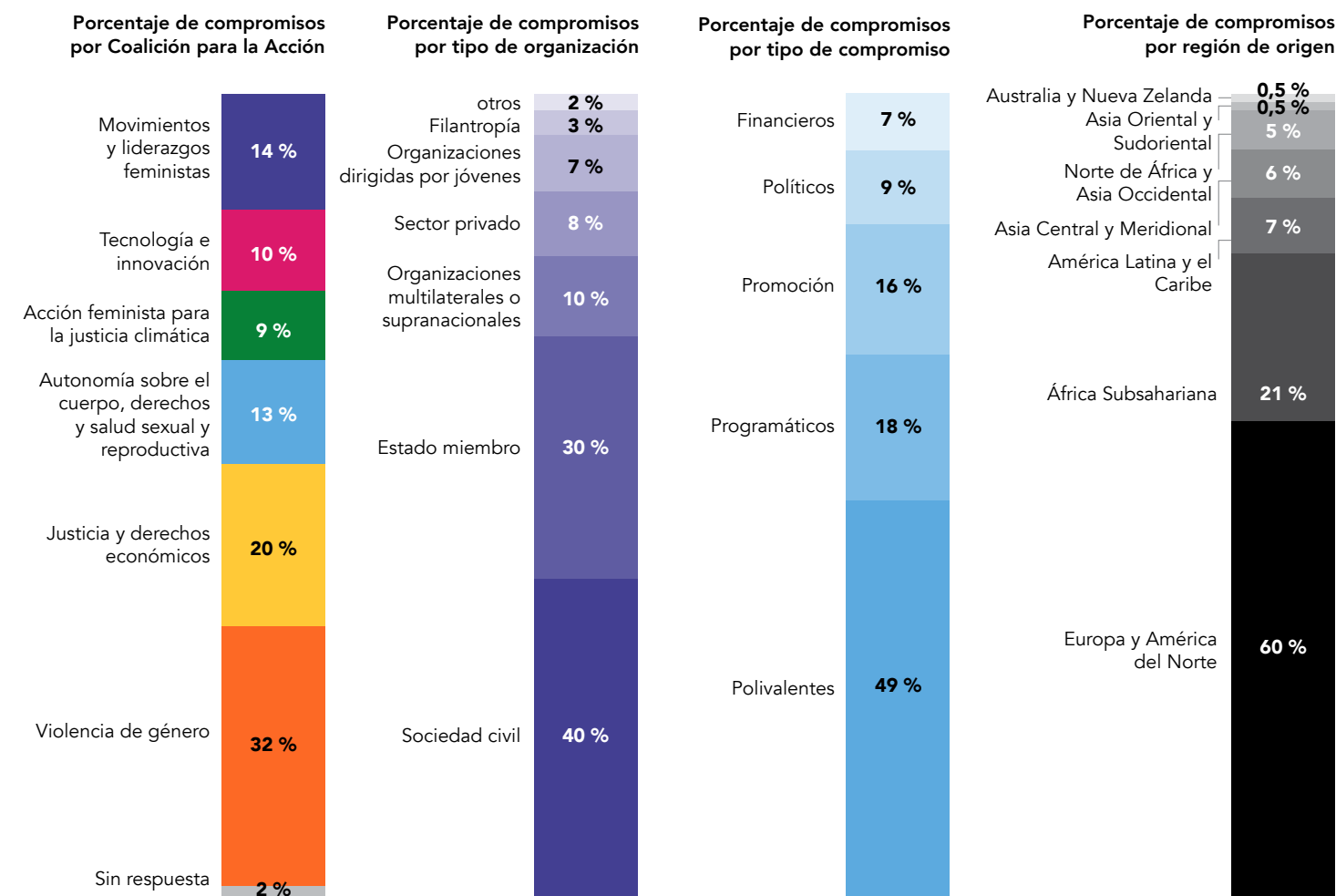


de empresas del sector privado

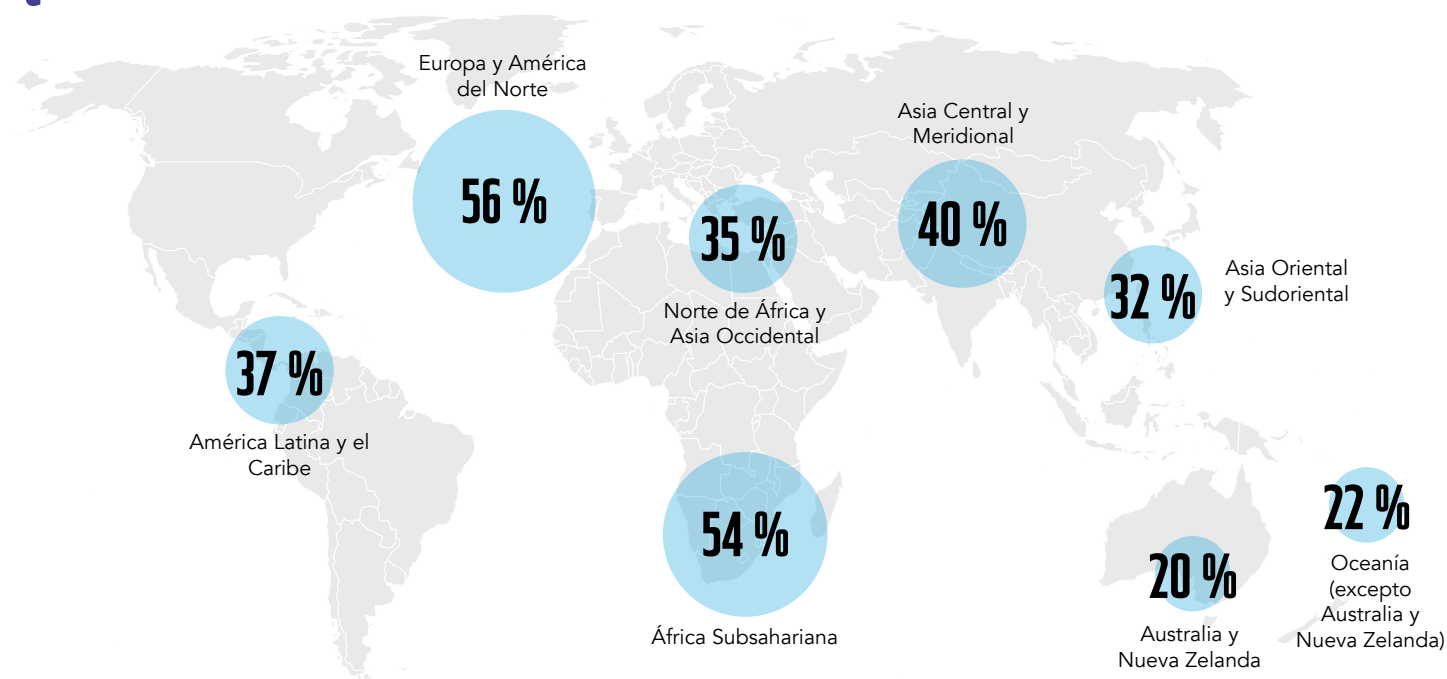


de organizaciones dirigidas por jóvenes

LOS DATOS DE LA ENCUESTA REPRESENTAN LA DIVERSIDAD DE GENERACIÓN IGUALDAD



¿DÓNDE SE APLICAN LOS COMPROMISOS REPORTADOS?



BALANCE DE LOS AVANCES HACIA LOS COMPROMISOS DE GENERACIÓN IGUALDAD

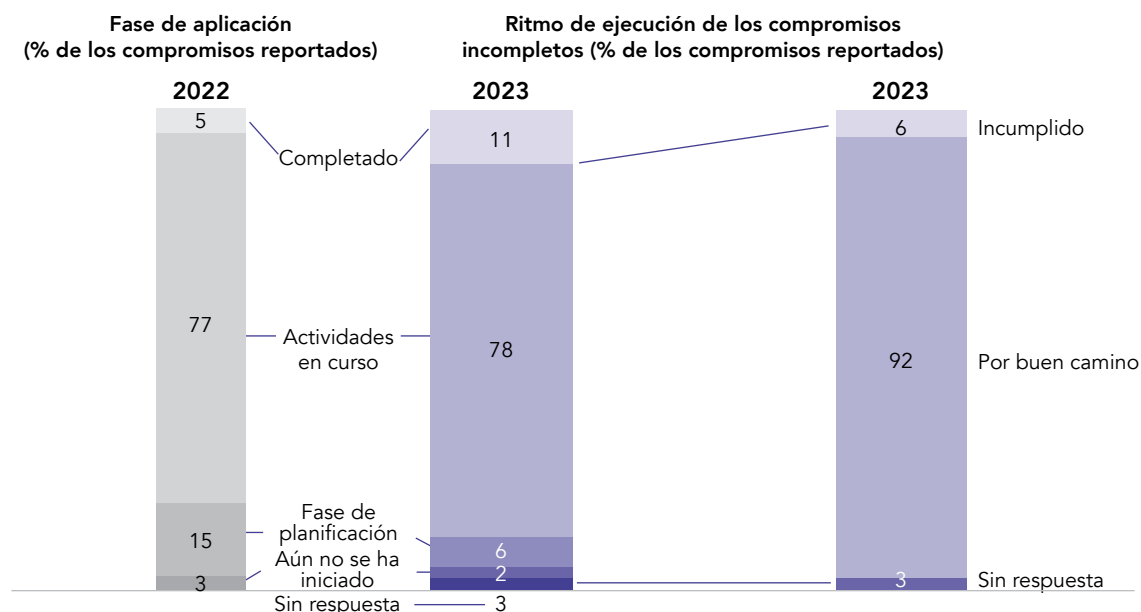
Dos años después: la mayoría de los compromisos van por buen camino

Dos años después de los Foros Generación Igualdad celebrados en Ciudad de México y París, los resultados de la Encuesta Anual para la Presentación de Informes sobre los Compromisos indican una dedicación continuada a acelerar los avances en materia de igualdad de género. Los aliados comprometidos planifican, organizan, financian y ponen en práctica sus promesas.^{xii} Entre los 1211^{xiii} compromisos que figuran en la encuesta, el 11 % ya ha alcanzado sus objetivos, el 78 % está en marcha, el 6 % se encuentra en fase de planificación y solo el 2 % aún no ha dado el pistoletazo de salida (véase el gráfico a continuación).^{xiv} Esto representa una notable mejora en comparación con el año pasado, cuando se informó de que el 15 % de los compromisos se encontraban en fase de planificación y el 5 % se habían completado. Entre los compromisos actualmente en curso o en fase de planificación, más de 9 de cada 10 (92 %) van por buen camino, mientras que algo menos del 6 % no van por buen camino para alcanzar sus objetivos. Los gobiernos comunican

el mayor porcentaje de compromisos completados (18 %) y de compromisos en vías de ejecución (98 %).

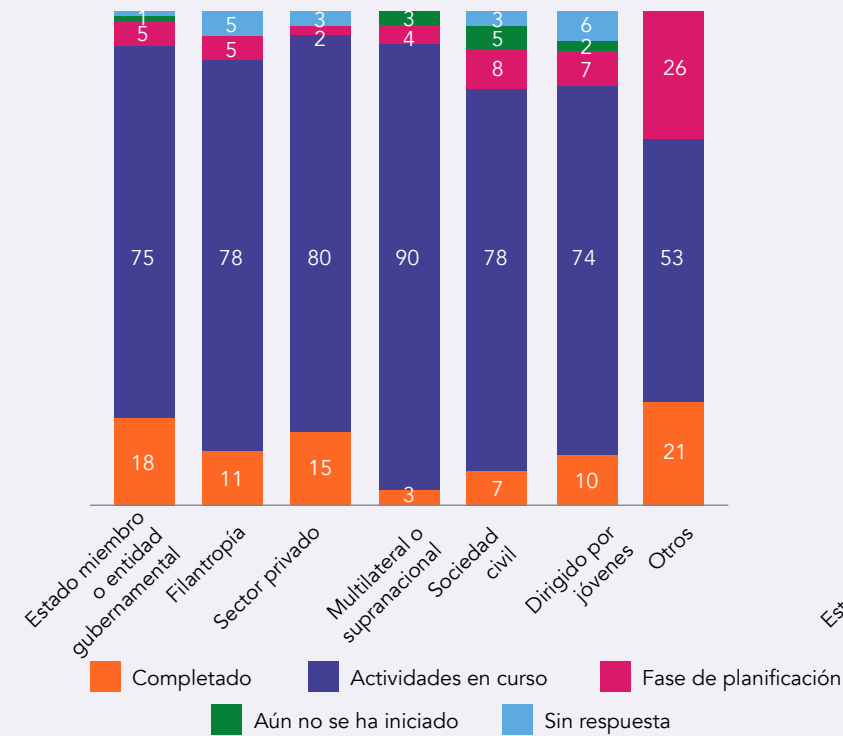
El enfoque global de Generación Igualdad para acciones colectivas de múltiples partes interesadas entre actores estatales y no estatales también se está reproduciendo con éxito a nivel regional, nacional y subnacional. Estos procesos se ven facilitados por la creación de comités directivos regionales, nacionales y subnacionales compuestos por representantes gubernamentales, entidades multilaterales, el sector privado, organizaciones lideradas por jóvenes y organizaciones de la sociedad civil, encargados de revisar los planes de acción de las distintas partes interesadas y de debatir los avances y las correcciones necesarias para la aplicación de los compromisos de Generación Igualdad. Si bien algunas de estas iniciativas de localización se encuentran aún en una fase temprana, ya se aprecian avances impresionantes y casos de éxito en países como

FASE Y RITMO DE EJECUCIÓN DE LOS COMPROMISOS REPORTADOS



FASE DE EJECUCIÓN DE LOS COMPROMISOS

(% de los compromisos reportados)



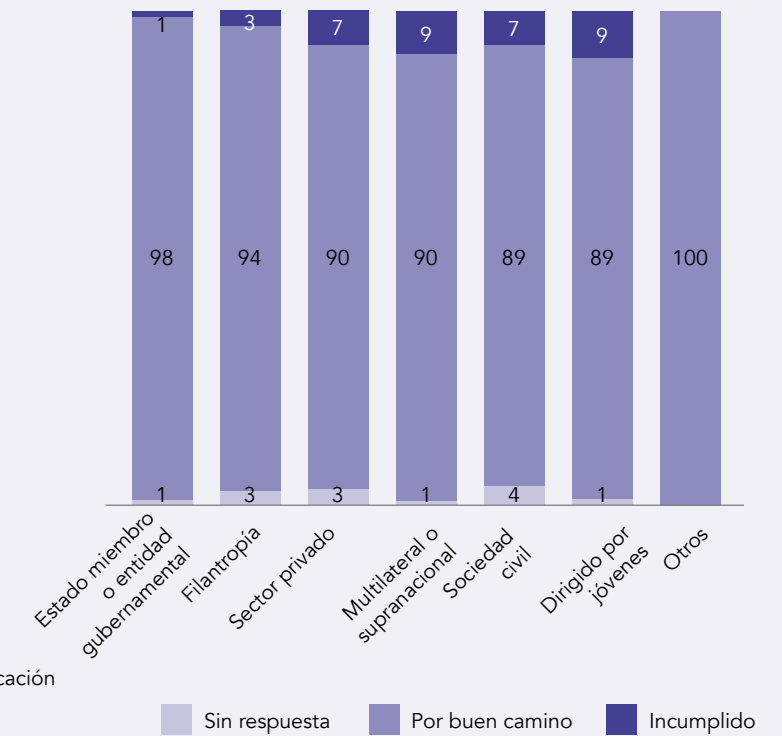
El 92 % de los compromisos de Generación Igualdad reportados van por buen camino; el 11 % ya se han completado; el 78 % están en curso; y el 6 % están en fase de planificación.

Burkina Faso, Kazajstán, Kenia y la República Unida de Tanzania (véase el estudio de caso de localización a continuación). Además, las organizaciones multilaterales facilitan conjuntamente la creación de redes y los actos de consulta entre los gobiernos, la sociedad civil, el sector privado y los jóvenes para movilizar compromisos, abogar por programas más progresistas y catalizar la acción colectiva, como se ha visto en Bosnia y Herzegovina.^{xv}

Se preguntó a los aliados comprometidos acerca de los retos y las oportunidades asociados a su participación en Generación Igualdad en su conjunto, pero también con la puesta en práctica de sus compromisos. En general, las organizaciones valoran la diversidad de partes interesadas,

RITMO DE EJECUCIÓN DE LOS COMPROMISOS

(% de los compromisos reportados)



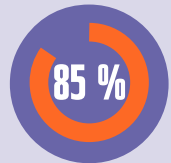
las oportunidades de colaboración, las nuevas asociaciones y el intercambio de experiencias y buenas prácticas que ofrece Generación Igualdad. Sin embargo, muchos también mencionan que desean más oportunidades para este tipo de intercambios, colaboración y coordinación. Los responsables de los compromisos a menudo citan el impacto positivo de las alianzas para mostrar sus progresos y resultados, mientras que la falta de recursos y financiación se menciona con frecuencia como un claro desafío, especialmente para los compromisos incumplidos. Esto es especialmente cierto en el caso de la sociedad civil y las organizaciones dirigidas por jóvenes, que representan el 65 % de los compromisos que no van por buen camino, pero solo el 49 % de todos los compromisos reportados.

Tipo de compromisos de las Coaliciones para la Acción

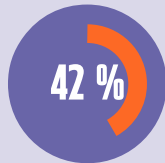
Los compromisos y resultados transformadores y cuantificables constituyen el núcleo de la ambición de Generación Igualdad de impulsar la rendición de cuentas y el impacto. Esto incluye: **inversiones financieras** para la consecución de resultados en materia de igualdad de género; **promoción** que amplifique y movilice el apoyo a un cambio transformador; **cambio político** que apoye la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, en particular en el contexto de un gobierno, empresa u organización; y **programación ampliable** que preste servicios. En consonancia con los datos reportados el año pasado, cerca de 1 de cada 5 compromisos reportados se centran exclusivamente en labores programáticas (18 %). Una proporción similar se centra exclusivamente en la promoción (16 %), una tarea fundamental dada la reacción actual asociada a los persistentes ataques y a la erosión de los derechos de las mujeres y las niñas. Casi 1 de cada 10 compromisos —principalmente por parte de los gobiernos— se dirigen exclusivamente a cambios en los marcos políticos (9 %). Una proporción menor, el 7 %, son compromisos puramente financieros. Casi la mitad (49 %) de los compromisos son polivalentes, es decir, compromisos que combinan labores políticas, programáticas, financieras o de promoción.

ESTUDIO DE CASO

LOCALIZAR LA CAMPAÑA GENERACIÓN IGUALDAD: DE LA INICIATIVA GLOBAL A LA ACCIÓN LOCAL



85 % de los compromisos se están aplicando en la región de origen del aliado comprometido



42 % (507 de 1.211) compromisos se están aplicando en el Sur Global

En el Sur Global, el mayor número de compromisos de un solo país (51) están siendo aplicados por **Organizaciones kenianas del África Subsahariana.**

La localización se refiere a trasladar Generación Igualdad del nivel mundial a iniciativas y compromisos a nivel nacional y local, un requisito previo para el éxito de la campaña. Promueve la apropiación conjunta de la planificación, la aplicación y el seguimiento de los compromisos por parte de los agentes estatales y no estatales. Este estudio de caso examina el trabajo realizado en Burkina Faso, Kazajstán, Kenia y la República Unida de Tanzania para localizar la agenda global de Generación Igualdad y las iniciativas a nivel nacional y local.^{xvi}

En los cuatro países, la localización estuvo encabezada por el gobierno nacional. Siguiendo la metodología global de Generación Igualdad de múltiples partes interesadas, los gobiernos crean comités directivos nacionales formados por socios y donantes internacionales, la sociedad civil, organizaciones dirigidas por jóvenes y representantes del sector privado, encargados de validar y revisar los compromisos, evaluar los planes de acción anuales, supervisar el progreso de la implementación e informar, en parte a través de informes públicos. Además, los equipos de Generación Igualdad en la República Unida de Tanzania y Kenia establecieron comités directivos de condado que facilitan la colaboración con las organizaciones de base.



Crédito de la foto: ONU Mujeres/Ryan Brown

Principales conclusiones:

- 1. La localización pone fin a los enfoques fragmentados y aumenta la implicación, la colaboración y la coordinación.** En Burkina Faso, Kazajstán, Kenia y la República Unida de Tanzania, los comités directivos interministeriales ayudaron a acabar con los compartimentos estancos y a mejorar la colaboración y coordinación entre las partes interesadas. A su vez, esto se ha traducido en un mayor sentido de apropiación de los compromisos de Generación Igualdad por parte de los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil y el sector privado, así como en una acción colectiva reforzada. Por ejemplo, en Burkina Faso, las decisiones del Comité Directivo Nacional se toman en consenso con las organizaciones de la sociedad civil y se están organizando talleres para preparar propuestas de proyectos conjuntos con el fin de conseguir financiación nacional o internacional que aborde la salud sexual y reproductiva.
- 2. La voluntad política al más alto nivel tiene un efecto dominó a la hora de impulsar las asignaciones presupuestarias.** En Kenia y la República Unida de Tanzania, los compromisos de Generación Igualdad del Gobierno han sido defendidos por el Presidente, por ejemplo a través del plan de 12 puntos de Kenia sobre la violencia de género.^{xvii} Este respaldo político significó que los compromisos mantuvieran su prominencia a pesar de los cambios de gobierno, y ayudó a priorizar los presupuestos nacionales hacia el cumplimiento de los compromisos. Por ejemplo, para abordar la violencia de género, Kenia destinó 23.000 millones de chelines kenianos

(unos 169 millones de US\$) a la aplicación de una política *policare* (que combina a propósito las palabras “control” y “cuidado”); mientras que la República Unida de Tanzania dedicó 4 billones de chelines tanzanos (unos 1500 millones de US\$) a abordar el empoderamiento económico de las mujeres; y Kazajstán siguió financiando la Iniciativa Spotlight (con 400.000 US\$ dedicados a la Alianza Spotlight de Asia Central) a través de su presupuesto nacional.

- 3. Generación Igualdad ha creado un marco para la rendición de cuentas y el intercambio de conocimientos que beneficia tanto a los agentes estatales como a los no estatales.** Los países han introducido marcos de supervisión regionales, nacionales y subnacionales para seguir los avances en el cumplimiento de los compromisos por parte de los actores estatales y no estatales, con el fin de aprender, colaborar y corregir el rumbo, cuando sea necesario. Por ejemplo, Burkina Faso, como parte de un Comité Directivo Regional, está revisando los planes de acción nacionales, está supervisando la aplicación del proyecto de la Autonomía sobre el cuerpo, derechos y salud sexual y reproductiva y está debatiendo las correcciones del rumbo a seguir entre los principales países de África Occidental.^{xviii} En la República Unida de Tanzania, las organizaciones juveniles y de la sociedad civil están participando en la planificación y la toma de decisiones en comités directivos tanto nacionales como locales, afianzando acciones conjuntas sobre necesidades y prioridades locales.

Recomendaciones

- 1. Para los gobiernos:** Garantizar la implicación de los actores políticos clave y de las autoridades locales mediante compromisos públicos al más alto nivel de gobierno posible, facilitados a través de Generación Igualdad. Asignar fondos públicos nacionales a estas iniciativas, como medio para reforzar la apropiación local y la sostenibilidad de las iniciativas de igualdad de género.
- 2. Para países que deseen crear procesos localizados:** Crear la arquitectura necesaria para localizar los compromisos y trasladar la agenda internacional de igualdad de género a las esferas nacional y local aprendiendo de otras partes interesadas en la campaña Generación Igualdad. Esto podría concretarse en la creación de comités de dirección nacionales y/o regionales o grupos de seguimiento locales que reflejen las asociaciones de múltiples partes interesadas activas a escala internacional. Los expertos locales en cuestiones de género y los activistas de las organizaciones de la sociedad civil deben participar en todas las fases de la iniciativa (planificación, ejecución, evaluación, etc.).
- 3. Para la sociedad civil y los jóvenes:** La importante visión local y de base de la sociedad civil puede ser un motor de cambio muy eficaz. Las organizaciones de la sociedad civil y las organizaciones juveniles deben tratar de colaborar con los órganos de gobierno nacionales y locales de forma continuada para garantizar la continuidad de los esfuerzos para abordar la desigualdad de género, incluso en tiempos de cambio político, así como planteando las necesidades y prioridades de las mujeres y las niñas a nivel de base.
- 4. Para socios y donantes internacionales:** La financiación y el apoyo técnico son áreas en las que los aliados comprometidos necesitan ayuda. La acción colectiva en favor de la igualdad de género, respaldada por presupuestos nacionales y la asunción de responsabilidad política, es una receta para el éxito y, por tanto, debe recibir el apoyo de los donantes. Generación Igualdad puede facilitar intercambios sobre financiación complementaria y a medida.
- 5. Para las partes interesadas de Generación Igualdad:** Para medir mejor el alcance y el éxito de los esfuerzos de localización, deberían desarrollarse indicadores para evaluar cómo las partes interesadas multisectoriales están llevando a cabo acciones de forma localizada. Estos indicadores podrían incorporarse al marco de rendición de cuentas y a los métodos de información existentes.

El cumplimiento de los tres principios básicos de Generación Igualdad es elevado

En el corazón de Generación Igualdad está la determinación de acelerar el progreso hacia la igualdad de género para las mujeres y las niñas en toda su diversidad, al tiempo que se impulsa la transformación a través de los tres principios fundamentales de **interseccionalidad, construcción del liderazgo feminista y cuestionamiento explícito de las dinámicas de poder (cambio transformacional)**. En la encuesta, se pidió a los aliados comprometidos que informaran no solo sobre su propia adhesión a los principios en la aplicación de sus compromisos, sino también sobre cómo perciben la eficacia de Generación Igualdad en la adhesión a estos principios. En general, la mayoría de los aliados comprometidos creen que la aplicación de Generación Igualdad es coherente con los tres principios, tanto a través de sus propias acciones como de las acciones de otras partes interesadas de Generación Igualdad. A través de la encuesta y el estudio de caso sobre los principios de Generación Igualdad, la mayoría de los aliados comprometidos reafirmaron que el liderazgo feminista, la interseccionalidad y, en cierta medida, la transformación, son realidades relevantes y vividas para ellos. Sin embargo, gracias a su compromiso con Generación Igualdad, las organizaciones e instituciones tienen más intención de lograr resultados más sólidos integrando los principios en sus planes estratégicos y en su trabajo diario.

Los aliados comprometidos informaron de que el 83 % de sus compromisos adoptan un enfoque interseccional, es decir, abordan no solo los retos relacionados con el género, sino los retos que pueden verse multiplicados por otros tipos de discriminación o exclusión que se entrecruzan. Estas respuestas también se ven respaldadas por el hecho de que 9 de cada 10 (89 %) declararon que los compromisos ayudaban a apoyar a grupos y comunidades considerados marginados en su contexto. Entre las organizaciones que informaron de ello, algunas mencionan grupos específicos a los que se dirigen o a los que incluyen en sus procesos de toma de decisiones. Alrededor de un tercio de los compromisos reportados apoyan a las adolescentes y los jóvenes, el 14 % a la comunidad de lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, *queer*, intersexuales y otras comunidades con otras identidades de género (LGBTQI+); el 13 % a las mujeres y niñas con discapacidad y el 13 % a las mujeres y niñas indígenas y de zonas rurales. Poco menos de 1 de cada 10 compromisos reportados mencionan específicamente diversos grupos raciales/étnicos. Además de estos grupos, otras comunidades vulnerables apoyadas a través de los compromisos reportados incluyen mujeres y niñas desplazadas o refugiadas, y grupos afectados por conflictos, crisis humanitarias o el cambio climático.^{xix}

Los otros dos principios básicos también fueron ampliamente respaldados, pero en menor medida. Al menos 7 de cada 10 compromisos desafían o cuestionan explícitamente las dinámicas de poder (72 %), mientras que el 58 % de los compromisos fomentan el liderazgo feminista a través de su aplicación. Entre los compromisos reportados asociados a la Coalición para la Acción sobre Movimientos y Liderazgos Feministas, el 71 % declaró haberlo hecho, frente al 67 % de la de Acción Feminista para la Justicia Climática, el 52 % de la Coalición para la Acción sobre Justicia y Derechos Económicos y la de Autonomía sobre el cuerpo, derechos y salud sexual y reproductiva.

La implementación más amplia de Generación Igualdad (es decir, a través de las acciones de otras partes interesadas), la mayoría de los aliados comprometidos también respondieron que la adhesión a los principios era “muy eficaz” o “eficaz”. De media, dos tercios de los aliados comprometidos creen que el carácter interseccional está bien reflejado en las acciones de otros aliados comprometidos; el 56 % percibe que la campaña Generación Igualdad es muy eficaz o eficaz a la hora de crear liderazgo feminista; y el 52 % percibe que Generación Igualdad ayuda a cuestionar las dinámicas de poder. Las organizaciones dirigidas por jóvenes, los gobiernos y las organizaciones multilaterales identificaron especialmente el liderazgo feminista como el principio de Generación Igualdad que más se cumple en general, en comparación con otros tipos de organizaciones (70 %, 66 % y 65 %, respectivamente).^{xx}

Cuando se les preguntó su opinión sobre la adhesión a los Principios de Generación Igualdad como parte de la

PRINCIPIOS BÁSICOS DE GENERACIÓN IGUALDAD

Interseccionalidad

Las Coaliciones para la Acción pretenden poner en práctica un enfoque interseccional arrojando luz sobre las múltiples e interrelacionadas formas de discriminación que sufren muchas mujeres y niñas debido a sus identidades, realidades, orígenes y desigual acceso al poder y a los recursos, y abordándolas. Para ello, es necesario reconocer las dificultades específicas a las que se enfrentan las personas que sufren formas de discriminación interrelacionadas y las dinámicas y sistemas de poder que las refuerzan, y trabajar de forma significativa e intencionada para contrarrestarlas.

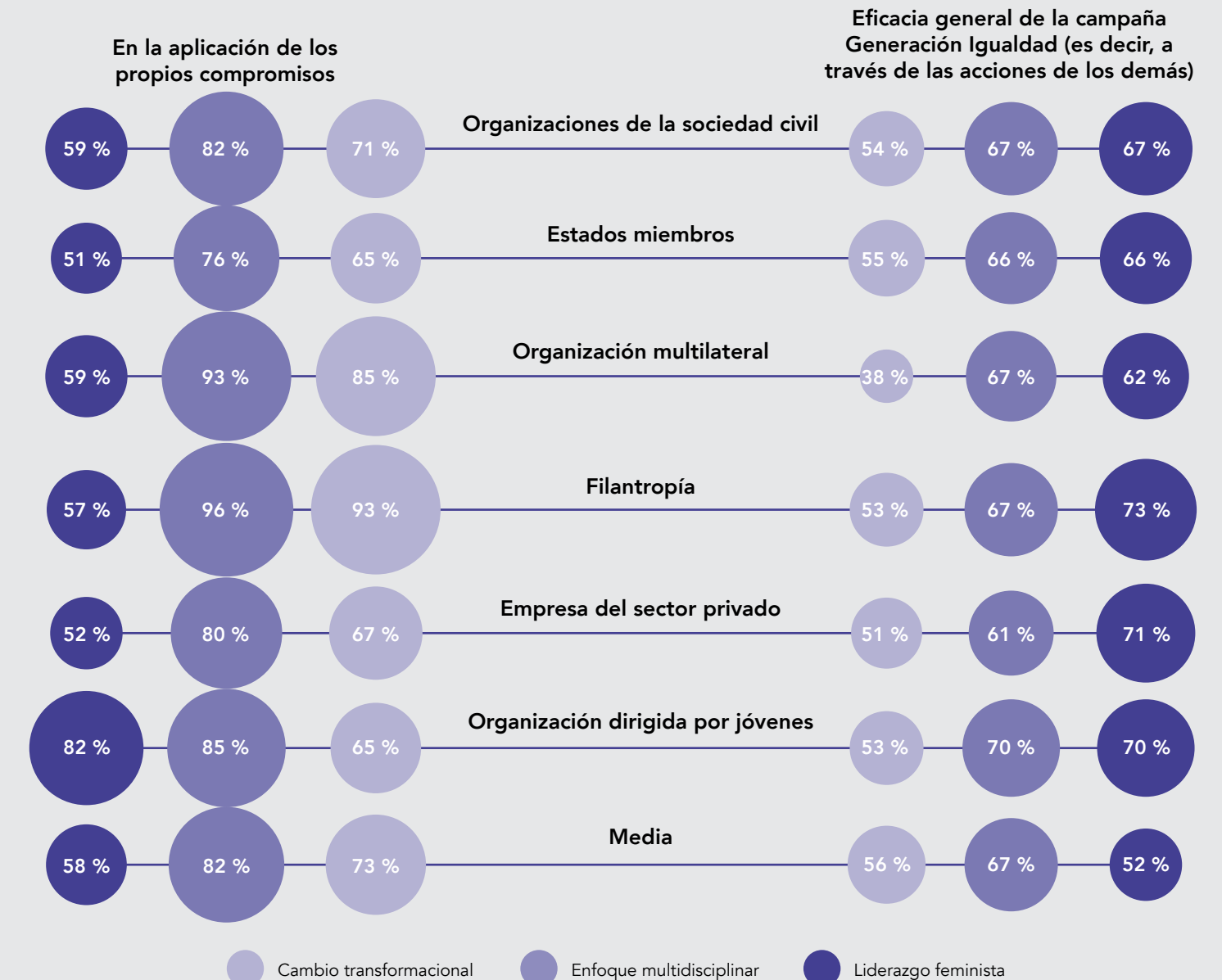
Liderazgo feminista

El liderazgo feminista pretende redistribuir explícita e intencionadamente el poder y la responsabilidad de forma inclusiva, participativa y teniendo en cuenta el género, la edad, la raza, la clase social, la orientación sexual, la capacidad y otras identidades que se entrecruzan. Implica un compromiso continuo para mantenerse alerta — y desafiar— la (re)producción de prácticas y comportamientos que desalientan la colaboración y la escucha proactiva y que benefician a unos pocos a expensas de otros.

Transformación

Las Coaliciones para la Acción tratan de transformar las estructuras y los sistemas de poder que refuerzan las desigualdades como objetivo final y en sus propias formas de trabajar. De este modo, las Coaliciones para la Acción tratan de construir una visión colectiva a través de enfoques que valoran la creación conjunta, el diálogo, las perspectivas compartidas y se centran en las voces de los grupos históricamente marginados. El liderazgo de los jóvenes es fundamental para la visión transformadora de las Coaliciones para la Acción de Generación Igualdad.

ADHESIÓN A LOS PRINCIPIOS DE GENERACIÓN IGUALDAD

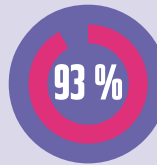


ESTUDIO DE CASO

PRINCIPIOS DE GENERACIÓN IGUALDAD: DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA



Las organizaciones dirigidas por jóvenes informan de que su aplicación de los compromisos fomenta el liderazgo feminista (85 %) y refleja un enfoque interseccional (83 %).



de organizaciones filantrópicas informan de que la aplicación de sus compromisos desafía o cuestiona las dinámicas de poder, un porcentaje significativamente superior a la media del 72 %.



El cambio transformador se percibe como el principio menos eficaz, con un 55 % de los gobiernos percibiendo que Generación Igualdad está cuestionando las dinámicas del poder con éxito.

Este estudio de caso examina la interpretación y la adhesión a los tres principios fundamentales por parte de nueve aliados comprometidos y signatarios del Pacto que se asemejan a la comunidad diversa e intergeneracional de Generación Igualdad.^{xxi}



Crédito de la foto: ONU Mujeres/Programa de Educación de Segunda Oportunidad

Principales conclusiones:

1. **La identificación importa, aunque el entusiasmo por estos principios sea anterior a Generación Igualdad.** Los aliados comprometidos y los signatarios del Pacto entienden los principios básicos como el resultado del trabajo de los movimientos feministas, de los avances en los marcos jurídicos y normativos de derechos humanos y de la evolución de las políticas nacionales e internacionales. Estos tres principios, descritos como centrales en su trabajo rutinario, suelen ser también valores fundacionales de sus organizaciones, identificables explícita o implícitamente en planes estratégicos, teorías del cambio y planes de desarrollo. Incluso entre las instituciones que habían adoptado estos principios antes de la campaña Generación Igualdad, los aliados comprometidos y los signatarios del Pacto mencionan la importancia de nombrar y llegar a un consenso colectivo sobre estas aspiraciones compartidas.
2. **De los tres principios, la “transformación” sigue siendo el más difícil de definir o describir con precisión.** La interseccionalidad se menciona al referirse a la diversidad de identidades de las mujeres y a las intersecciones de experiencias y sistemas de opresión. Al nombrar

el “liderazgo feminista”, las organizaciones reconocen el papel de las organizaciones de la sociedad civil como agentes de cambio y la importancia del trabajo en colaboración con ellas y su empoderamiento. Sin embargo, aunque la mayoría de las organizaciones asocian el término “transformación” con un cambio sostenido o duradero, solo unas pocas mencionan el cambio de las estructuras y relaciones de poder, y las definiciones resultan esquivas.

3. **La medición objetiva de la adhesión a los principios básicos de Generación Igualdad sigue siendo un reto.** La mayoría de las organizaciones entrevistadas supervisan la integración de sus principios organizativos en sus proyectos a través del seguimiento del impacto en toda la organización. También reconocen la importancia de medir la adopción de los principios por todas las partes interesadas para la rendición de cuentas y la mejora de los proyectos, pero ninguno menciona una forma directa de hacerlo. No obstante, las organizaciones señalan la importancia de las definiciones compartidas, complementadas con la recopilación de datos cualitativos pertinentes.

Recomendaciones

1. **Crear oportunidades para que las partes interesadas de Generación Igualdad debatan los principios básicos de forma que motiven nuevos compromisos y creen impulso para el periodo de aplicación restante.** Por ejemplo, durante la planificación estratégica, los aliados comprometidos y los signatarios del Pacto podrían compartir su comprensión de los principios básicos de la campaña Generación Igualdad, reflexionar sobre experiencias específicas o regionales, y señalar oportunidades para dar forma a las actividades basadas en los principios, de cara al futuro.
2. **Dar a conocer la forma en que las partes interesadas de Generación Igualdad han reflejado el principio de transformación en la aplicación de sus compromisos.** Por ejemplo, la publicación de estudios de casos podría ayudar a reforzar el sentido de propósito compartido que los aliados comprometidos y los signatarios del Pacto obtienen al debatir estos principios.
3. **Desarrollar un marco que permita una medición más objetiva de los principios para evaluar el progreso y el impacto para 2026,** en comparación con la actual medición subjetiva de la percepción. Esta iniciativa debería estar dirigida por las partes interesadas de Generación Igualdad y basarse en principios feministas y experiencias vividas.
4. **Prestar mayor atención a las experiencias de las partes interesadas que se ven afectadas por Generación Igualdad,** además de observar los avances a través de la lente de los aliados comprometidos.

Las Coaliciones para la Acción impulsan la solidaridad y catalizan las asociaciones

Los aliados comprometidos de las Coaliciones para la Acción tienen carteras diversas y sofisticadas con ambiciones globales. Según las respuestas a la encuesta, cerca de la mitad de los compromisos reportados (45 %) se aplican en varias regiones, de los cuales el 14 % se aplica a escala mundial. Entre los que se centran en una sola región, el 38 % se dirige a Europa y América del Norte, el 32 % al África Subsahariana, el 13 % a Asia Central y Meridional, y el 12 % a América Latina y el Caribe. Significativamente infrarrepresentados (con un 2 % cada uno o menos) están África del Norte y Asia Occidental, Asia Oriental y Sudoriental y Oceanía. En cambio, los aliados comprometidos proceden principalmente de Europa y América del Norte (52 % de las respuestas), África Subsahariana (24 %) y América Latina y el Caribe (10 %).

La mayoría de los compromisos asumidos por las Coaliciones para la Acción pertenecen a la categoría de compromisos individuales, lo que significa que el compromiso fue asumido por una sola organización (60 %). Sin embargo, esto no significa que los aliados comprometidos individuales no se hayan comprometido activamente con los demás. Más de cuatro de cada cinco aliados comprometidos (82 %) declararon haber iniciado o ampliado la colaboración con socios; en otras palabras, Generación Igualdad ha desempeñado un papel catalizador para reunir a los socios.

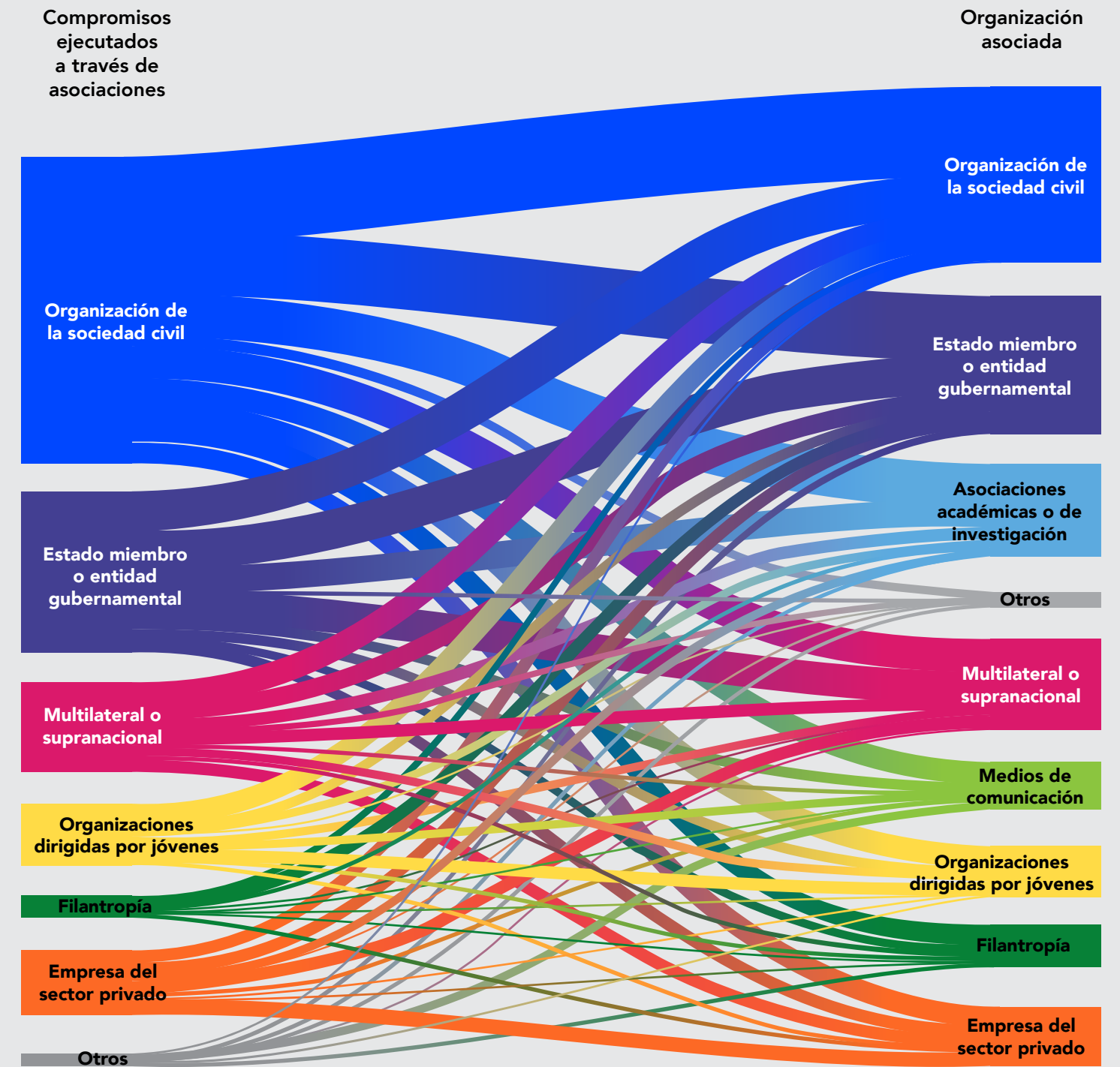
Las organizaciones de la sociedad civil son un socio prioritario para todas las partes interesadas, independientemente del tipo de organización o de la región en la que se encuentren. Aparte del sector privado, que tiende a colaborar con otras empresas privadas (51 %) tanto como con las organizaciones de la sociedad civil (50 %), todos los responsables de compromisos tienden a desarrollar más asociaciones con la sociedad civil que con cualquier otro grupo de actores. De hecho, el 79 % de los compromisos de las organizaciones filantrópicas son en asociación con las organizaciones de la sociedad civil.

En total, 40 organizaciones dirigidas por jóvenes completaron la encuesta de 2023, lo que representa 82 compromisos. Entre ellos, la gran mayoría tiene un componente de promoción y divulgación (77 %) y/o un componente programático (71 %). Casi la mitad de los compromisos liderados por jóvenes proceden de organizaciones con sede en África Subsahariana (48 %), el 22 % en América Latina y el Caribe, el 13 % en Asia Central y Meridional, el 12 % en Europa y América del Norte, y el 5 % en África Septentrional y Asia Occidental. Un 46 % de sus compromisos mundiales contribuyen a los compromisos colectivos.



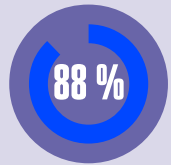
Crédito de la foto: ONU Mujeres/Catianne Tijerina

LOS COMPROMISOS SE LLEVAN A CABO MEDIANTE ASOCIACIONES

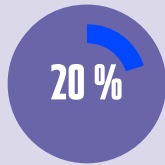


ESTUDIO DE CASO

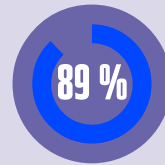
COMPROMISO SIGNIFICATIVO DE LOS JÓVENES CON GENERACIÓN IGUALDAD



de los compromisos (69 de 78) por parte de organizaciones encabezadas por jóvenes están siendo implementados con asociaciones **nuevas o ampliadas**



de todos los compromisos declararon tener **asociaciones** con organizaciones encabezadas por jóvenes.



de los compromisos asumidos por los jóvenes van por buen camino, y se espera que las actividades **finalicen en el plazo previsto**.

Los jóvenes^{xxii} han dado forma a Generación Igualdad desde su concepción. La principal aspiración de muchas organizaciones encabezadas por jóvenes y organizaciones de chicas adolescentes al unirse a Generación Igualdad era defender la igualdad de género y la justicia social, llevando las demandas de los jóvenes a los foros internacionales y a los espacios multilaterales de toma de decisiones. Este estudio de caso examina la participación de los jóvenes y las adolescentes, centrándose en sus

experiencias, preocupaciones e ideas sobre lo que significa, en la práctica, una participación significativa de los jóvenes. Para complementar las conclusiones de los datos de 2023, este estudio de caso resume las percepciones de las entrevistas con cinco organizaciones encabezadas por jóvenes, una organización de chicas adolescentes y un grupo de discusión en un taller de construcción de puentes entre jóvenes con jóvenes activistas del África Subsahariana.



Crédito de la foto: ONU Mujeres/James Ochweri

Principales conclusiones:

- 1. Generación Igualdad ha brindado oportunidades a los jóvenes como líderes.** Los jóvenes indican que ven Generación Igualdad como una oportunidad para conectar y colaborar con partes interesadas que comparten sus objetivos, para llamar la atención sobre su trabajo y el de las comunidades de base, para hacer que sus gobiernos rindan cuentas y para acceder a diversos tipos de recursos. Afirman que su participación les ha brindado la oportunidad de crecer como líderes y como personas. Los jóvenes siguen teniendo grandes expectativas puestas en Generación Igualdad y quieren que se actúe y se rindan cuentas de las promesas realizadas.
- 2. El compromiso significativo de los jóvenes es clave para la transformación, pero aún no se ha conseguido.** Garantizar la participación significativa de los jóvenes era una aspiración fundacional de muchas partes interesadas de Generación Igualdad. Según los líderes juveniles, eso significa más que simplemente “tener un sitio en la mesa”, es ser capaces de crear y liderar conjuntamente proyectos y procesos, establecer agendas y participar activamente en la toma de decisiones. Consideran que su participación significativa es una condición previa para el impacto transformador de Generación Igualdad. Sin embargo, dos años después de París, esta evaluación revela que la participación de los jóvenes aún no se ha logrado a los ojos de muchos jóvenes líderes. Los jóvenes reconocen que las partes interesadas de Generación Igualdad han creado espacios y condiciones propicias para su participación, como los puestos de liderazgo juvenil dentro del Grupo de Liderazgo de Múltiples Partes Interesadas y las

Coaliciones para la Acción; proyectos como el Grupo de Trabajo Juvenil y los Activistas Juveniles Nacionales de Género; y su participación en otros foros importantes como CSW66, Women Deliver y la conferencia de la ONU sobre Cambio Climático. Sin embargo, los jóvenes líderes afirman que rara vez se les incluye en igualdad con otras partes interesadas, que las prácticas simbólicas siguen siendo habituales y que estas circunstancias a menudo hacen que su participación sea menos eficaz o significativa.

- 3. Las organizaciones encabezadas por jóvenes se enfrentan a múltiples retos a la hora de poner en práctica sus compromisos.** Entre los retos mencionados con más frecuencia se encuentran: las limitaciones financieras y de recursos humanos; la sobrecarga de trabajo y el agotamiento (algunas organizaciones hablaron de hacer el trabajo de Generación Igualdad de forma voluntaria, además de sus trabajos habituales); la falta de información sobre el funcionamiento interno, la responsabilidad financiera y las oportunidades de participación dentro de Generación Igualdad; las lagunas en la comunicación y las relaciones entre la sociedad civil, los gobiernos y otros actores nacionales, debido al escaso conocimiento de los esfuerzos de Generación Igualdad a nivel nacional y local; y los retos asociados al trabajo en situaciones complejas caracterizadas por desastres climáticos, agitación política u otras crisis humanitarias. Los jóvenes también mencionaron la necesidad de más recursos técnicos y financieros para poder diseñar y decidir conjuntamente acciones en igualdad con organizaciones e instituciones más establecidas e implicar más a los jóvenes.

Recomendaciones

- 1. Para las organizaciones encabezadas por jóvenes y Generación Igualdad:** Buscar oportunidades para establecer relaciones de confianza y colaboración entre los jóvenes y otros actores del mismo país, región o del mundo mediante la creación de espacios virtuales y presenciales. Estos espacios podrían beneficiarse del apoyo de las oficinas de la ONU en los países (especialmente ONU Mujeres) y de otros aliados comprometidos.
- 2. Para Generación Igualdad:** Establecer medios más sistemáticos de seguimiento de la inversión en organizaciones de chicas adolescentes y encabezadas por jóvenes, por ejemplo con indicadores específicos. El seguimiento de la financiación de las organizaciones centradas en los jóvenes, encabezadas por jóvenes y organizaciones de chicas adolescentes de una manera más sistemática y granular podría ayudar a responder preguntas sobre si, y en qué medida, las limitaciones de recursos están limitando la capacidad de los jóvenes para participar de manera significativa en Generación Igualdad.
- 3. Para gobiernos, organizaciones filantrópicas, empresas privadas, organismos de la ONU y organizaciones de la sociedad civil:** Asignar financiación incondicional y flexible y recursos técnicos para sufragar el coste de una participación significativa de los jóvenes en Generación Igualdad. Se ha reconocido ampliamente que los jóvenes aportan una energía distintiva a las iniciativas de Generación Igualdad. Dotar adecuadamente de recursos su participación y la puesta en práctica de su compromiso podría situar a estas organizaciones en un plano de mayor igualdad con otros actores. Además de los recursos para la participación en eventos mundiales y estructuras de gobernanza, también deben tenerse en cuenta los costes asociados a la participación en compromisos colectivos e iniciativas locales o regionales.
- 4. Para Generación Igualdad:** Permitir a los jóvenes activistas actuar como socios en los procesos de creación conjunta y aprovechar la experiencia y los conocimientos locales que los jóvenes pueden aportar a los espacios de toma de decisiones. Los jóvenes suelen participar en los debates a pesar de la falta de conocimientos sobre procedimientos, limitaciones lingüísticas y una remuneración adecuada, movidos por su pasión por cambiar la vida de las mujeres y las niñas de sus comunidades. Generación Igualdad debe desarrollar las capacidades de los jóvenes líderes y otros actores para facilitar que su compromiso significativo vaya más allá de las prácticas simbólicas y se centre en las necesidades y prioridades de los jóvenes.

Los aliados comprometidos movilizan nuevos fondos, pero se necesita más apoyo para la sociedad civil, las niñas y las jóvenes

En la encuesta de 2023, la información financiera se recopiló únicamente para los compromisos marcados como financieros, ya fuera exclusivamente o en combinación con componentes políticos, programáticos y/o de promoción. Sin embargo, muchos de los aliados comprometidos que respondieron a la encuesta optaron por no revelar información financiera: el 58 % no reveló si se habían obtenido o gastado fondos.

A pesar de estas limitaciones, los datos disponibles confirman que los grandes compromisos contraídos en París se han mantenido firmes. Los compromisos financieros totales reportados hasta ahora ascienden al menos a **47.000 millones de US\$** en compromisos para la igualdad de género, más de los 40.000 millones de US\$ anunciados en París y casi el doble de los 24.000 millones de US\$ de la encuesta del año pasado.^{xxiii} La mayor cantidad comunicada este año refleja no solo la mejora de los informes, sino también los compromisos financieros adicionales desde el Foro de París.^{xxiv} Se calcula que las promesas de contribuciones ya garantizadas ascienden al menos a **20.000 millones de US\$** (frente a los 17.000 millones de US\$ en 2022), o el 43 % del total, mientras que la proporción de promesas financieras ya gastadas se estima en **9.500 millones de US\$** o el 48 % del total garantizado. Los aliados comprometidos informaron de que el 76 % de los compromisos financieros están en curso o en fase de planificación. De ellos, el 95 % van por buen camino y solo el 2 % están fuera de plazo para completarse en 2026.

En consonancia con este sólido panorama financiero, más de la mitad (55 %) de los aliados comprometidos indican a través de la encuesta que Generación Igualdad ha sido “eficaz” o “muy eficaz” a la hora de aumentar la financiación y las inversiones en igualdad de género. Además, las partes interesadas también aprecian la sólida plataforma que ofrece Generación Igualdad para sacar a la luz el amplio y crónico déficit de financiación de la igualdad de género, debatir enfoques de financiación feministas para abordarlo y aprovechar las oportunidades de financiación (véase el estudio de caso de los compromisos financieros).

Si bien la dotación financiera total es significativa, en las respuestas a la encuesta se señalaron otras contribuciones destacadas. Por ejemplo, el Gobierno de Estados Unidos informó de la inversión de 165.000 millones de US\$ para proporcionar ayuda inmediata a mujeres y familias a través del Plan de Rescate Estadounidense y tiene previsto movilizar 12.000 millones de US\$ para apoyar a 15 millones de mujeres invirtiendo en empresas que promuevan la igualdad de género en mercados emergentes. El Gobierno de Canadá se ha comprometido a dedicar 49.000 millones de CAD\$ a través de inversiones regulares para promover y avanzar en el Aprendizaje Temprano y la Atención a la Infancia como uno de los varios compromisos con Generación Igualdad.

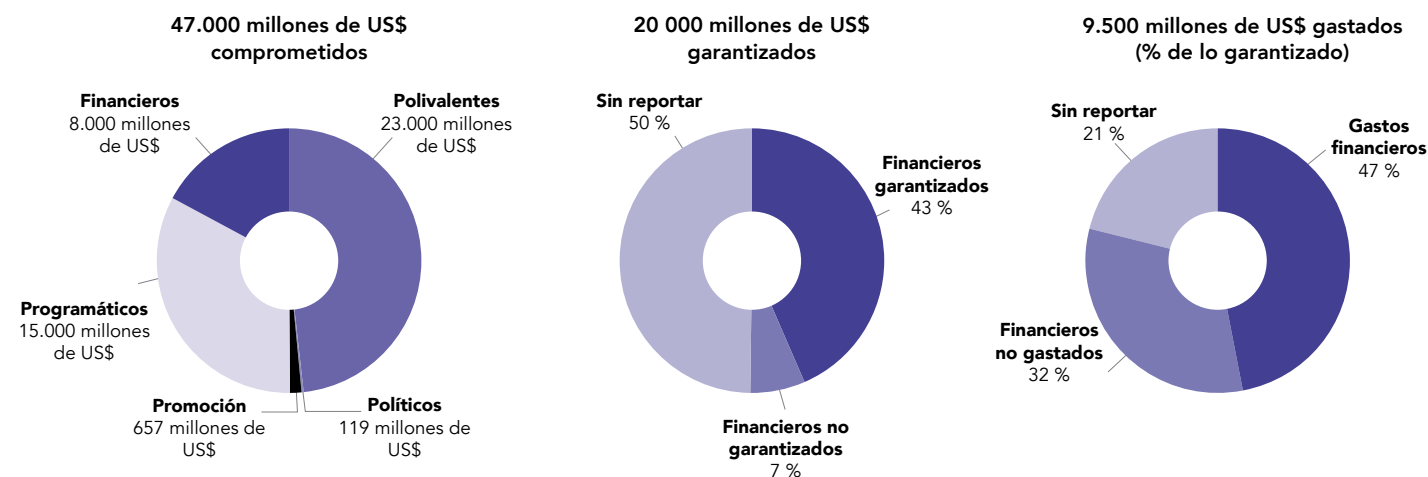
Por los 47.000 millones de US\$ comprometidos,^{xxv} los importes y las modalidades de financiación varían mucho, y comprenden subvenciones, préstamos, contribuciones en especie y asignaciones presupuestarias. Los gobiernos asumieron la mayor parte de los compromisos financieros (casi 16.000 millones de US\$ o el 33 %), la mayor parte de los cuales procede de países de la OCDE

(15.000 millones de US\$). Entre los compromisos más destacados del sector privado (casi 15.000 millones de US\$) figura la promesa de Procter & Gamble (P&G) de invertir 10.000 millones de US\$ en empresas dirigidas y propiedad de mujeres en sus cadenas de valor mundiales. Entre las organizaciones multilaterales (casi 12.000 millones de US\$ comprometidos), el Grupo del Banco Mundial prometió 10.000 millones de US\$ para promover el empoderamiento de las mujeres, beneficiando directa e indirectamente a 43.000 personas, entre otras cosas mediante la puesta en marcha de 50 iniciativas de formación en competencias digitales en 44 países de los cinco continentes. En cuanto a las organizaciones filantrópicas (casi 4.000 millones de US\$ comprometidos), la Fundación Bill y Melinda Gates, por ejemplo, prometió 2.100 millones de US\$, incluidos 1.400 millones de US\$ para ampliar las opciones de planificación familiar. Entre todas las organizaciones de la sociedad civil (475 millones de US\$), el Fondo para la Igualdad se comprometió a recaudar 110 millones de CAD\$ para apoyar los movimientos feministas, mientras que el Colectivo Feminista Nala, dirigido por jóvenes, prometió 5 millones de US\$ para impulsar el poder socioeconómico de las mujeres y niñas africanas (véase el gráfico siguiente). En cuanto a la inversión en organizaciones de la sociedad civil, Co-Impact y el Gobierno de los Países Bajos son los que más invierten (438 y 500 millones de euros, respectivamente). El Fondo Malala (3 millones de US\$) y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) (2,7 millones de US\$) destacan por sus importantes contribuciones a organizaciones encabezadas por jóvenes, mientras que la Fundación Ford (129 millones de US\$) y la Fundación Children's Investment Fund (27 millones de US\$) han realizado inversiones sustanciales en organizaciones centradas en las adolescentes.

La mayoría de las contribuciones (49 %) reflejan compromisos polivalentes, por un total de 23.000 millones de US\$. Esto significa que la mayoría de las inversiones de Generación Igualdad proceden de compromisos que adoptan un enfoque múltiple para hacer avanzar la igualdad de género a través de actividades financieras, políticas, programáticas y/o de promoción, simultáneamente.^{xxvi} Los compromisos financieros con un componente programático representan 15.000 millones de US\$, seguidos de los compromisos puramente financieros (8.000 millones de US\$), los compromisos financieros con un componente de promoción (657 millones de US\$) y los compromisos financieros con un componente político (119 millones de US\$).

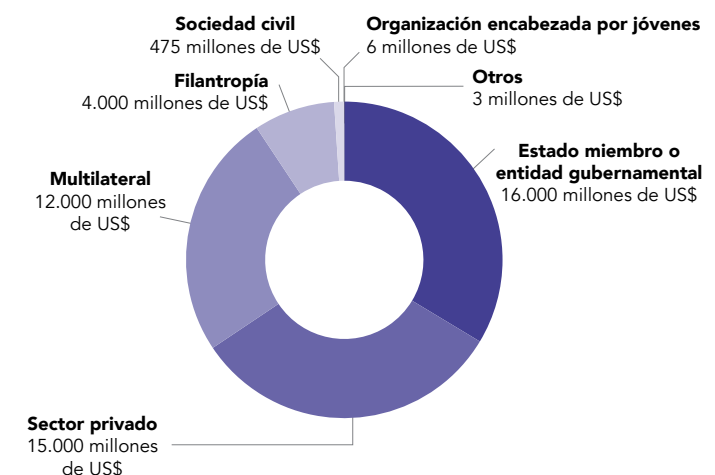
Aunque, en general, la información sobre los compromisos financieros de Generación Igualdad es buena, sigue habiendo problemas. Además de los que optaron por no facilitar información financiera a través de la encuesta, muchos responsables de compromisos, incluidos algunos de los más grandes, indicaron que no podían estimar las cantidades invertidas en la sociedad civil, las organizaciones de chicas adolescentes o las organizaciones encabezadas por jóvenes. Entre los que sí informaron (66 % del total de compromisos financieros), se ha invertido una cantidad relativamente pequeña en organizaciones de la sociedad civil (1.700 millones de US\$), organizaciones de chicas adolescentes (217 millones de US\$) y organizaciones dirigidas por jóvenes (11,7 millones de US\$). Esto representa menos del 10 % del total de compromisos financieros garantizados. Aumentar la eficacia de Generación Igualdad exigirá incrementar significativamente el apoyo a estas organizaciones, concertar esfuerzos para desarrollar indicadores y metodologías coherentes y fomentar una mayor transparencia en la presentación de informes.

DESGLOSE DE LOS COMPROMISOS FINANCIEROS



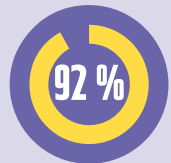
Nota: La información financiera se declara por los propios usuarios y no incluye los compromisos nacionales a gran escala sobre los sistemas de asistencia por parte de los Gobiernos de Estados Unidos y Canadá (177.000 millones de US\$ y 49.000 millones de CAD\$, respectivamente).

COMPROMISOS FINANCIEROS, POR TIPO DE ORGANIZACIÓN

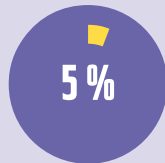


ESTUDIO DE CASO

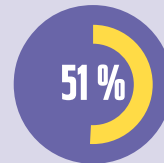
MAYOR INVERSIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO MEDIANTE COMPROMISOS FINANCIEROS



de los compromisos financieros reportados, por un total de 43.000 millones de US\$*, se originan en **Europa y América del Norte.**



de los compromisos reportados están comprometidos en forma de subvenciones, lo que representa al menos **2.300 millones de US\$**

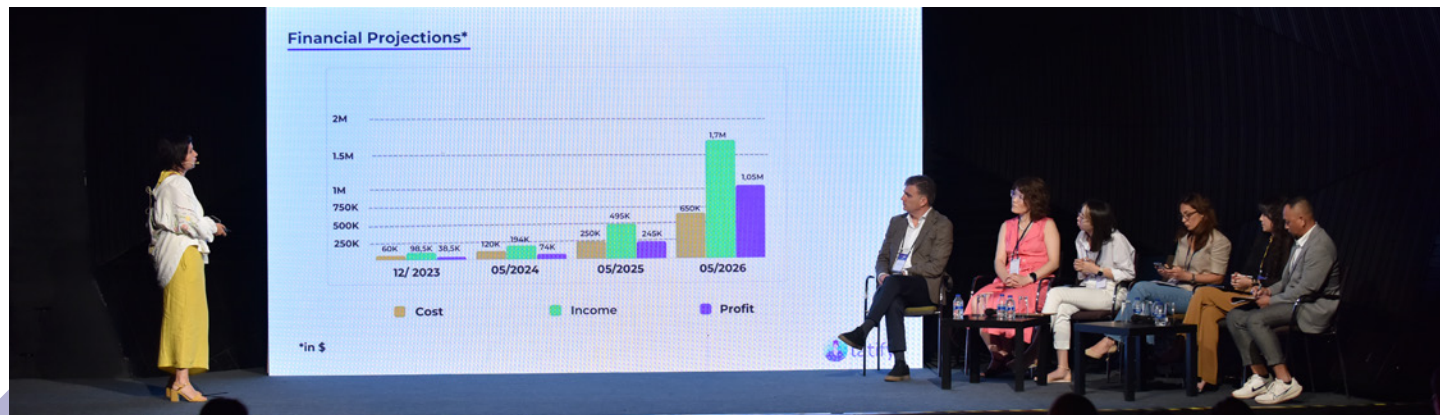


de **compromisos financieros reportados**, que pretenden invertir en organizaciones de la sociedad civil, encabezadas por jóvenes y de chicas adolescentes, **no revelan información financiera.**

* La información financiera se declara por los propios usuarios y no incluye los compromisos nacionales a gran escala sobre los sistemas de asistencia por parte de los Gobiernos de Estados Unidos y el Canadá (177.000 millones de US\$ y 49.000 millones de CAD\$, respectivamente).

En 2021, Generación Igualdad movilizó la impresionante cifra de 40.000 millones de US\$ en compromisos financieros, que según los datos de la encuesta han aumentado en al menos otros 7.000 millones desde entonces, aunque la naturaleza de estos compromisos financieros y los procesos de presentación de informes por los propios usuarios han dificultado el seguimiento de la verdadera suma agregada. Múltiples factores pueden dar lugar a posibles duplicidades o malentendidos sobre la nueva financiación que pueden atribuirse a Generación Igualdad y a las modalidades de financiación. Este estudio de caso analiza la naturaleza de los compromisos financieros de Generación Igualdad, extrayendo información tanto de los datos de la encuesta como de las entrevistas con informantes clave de la Fundación Ford y el Gobierno de Finlandia.

Las inversiones realizadas a través de compromisos financieros van desde subvenciones incondicionales y flexibles a organizaciones de la sociedad civil y encabezadas por jóvenes (por ejemplo, la Fundación Ford invierte 159 millones de US\$ en que las mujeres y niñas sean las que realicen el trabajo contra la violencia de género); inversiones en hitos de proyectos en organizaciones multilaterales y el sector privado (por ejemplo, Finnfund, la entidad finlandesa de financiación del desarrollo, responde con una perspectiva de género a la inversión en tecnología e innovación con 60 millones de US\$); y programas nacionales o bilaterales (por ejemplo, programas del Gobierno de Canadá); hasta inversiones en cadenas de valor internas (por ejemplo, inversiones de P&G).



Crédito de la foto: ONU Mujeres

Principales conclusiones:

- Generación Igualdad está potenciando la confianza de los donantes y la creación de redes que están aumentando las inversiones.** Generación Igualdad creó un proceso concreto que ha aprovechado la filantropía y facilitado la comprensión de cómo colaborar con los sistemas multilaterales y los gobiernos. La Fundación Ford señaló que esto está acabando con el escepticismo que antes sentían los sectores privado y filantrópico a la hora de colaborar con instituciones multilaterales y gubernamentales. La mayor confianza resultante ha dado lugar a una financiación intencionada y específica para abordar los retos identificados por las partes interesadas de Generación Igualdad. Por ejemplo, la Fundación Ford afirmó que había “redoblado” sus subvenciones a defensores de los derechos humanos gracias al marco claro y concreto proporcionado por Generación Igualdad.
- Los aliados comprometidos están adoptando nuevos enfoques de financiación feminista.** Generación Igualdad proporciona una plataforma para forjar alianzas, adoptar y alinear enfoques de financiación y mejorar las decisiones de inversión sensibles al género. Por ejemplo, el enfoque de la Fundación Ford consiste en invertir en la misión de una organización a través de una financiación flexible e incondicional con socios y ha buscado alianzas con otros financiadores para invertir conjuntamente en la iniciativa del Fondo Mundial para la Mujer de un marco de responsabilidad feminista impulsado desde la base. Otro ejemplo es el marco del Enfoque de Género de Finnfund, gracias al cual la empresa panafricana de telecomunicaciones BCS Group ahora no solo desarrolla redes de fibra óptica en la República Democrática del Congo que están aumentando el acceso fiable y rentable a Internet en las zonas rurales, sino que la empresa también está trabajando intencionadamente para aumentar el equilibrio de género en la plantilla de BCS Group.
- Las inversiones de Generación Igualdad en determinadas áreas están resultando difíciles de seguir.** Si bien los datos existentes permiten realizar un análisis exhaustivo del tipo de inversiones realizadas en el marco de Generación Igualdad, los datos de la encuesta revelan que el seguimiento de los flujos de financiación dirigidos a la sociedad civil, las organizaciones encabezadas por jóvenes y organizaciones de chicas adolescentes sigue siendo todo un reto debido principalmente a la insuficiencia de los mecanismos de seguimiento y los múltiples factores que conducen a posibles duplicidades de los fondos disponibles que pueden invertirse en estos grupos.
- Generación Igualdad está impulsando el trabajo existente en materia de igualdad de género, al tiempo que estimula nuevos compromisos financieros.** Los compromisos financieros registrados como parte de Generación Igualdad contienen una mezcla de inversiones antiguas y nuevas, y los datos de 2022 indican que la mayoría de los compromisos financieros notificados (64 %) implicaban financiación nueva o ampliada. En el caso de Finnfund, ya se habían realizado inversiones centradas en el género antes de su compromiso. Sin embargo, Generación Igualdad proporcionó el impulso necesario para hacer hincapié en la intersección de la infraestructura digital y el género. Por otra parte, la Fundación Ford afirmó que todos sus compromisos eran nuevos y se habían contraído específicamente en el marco de Generación Igualdad.

Recomendaciones

- Para gobiernos y financiadores:** Establecer medios más sistemáticos de seguimiento de los compromisos financieros en los presupuestos de toda la organización, incluida una metodología revisada para evitar posibles duplicidades, el seguimiento sistemático de las inversiones antiguas y nuevas, y las inversiones en las organizaciones de la sociedad civil, los jóvenes y las adolescentes. Los nuevos indicadores, como los marcadores para las subvenciones a organizaciones de la sociedad civil, encabezadas por jóvenes y de chicas adolescentes, podrían ponerse a prueba a nivel gubernamental y luego, posiblemente, ampliarse a organizaciones filantrópicas y de otro tipo. Un seguimiento más sistemático y detallado de estas inversiones podría ayudar a responder a las preguntas sobre si estas iniciativas siguen estando infrafinanciadas, y en qué medida, a pesar del impresionante valor total en dólares estadounidenses de los compromisos financieros a escala mundial.
- Para el sector filantrópico:** “Avanzar al ritmo de la confianza”, es decir, invertir tiempo en generar confianza entre los socios. La presión por poner en marcha los proyectos suele restar prioridad a sentar unas bases sólidas para la colaboración entre los donantes y los agentes privados, gubernamentales y multilaterales, pero la confianza es esencial para crear alianzas duraderas y fructíferas. La experiencia de Generación Igualdad hasta la fecha sugiere que las asociaciones multipartitas resultantes tienen el potencial de aumentar la colaboración y la inversión específica en iniciativas de igualdad de género.
- Para aliados financieros comprometidos:** La información sobre los avances en el cumplimiento de los compromisos financieros es esencial para la transparencia y la rendición de cuentas. Como se ha señalado, existen lagunas en los datos relativos a los fondos comprometidos, asegurados, gastados e invertidos en las organizaciones de la sociedad civil, los jóvenes y las adolescentes. Un intercambio de información más coherente, a través de la encuesta anual de Informe de Compromisos u otros medios, podría permitir a los líderes y participantes de Generación Igualdad desarrollar planes de acción más claros en relación con cuestiones prioritarias que en la práctica pueden estar infrafinanciadas.
- Para aliados financieros comprometidos y jóvenes:** Identificar conjuntamente las lagunas de financiación, crear oportunidades de financiación y avanzar en los planteamientos de financiación feminista.

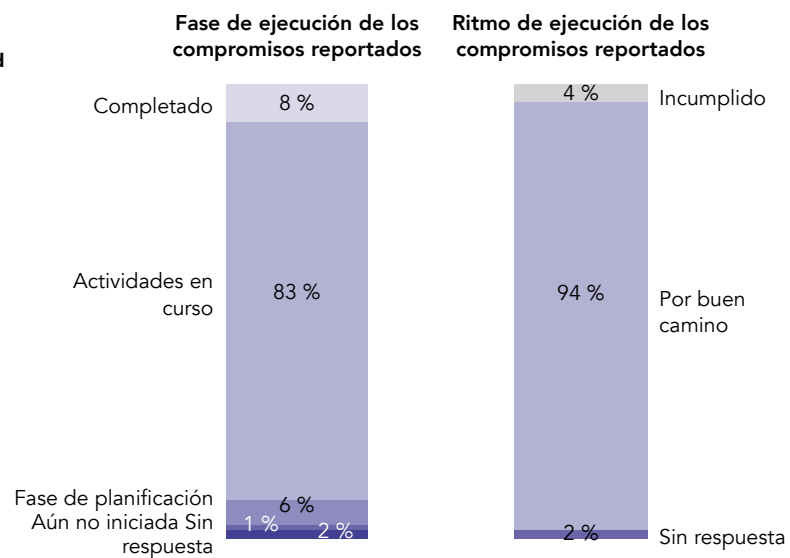
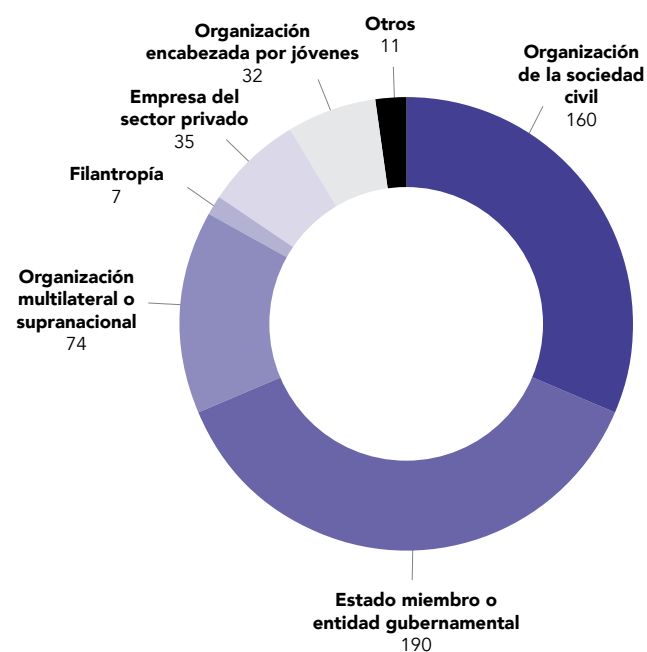
Generación Igualdad impulsa importantes compromisos políticos

En la encuesta de 2023, los aliados comprometidos comunicaron 509 compromisos con un componente político, lo que representa el 43 % de todos los compromisos reportados con datos disponibles. Entre ellos se incluyen 112 compromisos específicos sobre políticas y 397 compromisos polivalentes con un componente político. En general, **el 8 %** de los compromisos políticos se dan por cumplidos, **el 83 %** están en curso, el 6 % en fase de planificación y solo el 1 % aún no han empezado a aplicarse (7 compromisos políticos) (véase el gráfico siguiente).^{xvii} Del 89 % de los compromisos políticos en curso o en fase de planificación, **el 94 %** están bien encaminados y solo el 4 % van mal encaminados para ser completados en 2026.^{xviii}

Como era de esperar, la mayoría de los compromisos políticos proceden de gobiernos y entidades gubernamentales (37 % de todos los compromisos políticos y 52 % de los compromisos gubernamentales en general), seguidos de organizaciones multilaterales y supranacionales (15 % de todos los compromisos políticos pero 65 % de sus compromisos en general), pero también de organizaciones de empresas del sector privado (7 % de todos los compromisos políticos y 35 % de sus compromisos en general). La mayoría de las organizaciones de la sociedad civil y organizaciones encabezadas por jóvenes que han asumido compromisos políticos pretenden impulsar políticas o darles forma dentro de sus áreas específicas de influencia, incluso a través de la promoción (véase la figura siguiente).

Los aliados comprometidos afirman que el **37 %** de los compromisos ya se han traducido en una o más políticas, es decir **849 en total**, que a menudo reflejan sus puntos fuertes y esferas de influencia. Aunque se desconoce el número de políticas resultantes en el 47 % de los compromisos políticos, el ritmo relativamente más lento de la reforma política se pone de manifiesto por el hecho de que el 16 % de los compromisos aún no han dado lugar a ningún cambio político. Los gobiernos, por ejemplo, han mostrado un fuerte compromiso introduciendo nuevas políticas y reglamentos y dando prioridad a la igualdad de género en los presupuestos nacionales, como se ha visto en la Política de Salud Sexual y Reproductiva de la Argentina. Las organizaciones multilaterales han prestado su apoyo a los gobiernos, como en Chile, donde la Oficina en el país de ONU Mujeres está proporcionando asistencia técnica al Ministerio del Interior sobre la inclusión de una policía con perspectiva de género como parte del proceso de reforma de la seguridad pública del país. En Sudáfrica, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) está ayudando a incluir la perspectiva de género en la transición hacia una economía verde. En el sector privado, los compromisos políticos se realizan principalmente a través de iniciativas internas y muchas organizaciones informan sobre cambios en las políticas de recursos humanos, prestaciones y otras prioridades organizativas que fomentan la diversidad de género y ofrecen más igualdad de oportunidades a las mujeres.

DESGLOSE DE LOS COMPROMISOS POLÍTICOS



Crédito de la foto: ONU Mujeres/Catianne Tijerina

ESTUDIO DE CASO

LOS COMPROMISOS POLÍTICOS PROGRESISTAS ANUNCIAN LA MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS



52 %

de los compromisos con un componente político se están aplicando en una región, **31 % en varias regiones y 16 % en todo el mundo.**

34 %

de los compromisos con un componente político están relacionados con abordar **la violencia de género**, seguido por el **21 %** en promover el **empoderamiento económico de las mujeres.**

86 %

de los compromisos con un componente político se están aplicando con **asociaciones nuevas o ampliadas.**

Los compromisos políticos son un componente importante de Generación Igualdad, ya que crean un entorno propicio para la igualdad de género y proporcionan a las organizaciones y los gobiernos marcos para su aplicación y seguimiento. Este estudio de caso arroja luz sobre los compromisos políticos de los Gobiernos de Argentina, Kenia y Suecia, que han realizado importantes avances en su formulación y aplicación. El Gobierno de la Argentina aprobó en 2020 una ley pionera sobre el acceso de las mujeres a la salud sexual y reproductiva y la autonomía sobre

el cuerpo, gracias a la cual se ha autorizado la venta de anticonceptivos de emergencia sin receta; Kenia ha puesto en marcha su primera política de respuestas integradas de la policía a la violencia de género; y Suecia ha incorporado la perspectiva de género en los requisitos de su trabajo global en la mayoría de las estrategias nacionales y en varias regionales, gracias a lo cual el 80 % de todo el apoyo prestado por la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional incluye ahora el género como objetivo principal o parcial.



Crédito de la foto: ONU Mujeres RDC/Carlos Ngeleka

Principales conclusiones:

- 1. Comprometerse públicamente con Generación Igualdad fomenta la reasignación de prioridades de los presupuestos nacionales y la rendición de cuentas por la consecución de resultados concretos.** A través de Generación Igualdad, los gobiernos se han comprometido públicamente a abordar la igualdad de género, abriéndose a una mayor colaboración entre actores estatales y no estatales, a la revisión por pares y a procesos públicos de aprendizaje. Por ejemplo, en Kenia, el anuncio público de 13 compromisos para abordar la violencia de género por parte de su Presidente condujo a la formulación, financiación y aplicación de una política *policare*, que proporciona a las supervivientes de violencia de género atención inmediata en dos centros (hasta ahora), donde pueden presentar denuncias policiales y recibir atención sanitaria inmediata en un solo lugar.
- 2. Generación Igualdad ha impulsado a los gobiernos a intensificar sus acciones para promover la igualdad de género.** Generación Igualdad ha creado un espacio en el que los países pueden empezar a institucionalizar ciertas prácticas y marcos y asumir nuevas áreas de trabajo para avanzar en la igualdad de género. Durante el proceso de creación conjunta de Generación Igualdad en 2021, los gobiernos revisaron o consolidaron las prioridades nacionales y fomentaron el diálogo entre las partes interesadas nacionales. En el caso de Suecia, el empoderamiento económico de las mujeres, que siempre ha sido un área de interés y apoyo, se convirtió en una prioridad aún mayor. Del mismo modo, el Gobierno de la Argentina optó por un enfoque más abierto de su política de salud y derechos sexuales y reproductivos en los foros internacionales y regionales, especialmente en lo relativo al aborto seguro.
- 3. La coordinación y la alineación entre los organismos gubernamentales son fundamentales para hacer avanzar una agenda política transversal de género.** Los Gobiernos de la Argentina, Kenia y Suecia señalan que el proceso de formulación de compromisos políticos ha aumentado la coordinación entre los organismos gubernamentales, al tiempo que ha sensibilizado a la opinión pública. Por ejemplo, en Argentina, la coordinación entre el Ministerio de Educación y el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, ha sido necesaria para la adecuada implementación y supervisión de las políticas relativas a la salud y derechos sexuales y reproductivos. Aunque un ministerio en particular está oficialmente a cargo de ciertas áreas de implementación (el Ministerio de Educación es responsable del Programa Nacional de Educación Sexual Integral), el diálogo abierto entre ministerios ha sido esencial para integrar la experiencia de otros ministerios, lo que ha llevado a una implementación más consolidada de las políticas y programas.
- 4. La participación de la sociedad civil es fundamental para planificar, aplicar y supervisar las políticas.** Los datos de la encuesta de 2023 revelan que el 73 % de los compromisos políticos se están aplicando en colaboración con las organizaciones de la sociedad civil. Sin embargo, deben establecerse mecanismos que garanticen su aportación sostenida y sustantiva. Para ello, el Gobierno de Argentina creó un Consejo Asesor compuesto por miembros de las organizaciones de la sociedad civil que puede hacer recomendaciones sobre políticas y también supervisar su aplicación.

Recomendaciones

- 1. Para los gobiernos:** Aumentar la participación de los presidentes y altos cargos políticos en las plataformas mundiales de género. Dado que la igualdad de género es una cuestión mundial, los responsables políticos nacionales deben ser más conscientes de las normas y los cambios que se producen a nivel mundial. Los compromisos contraídos al más alto nivel —por ejemplo, por los presidentes en los foros mundiales— confieren autoridad.
- 2. Para las partes interesadas nacionales:** La legislación y los marcos políticos pueden hacerse más sólidos y los gobiernos nacionales podrían beneficiarse de más apoyo técnico y conocimientos locales proporcionados por agentes no estatales. Generación Igualdad puede reforzar esta colaboración, por ejemplo, prestando ese apoyo con la creación y gestión de bases de datos, o en la recopilación de datos desglosados y el seguimiento.
- 3. Para gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y jóvenes:** Colaborar entre sí para generar un cambio duradero, respaldado por recursos financieros y técnicos suficientes para que la sociedad civil y los jóvenes puedan contribuir de forma significativa. Para obtener resultados que cambien las reglas del juego, los gobiernos, los donantes y los socios internacionales deben crear los entornos necesarios para una participación más inclusiva y sustantiva de los jóvenes y de la sociedad civil a todos los niveles.

Ya se han iniciado la mayoría de los compromisos programáticos, centrados en gran medida en la educación y la formación

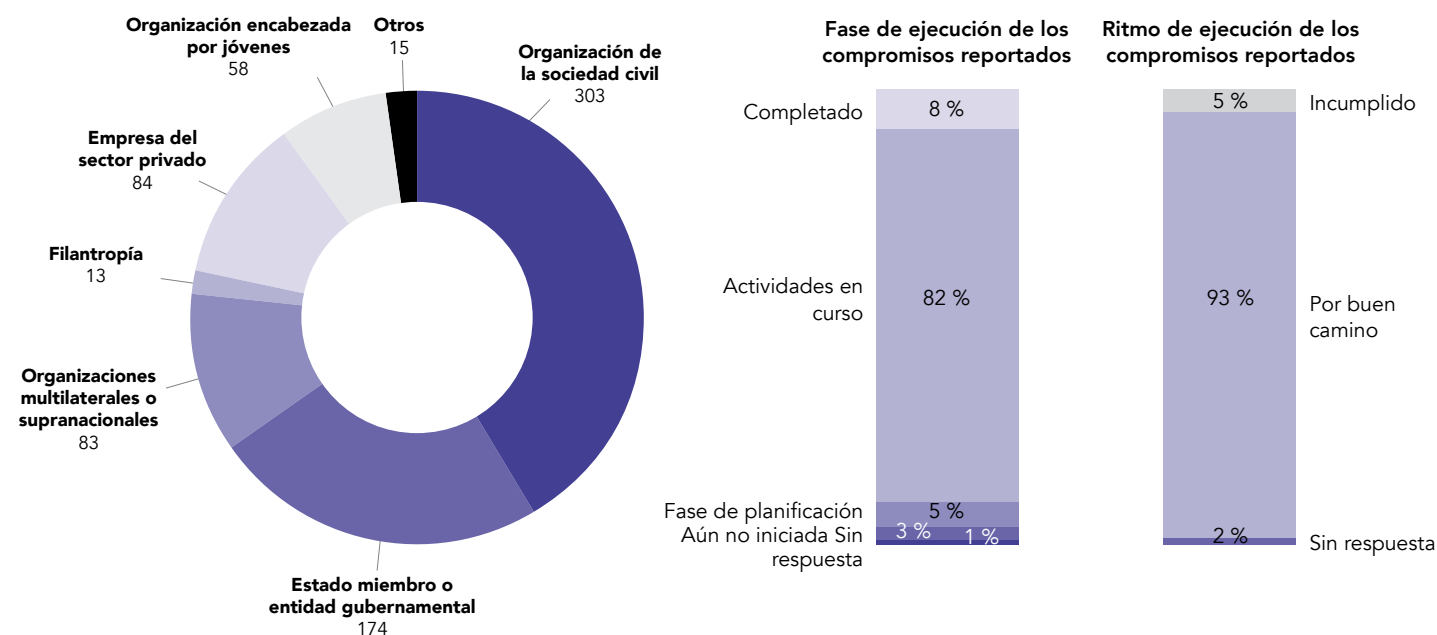
Los aliados comprometidos informaron sobre 730 compromisos con un componente programático, lo que representa el 61 % de todos los compromisos reportados con datos disponibles. Estos incluyen 219 compromisos específicos de programas y 511 compromisos polivalentes con un componente programático. En general, el 8 % de los compromisos programáticos se dan por concluidos, el 82 % están en curso, el 5 % en fase de planificación y solo el 3 % aún no han comenzado a aplicarse.^{xxxix} Del 88 % de los compromisos programáticos que están en curso o en fase de planificación, el 93 % van por buen camino y solo el 5 % no están en vías de completarse para 2026.^{xxx}

La mayoría de los compromisos programáticos proceden de organizaciones de la sociedad civil (el 42 % de todos los compromisos programáticos y el 63 % de los compromisos propios de las organizaciones de la sociedad civil en general) y de organizaciones del sector privado (el 12 % de todos los compromisos programáticos, pero el 83 % de sus compromisos en general). Muchos de los compromisos programáticos reportados son programas de sensibilización comunitaria dirigidos a grupos de población y algunos implican la creación de comunidades de práctica. Muchos son también programas de capacitación dirigidos directamente a mujeres y niñas, o de organización de

redes. Las organizaciones de base fueron objeto de compromisos programáticos en todas las Coaliciones para la Acción a través de programas de financiación, mentoría y sensibilización. La Comisión Huairou codirigió la puesta en marcha de un Programa de Asociación para la Resiliencia Comunitaria, creando el espacio para que las organizaciones de base se asociaran con los gobiernos en acciones relacionadas con el clima como parte de la Coalición para la Acción sobre Acción Feminista para la Justicia Climática, y participó en el diseño y puesta en marcha de una herramienta para empoderar a las mujeres de base para asegurar la tierra con la Coalición para la Acción sobre Justicia y Derechos Económicos.

Los aliados comprometidos informan de que más del 60 % de los compromisos programáticos han dado lugar a la puesta en marcha o ejecución de uno o más programas, es decir, 2306 en total. Desde las empresas privadas, los nuevos programas se centraron especialmente en la tecnología y la innovación, apuntando a las necesidades de material, formación y también a las oportunidades y riesgos que se derivan de una mayor alfabetización digital y presencia en línea. Los programas de educación y formación se encuentran entre los ejemplos más citados por todos los tipos de aliados comprometidos.

DESGLOSE DE LOS COMPROMISOS PROGRAMÁTICOS



INSTANTÁNEA: COMPROMISO PROGRAMÁTICO

La Organización Internacional de Derecho para el Desarrollo (IDLO) está reforzando los marcos jurídico, regulador y de justicia para las trabajadoras y empresarias en Kenia, Mali, Sierra Leona, Túnez y Filipinas. En Túnez, como parte de su compromiso programático y en cooperación con el Ministerio de la Mujer, la Familia y la Tercera Edad, IDLO promovió una aplicación móvil que facilita la comunicación entre artesanas y consumidores, permitiendo a las empresarias reclamar sus derechos socioeconómicos como parte de una respuesta integral a la violencia de género. Además, IDLO ha promovido la integración socioeconómica de las mujeres, especialmente de las supervivientes de la violencia de género, facilitando la participación de Túnez en la plataforma denominada 50 millones de Mujeres Africanas Hablan (50MAWS). Esta plataforma empodera a millones de mujeres africanas para crear, desarrollar y hacer crecer sus negocios ofreciéndoles una ventanilla única de información, incluida la legislación pertinente.

La mayoría de los compromisos de promoción proceden de organizaciones de la sociedad civil y organizaciones encabezadas por jóvenes y pretenden amplificar sus voces

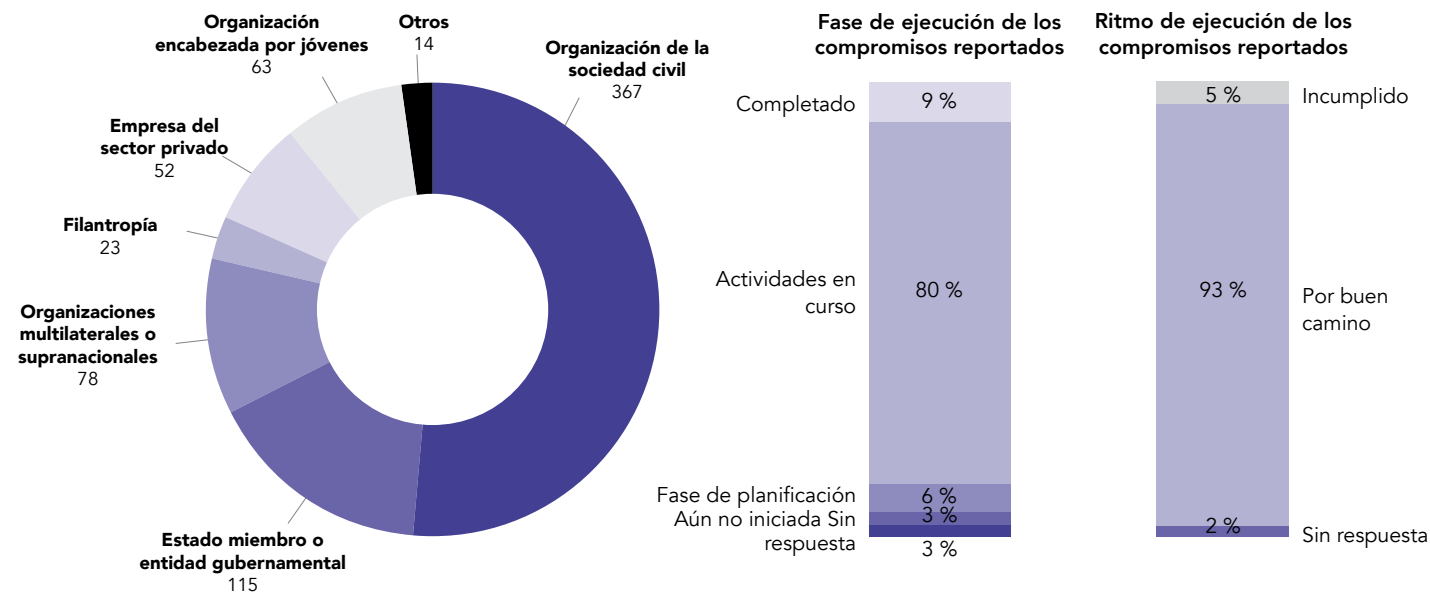
Los aliados comprometidos informaron sobre 712 compromisos con un componente de promoción, lo que representa el 60 % de todos los compromisos reportados con datos disponibles. Entre ellos se incluyen 188 compromisos específicos de promoción y 524 compromisos polivalentes con un componente de promoción. En general, el 9 % de los compromisos de promoción se han completado, el 80 % están en curso, el 6 % en fase de planificación y solo el 3 % aún no han comenzado a aplicarse.^{xxxix} Del 86 % de los compromisos de promoción que están en curso o en fase de planificación, el 93 % van por buen camino, y solo el 5 % no están en vías de completarse para 2026.^{xxxii} La mayoría de los compromisos de incidencia provienen de organizaciones de la sociedad civil (el 52 % de todos los compromisos de incidencia y el 77 % de los compromisos de las propias organizaciones de la sociedad civil). Los compromisos de promoción son comunes para las organizaciones encabezadas por jóvenes, ya que más de tres de cada cuatro de sus compromisos (77 %) incluyen un componente de promoción, lo que la convierte en la forma más común de participación en Generación Igualdad.

Los aliados comprometidos informan de que más de la mitad de los compromisos de promoción se tradujeron en la puesta en marcha o ejecución de una o más iniciativas de promoción, es decir, 3649 iniciativas en total. Los compromisos de las organizaciones de la sociedad civil se centraron en amplificar las voces de los ciudadanos y presionar para que se lleven a cabo reformas profundas en su país de origen, como las actividades de promoción dirigidas a los gobiernos para instar a que se lleven a cabo reformas políticas. Por ejemplo, EngenderHealth informó de la puesta en marcha de 12 iniciativas de promoción, que iban desde el desarrollo de planes de acción con organizaciones encabezadas por jóvenes hasta que estas organizaciones iniciaran por sí mismas actividades de

promoción en varios países de África Occidental y Central. GenEgaliteECCAS dirigió 10 campañas y formaciones transnacionales para aumentar la resistencia climática y fomentar el desarrollo de soluciones locales. Las organizaciones encabezadas por jóvenes no solo defienden los intereses de los jóvenes, sino que también apoyan a otros grupos encabezados por jóvenes. Muchos de sus compromisos se centran en contextos locales y encarnan el espíritu de empoderamiento y cambio positivo a nivel de base.

Más allá de la sociedad civil y de las organizaciones encabezadas por jóvenes, los gobiernos también emprendieron iniciativas para concienciar a nivel nacional, impulsando campañas de promoción para educar e implicar a los ciudadanos. Estos esfuerzos demuestran su compromiso de abordar cuestiones críticas y fomentar una sociedad bien informada. Las organizaciones multilaterales adoptaron un enfoque de defensa polifacético, reconociendo la naturaleza interconectada de los retos mundiales. Sus compromisos trascendieron las fronteras, uniendo a diversas partes interesadas para impulsar soluciones de colaboración en toda una serie de problemas acuciantes. Por ejemplo, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) informó de más de 40 iniciativas de promoción a través de la iniciativa eTrade for Women, que empodera a las empresarias digitales, haciéndolas participar en consultas nacionales, colaboraciones interinstitucionales con otras organizaciones multilaterales y fomentando el diálogo público-privado. Dentro del sector privado, la promoción tomó un doble camino. Internamente, las empresas abogaron por una cultura de responsabilidad social, mientras que externamente apoyaron a las ONG, mostrando un compromiso con el cambio integral mediante el aprovechamiento de los recursos y la influencia.

DESGLOSE DE LOS COMPROMISOS DE PROMOCIÓN



INSTANTÁNEA: COMPROMISOS DE PROMOCIÓN

La *Red Las Niñas Lideran* promovió con éxito la apertura de una unidad de atención psicológica en un municipio del oeste de Guatemala, que ahora cuenta con instalaciones, personal y programas de prevención, atención y derivación. Los jóvenes líderes han conseguido 150.000 US\$ de Rise Up, Purposeful y organizaciones locales que ayudaron a *Red Las Niñas Lideran* a preparar un plan de estudios de atención psicológica que se ha aplicado en escuelas públicas y privadas de dos municipios y a poner en marcha un programa para supervivientes de la violencia contra las niñas llamado "*Club de niñas y Club de confidentes*".

Los compromisos colectivos florecen

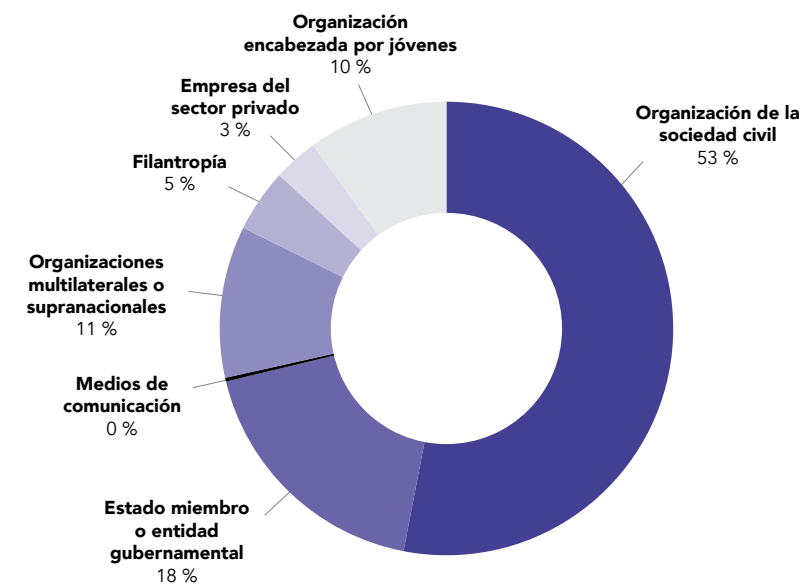
Los compromisos colectivos son un conjunto de 28 compromisos catalizadores de múltiples partes interesadas para avanzar conjuntamente en la igualdad de género, respaldados por las estructuras de liderazgo de las Coaliciones para la Acción. Algunos ejemplos son el compromiso multisectorial de acelerar la acción mundial para poner fin a las prácticas nocivas contra las mujeres y las niñas en toda su diversidad, en el marco de la Coalición para la Acción sobre Violencia de Género o el compromiso mundial de la Coalición para la Acción sobre Autonomía sobre el cuerpo, derechos y salud sexual y reproductiva de abordar las deficiencias en la calidad, disponibilidad, asequibilidad y diversidad de los productos de salud sexual y reproductiva para remodelar el acceso equitativo al mercado de la salud reproductiva. Véase en el anexo 1 la lista completa de los compromisos colectivos.

Este año, los aliados comprometidos informaron sobre sus propias contribuciones individuales a los compromisos colectivos. En conjunto, los compromisos colectivos representan el 31 % del total de respuestas a la encuesta, con hasta un 39 % de respuestas en la Coalición para la Acción sobre Violencia de Género. Las contribuciones a los compromisos colectivos incluyen sobre todo componentes de promoción (73 %), mientras que solo 3 de cada 10 (29 %) tienen un componente financiero. El África Subsahariana es la región en la que más compromisos colectivos se están aplicando (63 %), seguida de Europa y América del Norte (37 %). Los aliados comprometidos que contribuyen a los compromisos colectivos también proceden principalmente de estas dos regiones (38 % y 40 %, respectivamente) (figura siguiente). De los compromisos individuales que componen los compromisos colectivos, se informó de que el 6 % de los compromisos colectivos se habían completado, el 79 % estaban en curso, el 8 % se encontraban en fase de planificación y algo menos del 4 % aún no habían comenzado.

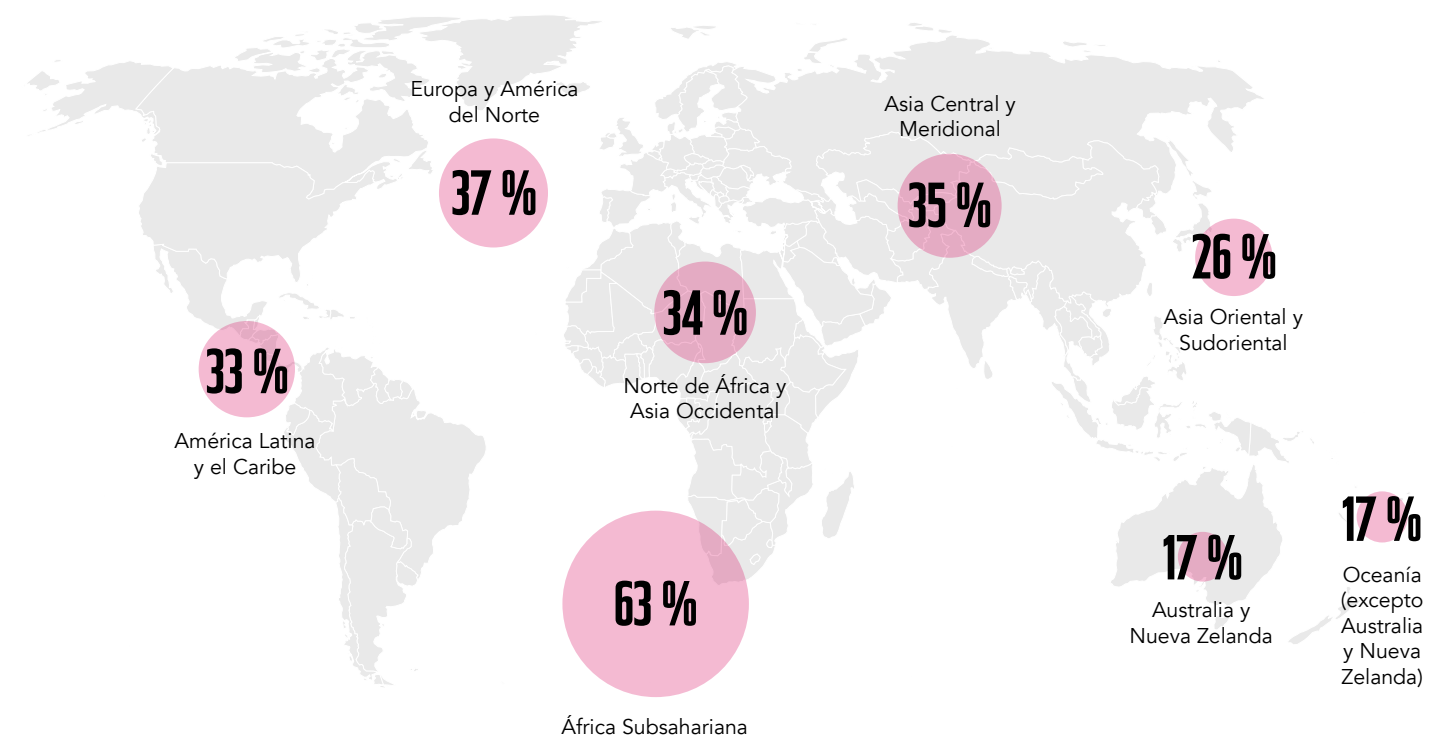
A pesar del poco tiempo transcurrido desde su creación, los compromisos colectivos han facilitado con éxito las asociaciones, la creación de confianza y el intercambio de conocimientos. Algunas de estas partes interesadas han obtenido incluso el reconocimiento de "expertos en la materia" por parte de actores importantes (véase el estudio de caso de los compromisos colectivos).

En total, se comprometieron 5700 millones de US\$. Según los compromisos reportados, se han obtenido al menos 775,4 millones de US\$ y se han gastado 660,6 millones de US\$ (figura siguiente). En cuanto a los avances, el 92 % están en vías de alcanzarse, en línea con el progreso general en la aplicación de todos los compromisos.

ADHESIÓN A LOS COMPROMISOS COLECTIVOS, POR TIPO DE PARTES INTERESADAS

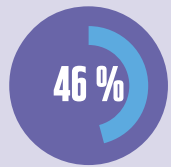


REGIÓN DE APLICACIÓN DE LOS COMPROMISOS COLECTIVOS

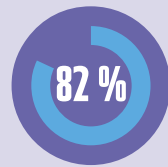


ESTUDIO DE CASO

FOMENTAR LA COLABORACIÓN MEDIANTE COMPROMISOS COLECTIVOS



de los **compromisos de los jóvenes** contribuyen a los compromisos colectivos, entre los grupos susceptibles de hacerlo



de los compromisos colectivos se realizaron con **asociaciones nuevas o ampliadas**.

En el periodo previo a los Foros de Generación Igualdad celebrados en México y Francia, las partes interesadas de los sectores público y privado de todo el mundo participaron en una serie de sesiones de diseño conjunto y planificación. Estas sesiones dieron lugar a varios compromisos colectivos, en los que múltiples partes interesadas se comprometieron a trabajar en colaboración para lograr un propósito compartido. Este estudio de caso analiza las lecciones aprendidas, los retos y las contribuciones específicas comunicadas por los participantes en el compromiso colectivo, entre ellos la Alianza Global por los Cuidados, The Accelerator for GBV Prevention (El Acelerador) y la Alianza para los Movimientos Feministas.

Los compromisos colectivos han avanzado cada uno a un ritmo diferente desde su inauguración en 2021. Los tres ejemplos analizados están guiados por una secretaría institucionalizada que construye y refuerza las acciones emprendidas en favor de la igualdad de género. Por ejemplo, la Alianza Global por los Cuidados promueve la economía de los cuidados como elemento central para acelerar la labor encaminada a lograr la autonomía económica de las mujeres; el Acelerador crea la voluntad política y el apoyo financiero necesarios para acabar con la violencia de género; y la Alianza para los Movimientos Feministas aborda las oportunidades y obstáculos para dotar de recursos a los movimientos feministas.



Crédito de la foto: ONU Mujeres/Ryan Brown

Principales conclusiones:

- 1. Los compromisos colectivos analizados están aprovechando la experiencia e inspirando iniciativas complementarias.** Sus estructuras organizativas establecidas han permitido que estos compromisos colectivos se conviertan en espacios que concentran conocimientos especializados sobre cuestiones concretas. A pesar del escaso tiempo que llevan en funcionamiento, muchas de las partes interesadas participantes se han ganado el reconocimiento como “expertos en la materia” por parte de actores importantes, como gobiernos y fundaciones internacionales, lo que en algunos casos ha dado lugar a colaboraciones o consultas con estos actores. Por ejemplo, el Acelerador ha logrado una importante aceptación dada su experiencia en el tratamiento de la prevención de la violencia de género en el asesoramiento a los gobiernos sobre la financiación para la prevención de la violencia de género. Como resultado, y para hacer más accesible esta experiencia, lanzaron el proyecto “What Counts” (Lo que cuenta), que supervisa la financiación asignada a la prevención de la violencia de género. Ciertos elementos varían entre los colectivos, incluido el grado de colaboración con ONU Mujeres y su nivel de independencia de las estructuras de Generación Igualdad. La Alianza para los Movimientos Feministas, por ejemplo, se creó a raíz de un compromiso del Gobierno del Canadá y otras entidades, y desde entonces ha evolucionado como una iniciativa de asociación complementaria, aunque independiente, de múltiples partes interesadas, que permanece estrechamente vinculada a Generación Igualdad a través de las estructuras de la Coalición para la Acción sobre Movimientos y Liderazgos Feministas. Mientras tanto, la Alianza Global por los Cuidados, en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI), el Instituto Nacional de las Mujeres de México (INMUJERES), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y ONU Mujeres, ha establecido numerosas iniciativas, incluida una comunidad de práctica recientemente lanzada sobre mediciones en apoyo de una sociedad de los cuidados, en la que participan múltiples partes interesadas, como las oficinas nacionales de estadística que no forman parte de Generación Igualdad.
- 2. Avanzar en los compromisos colectivos requiere un marco y un proceso de creación conjunta bien dotado de recursos.** Afectados por la falta de un marco inicial de cooperación al inicio de Generación Igualdad, compromisos colectivos como la Alianza para los Movimientos Feministas y el Acelerador convirtieron la falta de un proyecto en una oportunidad. A continuación, se tomaron el tiempo necesario para participar en un proceso de creación conjunta con el fin de establecer un marco que les funcionara, teniendo en cuenta el tiempo necesario para un proceso de creación conjunta bien pensado e intencionado que se basara en experiencias anteriores, pero con objetivos y motivaciones claros. También trabajaron colectivamente para generar y reforzar asociaciones y fomentar la confianza, permitiendo una dinámica de trabajo horizontal y flexible, incluida una estructura organizativa “ligera” que facilita la toma de decisiones de manera colectiva y participativa, y promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas. Por ejemplo, los miembros fundadores de la Alianza para los Movimientos Feministas dedicaron tiempo a establecer una teoría del cambio mediante un amplio proceso de consulta con las organizaciones de la sociedad civil.
- 3. En algunos casos, el progreso se ha visto afectado negativamente por interacciones principalmente virtuales (en lugar de cara a cara).** La Alianza para los Movimientos Feministas y el Acelerador apreciaron el proceso de creación conjunta, en su mayor parte virtual, de establecimiento de sus objetivos y metas. Sin embargo, la falta de compromiso en persona con los miembros de los compromisos colectivos dio lugar a prolongados periodos de inicio y a un lento comienzo de la aplicación.

Recomendaciones

- 1. Para aliados comprometidos colectivos:** Ampliar y reforzar los espacios para cultivar relaciones de confianza entre las partes interesadas, incluidos los espacios presenciales. Estos espacios podrían aprovecharse para encuentros como Women Deliver y la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW). Esta acción debería ir acompañada de apoyo financiero para viajes para aquellos aliados comprometidos que lo necesiten, incluidas las organizaciones encabezadas por jóvenes y las organizaciones del Sur Global. Además, los aliados comprometidos colectivos deberían promover y apoyar la creación de espacios centrados en el intercambio de experiencias y buenas prácticas dentro de las distintas Coaliciones para la Acción y entre ellas.
- 2. Para Generación Igualdad:** Reconocer que no todos los miembros podrán contribuir por igual y planificar en consecuencia. Esto puede implicar el reconocimiento de las diferencias de poder y recursos y el establecimiento de expectativas e indicadores de compromiso o proceso adecuados en relación con las respectivas contribuciones. De este modo, los aliados comprometidos colectivos pueden anticiparse a las oportunidades de crecimiento y supervisar cómo se desarrollan sus esfuerzos de construcción del movimiento a lo largo del tiempo. Además, aunque el crecimiento del colectivo suele ser deseable, lo más importante no es el número de participantes, sino que las organizaciones adecuadas participen y puedan contribuir de forma sustancial, prestando especial atención a las voces de los grupos tradicionalmente marginados.
- 3. Para Generación Igualdad:** Dar a conocer los enfoques de asociación de múltiples partes interesadas y las estructuras de gobernanza particulares que han permitido a varios aliados comprometidos colectivos concentrar su experiencia en un tema específico. Crear conciencia dentro y fuera de Generación Igualdad, lo que podría ayudar a aclarar el papel distintivo de construcción de movimientos que desempeñan estos colectivos y en qué se diferencia su trabajo de las colaboraciones programáticas y políticas más convencionales.



ANÁLISIS DE LAS COALICIONES PARA LA ACCIÓN Y EL PACTO

VIOLENCIA DE GÉNERO



Visión del éxito

Para 2026, el progreso hacia la eliminación de la violencia de género contra las mujeres y las niñas en toda su diversidad se acelera rápidamente a través de una acción mundial ampliada centrada en las supervivientes. Las acciones prioritarias incluyen la creación de entornos políticos, jurídicos y de recursos propicios; la ampliación de programas de prevención basados en pruebas; la expansión de servicios integrales, accesibles y de calidad para las supervivientes; y la capacitación y el empoderamiento de organizaciones autónomas de defensa de los derechos de las niñas y las mujeres para que ejerzan sus competencias.

Desglose de compromisos, promesas, políticas y programas

De los 389 compromisos de violencia de género reportados, el 14 % se han completado, el 73 % están en curso, el 6 % están en fase de planificación y solo el 3 % aún no han comenzado. Alrededor del 92 % de los compromisos que están en curso o en fase de planificación van por buen camino y el 4 % no van por buen camino.^{xxxiii} La mayoría de los compromisos contraídos en materia de violencia de género se ejecutan en el África Subsahariana (56 %) y en Europa y América del Norte (50 %), mientras que el 9 % tienen un alcance mundial.^{xxxiv} Casi 6 de cada 10 compromisos tienen un componente de promoción (59 %) y/o un componente programático (57 %), mientras que el 45 % contienen un componente político y el 33 % tienen un componente financiero.

Los aliados comprometidos han prometido al menos 5200 millones de US\$ a la Coalición para la Acción sobre Violencia de Género. Según los compromisos reportados, se ha garantizado al menos el 11 % del total comprometido (565 millones de US\$) y se ha gastado el 50 % del total garantizado (285 millones de US\$). De este total, 171,6 millones de US\$ se invierten en organizaciones de la sociedad civil, 67,7 millones de US\$ en chicas adolescentes y solo 1,9 millones de US\$ en organizaciones encabezadas por jóvenes.

Los artífices del compromiso también informan de la aplicación o puesta en marcha de 389 políticas y más de 600 programas, entre los que se incluyen políticas en el lugar de trabajo que abordan la violencia y el acoso y programas que conceden subvenciones dirigidas a organizaciones de defensa de los derechos de la mujer que trabajan en programas contra la violencia contra las mujeres y las niñas.

“Demasiadas personas LGBTQ sufren violencia por motivos de identidad de género, expresión de género y orientación sexual. Si se aumenta la concienciación entre todas las partes interesadas podemos tener más éxito en la erradicación de la violencia.”

Maria Sjodin, Directora Ejecutiva, Outright International

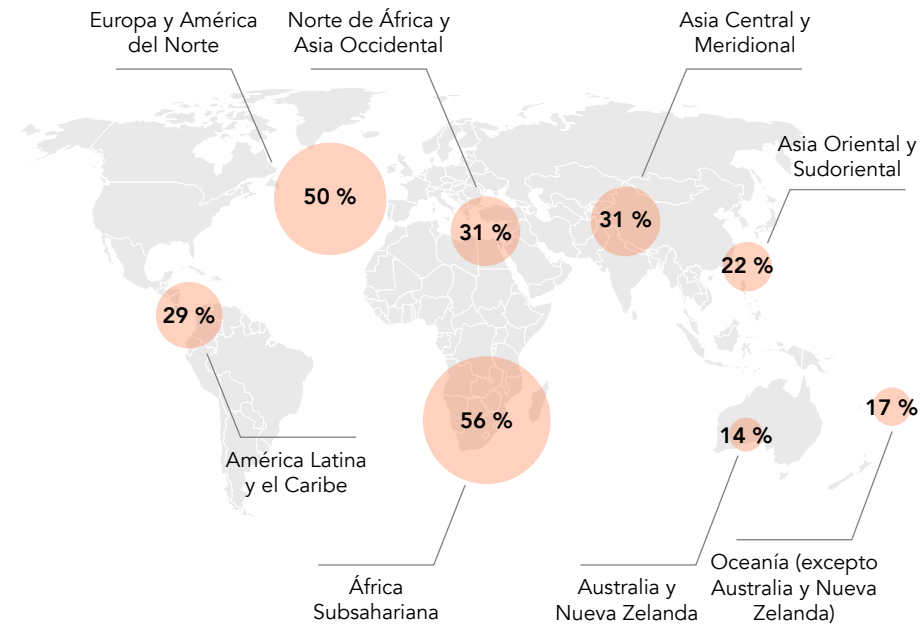
Foco de atención de la Coalición para la Acción

El primer proyecto de ley en la historia de Ecuador destinado a prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres en la educación superior fue presentado por la **Coalición Feminista Universitaria** ante la Asamblea Nacional en marzo de 2023. El proyecto de ley reformaría la Ley de Prevención de la Violencia contra las Mujeres y las Niñas de 2018 y la Ley de Educación y reconocería la violencia en los sistemas educativos. El nuevo proyecto de ley podría repercutir en la vida de las 50.000 jóvenes que actualmente cursan estudios universitarios.



Crédito de la foto: Red Nacional de Voluntarios/Kuralay Zharkymabyeva

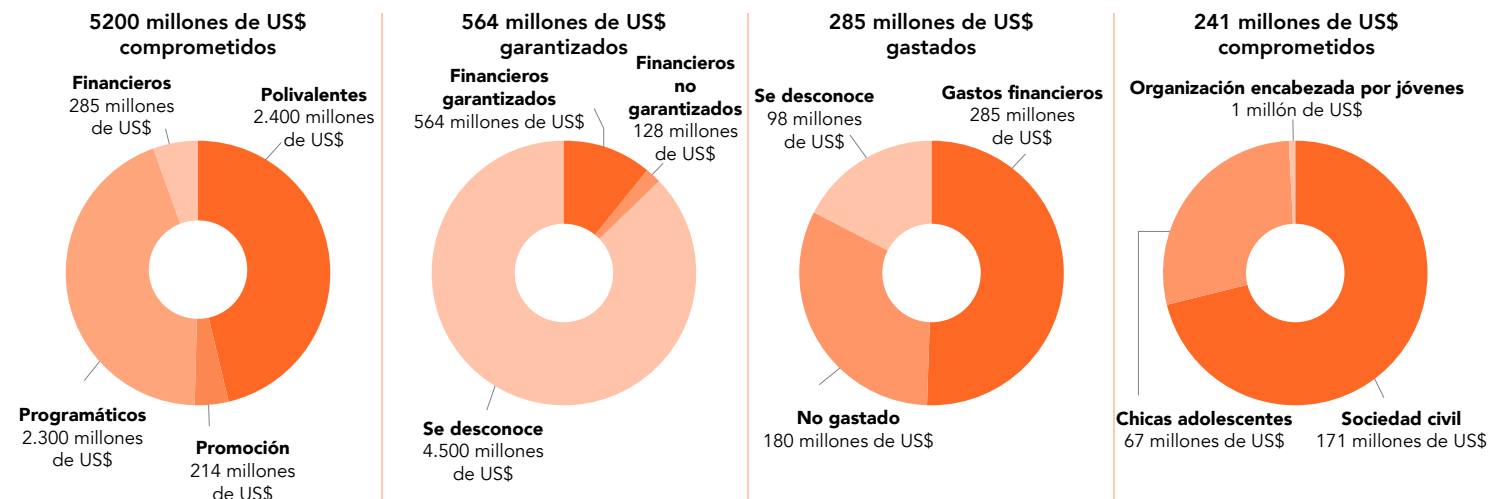
REGIONES DE APLICACIÓN



LOS COMPROMISOS EN CIFRAS



DESGLOSE DE LOS DATOS FINANCIEROS REPORTADOS



Acción colectiva para el cambio

La Coalición para la Acción sobre Violencia de Género ha servido como una poderosa plataforma de promoción, generando un mayor impulso sobre la urgencia de la eliminación de la violencia contra las mujeres y las niñas como elemento que propicia la consecución de los ODS. La Coalición de Acción sobre Violencia de Género ha emitido declaraciones conjuntas en momentos clave, entre ellas sobre la violencia de **género y la COVID-19** y una **declaración conjunta para el Día Internacional de Tolerancia Cero con la Mutilación Genital Femenina 2021**, entre otras, y se han aprovechado los foros políticos mundiales para hacer avanzar las metas del proyecto y proporcionar liderazgo de pensamiento y una visión común sobre cuestiones emergentes y apremiantes como el impacto del cambio climático en la violencia contra las mujeres y las niñas y la violencia contra las mujeres facilitada por la tecnología, lo que ha dado lugar a una mayor tracción en estas cuestiones y a la inclusión de mensajes clave sobre la violencia de género en las Conclusiones Acordadas de la CSW66. Mediante el trabajo en una estrategia conjunta de promoción, la Coalición para la Acción sobre Violencia de Género ha utilizado su poder colectivo y la voz de los líderes de la Coalición para la Acción sobre violencia de género y de los aliados comprometidos para amplificar el impacto y acelerar la consecución de la visión, los objetivos y las metas del proyecto.

Análisis de los indicadores de objetivos del proyecto contra la violencia de género

22 METAS TOTALES

➔ **Meta 1:** 550 millones más de mujeres y niñas vivirán en países con leyes y políticas que prohíban todas las formas de violencia de género contra las mujeres y las niñas de aquí a 2026

➔ **Meta 17:** Mejorar y aumentar progresivamente la financiación internacional duplicando la destinada a organizaciones, activistas y movimientos por los derechos de las mujeres, incluidos aquellos que trabajan para hacer frente a la violencia de género sufrida por grupos históricamente excluidos que se enfrentan a formas múltiples e interrelacionadas de discriminación para 2026.

24 INDICADORES TOTALES

Indicador: Número total de mujeres y niñas que viven en países y zonas donde existen marcos jurídicos que promueven, hacen cumplir y supervisan la igualdad y la no discriminación por razón de sexo en el ámbito de la violencia contra las mujeres (en comparación con el año base 2021).

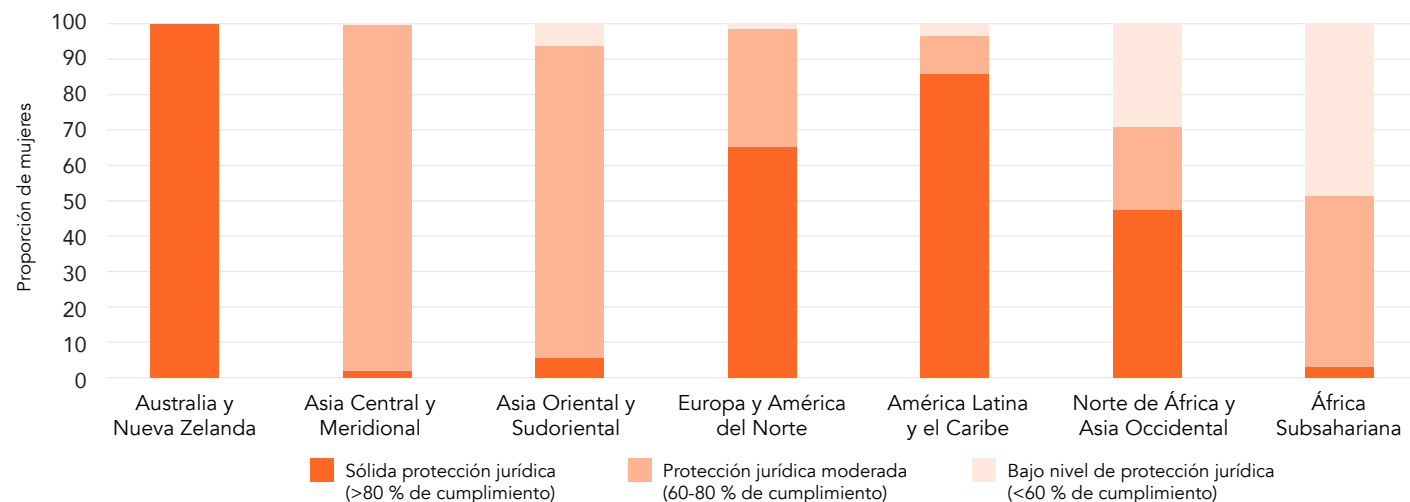
Indicador: La ayuda oficial al desarrollo bilateral directa [porcentaje y cantidad] para acabar con la violencia contra las mujeres y las niñas que va de los miembros del Comité de Ayuda al Desarrollo a las organizaciones de la sociedad civil locales con sede en los países en desarrollo.

Las metas del proyecto contra la violencia de género tienen 25 indicadores y subindicadores, siete de los cuales utilizan datos de indicadores de los ODS. 15 carecen de datos suficientes para ser analizados, nueve de los cuales son de Nivel III.^{xxxx}

Los esfuerzos de los gobiernos por establecer marcos jurídicos que promuevan, hagan cumplir y supervisen la igualdad de género, en concreto para proporcionar a las mujeres protección contra la violencia, van a la zaga en muchas regiones del mundo. En 2022, el número total de mujeres y niñas que viven en países y zonas donde existen marcos jurídicos sólidos para promover, hacer cumplir y vigilar la igualdad y la no discriminación por razón de sexo en el ámbito de la violencia contra las mujeres y las niñas (indicador de la meta 1) alcanzó los 557 millones (14 % de todas las mujeres y niñas), cifra que servirá de referencia para la meta. Más de cuatro de cada cinco mujeres y niñas (86 %) viven en países sin una protección jurídica sólida, o en países de los que no se dispone fácilmente de datos, lo que exige una actuación urgente por parte de los países para aprobar leyes que garanticen los derechos humanos fundamentales de las mujeres. El sitio **Coalición Feminista Universitaria** es un buen ejemplo de las medidas que pueden adoptar las partes interesadas para mejorar la protección jurídica de las mujeres y las niñas frente a la violencia contra las mujeres y las niñas (véase Spotlight).

Los datos de la OCDE indican, sin embargo, que los esfuerzos financieros de la comunidad mundial para hacer frente a la violencia contra las mujeres y las niñas son insuficientes. El volumen global de la ayuda oficial al desarrollo asignada a la violencia contra las mujeres y los niños (indicador de la meta 9) se estimó en 507 millones de US\$ de media en 2020-2021. Sin embargo, la cantidad de ayuda oficial al desarrollo asignada a las organizaciones de la sociedad civil con sede en países en desarrollo por los miembros del CAD de la OCDE, incluida la financiación canalizada a través de organizaciones de la sociedad civil mundiales o fondos multilaterales específicos, solo ascendió a 27 millones de US\$, en término medio.^{xxxxvi} La financiación sigue representando solo alrededor del 5 % de la financiación total del CAD de la OCDE para la violencia contra las mujeres y las niñas, lo que indica que se necesitan esfuerzos significativos para aumentar el apoyo financiero a las organizaciones de defensa de los derechos de las niñas y las mujeres que trabajan en este espacio, por lo general como proveedores de servicios de primera línea en circunstancias difíciles, o en defensa y prevención.

DESGLOSE REGIONAL DE LA PROTECCIÓN JURÍDICA EN LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS (2022)



JUSTICIA Y DERECHOS ECONÓMICOS



Visión del éxito

Para 2026, la justicia y los derechos económicos estarán garantizados para las mujeres y las niñas, en toda su diversidad. Las acciones prioritarias incluyen: fomentar la transformación de la economía de los cuidados para que el trabajo doméstico y de cuidados se comparta y valore equitativamente en toda la sociedad; promover un entorno jurídico y político propicio para ampliar el trabajo decente y crear mercados laborales transformadores desde el punto de vista del género, libres de discriminación, violencia y acoso; aumentar el acceso de las mujeres a los recursos productivos y su control sobre ellos; y apoyar la proliferación de sistemas de protección económica y social sensibles al género.

Desglose de compromisos, promesas, políticas y programas

De los 243 compromisos de justicia y derechos económicos (JDE), el 12 % se han completado, el 78 % están en curso, el 7 % están en fase de planificación y solo el 2 % aún no han comenzado. Alrededor del 96 % de los compromisos en curso o en fase de planificación van por buen camino, mientras que el 3 % no van por buen camino.^{xxxxvii} La mayoría de los compromisos de JDE comunicados se aplican en Europa y América del Norte (56 %) y en el África Subsahariana (51 %), mientras que el 19 % tienen un alcance mundial.^{xxxxviii} Más de la mitad se centra total o parcialmente en el trabajo programático (55 %) y en la promoción (54 %), mientras que el 45 % se centra total o parcialmente en la política y el 30 % tiene un componente financiero.

Los aliados comprometidos se han comprometido a aportar al menos 33.000 millones de US\$ para JDE. Según las respuestas, se han conseguido 15.500 millones de US\$ y se ha gastado más del 49 % (7700 millones de US\$). Se están invirtiendo 140 millones de US\$ en las organizaciones de la sociedad civil, 11,9 millones de US\$ en chicas adolescentes y solo 0,42 millones de US\$ en organizaciones encabezadas por jóvenes.

Los artífices de los compromisos también informaron de la aplicación de 135 políticas y más de 400 programas, entre los que se incluyen políticas dirigidas a combatir la brecha salarial entre hombres y mujeres y programas para desarrollar las competencias digitales de las mujeres inmigrantes.

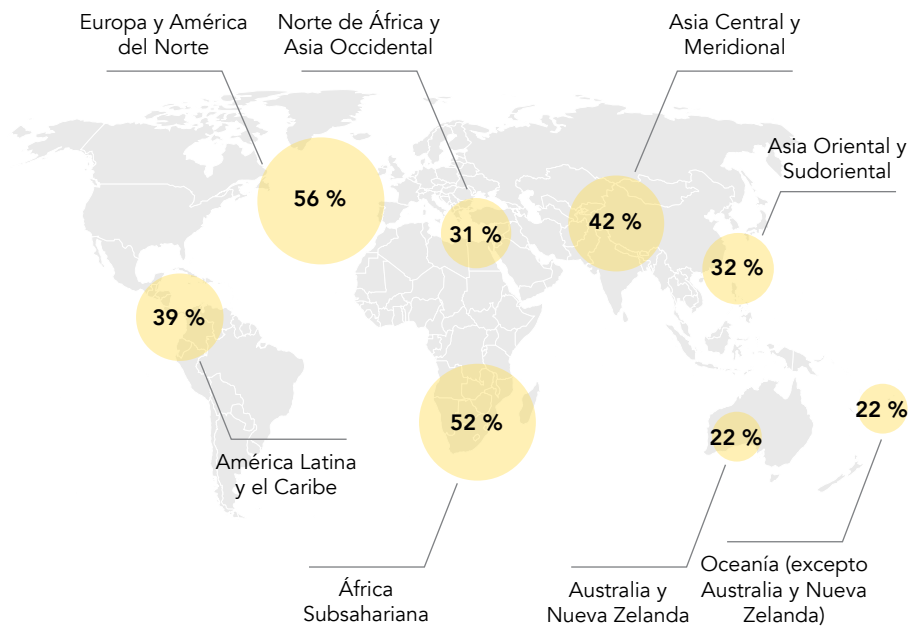
“El liderazgo en la Coalición para la Acción ha permitido a CARE influir en la política mundial a favor de la justicia y los derechos económicos. CARE ha sido capaz de fomentar sólidas asociaciones con organizaciones de defensa de los derechos de la mujer para ampliar el impactante modelo de los grupos de ahorro influyendo en su adopción por parte de los gobiernos”.

Sofia Sprechmann Sineiro, Secretaria General, CARE

Acción colectiva para el cambio

Como parte del trabajo colectivo de la Coalición para la Acción sobre Justicia y Derechos Económicos, 17 líderes elaboraron conjuntamente documentos marco sobre cuatro áreas de acción: transformar la economía de los cuidados^{xxxxix} ampliar el trabajo y el empleo decentes, aumentar el acceso de las mujeres a los recursos productivos y su control sobre ellos, y promover economías transformadoras de género y estímulos económicos. Cada proyecto expone una justificación, presenta datos y estadísticas, define una visión poderosa y propone estrategias basadas en la colaboración mediante el compromiso de las partes interesadas. Se basan en un enfoque que valora la igualdad, la inclusión, la justicia, la interseccionalidad, el liderazgo feminista, la relevancia cultural, la acción transformadora y el cambio sistémico. Los planes sirven de guía e inspiración para los nuevos responsables de compromisos y los ya existentes. Al encarnar los principios de Generación Igualdad, los proyectos se materializaron a partir de un proceso intenso, cocreativo y colaborativo sustentado en un enfoque feminista y con la inclusión de todos los líderes. Representan voces diversas y horizontales que reconocen la importancia de la responsabilidad compartida para una agenda mundial revitalizada sobre justicia y derechos económicos que responda a los retos a los que se enfrentan las mujeres y las niñas.

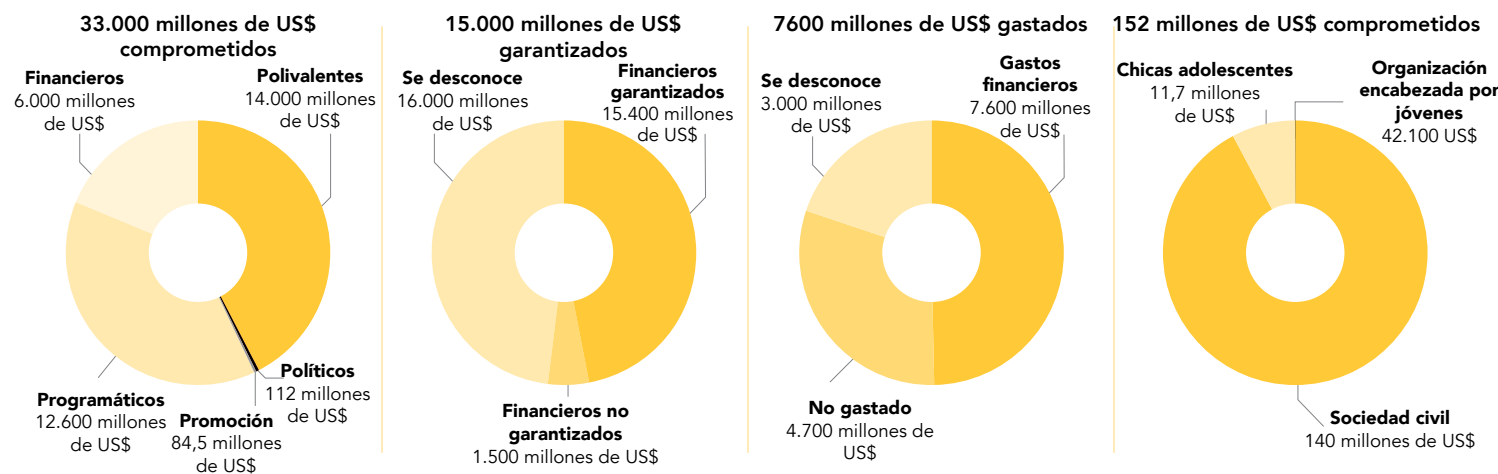
REGIONES DE APLICACIÓN



LOS COMPROMISOS EN CIFRAS



DESGLOSE DE LOS DATOS FINANCIEROS REPORTADOS



Foco de atención de la Coalición para la Acción

El Gobierno de los Estados Unidos informó de avances significativos en la mejora del acceso y la calidad de los servicios de atención a las mujeres y las familias. El American Rescue Plan ayuda a los hogares más afectados a recuperarse de las repercusiones económicas de la pandemia del COVID-19. Incluía 24.000 millones de US\$, que se enviaron a los estados para ayudar a estabilizar el sector de las guarderías, sufragando los costes operativos de los proveedores autorizados y regulados para que pudieran permanecer abiertos, o reabrir si habían cerrado. Estos fondos llegaron a 225.000 proveedores de servicios de guardería que emplean a un millón de trabajadores con capacidad para atender a 10 millones de niños. Además, se destinaron 15.000 millones de US\$ a flexibilizar la financiación de las Subvenciones Globales para el Cuidado y Desarrollo de la Infancia para que los estados pudieran hacer más asequible el cuidado de los niños a más familias, aumentar el acceso a cuidados de alta calidad para las familias que reciben subsidios, aumentar la remuneración de los trabajadores de la primera infancia y satisfacer otras necesidades de cuidado en sus estados. Además, el Presidente Biden firmó una **orden ejecutiva** que incluía más de 50 directivas dirigidas a casi todos los organismos ministeriales para ampliar el acceso a una asistencia asequible y de alta calidad y proporcionar apoyo a los cuidadores y a los cuidadores familiares. La orden representa el conjunto de medidas ejecutivas más completo que haya adoptado nunca un Presidente para avanzar en la mejora de la asistencia. El Presidente también emitió un **memorando** en el que se pide a los organismos federales que apoyen el acceso de los empleados federales a permisos sin sueldo, incluso durante su primer año de servicio, para cuidar de sí mismos o de un ser querido, y que apoyen su acceso a permisos retribuidos y permisos sin sueldo para fines relacionados con la búsqueda de seguridad y la recuperación de la violencia doméstica, la violencia de pareja, la agresión sexual o el acoso.

Análisis de los indicadores de metas del proyecto de justicia y derechos económicos

9 METAS TOTALES

- ➔ **Meta 3:** Reducir en 17 millones el número de mujeres trabajadoras que viven en la pobreza de aquí a 2026.
- ➔ **Meta 9:** Diseñar y aplicar planes macroeconómicos, reformas presupuestarias y paquetes de estímulo que tengan en cuenta las cuestiones de género, de modo que el número de mujeres y niñas que viven en la pobreza se reduzca en 85 millones, incluso mediante pisos y sistemas públicos de protección social de calidad para 2026.

9 INDICADORES TOTALES

- Indicador:** Población femenina empleada que vive por debajo del umbral internacional de pobreza de 1,90 US\$ al día, por edad.
- Indicador:** Porcentaje de la población cubierta por los pisos/sistemas de protección social, desglosado por sexo y distinguiendo niños, desempleados, ancianos, personas con discapacidad, mujeres embarazadas/recién nacidos, víctimas de accidentes laborales, pobres y vulnerables.

La justicia y los derechos económicos tiene nueve indicadores, cuatro de los cuales están relacionados con los datos de los indicadores de los ODS. En total, seis indicadores relativos a la justicia y los derechos económicos carecen de datos suficientes y tres han sido analizados. La justicia y los derechos económicos tampoco tienen indicadores de Nivel III.

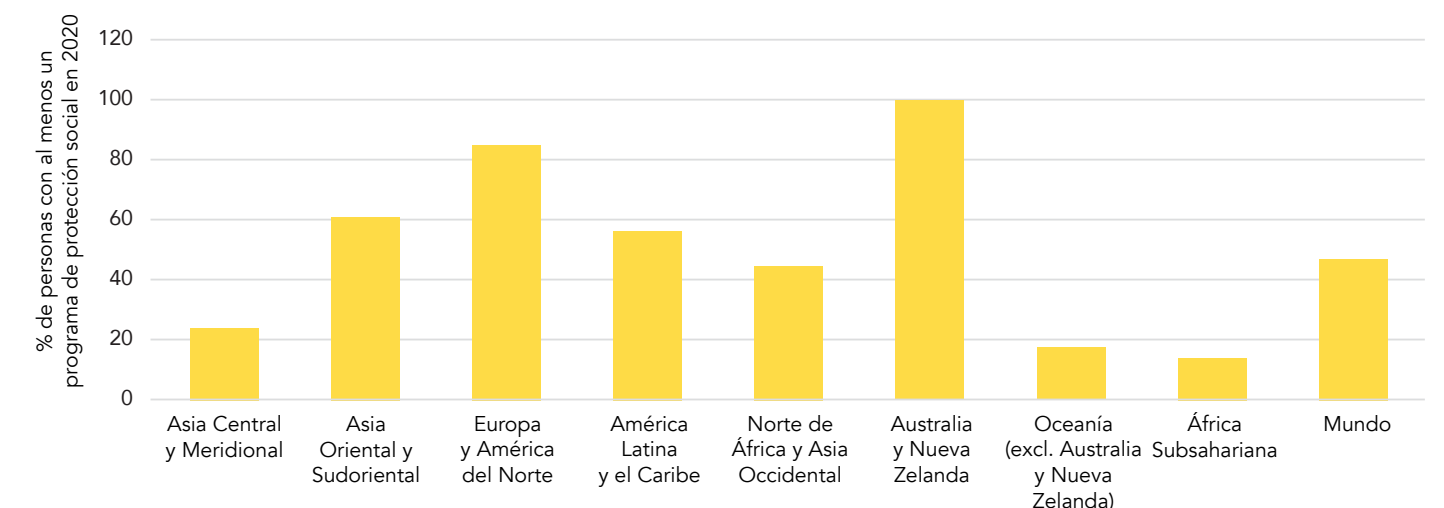
Los datos de tendencia sobre la población empleada por debajo del umbral internacional de pobreza (indicador de la meta 3), también denominada tasa de pobreza de los trabajadores, muestran que la proporción global de la población empleada por debajo del umbral internacional de pobreza se ha reducido sustancialmente, del 25,8 % en 2000 al 6,4 % en 2022, lo que significa que menos trabajadores viven en la pobreza. La diferencia entre mujeres y hombres muestra un sesgo constante en contra de las mujeres a lo largo del tiempo, pero se ha ido reduciendo. La brecha de género en la pobreza laboral era de 1,3 puntos porcentuales en 2000, frente a 0,4 puntos porcentuales en 2019. A nivel mundial, en 2019, el 6,9 % de las mujeres empleadas vivían en la pobreza, frente al 6,5 % de los hombres empleados. No existen datos recientes desglosados por sexo para estimar la reducción del número de mujeres trabajadoras que viven en la pobreza (indicador de la meta 3).

La necesidad de adoptar medidas globales de protección social. Estas políticas son fundamentales para proteger a las personas de los golpes económicos, sanitarios y medioambientales, pero también para prevenir y reducir la incidencia de la pobreza y promover la justicia y los derechos económicos. Los informes de Generación Igualdad del Gobierno de Estados Unidos muestran el tremendo impacto positivo que las políticas de protección social pueden tener en las mujeres y sus familias (véase Spotlight).

Pero aún queda mucho camino por recorrer, ya que más de la mitad de la población mundial no está cubierta por ninguna prestación de protección social (indicador de la meta 9). En 2020, el porcentaje de personas cubiertas era del 46,9 %. Esta cifra oculta grandes diferencias entre regiones y entre mujeres y hombres: las cifras varían entre el 13,7 % de cobertura en el África Subsahariana y el 100 % en Australia y Nueva Zelanda. En los 25 países con datos desglosados por sexo, las cifras muestran una diferencia muy pequeña entre hombres y mujeres, de menos de un punto porcentual de media, y en 14 de los 25 países no hay diferencias.

La pandemia ocasionada por la COVID-19, pero también las crisis recientes —como la de los alimentos y el combustible y la del coste de la vida derivadas de la invasión rusa de Ucrania— han puesto de relieve

PROPORCIÓN DE PERSONAS CUBIERTAS POR AL MENOS UN PROGRAMA DE PROTECCIÓN SOCIAL



AUTONOMÍA SOBRE EL CUERPO, DERECHOS Y SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA



Visión del éxito

Para 2026, todas las personas, en particular las niñas, adolescentes, mujeres, personas transgénero y no binarias en toda su diversidad, estarán empoderadas para ejercer sus derechos y su salud sexual y reproductiva y tomar decisiones autónomas sobre su cuerpo, libres de coacción, violencia y discriminación. Entre las acciones prioritarias figuran: ampliar la educación sexual integral, la anticoncepción y los servicios de aborto integral; aumentar la toma de decisiones y la autonomía sobre el cuerpo; y reforzar las organizaciones feministas.

Desglose de compromisos, promesas, políticas y programas

De los 157 compromisos sobre salud y derechos sexuales y reproductivos notificados, el 9 % se han completado, el 82 % están en curso, el 3 % se encuentran en fase de planificación y el 4 % aún no han comenzado.^{xi} Según los informes, el 89 % de los compromisos en curso o en fase de planificación van por buen camino y el 8 % no van por buen camino.^{xii} La mayoría de los compromisos se están aplicando en el África Subsahariana (57 %) y en Europa y América del Norte (52 %), mientras que el 15 % tienen un alcance mundial.^{xiii} Más de 6 de cada 10 compromisos sobre salud y derechos sexuales y reproductivos notificados se centran total o parcialmente en el trabajo programático (65 %) y la promoción (63 %), mientras que el 44 % contiene un componente político y el 27 % incluye un componente financiero.

Los aliados comprometidos han prometido al menos 6100 millones de US\$ a la Coalición para la Acción sobre salud y derechos sexuales y reproductivos. Según los informes actuales, cerca del 42 % del total prometido (2600 millones de US\$) está garantizado y se ha gastado el 38 % del total garantizado (1000 millones de US\$). De este total, 622,9 millones de US\$ se han invertido en organizaciones de la sociedad civil, 46,2 millones de US\$ en adolescentes y solo 2,3 millones de US\$ en organizaciones encabezadas por jóvenes.

“Dinamarca se complace en liderar la Coalición para la Acción. Constituye un valioso foro para aunar fuerzas en pro del progreso de la autonomía sobre el cuerpo de las mujeres y las niñas en todo el mundo”

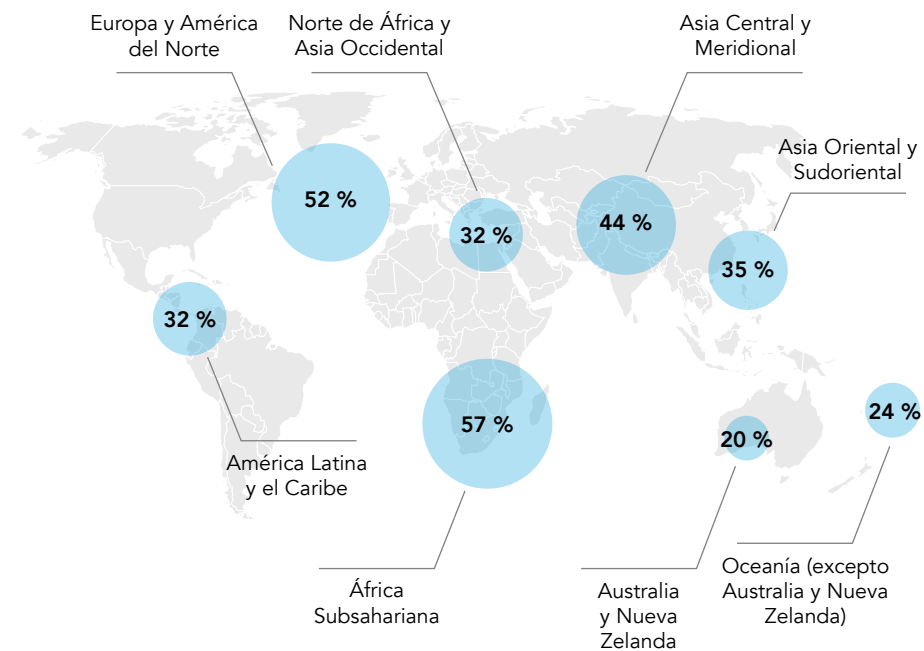
Dan Jørgensen, Ministro de Ayuda al Desarrollo y Política Climática Global, Dinamarca

Los artífices del compromiso han informado de la aplicación de 147 políticas y casi 300 programas, incluidas políticas que amplían el acceso a los anticonceptivos de emergencia.

Foco de atención de la Coalición para la Acción

La **Fundación Fondo de Inversión para la Infancia (CIFF)** trabaja con jóvenes feministas para impulsar la defensa de la igualdad de género y la asociación juvenil. La CIFF copatrocinó organizaciones de base de jóvenes feministas para llevar a cabo actividades de promoción a escala comunitaria y nacional al inicio del proceso Generación Igualdad que, según las evaluaciones, contribuyeron a introducir cambios positivos en las políticas locales y nacionales. Como socio clave del primer Pabellón de la Infancia y la Juventud en la COP27, la CIFF apoyó la asistencia de jóvenes líderes feministas a la cumbre, logrando varios avances para la futura participación de los jóvenes en las COP. La CIFF también colabora con el Colectivo Feminista Nala en su labor panafricana de defensa y responsabilidad. La defensa de su Manifiesto Beijing+25 de las Mujeres Jóvenes Africanas en el periodo previo a la reunión del FMAM en París consiguió 10.000 firmas y declaraciones de apoyo de 23 responsables de alto nivel y, en última instancia, condujo a la adopción de 8 de las 10 demandas del Manifiesto en el Plan de Aceleración Global de Generación Igualdad y el Pacto MPS-AH.

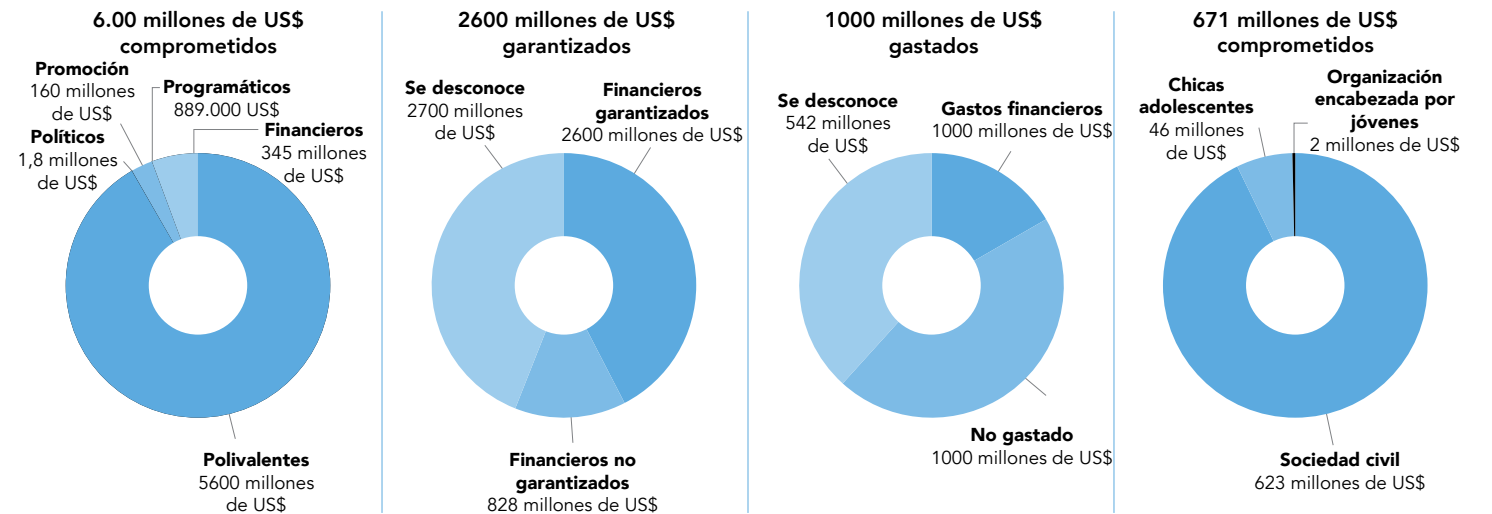
REGIONES DE APLICACIÓN



LOS COMPROMISOS EN CIFRAS



DESGLOSE DE LOS DATOS FINANCIEROS REPORTADOS



Acción colectiva para el cambio

Según la Organización Mundial de la Salud, cada año se producen 73 millones de abortos provocados, de los cuales casi la mitad son inseguros, lo que hace que un entorno jurídico propicio sea crucial para la aplicación de la salud y los derechos sexuales y reproductivos. A la luz de esto, los Líderes de la Coalición para la Acción priorizan y toman medidas para avanzar en el derecho al aborto seguro. En junio de 2022, la Coalición para la Acción sobre Autonomía sobre el cuerpo, derechos y salud sexual y reproductiva emitió una firme declaración contra la anulación de la decisión del Tribunal Supremo de Estados Unidos conocida como Roe contra Wade. Debido a la restrictiva legislación salvadoreña sobre el aborto, una mujer de 21 años (Beatriz) con complicaciones médicas atenuantes, que se agravaron aún más al no concedérsele el derecho a un aborto seguro, perdió la vida. En 2023, bajo el liderazgo de los Líderes de la Coalición para la Acción, la *Fundación para Estudio e Investigación de la Mujer y Fos Feminista*, también se entregó una carta conjunta a la Corte Interamericana de Derechos Humanos de Costa Rica, apoyada por cerca de 30 aliados comprometidos y socios de todo el mundo. La Coalición para la Acción continúa haciendo un seguimiento del caso y complementando los esfuerzos de los Compromisarios, como el apoyo legislativo del Centro de Derechos Reproductivos en el caso Beatriz contra El Salvador.^{xiii}

7 METAS TOTALES

➤ **Meta 3:** Apoyar la eliminación de políticas restrictivas y barreras legales, garantizando que 50 millones más de adolescentes y mujeres en toda su diversidad vivan en jurisdicciones donde puedan acceder a un aborto seguro y legal para 2026.

➤ **Meta 4:** Mediante el cambio de las normas de género y un mayor conocimiento de los derechos, empoderar a todas las personas, incluidos 260 millones más de niñas, adolescentes y mujeres en toda su diversidad, para que tomen decisiones autónomas sobre sus cuerpos, sexualidad y reproducción de aquí a 2026.

7 INDICADORES TOTALES

Indicador: Número de países con leyes y normativas que garantizan el acceso pleno y equitativo de las mujeres y los hombres mayores de 15 años a la atención, la información y la educación en materia de salud sexual y reproductiva (aborto y postaborto).

Indicador: Proporción de mujeres de 15 a 49 años que toman sus propias decisiones con conocimiento de causa respecto a las relaciones sexuales, el uso de anticonceptivos y la atención de la salud reproductiva.

La salud y derechos sexuales y reproductivos tienen ocho indicadores y subindicadores, cinco de los cuales están relacionados con los datos de los indicadores de los ODS. En total, dos carecen de datos suficientes (uno de ellos es de Nivel III) y seis pueden analizarse.

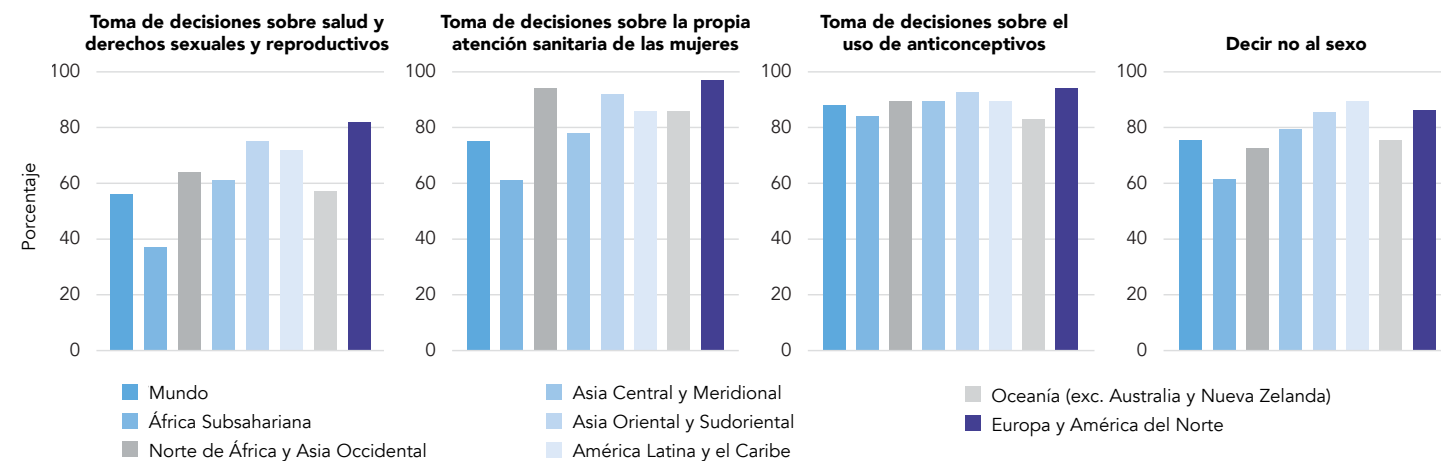
Las amenazas contra la autonomía sobre el cuerpo, los derechos y la salud sexual y reproductiva de las mujeres y las niñas han aumentado en los últimos años. En parte, esto se debe a la pandemia de COVID-19, que afectó a los sistemas sanitarios de todo el mundo, pero también a las recientes decisiones que restringen el aborto y el derecho de las mujeres a decidir, como la anulación del caso Roe contra Wade por el Tribunal Supremo de Estados Unidos, que tuvo repercusiones en todo el mundo. El retroceso de los derechos sexuales y reproductivos supone una importante amenaza para las mujeres de todo el mundo, en especial para las mujeres y niñas pobres y las que viven en países frágiles o afectados por conflictos.

En 2022, 70 de los 166 países sobre los que se dispone de datos (42 %) contaban con leyes y reglamentos que garantizaban el acceso pleno y equitativo a la atención, la información y la educación en materia de salud reproductiva a las mujeres y los hombres mayores de 15 años (indicador de la meta 3; indicador 5.6.2 de los ODS). Mientras que el 85 % de estos 70 países tienen leyes y reglamentos que garantizan la atención a la maternidad y el 90 % tienen leyes y reglamentos para los

productos básicos que salvan vidas (medicamentos, dispositivos médicos y suministros sanitarios que previenen y abordan las causas evitables de muerte durante el embarazo, el parto y la infancia), solo dos tercios de los países tienen leyes y reglamentos que abordan la educación sexual y el 43 % de los países tienen leyes y reglamentos que proporcionan un acceso seguro al aborto en cuatro supuestos legales: para salvar la vida de la mujer, para preservar su salud, en caso de violación y en caso de malformación del feto.

La autonomía de las mujeres y las niñas en la toma de decisiones sobre las relaciones sexuales consentidas, el uso de anticonceptivos y el acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva desempeña un papel fundamental en su empoderamiento y en la plena realización de sus derechos reproductivos. A nivel mundial, solo el 56 % de las mujeres de entre 15 y 49 años son capaces de tomar sus propias decisiones sobre salud y derechos sexuales y reproductivos (indicador de la meta 4),^{xiv} lo que significa que 860 millones de mujeres y niñas aún no pueden hacerlo, con valores tan bajos como el 37 % en el África Subsahariana.

TOMA DE DECISIONES SOBRE SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS (2022)



ACCIÓN FEMINISTA PARA LA JUSTICIA CLIMÁTICA



Visión del éxito

Para 2026, se habrá iniciado una transición hacia una economía verde inclusiva y regenerativa que reconozca la interconexión del cambio climático con las cuestiones de justicia de género, y que proteja y amplifique las voces de las comunidades de base e indígenas, incluidos los defensores de primera línea, en todos los ámbitos sociales y políticos. Las acciones prioritarias incluyen: aumentar la financiación climática sensible al género dirigida a soluciones climáticas justas desde el punto de vista del género, en particular a nivel de base y rural; permitir a las mujeres y las niñas liderar transiciones justas hacia una economía verde inclusiva, circular y regenerativa; aumentar la resiliencia de las mujeres y las niñas a los impactos climáticos, los riesgos de desastres y las pérdidas y daños, incluso a través de los derechos sobre la tierra y la seguridad de la tenencia; y aumentar la recopilación y el uso de datos de género y medioambientales.

Desglose de compromisos, promesas, políticas y programas

De los 103 compromisos de acción feminista para la justicia climática notificados, más de 4 de cada 5 (85 %) han comenzado a aplicarse, el 10 % se han completado, el 4 % se encuentran en fase de planificación y ninguno está aún a la espera de iniciar su labor.^{xiv} Alrededor del 97 % de los compromisos en curso o en fase de planificación van por buen camino, y el 2 % no van por buen camino.^{xvi} Los compromisos se implementan principalmente en el África Subsahariana y en Europa y América del Norte (60 y 58 %, respectivamente), de donde también proceden muchos de los aliados comprometidos, mientras que el 18 % tienen un alcance global.^{xvii} Más de 6 de cada 10 compromisos reportados se centran total o parcialmente en la promoción (69 %) y/o en el trabajo programático (62 %), mientras que los compromisos con un componente político comprenden el 40 % y los que tienen un componente financiero suponen el 19 %.

Los aliados comprometidos han prometido al menos 526 millones de US\$ a la Coalición sobre Acción Feminista para la Justicia Climática, de los cuales el 19 % (102 millones de US\$) están garantizados y solo se ha gastado el 5 % (5 millones de US\$) del total garantizado. De ellos, 4,5 millones de US\$ se han invertido en organizaciones de la sociedad civil, 0,57 millones en adolescentes y 0,15 millones de US\$ en organizaciones encabezadas por jóvenes.

“Generación Igualdad es una plataforma en la que podemos estar, crecer como líderes, movilizar recursos e incrementar la atención hacia nuestro trabajo, y presionar por intereses internacionales, catalizando nuestras campañas”.

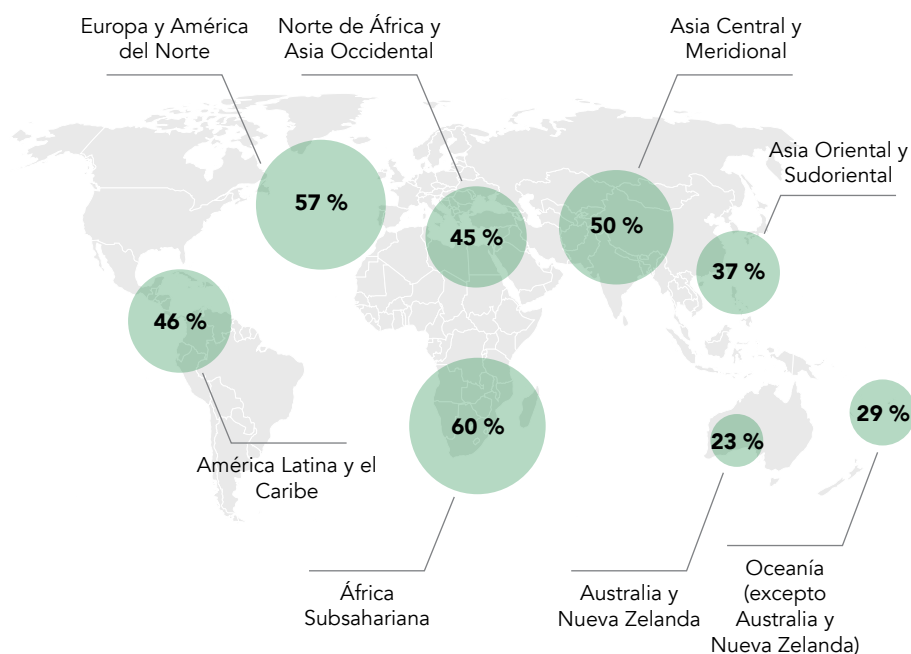
María Reyes, activista juvenil, Viernes por el Futuro MAPA (zonas y personas más afectadas)

Los artífices de los compromisos han informado de la aplicación de 48 políticas y 221 programas, incluidos nueve proyectos ejecutados en el marco de un programa dirigido a las comunidades rurales y vulnerables al clima y una ley sobre el cambio climático dividida en ocho medidas diferentes.

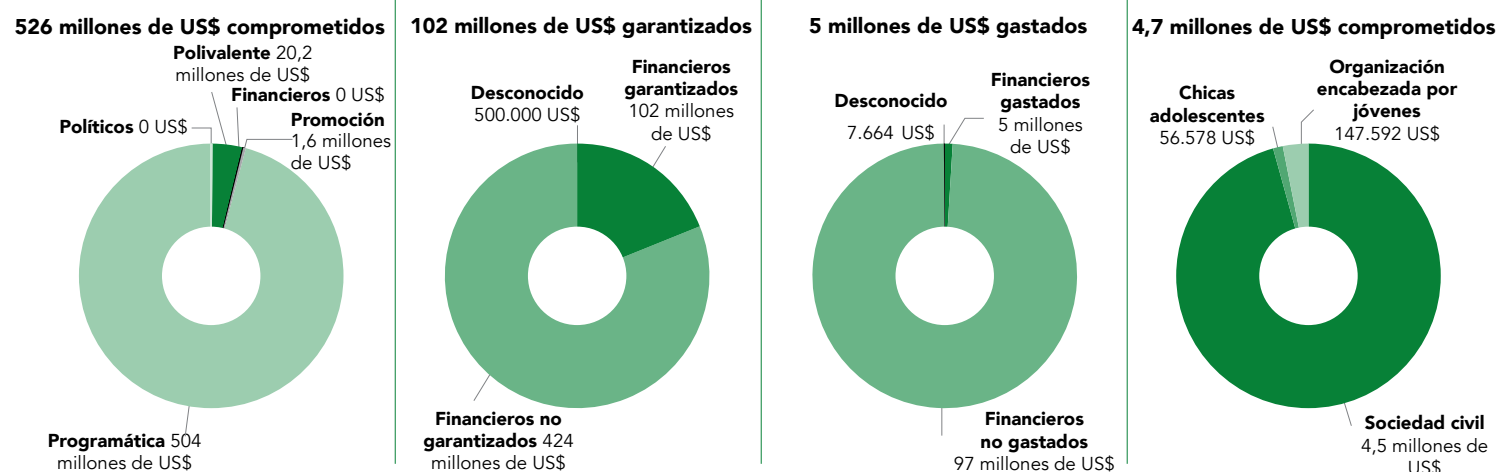
Foco de atención de la Coalición para la Acción

Girls for Climate Action ha formado a más de 300 mujeres jóvenes de entre 15 y 30 años procedentes de zonas de Uganda expuestas a catástrofes, para capacitarlas como líderes de sus comunidades. Como resultado, las mujeres jóvenes y las niñas están encabezando la acción climática en sus comunidades defendiendo el ecosistema y los recursos naturales de los que dependen para su subsistencia. Las niñas están asumiendo papeles de liderazgo en comités medioambientales locales que antes estaban dominados por los hombres y han defendido con éxito la preservación del medio ambiente cerrando una mina de cobre que contaminaba un río local. Girls For Climate Action también movilizó fondos de la Embajada de Francia en Uganda que les han permitido participar en todas las líneas de trabajo de Generación Igualdad y han movilizado apoyo para asistir y contribuir a la política mundial.

REGIONES DE APLICACIÓN



DESGLOSE DE LOS DATOS FINANCIEROS REPORTADOS



Acción colectiva para el cambio

Las líderes juveniles de la Coalición para la Acción sobre Acción Feminista para la Justicia Climática (FACJ), que incluye a Viernes por el Futuro MAPA (zonas y personas más afectadas), Girls for Climate Action, Green Hope Foundation, y Tejiendo Pensamiento, dirigieron un enfoque inclusivo y cocreativo para consultar con los jóvenes aliados comprometidos de la Coalición para la Acción Feminista para la Justicia Climática sobre lo que necesitan como participantes de la Coalición para tener éxito. Esta mesa redonda sobre Acción Feminista para la Justicia Climática con participación de los jóvenes fue moderada por líderes juveniles y dio lugar a un informe resumido orientado a la acción del que fueron coautores. Ahora es una referencia para la participación continua de los jóvenes en la consecución de los objetivos del proyecto sobre Acción Feminista para la Justicia Climática, reforzando el liderazgo de los jóvenes y el apoyo a su trabajo. Entre las acciones identificadas en el informe se incluyen: vincular directamente a los jóvenes con los responsables gubernamentales de los compromisos, facilitar una mejor comprensión de los procesos de financiación, prestar atención y apoyo a las organizaciones y comunidades indígenas y de base, facilitar oportunidades de mentoría para los jóvenes, promover redes para el diálogo entre los jóvenes y otros responsables de los compromisos, buscar más educación y empoderamiento para los líderes juveniles del clima, y proporcionar más espacio y oportunidades para que los jóvenes participen en los procesos internos de la ONU.

LOS COMPROMISOS EN CIFRAS



Análisis de los indicadores de metas del proyecto de Acción Feminista para la Justicia Climática

9 METAS TOTALES

➔ **Meta 7:** Aumentar y potenciar la capacidad de millones de mujeres y niñas en toda su diversidad para aumentar la resiliencia ante los riesgos climáticos y de catástrofes, mitigar el cambio climático y hacer frente a las pérdidas y los daños, entre otras cosas mediante una educación de calidad, modelos cooperativos comunitarios y derechos sobre la tierra y seguridad de la tenencia.

➔ **Meta 2:** Aumento de la proporción de ayuda climática destinada a organizaciones de mujeres, incluidas las de base y rurales.

9 INDICADORES TOTALES

Indicador: Proporción de la población agrícola total con derechos de propiedad o seguros sobre tierras agrícolas, por sexo; y proporción de mujeres entre los propietarios o titulares de derechos sobre tierras agrícolas, por tipo de tenencia.

Indicador: Proporción y monto de Ayuda Oficial al Desarrollo bilateral para la acción climática y la igualdad de género asignada a organizaciones y movimientos feministas, liderados por mujeres y por los derechos de las mujeres.

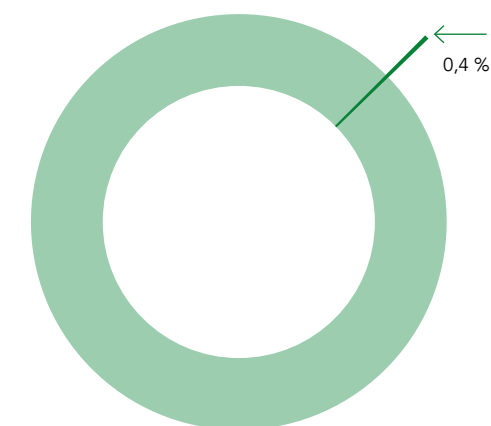
La Acción Feminista para la Justicia Climática tiene nueve indicadores, dos de los cuales están relacionados con los datos de los indicadores de los ODS. En total, cuatro carecen de datos suficientes y cinco pueden analizarse. Cinco indicadores de la Acción Feminista para la Justicia Climática son de Nivel III.

Los datos sobre derechos y propiedad de la tierra son escasos. Sin embargo, los datos recogidos en 46 países entre 2009 y 2022 muestran que una proporción considerable tanto de mujeres como de hombres carecen de derechos adecuados de propiedad y de tenencia segura de las tierras que cultivan, pero en 40 de estos países son menos las mujeres que los hombres que poseen tierras. Además, la tasa de posesión entre los hombres supera en al menos el doble a la de las mujeres en casi la mitad de estas naciones. El avance hacia la igualdad de género en materia de propiedad de la tierra exige garantizar los derechos de propiedad, la exigibilidad de dichos derechos y el acceso al crédito, los mercados y el transporte, entre otras cosas. También son necesarios más esfuerzos e inversiones para mejorar la recogida de datos en este ámbito con el fin de supervisar la meta del proyecto.

Los datos de la OCDE sobre la proporción y el monto de la Ayuda Oficial al Desarrollo bilateral para la acción climática y la igualdad de género asignada a organizaciones y movimientos feministas, liderados por mujeres y de derechos de las mujeres muestran que un promedio de 94 millones de US\$ de la Ayuda Oficial al Desarrollo bilateral asignable aportada por los miembros del CAD de la OCDE con objetivos combinados de clima y género en 2020-2021 se dirigió a apoyar a organizaciones de derechos de las mujeres. Esto constituye menos de medio punto porcentual (0,4 %) del total de la Ayuda Oficial al Desarrollo bilateral asignable proporcionada por los miembros del CAD que incluye consideraciones climáticas y de género.^{xviii}

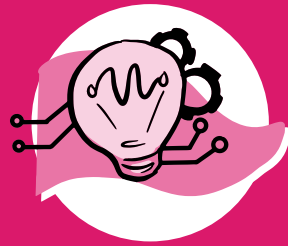
Las alianzas facilitadas a través de ONU Mujeres, el órgano de liderazgo de múltiples partes interesadas de la Coalición para la Acción sobre Acción Feminista para la Justicia Climática, y en virtud de ser una de ellas en el marco de Generación Igualdad, pueden ayudar a abordar esta brecha, incluyendo, por ejemplo, el importante trabajo a nivel comunitario de **Girls for Climate Action** que ha recibido subvenciones del Gobierno de Francia (véase Spotlight).

AYUDA OFICIAL AL DESARROLLO BILATERAL PARA LA ACCIÓN POR EL CLIMA Y LA IGUALDAD DE GÉNERO (2020-2021, EN MILLONES DE US\$)



■ Ayuda Oficial al Desarrollo para acción climática e igualdad de género asignada a organizaciones y movimientos feministas, liderados por mujeres y de defensa de los derechos de las mujeres
 ■ Ayuda Oficial al Desarrollo para acción climática, sin componente de género

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO



Visión del éxito

En 2026, las mujeres y las niñas, en toda su diversidad, tendrán las mismas oportunidades de acceder, utilizar, liderar y diseñar de forma segura y significativa la tecnología y la innovación con libertad de expresión, alegría y un potencial ilimitado, al tiempo que mantienen el control sobre sus vidas digitales. Las acciones prioritarias incluyen: cerrar la brecha de género en el acceso y las competencias digitales; aumentar las inversiones en tecnología e innovación feminista; construir ecosistemas de innovación inclusivos, transformadores y responsables; y aplicar políticas y soluciones contra la violencia y la discriminación de género en línea y facilitada por la tecnología.

Desglose de compromisos, promesas, políticas y programas

Sobre la base de la información de 123 compromisos de TI reportados, el 12 % se han completado, el 77 % están en curso, el 8 % están en fase de planificación,^{lix} y solo el 2 % aún no han comenzado. El 90 por ciento de los compromisos en curso y en fase de planificación está siguiendo el programa, mientras que el 8 por ciento no lo está siguiendo.^l La mayoría de los compromisos se ejecutan en Europa y América del Norte (70 %) y en el África Subsahariana (49 %), y el 16 % tienen un alcance mundial.^{li} La mayoría de los compromisos reportados se centran total o parcialmente en la ejecución de programas (82 %), mientras que los compromisos con un componente de promoción representan el 48 %, el 33 % están relacionados con la reforma política y solo el 16 % tienen un componente de apoyo financiero.

Los aliados comprometidos han prometido al menos 295 millones de US\$ a la Coalición para la Acción TI, de los cuales el 40 % (119 millones de US\$) están garantizados y se han gastado 99 millones de US\$. Del total, 23 millones de US\$ se invierten en organizaciones de la sociedad civil, 9,6 millones de US\$ en chicas adolescentes y 2,4 millones de US\$ en organizaciones encabezadas por jóvenes.

“Las tecnologías ayudarán a promover la igualdad de género al capacitar a mujeres y niñas para acceder a servicios, relacionarse entre ellas o buscar oportunidades económicas y educativas”

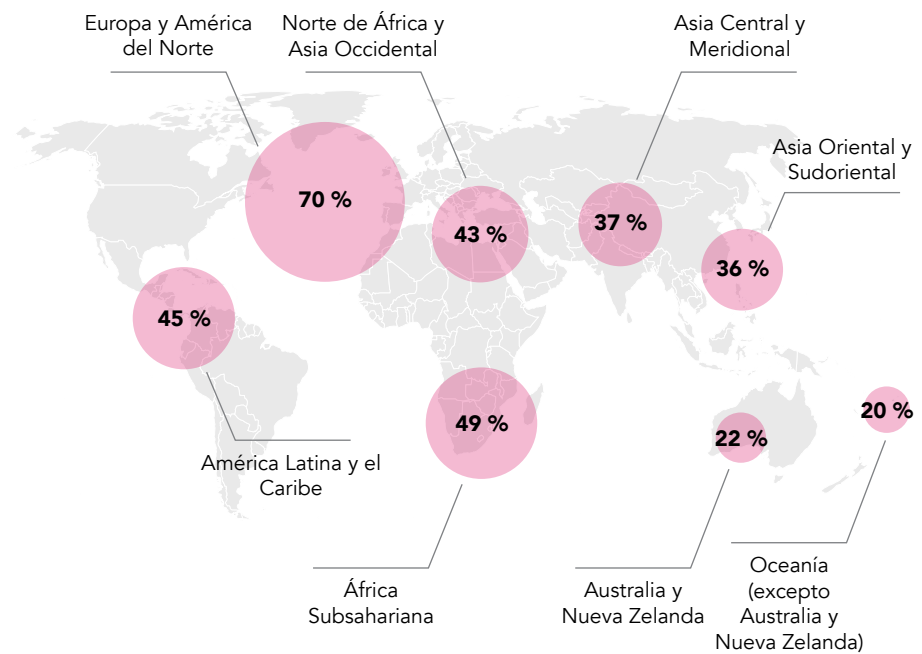
Kate Behncken, Vicepresidenta Corporativa, Microsoft Philanthropies

Los artífices del compromiso han informado de la aplicación de 29 políticas y más de 300 programas, entre los que se incluyen la actualización de las normas internacionales en materia de igualdad de género, políticas dirigidas a los campos de la ciencia y la tecnología, y programas de formación en alfabetización digital.

Foco de atención de la Coalición para la Acción

El **Gobierno de Ruanda** ha dado pasos significativos en el cumplimiento de sus cinco compromisos para reducir la brecha de género en tecnología e innovación. A través de iHuzo, el Gobierno capacita a las mujeres para que inicien, desarrollen y amplíen el comercio digital poniendo en contacto a microempresas y pequeñas empresas con herramientas de comercio digital, productos, servicios y redes habilitadoras (iHuzo) que conectan a las microempresas y pequeñas empresas con plataformas de comercio electrónico, y promueve vínculos y asociaciones con prestamistas y servicios digitales. El Gobierno de Ruanda ha incorporado cerca de 4000 PYME a la plataforma, el 40 % de las cuales son propiedad de mujeres. Como resultado, el Gobierno de Ruanda registró que cerca de 200 PYME propiedad de mujeres han empezado a utilizar métodos de pago digitales y cerca de 900 PYME propiedad de mujeres venden productos a través del comercio electrónico empresarial.

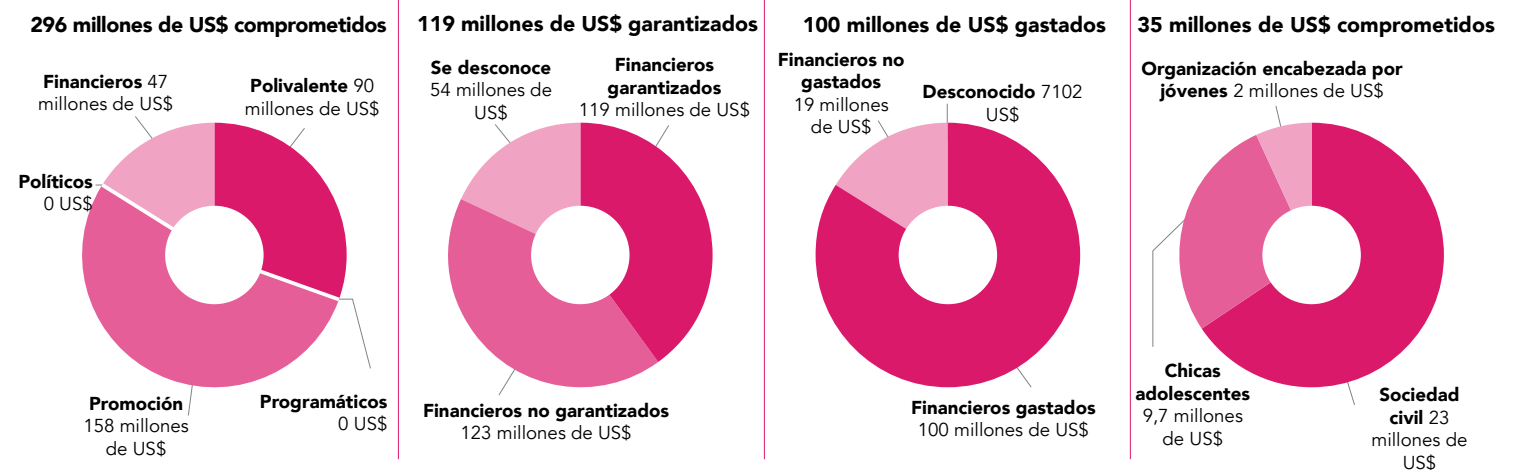
REGIONES DE APLICACIÓN



LOS COMPROMISOS EN CIFRAS



DESGLOSE DE LOS DATOS FINANCIEROS REPORTADOS



Acción colectiva para el cambio

Los líderes de la Coalición para la Acción TI trabajaron juntos para reforzar la movilización internacional y promover soluciones innovadoras y sostenibles para acelerar los resultados en materia de tecnología e innovación para la igualdad de género. El resultado fueron dos iniciativas de colaboración y creación conjunta para integrar el proyecto en marcos prácticos y orientados a la acción. La primera fue una **Guía Género x Innovación** diseñada para ayudar a los innovadores a crear una cultura de innovación positiva, aprender sobre tecnología transformadora del género y desarrollar un enfoque más integrador de los retos de innovación internos y externos. El segundo consistió en los preparativos de fondo de la CSW67, con el apoyo de la red Action Coalition, que contribuyó activamente a la reunión del Grupo de Expertos de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW). Estas aportaciones se recogen en las **Orientaciones de expertos y aportaciones sustantivas a los preparativos de la CSW67** en el que se basaron gran parte de las recomendaciones del Informe del Secretario General de las Naciones Unidas para la CSW67. Estos documentos son la culminación de los aprendizajes compartidos por los miembros de la Coalición para la Acción para comprender mejor el género en la tecnología y la innovación y crear un impacto transformador para todos.

Análisis de los indicadores de metas del proyecto de TI

4 METAS TOTALES

13 INDICADORES TOTALES

➔ **Meta 2c:** Aumentar y diversificar la inversión en un 50 % en innovaciones tecnológicas centradas en mejorar la vida de las mujeres y las niñas.

Indicador: Ayuda Oficial al Desarrollo bilateral en el sector de "Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)" y parte de la misma que integra o se dedica a la igualdad de género.

➔ **Meta 3a:** Duplicar la representación de las mujeres que trabajan en tecnología e innovación.

Indicador: Proporción de mujeres empleadas en trabajos/sectores STEM.

TI tiene 13 indicadores, dos de los cuales están relacionados con los datos de los indicadores de los ODS. En total, nueve carecen de datos suficientes y cuatro pueden analizarse. TI tiene ocho indicadores de Nivel III.

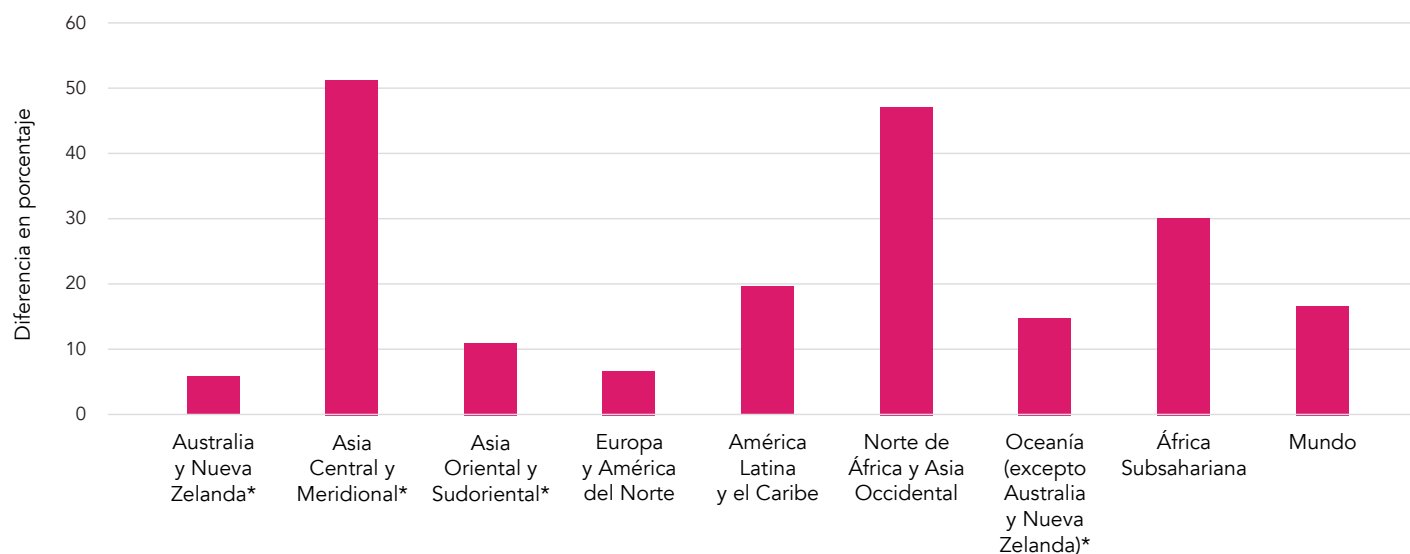
Los profundos cambios sociales provocados por la innovación tecnológica exigen esfuerzos conscientes para promover una sociedad más equitativa. La financiación de las TIC puede ser una poderosa herramienta para garantizar un desarrollo sostenible y equitativo y promover la igualdad de género. La participación de las mujeres en trabajos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) es otra vía para garantizar que los rápidos cambios tecnológicos sean inclusivos y equitativos.

Según los últimos datos de la OIT sobre empleos STEM, apenas un 6,7 % de los empleos mundiales corresponden a la categoría de empleo STEM. Esto supone 221 millones de puestos de trabajo en todo el mundo. Se observa una notable disparidad en la distribución de las ocupaciones

STEM por sexos: aproximadamente 92 millones de mujeres frente a 129 millones de hombres ocupan puestos relacionados con STEM.ⁱⁱ La menor representación de las mujeres en puestos STEM se debe al acceso limitado a una educación STEM de calidad, a los estereotipos en la orientación profesional de los planes de estudio y a los prejuicios y la discriminación en el lugar de trabajo. Apoyar a las pequeñas y medianas empresas propiedad de mujeres, como en Ruanda, para que accedan a las plataformas digitales y las utilicen, puede abrirles oportunidades (véase Spotlight). Sin embargo, los datos de la OCDE indican que en 2020-2021 la proporción media de la Ayuda Oficial al Desarrollo bilateral relacionada con las TIC que integra o se dedica a la igualdad de género (indicador de la meta 2c) fue del 33 %, pero todavía relativamente baja con un total de 256 millones de US\$.

BRECHA DE GÉNERO EN LA PROPORCIÓN DE POBLACIÓN EMPLEADA EN STEM

Las regiones marcadas con un asterisco tienen una cobertura de datos regional limitada.



MOVIMIENTOS Y LIDERAZGOS FEMINISTAS



Visión del éxito

Para 2026, se habrá iniciado una transición hacia un sistema inclusivo y regenerativo. Para 2026, las líderes y activistas feministas, las defensoras de los derechos humanos de las mujeres y sus movimientos y organizaciones estarán reforzados, dispondrán de todos los recursos y recibirán apoyo. Las acciones prioritarias incluyen: aumentar el apoyo financiero, legal y político a los movimientos y organizaciones feministas; fortalecer y proteger el espacio cívico para las defensoras de los derechos humanos de las mujeres, la acción feminista, la organización y la movilización; avanzar en la representación sustantiva y la participación significativa, así como en el liderazgo y el poder de decisión de las mujeres, las niñas, las personas trans, intersexuales y no binarias; y fortalecer los movimientos y organizaciones encabezadas por jóvenes feministas y liderados por niñas en toda su diversidad.

Desglose de compromisos, promesas, políticas y programas

De los 174 compromisos relativos a los movimientos y liderazgos feministas notificados, el 3 % se han completado, el 86 % están en curso, el 7 % están en fase de planificación y el 3 % aún no han comenzado.ⁱⁱⁱ Según los informes, el 88 % de los compromisos en curso o en fase de planificación van por buen camino y el 9 % no van por buen camino.^{iv} Al menos la mitad de los compromisos se están ejecutando en Europa y América del Norte (61 %) y en el África Subsahariana (50 %), mientras que el 14 % tienen un alcance mundial.^v Una gran parte de los compromisos reportados se centran total o parcialmente en la promoción (65 %) y en la ejecución de programas (57 %), mientras que menos de la mitad (41 %) se refieren a políticas y el 28 % a compromisos financieros.

Los aliados comprometidos han prometido al menos 1700 millones de US\$ a la Coalición para la Acción sobre Movimientos y Liderazgos Feministas, de los cuales el 89 % (1500 millones de US\$) están garantizados y el 28 % (413 millones de US\$) del total garantizado están gastados. De ellos, 755,5 millones de US\$ se han invertido en organizaciones de la sociedad civil, 81,3 millones de US\$ en chicas adolescentes y 4,9 millones de US\$ en organizaciones encabezadas por jóvenes.

“He conocido personalmente a muchas empresarias y líderes de todo el mundo y he visto el enorme impacto positivo que tienen. Ser líder en AC6 ayuda a los Países Bajos en nuestros esfuerzos colectivos por apoyar ese liderazgo feminista. Esto no solo hará avanzar los derechos de la mujer y la igualdad de género, sino que también mejorará la salud y el desarrollo social de toda su comunidad”.

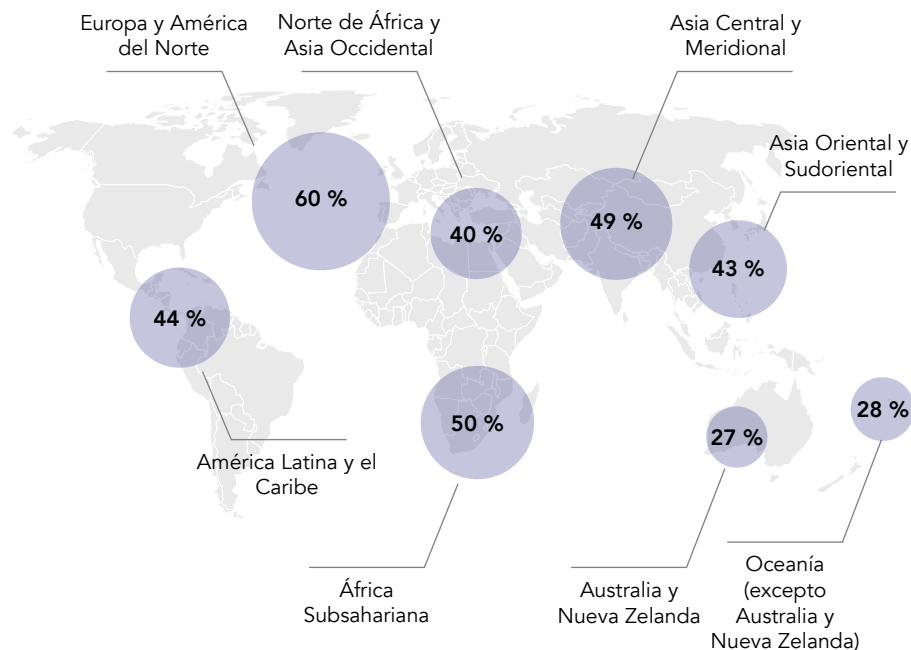
Liesje Schreinemacher, Ministra de Comercio Exterior y Cooperación al Desarrollo de los Países Bajos

Los responsables de los compromisos informan de que se han puesto en marcha 100 políticas y 344 programas, incluidos programas de apoyo a la participación y el liderazgo de las mujeres o las adolescentes en ámbitos específicos, y políticas destinadas a aumentar la proporción de mujeres en puestos de liderazgo.

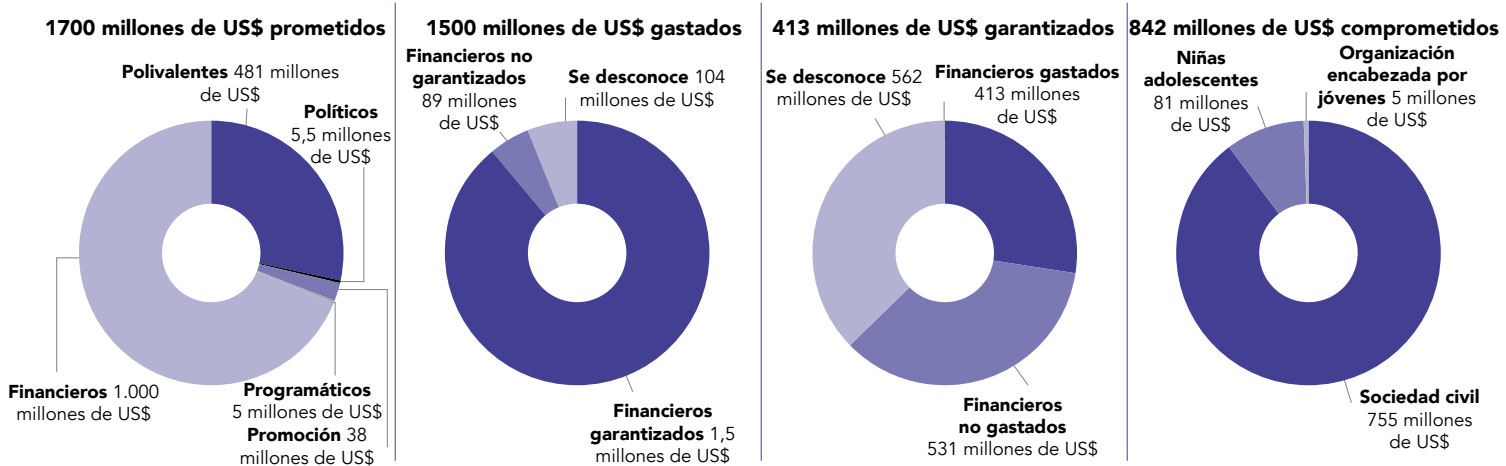
Foco de atención de la Coalición para la Acción

La asociación entre **Agencia Internacional para el Desarrollo de la Mujer (IWDA)** y las organizaciones de derechos de las mujeres de minorías étnicas de Myanmar se remonta a más de 30 años. La IWDA trabaja a través de su asociación a largo plazo, basada en la confianza, con la Liga de Mujeres de Birmania, formada por varias mujeres de minorías étnicas de Myanmar. El apoyo financiero de la IWDA permitió a la Liga de Mujeres de Birmania pivotar rápidamente para atender las necesidades de mujeres y niñas durante el golpe militar de 2021, colmando lagunas en la prestación de servicios y ofreciendo alimentos, reparto de medicinas y refugio seguro a las supervivientes de la violencia sexual y de género. El apoyo de la IWDA refuerza la inquebrantable campaña de la Liga de Mujeres de Birmania por una democracia federal y el fin de la violencia sexual relacionada con el conflicto.

REGIONES DE APLICACIÓN



DESGLOSE DE LOS DATOS FINANCIEROS REPORTADOS



LOS COMPROMISOS EN CIFRAS



Acción colectiva para el cambio

La Coalición para la Acción sobre Movimientos y Liderazgos Feministas, en febrero de 2023, aprovechó su poder colectivo para preparar una presentación escrita con vistas a una futura "Recomendación general relativa a la representación paritaria e inclusiva de la mujer en los sistemas de toma de decisiones (GR 40)" del Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW). A través de esta presentación, la Coalición para la Acción hizo un llamamiento a las organizaciones e instituciones de todos los sectores, a saber, los sectores público y privado y las instituciones estatales que incluyen los poderes ejecutivo y legislativo, para que apliquen el CEDAW y actúen de acuerdo con sus compromisos para lograr la igualdad de género, la justicia, la paz y los derechos humanos. La Coalición para la Acción hizo un llamamiento a estas diversas partes interesadas para que: proporcionen y aumenten el apoyo financiero, jurídico y político a los movimientos y organizaciones feministas; se comprometan a practicar principios feministas y el liderazgo feminista; cambiar y compartir el poder con grupos y personas históricamente marginados; y promover la igualdad de género, la paridad, la justicia y la participación y el empoderamiento de las mujeres y las líderes feministas en todos los espacios de toma de decisiones. Las líderes aprovecharon esta oportunidad para sugerir que la Recomendación General propuesta se utilice como una oportunidad para un cambio de paradigma hacia un liderazgo inclusivo y una toma de decisiones feminista. Tras la presentación por escrito, se pidió a la Coalición para la Acción sobre Movimientos y Liderazgos Feministas (FML) que informara al CEDAW sobre el trabajo de la Coalición para la Acción, su proyecto y Generación Igualdad en su conjunto. Como resultado, la Coalición para la Acción sobre Movimientos y Liderazgos Feministas se convirtió en la primera (y hasta ahora única) Coalición para la Acción en informar sobre un mecanismo formal de derechos humanos.

Análisis de los indicadores de metas del proyecto FML

4 METAS TOTALES

➔ **Meta 1:** Para 2026, duplicar la tasa de crecimiento anual global de la financiación de todos los sectores comprometidos con movimientos, organizaciones y fondos liderados por mujeres, niñas y feministas.

➔ **Meta 3:** Para 2026, avanzar en la representación sustantiva y aumentar la participación significativa, el liderazgo y el poder de decisión de las niñas y los líderes juveniles, y de las mujeres y líderes feministas en toda su diversidad, incluidas las personas trans, intersexuales y no binarias.^{lvii}

5 INDICADORES TOTALES

Indicador: Cantidad de Ayuda Oficial al Desarrollo bilateral dedicada a organizaciones de derechos de la mujer y movimientos feministas.

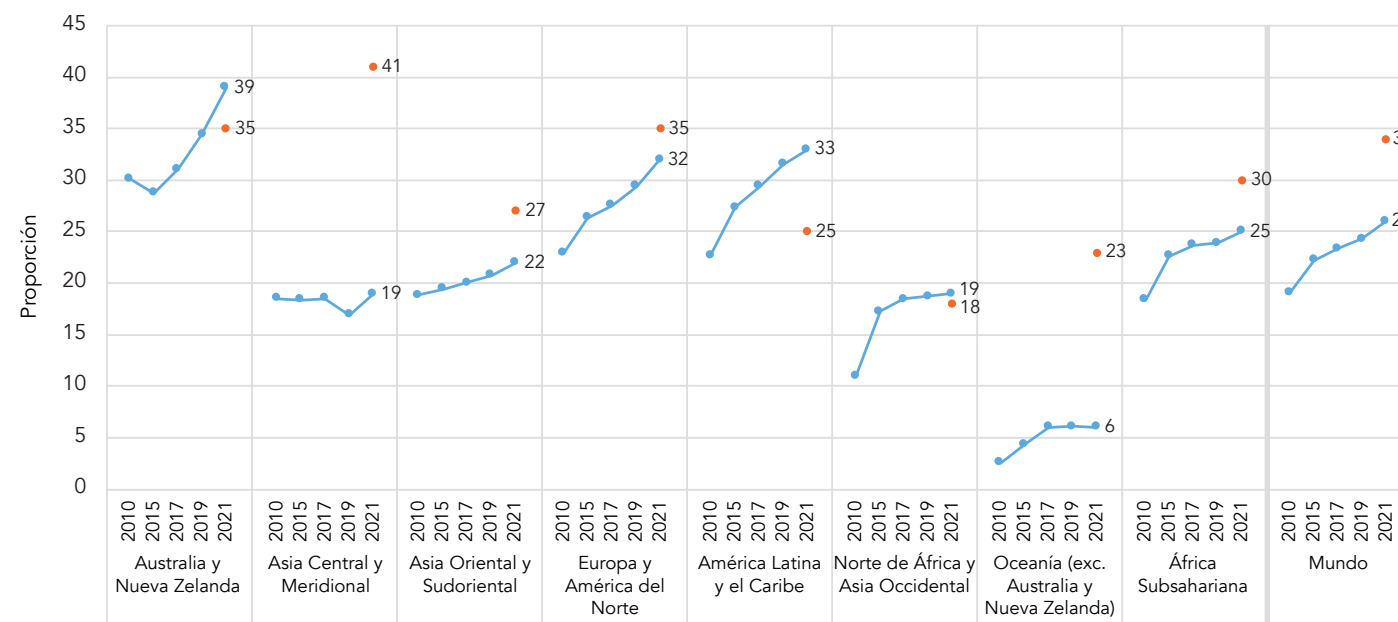
Indicador: Proporción de mujeres en el parlamento nacional y en los gobiernos locales.

FML cuenta con ocho indicadores y subindicadores, seis de los cuales están relacionados con los datos de los indicadores de los ODS. En total, tres carecen de datos suficientes y cinco pueden analizarse (uno utilizando datos recién adquiridos de la OCDE). FML solo tiene un indicador de Nivel III.

Los datos de la OCDE indican que, en 2020-2021, los miembros del CAD comprometieron 626 millones de US\$ de la Ayuda Oficial al Desarrollo bilateral asignable para apoyar a las organizaciones y movimientos de derechos de las mujeres, excluidas las instituciones del sector público, menos de medio punto porcentual de la Ayuda Oficial al Desarrollo total. La mayor proporción fue para las ONG y las organizaciones de la sociedad civil (53%), seguidas de las organizaciones multilaterales (26%). Como ilustra la sólida asociación entre la Agencia Internacional para el Desarrollo de la Mujer (IWDA) y la Liga de Mujeres de Birmania, que engloba a varias mujeres de minorías étnicas de Myanmar, el apoyo a las organizaciones de la sociedad civil puede ser vital para satisfacer las necesidades de las mujeres y las niñas (véase Spotlight).

A pesar de algunos avances en las últimas décadas, la brecha de género en la representación en el poder y el liderazgo es persistente: en todo el mundo, las mujeres ocupan solo el 26,7% de los escaños parlamentarios y el 35,5% de los cargos electos en los gobiernos locales.^{lviii} Existen grandes brechas de género en la mayoría de las regiones, especialmente en las cámaras altas, donde las mujeres jóvenes están persistentemente infrarrepresentadas. Las cuotas de género son una solución política concreta que ha demostrado aumentar la representación femenina en la política, pero también en el sector privado. Es fundamental eliminar los obstáculos al liderazgo político de las mujeres, como leyes, prácticas, actitudes y estereotipos de género discriminatorios. También son necesarias otras políticas, como la flexibilidad laboral, la mentoría y la formación en liderazgo, y el acceso a servicios de guardería asequibles y de calidad.^{lviii}

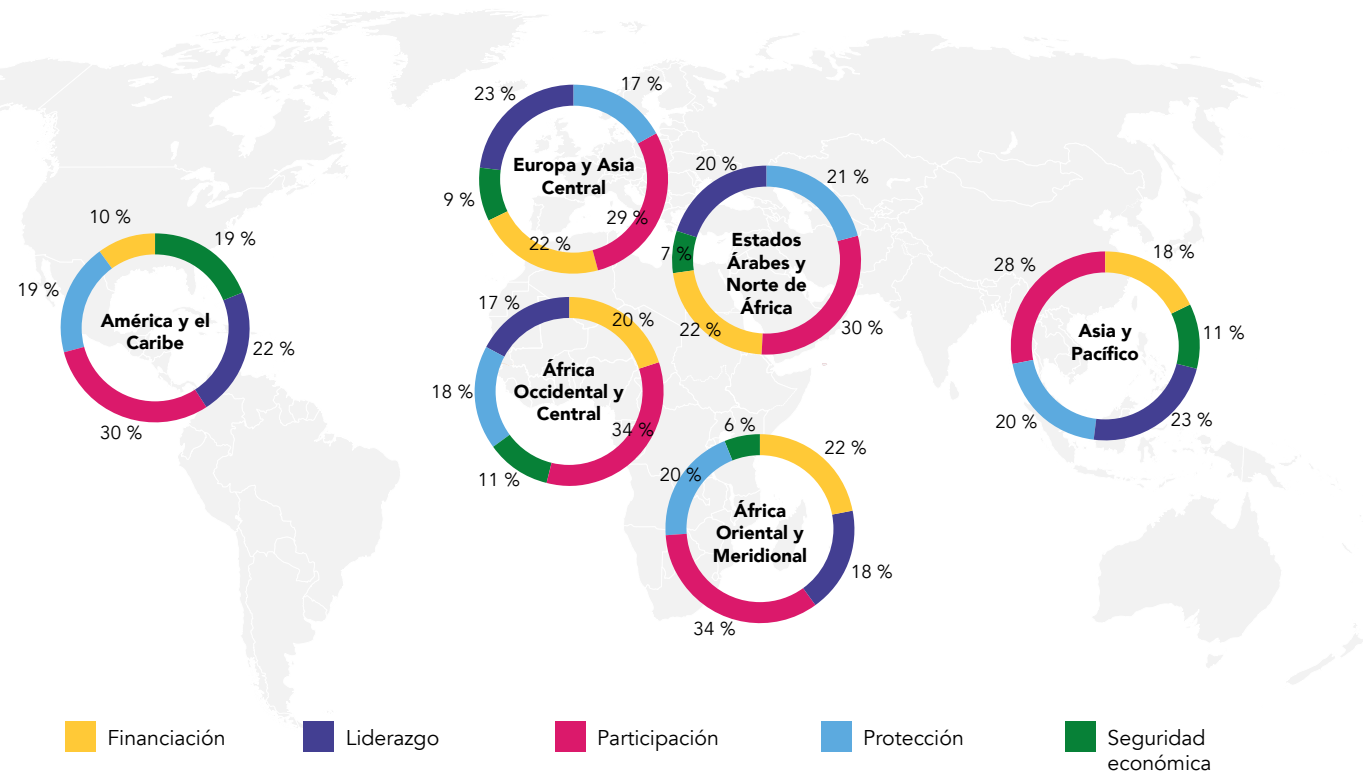
REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN EL GOBIERNO (NACIONAL Y LOCAL)



— Proporción de escaños ocupados por mujeres en los parlamentos nacionales (% del número total de escaños)
 ● Proporción de escaños electos ocupados por mujeres en los órganos deliberantes del gobierno local (%)

PACTO SOBRE LA MUJER, LA PAZ Y LA SEGURIDAD Y LA ACCIÓN HUMANITARIA

PORCENTAJE DE ACCIONES, POR PILAR TEMÁTICO, NOTIFICADAS POR REGIÓN



Los datos presentados de 2022 sobre las acciones presentadas a través del marco de seguimiento del Pacto MPS-AH revelan los sólidos esfuerzos realizados por el 49 % de los signatarios del Pacto para poner en práctica sus compromisos e informar voluntariamente sobre ellos. Los signatarios que informaron reflejan: el 85 % de los gobiernos signatarios, el 80 % de las entidades de la ONU, el 75 % de las organizaciones regionales y el 38 % de las organizaciones de la sociedad civil y las instituciones

académicas; 71 % de los signatarios informantes están implementando acciones en un país incluido en la lista de Estados frágiles del CAD de la OCDE y el 59 % de los signatarios informantes están implementando acciones en un país donde la paz ha disminuido de 2021 a 2022. De los signatarios que informaron, el 71 % lo hizo sobre los Principios de transformación e indicaron que, en general, han cumplido las expectativas, según las directrices del Pacto.

Distribución de los signatarios de los informes entre las partes interesadas:



Avances en los pilares temáticos

Financiación de la agenda sobre las mujeres, la paz y la seguridad y la igualdad de género en la programación humanitaria

El problema: La falta de una financiación adecuada, sostenida y flexible ha sido un obstáculo persistente para el cumplimiento de los compromisos en materia de igualdad de género y de integración de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas en la acción humanitaria. El Pacto pretende invertir esta tendencia mediante acciones específicas que den prioridad a los presupuestos sensibles al género, a la financiación de las contribuciones a las mujeres, la paz y la seguridad y a la acción humanitaria sensible al género para cumplir los objetivos existentes y acordados, así como a aumentar la financiación a las organizaciones locales de derechos de la mujer y dirigidas por mujeres.

Seguimiento de los resultados: Diecisiete gobiernos signatarios, que cumplían los requisitos en el momento de presentar el informe, firmaron acciones en esta área temática, lo que representa a algunos de los mayores donantes a nivel mundial. En 2022, los signatarios gastaron unos 958 millones de US\$¹⁶ en poner en práctica las acciones del Pacto y llegaron a 22,1 millones de mujeres y niñas. Los gobiernos signatarios informan de su éxito a la hora de aportar ayuda directa a las organizaciones locales de mujeres, incluso a través de los mecanismos de consolidación de la paz dirigidos por la ONU. Varias organizaciones de la sociedad civil signatarias se han asociado con organizaciones de mujeres nacionales y locales para reforzar su capacidad y hacer frente a los obstáculos a la financiación. Sin embargo, aún queda mucho por hacer para reforzar los sistemas internos de asignación y seguimiento de los recursos financieros destinados a las mujeres, la paz y la seguridad y a la acción humanitaria con perspectiva de género, así como para incluir los objetivos de igualdad de género en los presupuestos nacionales.

La participación plena, igualitaria y significativa de las mujeres y la inclusión de disposiciones relacionadas con el género en los procesos de paz

El problema: Las mujeres en toda su diversidad —incluidas las constructoras de paz locales y las jóvenes— siguen estando significativamente excluidas de los procesos de paz formales e informales, de su aplicación y de los amplios esfuerzos por construir una paz sostenible. El Pacto pretende cambiar el *statu quo* y lograr que las mujeres, en toda su diversidad, participen de forma significativa y plena en todas las fases de los procesos de paz, incluso en funciones de liderazgo, en la configuración de un entorno protector y en la influencia en las transiciones políticas.

Seguimiento de los resultados: Con 131 de los 174 signatarios elegibles (75 %) inscritos en esta área temática, este es el pilar temático más popular del Pacto. Los gobiernos, la ONU, las organizaciones regionales y las organizaciones de la sociedad civil signatarios están apoyando activamente y estableciendo redes regionales de mujeres mediadoras. Los signatarios de la sociedad civil han avanzado en la inclusión de mujeres y jóvenes marginados e infrarrepresentados en sus iniciativas, fomentando un panorama más diverso y equitativo para el progreso social. Los signatarios del Pacto de la ONU están trabajando activamente para garantizar la inclusión de mujeres en las delegaciones y en puestos de responsabilidad, con aumentos sustanciales respecto a años anteriores. Dos mujeres actuaron como mediadoras principales de la ONU en un proceso de paz dirigido o codirigido por la ONU durante 2022 —Libia y los acuerdos internacionales de Ginebra (GID)— y las mujeres constituyeron el 43 % de los representantes en los equipos de apoyo a la mediación de la ONU. Esto supone un aumento respecto al 30 % en 2019, el 40 % en 2020 y el 43 % en 2021. Sin embargo, es necesario un mayor esfuerzo para garantizar delegaciones equilibradas en cuanto al género en los procesos de paz, especialmente entre los gobiernos, y para abogar por un cambio en las relaciones de poder desiguales y basadas en el género que sustentan los sistemas patriarcales.

Seguridad económica de las mujeres, acceso a recursos y otros servicios esenciales

El problema: Con demasiada frecuencia, las necesidades económicas y las contribuciones esenciales de las mujeres y niñas afectadas por conflictos y crisis están ausentes de los procesos de paz, de las prioridades en la consolidación de la paz y de los planes de respuesta y recuperación inmediatos y a largo plazo. Esto repercute directamente en la capacidad de las comunidades afectadas para recuperarse plenamente de las crisis y los conflictos, obstaculizando la paz y la recuperación sostenidas.

Seguimiento de los resultados: Los signatarios informan del éxito en la inclusión de marcadores de género en los instrumentos pertinentes de reconstrucción y recuperación. Sin embargo, las organizaciones de la sociedad civil signatarias informan de escasos avances en la promoción de empresas sociales propiedad de mujeres y dirigidas por mujeres, y los gobiernos han avanzado poco en la inclusión de las mujeres y las organizaciones de mujeres en la toma de decisiones sobre seguridad económica. Los signatarios señalaron los obstáculos para documentar ejemplos de buenas prácticas de empresas y negocios sociales propiedad de mujeres y dirigidos por mujeres que participan en la recuperación económica tras el conflicto. Entre ellas, un conflicto permanente que impidió la aplicación en este ámbito, así como la falta de colaboración con las partes interesadas o la imposibilidad de llegar a ellas. Queda mucho por hacer para garantizar que la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres sean una prioridad en los planes y estrategias nacionales, regionales y mundiales de paz, respuesta a las crisis y desarrollo.

Liderazgo de las mujeres y participación plena, igualitaria y significativa en los sectores de la paz, la seguridad y la ayuda humanitaria

El problema: Las normas de género perjudiciales, la falta de voluntad política, la reducción del espacio cívico, las represalias contra las constructoras de la paz y las formas de discriminación que se entrecruzan crean barreras persistentes a la participación y el liderazgo plenos, igualitarios y significativos de las mujeres y las niñas –en toda su diversidad– en los sectores y procesos de paz, seguridad y humanitarios.

Seguimiento de los resultados: Los gobiernos y los signatarios de la ONU informan de un progreso

general en el apoyo a los objetivos de paridad de género para el liderazgo de las mujeres en sus respectivos países y entidades, y los signatarios de las organizaciones de la sociedad civil informan de que han documentado y compartido con éxito ejemplos de liderazgo de mujeres y mujeres jóvenes en la paz y la seguridad y en la acción humanitaria. Los 26 Estados miembros signatarios han adoptado planes de acción nacionales contra la violencia en el trabajo. Los gobiernos y las entidades de la ONU ofrecieron ejemplos de aumento de la participación y el papel de la mujer en la gestión de crisis y el mantenimiento de la paz. Los signatarios también informaron sobre la adopción de objetivos para aumentar el número de mujeres en puestos de liderazgo. Sin embargo, es necesario que los gobiernos y los signatarios de la ONU trabajen más para diseñar y aplicar estrategias de apoyo a las mujeres líderes y garantizar estrategias de protección, y que el sector privado aumente las asociaciones con asociaciones y empresas dirigidas por mujeres que apoyen el liderazgo de las mujeres en el sector privado en todo el nexo humanitario-desarrollo-paz.

Protección y promoción de los derechos humanos de la mujer en contextos de conflicto y crisis

El problema: Dadas las desigualdades estructurales de género existentes y el desmoronamiento de los servicios y estructuras de protección, las mujeres y niñas en situaciones de conflicto y crisis corren un mayor riesgo de sufrir violaciones de sus derechos humanos, incluida la violencia de género. El Pacto pretende garantizar que las mujeres y las niñas tengan acceso a toda la gama de servicios, atención y reparación judicial que tengan en cuenta las cuestiones de género y estén centrados en las supervivientes.

Seguimiento de los resultados: Los signatarios informan de avances en la prestación de servicios centrados en las supervivientes en situaciones de emergencia, y se han mantenido progresos encomiables para garantizar que tanto la prevención como la respuesta a la violencia sexual relacionada con los conflictos se incluyan en los mandatos de las misiones de la ONU y que todas las investigaciones bajo mandato de la ONU cuenten con expertos en género y protección. Sin embargo, los avances en la reducción de los gastos militares en favor del desarrollo económico y social son limitados. Los signatarios no informaron sobre los avances en materia de desarme y proporcionaron información limitada sobre la mejora de la justicia por abusos contra los derechos humanos

EL PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE ACELERACIÓN GLOBAL

La falta de datos dificulta el seguimiento de los avances hacia las metas e indicadores del proyecto

Un elemento central de los esfuerzos de rendición de cuentas es el conjunto de objetivos e indicadores diseñados colectivamente por las partes interesadas de las Coaliciones para la Acción en 2021, con 273 contribuciones de 70 organizaciones. Esta sección presenta el estado actual de avance del conjunto de objetivos e indicadores para las seis Coaliciones para la Acción.

Aunque se han hecho muchos esfuerzos para alinearlos con los indicadores de los ODS a fin de garantizar una mayor disponibilidad de datos, sigue habiendo varios problemas que impiden una evaluación adecuada de los avances hacia las metas del proyecto. Lo más notable es la escasez de datos, vinculada a problemas persistentes, como la inclusión desigual de indicadores específicos de género, las lagunas en los datos desglosados por sexo, en particular para las mujeres y niñas que se enfrentan a desigualdades cruzadas, y las disparidades en la calidad y comparabilidad de los datos entre países y períodos de tiempo.

Del total de 72 indicadores y subindicadores únicos del proyecto: 18 disponen de datos y metodología para evaluar los progresos y las referencias; 15 disponen de datos pero necesitan más trabajo metodológico; y 39 carecen de datos suficientes. Además, no se dispone de múltiples puntos de datos, necesarios para evaluar los avances a lo largo del tiempo, para la mayoría de los indicadores, sobre todo teniendo en cuenta el calendario de los objetivos, que comenzaron en 2021. Sin embargo, a través de este ejercicio se han recopilado datos de referencia para 24 indicadores y subindicadores, que ayudarán a supervisar los avances en el futuro.

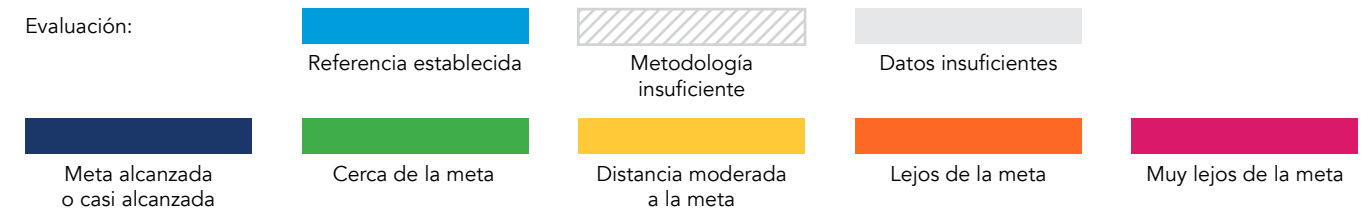
La mayoría de los indicadores y subindicadores de la mayoría de las Coaliciones para la Acción carecen de datos suficientes para ser analizados este año. De los 25 indicadores y subindicadores de violencia de género, se estableció una base de referencia para siete. Solo uno está cerca de su meta, ninguno la ha alcanzado o casi, y dos están lejos o muy lejos de la meta.

La justicia y los derechos económicos tienen nueve indicadores y subindicadores y solo se ha podido analizar uno (este indicador ha cumplido su meta), mientras que dos tienen una referencia recién establecida para futuras comparaciones. En cuanto a TI, dos de sus 13 indicadores y subindicadores están muy lejos de sus metas, y dos tienen una referencia recién establecida. La mitad de los ocho indicadores y subindicadores de salud y derechos sexuales y reproductivos tienen una referencia recién establecida este año; dos están lejos o muy lejos de sus metas; y dos carecen de datos suficientes. La acción feminista para la justicia climática tiene nueve indicadores y subindicadores, de los cuales cuatro carecen de datos suficientes, mientras que se estableció una referencia para otros cuatro de ellos; y hay datos para uno, que está lejos de su meta. Por último, ninguno de los ocho indicadores y subindicadores de los movimientos y liderazgos feministas pudo analizarse este año; cinco tienen referencias recién establecidas y tres carecen de datos suficientes.

Para los 33 indicadores y subindicadores con datos, el análisis es aleccionador. Muestra que dos están cerca o han alcanzado el objetivo del proyecto; ninguno está moderadamente lejos del objetivo; y siete están lejos o muy lejos del objetivo. Los 24 restantes disponen ahora de una referencia para evaluar los progresos en el futuro. Estos resultados son un claro recordatorio a la comunidad mundial de que se necesitan muchas más acciones, incluida la aplicación de los compromisos de Generación Igualdad, para alcanzar las metas del proyecto y contribuir de manera significativa a la Agenda 2030. También es necesario subsanar las carencias de datos sobre género, entre otras cosas mediante iniciativas de capacitación y el aumento de las inversiones en la recopilación y el uso de datos, a fin de fundamentar las intervenciones y supervisar los avances hacia las metas. Solo con datos de género adecuados podrá evaluarse plenamente el verdadero impacto de Generación Igualdad y determinarse su contribución a los ODS y a la igualdad de género.

El cuadro siguiente resume estos resultados.

Evaluación:



Violencia de género

Área de acción prioritaria 1: Más Estados y agentes regionales ratifiquen los convenios internacionales y regionales, y las instituciones de los sectores público y privado refuercen, apliquen y financien leyes, políticas y planes de acción basados en pruebas para poner fin a la violencia de género contra las mujeres y las niñas en toda su diversidad

Meta 1: 550 millones más de mujeres y niñas vivirán en países con leyes y políticas que prohíban todas las formas de violencia de género contra las mujeres y las niñas de aquí a 2026.	Indicador 1: Número total de mujeres y niñas que viven en países y zonas donde existen marcos jurídicos que promueven, hacen cumplir y supervisan la igualdad y la no discriminación por razón de sexo en el ámbito de la violencia contra las mujeres (en comparación con el año base 2021). NIVEL I; ODS 5.1.1 (Área 2 violencia contra las mujeres y las niñas)	Referencia
Meta 2: 4000 organizaciones del sector privado adoptan y aplican políticas contra la violencia de género para 2026.	Indicador 2: Número de organizaciones del sector privado que aplican políticas contra la violencia de género (referencia de 2021, por determinar). NIVEL III	Datos insuficientes
Meta 3: 55 países más no tendrán excepciones a la edad legal para contraer matrimonio junto con medidas políticas para poner fin a la práctica en 2026 y tres cuartas partes de los países donde se sabe que se practica la mutilación genital femenina tendrán prohibiciones legales y medidas políticas contra la mutilación genital femenina en vigor en 2026.	Indicador 3.1: Número de países y zonas sin excepciones a la edad legal para contraer matrimonio (en comparación con el año base 2021). ODS 5.1.1 (Área 4 Matrimonio y familia)	Datos insuficientes
	Indicador 3.2: Número de países y zonas que tienen prohibiciones legales específicas contra la mutilación genital femenina (en comparación con el año base 2021). NIVEL III	Datos insuficientes
Meta 4: 9 de cada 10 países financiarán y aplicarán una programación coordinada, integral y multisectorial sobre la violencia de género contra las mujeres y las niñas, incluidas las prácticas nocivas, para 2026.	Indicador 4.1: Porcentaje de países con planes de acción multisectoriales nacionales para abordar la violencia contra la mujer. NIVEL I	Cerca
	Indicador 4.2: Porcentaje de países con compromisos presupuestarios para abordar la violencia contra la mujer. NIVEL I	Lejos
Meta 5: Aumentar en un 25 % el número de países que ratifican los convenios internacionales y regionales sobre la violencia de género contra las mujeres y las niñas para 2026	Indicador 5: Aumento porcentual del número de países que ratifican convenios internacionales y/o regionales sobre la violencia de género (en comparación con el año base 2021). NIVEL II	Datos insuficientes
Meta 6: 159 países de todo el mundo dispondrán en 2026 de al menos una encuesta sobre la prevalencia de la violencia contra las mujeres de los últimos diez años	Indicador 6: Número de países con al menos una encuesta sobre la prevalencia de la violencia contra las mujeres desde 2016. NIVEL I; ODS 5.2.1 y 5.2.2	Datos insuficientes

Área de acción prioritaria 2: Aumentar la aplicación y financiación de estrategias de prevención basadas en pruebas por parte de instituciones de los sectores público y privado y organizaciones de defensa de los derechos de la mujer para reducir la prevalencia de la violencia de género contra las mujeres, las adolescentes y las jóvenes en toda su diversidad, incluidos los contextos humanitarios.

Meta 7: Aumentar en un 50 % el número de países que incluyen una o más estrategias de prevención basadas en pruebas sobre la violencia de género contra las mujeres y las niñas en las políticas nacionales para 2026.	Indicador 7: Aumento porcentual del número de países que incluyen una o más estrategias de prevención basadas en pruebas sobre la violencia de género contra las mujeres y las niñas en las políticas nacionales para 2026. NIVEL III	Datos insuficientes
Meta 8: Aumentar en un 25 % el número de personas que respaldan creencias de igualdad de género en todos los países para 2026.	Indicador 8: Proporción de personas que afirman no tener prejuicios sexistas, por sexo. NIVEL III	Datos insuficientes

Meta 9: Aumentar la inversión en estrategias de prevención basadas en la evidencia en 500.000.000 US\$ para 2026.	Indicador 9: Cantidad de Ayuda Oficial al Desarrollo bilateral dedicada a poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas. <i>NIVEL II</i> <i>Nuevos datos</i>	Referencia
Meta 10: 100 gobiernos nacionales revisen y refuercen los planes de estudio y de formación del profesorado para incluir enfoques eficaces para prevenir la violencia de género y promover la igualdad de género y las relaciones respetuosas para 2026.	Indicador 10: Número de países con programas de educación sexual que incluyen módulos sobre relaciones sanas, violencia y seguridad, y comprensión del género y los valores. <i>NIVEL II</i> ; ODS 5.6.2 (subcomponente)	Referencia
Meta 11: Prevenir los matrimonios y uniones infantiles, precoces y forzados de 9 millones de niñas y adolescentes para 2026.	Indicador 11a: Proporción de mujeres de 20 a 24 años que estaban casadas o en pareja (a) antes de los 15 años. <i>NIVEL I</i> ; ODS 5.3.1	Referencia
	Indicador 11b: Proporción de mujeres de 20 a 24 años que estaban casadas o en pareja (b) antes de los 18 años. <i>NIVEL I</i> ; ODS 5.3.1	Referencia
Meta 12: Prevenir 8 millones de casos de mutilación genital femenina para 2026.	Indicador 12: Proporción de niñas y mujeres de 15 a 49 años que han sufrido mutilación/ablación genital femenina, por edad. <i>NIVEL I</i> ; ODS 5.3.2	Referencia
Acción prioritaria 3: Aumentar la aplicación y la financiación de servicios coordinados centrados en las supervivientes, integrales, de calidad, accesibles y asequibles para las supervivientes de la violencia de género contra las mujeres y las niñas en toda su diversidad, incluidos los contextos humanitarios		
Meta 13: Aumentar en un 50 % el número de países con planes de acción multisectoriales contra la violencia de género que incluyan la prestación de servicios policiales, judiciales, sanitarios y sociales para 2026.	Indicador 13: Aumento porcentual del número de países con planes de acción multisectoriales sobre la violencia de género que incluyan la prestación de servicios policiales, judiciales, sanitarios y sociales para 2026. <i>NIVEL I</i>	Datos insuficientes
Meta 14: 100 países pongan en marcha programas/iniciativas de formación y capacitación para el personal encargado de hacer cumplir la ley sobre actuación policial con perspectiva de género, incluido el tratamiento de la violencia de género contra las mujeres y las niñas en toda su diversidad, de aquí a 2026.	Indicador 14: Número de países que están implementando o adoptando servicios policiales sensibles al género (en comparación con la referencia de 2021). <i>NIVEL III</i>	Datos insuficientes
Meta 15: Aumentar en un 50 % el número de países cuyos protocolos, directrices o procedimientos operativos normalizados del sector sanitario se ajustan a las normas internacionales de la OMS para 2026.	Indicador 15: Aumento porcentual del número de países cuyos protocolos, directrices o procedimientos operativos normalizados del sector sanitario se ajustan a las normas internacionales de la OMS para 2026. <i>NIVEL III</i>	Datos insuficientes
Meta 16: Aumentar en un 50 % el número de países que incluyen programas de formación o planes de estudios para profesionales sanitarios en sus políticas/protocolos sanitarios o en el plan nacional multisectorial para 2026.	Indicador 16: Porcentaje de aumento del número de países que incluyen programas de formación o planes de estudios para profesionales sanitarios sobre la violencia contra la mujer en sus políticas/protocolos sanitarios o en los planes multisectoriales nacionales (en comparación con el año base 2021). <i>NIVEL I</i>	Datos insuficientes
Área de acción prioritaria 4: Reforzar el apoyo y aumentar la rendición de cuentas y la financiación flexible y de calidad de los Estados, el sector privado, las fundaciones y otros donantes a las organizaciones autónomas de defensa de los derechos de las mujeres y dirigidas por niñas que trabajan para poner fin a la violencia de género contra las mujeres y las niñas en toda su diversidad		
Meta 17: Mejorar y aumentar progresivamente la financiación internacional duplicando la destinada a organizaciones, activistas y movimientos por los derechos de las mujeres, incluidos aquellos que trabajan para hacer frente a la violencia de género sufrida por grupos históricamente excluidos que se enfrentan a formas múltiples e interrelacionadas de discriminación para 2026.	Indicador 17: La ayuda oficial al desarrollo bilateral directa [porcentaje y cantidad] para acabar con la violencia contra las mujeres y los niños que va de los miembros del Comité de Ayuda al Desarrollo a las organizaciones de la sociedad civil locales con sede en los países en desarrollo. <i>NIVEL II</i> <i>Nuevos datos</i>	Referencia

Meta 18: Aumentar en 500.000.000 US\$ para 2026 la financiación nacional a las organizaciones de derechos de las mujeres y lideradas por niñas que trabajan para abordar la violencia de género.	Indicador 18: Número de organizaciones y movimientos feministas y de mujeres financiados, desglosados por tipo de financiación (nacional/internacional), sector (financiación para la violencia de género) y por perfil de líder (liderado por mujeres, etc.). <i>NIVEL III</i>	Datos insuficientes
Meta 19: Aumentar el liderazgo y la participación significativa en la toma de decisiones a nivel nacional e internacional de las organizaciones y movimientos por los derechos de las mujeres y liderados por niñas, en particular los liderados por mujeres y niñas históricamente excluidas que se enfrentan a formas múltiples e interrelacionadas de violencia y discriminación, de aquí a 2026.	Indicador 19: Proporción de países con movimientos feministas fuertes y autónomos. <i>NIVEL III</i>	Datos insuficientes
Meta 20: Las organizaciones de derechos de las mujeres están representadas en todos los mecanismos de coordinación de los subgrupos de violencia de género y dirigen al menos el 25 % de ellos para 2026.	Indicador 20: Número de organizaciones centradas en la mujer y dirigidas por mujeres como coordinadoras de la violencia de género en los grupos temáticos/equipos de coordinación activados. <i>NIVEL II</i>	Datos insuficientes
Meta 21: El 30 % de la financiación humanitaria para abordar la violencia de género se destinará directamente a organizaciones de derechos de la mujer para 2026.	Indicador 21: Proporción [y monto] de la Ayuda Oficial al Desarrollo bilateral destinada a poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas en contextos frágiles. <i>NIVEL II</i> <i>Nuevos datos</i>	Muy lejos
Meta 22: El 50 % de los países hace un seguimiento de la financiación nacional e internacional específica para la violencia de género destinada a organizaciones autónomas de defensa de los derechos de la mujer y dirigidas por niñas a través de una línea presupuestaria dedicada a tal fin	Indicador 22: No está definido; el indicador se especificará una vez que se hayan determinado y finalizado la referencia y la fuente de datos para la Meta 18. <i>NIVEL III</i>	Datos insuficientes
Justicia y derechos económicos		
Acción prioritaria 1: Aumentar el empoderamiento económico de las mujeres transformando la economía asistencial		
Meta 1: Aumentar los presupuestos nacionales hasta alcanzar el 3-10 % de la renta nacional recomendado para unos servicios públicos de asistencia equitativos y de calidad.	Indicador 1.1: Porcentaje de la renta nacional destinado a un mínimo de protección social integral. <i>NIVEL II</i> <i>Nuevos datos</i>	Meta alcanzada
	Indicador 1.2: Gasto total en cuidados de larga duración en porcentaje del PIB. <i>NIVEL II</i>	Datos insuficientes
Meta 2: De aquí a 2026 se crearán hasta 80 millones de empleos dignos en el sector de la asistencia.	Indicador 2: Número de cuidadores empleados en el sector regulado (en comparación con el año de referencia 2021). <i>NIVEL II</i> <i>Nuevos datos</i>	Datos insuficientes
Acción prioritaria 2: Ampliar el trabajo y el empleo dignos en las economías formal y sumergida		
Meta 3: Reducir en 17 millones el número de mujeres trabajadoras que viven en la pobreza de aquí a 2026.	Indicador 3: Población femenina empleada que vive por debajo del umbral internacional de pobreza de 1,90 US\$ al día, por edad. <i>NIVEL I</i> ; ODS 1.1.1c	Referencia
Meta 4: Reducir a la mitad la diferencia de participación en la población activa entre las mujeres en edad productiva y los hombres con hijos pequeños, lo que supondría la incorporación de 84 millones de mujeres más a la población activa.	Indicador 4: Tasa de participación en la población activa en edad de trabajar de las personas que viven en hogares formados por una pareja con hijos, con presencia de niños menores de 6 años, por sexo. <i>NIVEL I</i> <i>Nuevos datos</i>	Referencia
Acción prioritaria 3: Aumentar el acceso de las mujeres a los recursos productivos y el control de los mismos		
Meta 5: Aumento del acceso seguro a la propiedad y el control de la tierra y la vivienda para 7 millones de mujeres en 2026.	Indicador 5: Proporción de la población adulta total con derechos seguros de tenencia de la tierra, (a) con documentación legalmente reconocida, y (b) que percibe sus derechos a la tierra como seguros, por sexo y tipo de tenencia, por sexo. <i>NIVEL II</i> ; ODS 1.4.2	Datos insuficientes
Meta 6: La brecha de género en la inclusión financiera de las mujeres se reduce al 6 % mediante el aumento de la inclusión financiera formal e informal, incluso para las mujeres en riesgo de ser excluidas de los servicios financieros formales.	Indicador 6: Titularidad de una cuenta en una institución financiera o en un proveedor de servicios de dinero móvil (% de la población mayor de 15 años), por sexo. <i>NIVEL I</i> ; ODS 8.10.2	Datos insuficientes




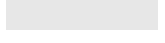
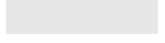
Meta 7: Aumento del número de programas nacionales de empoderamiento económico de las mujeres que integran servicios financieros digitales y participación a través de plataformas sensibles al género. (Se ha suprimido esta meta para evitar duplicidades y fomentar el uso de indicadores respaldados por metodologías existentes y una recogida de datos continua)	No se ha seleccionado ningún indicador para supervisar la meta	Datos insuficientes
Meta 8: El número de empresas propiedad de mujeres aumenta un 25 % en todos los contextos, incluidas las situaciones de fragilidad y conflicto.	Indicador 8: Empresas de propiedad mayoritariamente femenina (%). NIVEL I	Datos insuficientes
Área de acción prioritaria 4: Promover las economías transformadoras de género y el estímulo económico		
Meta 9: Diseñar y aplicar planes macroeconómicos, reformas presupuestarias y paquetes de estímulo que tengan en cuenta las cuestiones de género, de modo que el número de mujeres y niñas que viven en la pobreza se reduzca en 85 millones, incluso mediante pisos y sistemas públicos de protección social de calidad para 2026.	Indicador 9: Porcentaje de la población cubierta por los pisos/sistemas de protección social, desglosado por sexo y distinguiendo niños, desempleados, ancianos, personas con discapacidad, mujeres embarazadas/recién nacidos, víctimas de accidentes laborales, pobres y vulnerables. NIVEL I; ODS 1.3.1	Datos insuficientes
Autonomía sobre el cuerpo, derechos y salud sexual y reproductiva		
Área de acción prioritaria 1: Ampliar la educación sexual integral		
Meta 1: Aumentar la oferta de educación sexual integral dentro y fuera de la escuela, llegando a 50 millones más de niños, adolescentes y jóvenes en toda su diversidad para 2026.	Indicador 1: Número estimado de niños en edad escolar cubiertos por políticas educativas que orientan la impartición de educación sobre el VIH y la sexualidad basada en las aptitudes para la vida de acuerdo con las normas internacionales, desglosado por edad (5-8, 9-11, 12-15 y 16-19). NIVEL II	Datos insuficientes
Área de acción prioritaria 2: Aumentar la disponibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y calidad de los servicios integrales de anticoncepción y de aborto		
Meta 2: Dentro de un marco global que incluya los servicios de salud y derechos sexuales y reproductivos como componente esencial de la cobertura sanitaria universal para todas las personas, aumentar la calidad y el acceso a los servicios anticonceptivos para 50 millones más de adolescentes y mujeres en toda su diversidad.	Indicador 2: Necesidad insatisfecha de planificación familiar: todos los métodos modernos (número y porcentaje). NIVEL I; ODS 3.7.1	Muy lejos
Meta 3: Apoyar la eliminación de políticas restrictivas y barreras legales, garantizando que 50 millones más de adolescentes y mujeres en toda su diversidad vivan en jurisdicciones donde puedan acceder a un aborto seguro y legal para 2026.	Indicador 3a: Número de países con leyes y normativas que garantizan el acceso pleno y equitativo de las mujeres y los hombres mayores de 15 años a la atención, la información y la educación en materia de salud sexual y reproductiva (a) Aborto). NIVEL I; ODS 5.6.2 (subcomponentes 3 y 4)	Referencia
	Indicador 3b: Número de países con leyes y normativas que garantizan el acceso pleno y equitativo de las mujeres y los hombres mayores de 15 años a la atención, la información y la educación en materia de salud sexual y reproductiva ((b) posterior al aborto). NIVEL I; ODS 5.6.2 (subcomponentes 3 y 4)	Referencia
Área de acción prioritaria 3: Aumentar la toma de decisiones sobre salud y derechos sexuales y reproductivos y la autonomía sobre el cuerpo		
Meta 4: Mediante el cambio de las normas de género y un mayor conocimiento de los derechos, empoderar a todas las personas, incluidos 260 millones más de niñas, adolescentes y mujeres en toda su diversidad, para que tomen decisiones autónomas sobre sus cuerpos, sexualidad y reproducción de aquí a 2026	Indicador 4: Proporción de mujeres de 15 a 49 años que toman sus propias decisiones con conocimiento de causa respecto a las relaciones sexuales, el uso de anticonceptivos y la atención de la salud reproductiva. NIVEL I; ODS 5.6.1	Lejos

Meta 5: Promulgar cambios legales y políticos para proteger y promover la Autonomía sobre el cuerpo, derechos y salud sexual y reproductiva en al menos 20 países para 2026.	Indicador 5: Número de países con leyes y normativas que garantizan el acceso pleno y equitativo de las mujeres y los hombres mayores de 15 años a la atención, la información y la educación en materia de salud sexual y reproductiva. NIVEL I; ODS 5.6.2	Referencia
Área de acción prioritaria 4: Fortalecer las organizaciones y redes de niñas, mujeres y feministas para promover y defender su derecho a la Autonomía sobre el cuerpo, derechos y salud sexual y reproductiva		
Meta 6: Aumentar la rendición de cuentas, la participación y el apoyo a las organizaciones feministas y de mujeres autónomas (incluidas las dirigidas por niñas y adolescentes, y las organizaciones y colectivos indígenas), a las defensoras de los derechos humanos y a las consolidadoras de la paz.	Indicador 6: Proporción de países con movimientos feministas fuertes y autónomos. NIVEL III	Datos insuficientes
Meta 7: Fortalecer las organizaciones, redes y movimientos que trabajan para promover y proteger la Autonomía sobre el cuerpo, derechos y salud sexual y reproductiva.	Indicador 7: Proporción y monto de la Ayuda Oficial al Desarrollo bilateral que integra o se dedica a la igualdad de género en el sector "Políticas y programas de población y salud reproductiva". NIVEL II	Referencia Datos insuficientes
Acción feminista para la justicia climática		
Área de acción prioritaria 1: Aumentar el acceso directo a la financiación para soluciones climáticas justas desde el punto de vista del género, especialmente para las mujeres y las niñas a nivel de base		
Meta 1: Aumentar al 88 % la proporción de la financiación bilateral marcada para el clima destinada al género para 2026.	Indicador 1: Proporción de la Ayuda Oficial al Desarrollo bilateral para la acción climática que integra o se dedica a la igualdad de género. NIVEL II	Lejos
Meta 2: Aumento de la proporción de ayuda climática destinada a organizaciones de mujeres (código 15170 del CAD de la OCDE), incluso a nivel de base y rural.	Indicador 2: Proporción y monto de la Ayuda Oficial al Desarrollo bilateral para la acción climática y la igualdad de género asignada a organizaciones y movimientos feministas, liderados por mujeres y de defensa de los derechos de las mujeres. NIVEL II	Referencia
Meta 3: Aumento de la proporción de financiación climática dirigida a acciones climáticas sensibles al género a nivel nacional y/o a través de las contribuciones determinadas a nivel nacional	Indicador 3: Número de países con contribuciones determinadas a nivel nacional, estrategias a largo plazo, planes nacionales de adaptación y comunicaciones sobre adaptación, según lo comunicado a la secretaria de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, desglosado en función de si el género se identificó como área prioritaria. NIVEL II; ODS 13.2.1 (subcomponente)	Referencia
Área de acción prioritaria 2: Permitir que las mujeres y las niñas lideren una transición justa hacia una economía verde inclusiva, circular y regenerativa		
Meta 4: Aumentar la proporción de mujeres y niñas en puestos de toma de decisiones y liderazgo en todos los sectores relevantes para la transición hacia una economía verde inclusiva, circular y regenerativa para 2026	Indicador 4: Porcentaje de puestos directivos en "sectores verdes" ocupados por mujeres. NIVEL III	Datos insuficientes
Meta 5: Aumento de la proporción de mujeres y niñas en empleos verdes hasta 2026	Indicador 5: Proporción de mujeres empleadas en "empleos/sectores verdes". NIVEL III	Referencia
Meta 6: Aumento de la proporción de mujeres y niñas en los ámbitos educativos (incluido STEM) que informan del enfoque de empleos verdes	Indicador 6: Porcentaje de titulados en programas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas en la enseñanza superior, por sexo. NIVEL III	Datos insuficientes


Área de acción prioritaria 3: Aumentar la resiliencia de las mujeres y las niñas ante los efectos del clima, los riesgos de catástrofes, las pérdidas y los daños, incluso mediante los derechos sobre la tierra y la seguridad de la tenencia		
Meta 7: Aumentar y potenciar la capacidad de millones de mujeres y niñas en toda su diversidad para aumentar la resiliencia ante los riesgos climáticos y de catástrofes, mitigar el cambio climático y hacer frente a las pérdidas y los daños, entre otras cosas mediante una educación de calidad, modelos cooperativos comunitarios y derechos sobre la tierra y seguridad de la tenencia	Indicador 7: Proporción de la población agrícola total con propiedad o derechos seguros sobre tierras agrícolas, por sexo; y proporción de mujeres entre los propietarios o titulares de derechos sobre tierras agrícolas, por tipo de tenencia. <i>NIVEL II; ODS 5.a.1</i>	Referencia
Meta 8: Desarrollo del Índice de Género y Resiliencia	Indicador 8: Índice de Género y Resiliencia. <i>NIVEL III</i>	Datos insuficientes
Área de acción prioritaria 4: Aumentar la recopilación y el uso de datos sobre el nexo entre género y medio ambiente		
Meta 9: Al menos 20 países demuestran un mayor uso de las estadísticas de género y medio ambiente para la elaboración de políticas para 2026.	Indicador 9: Número de países que demuestran un mayor uso de las estadísticas de género y medio ambiente para la elaboración de políticas. <i>NIVEL III</i>	Datos insuficientes
Tecnología e innovación		
Área de acción prioritaria 1: Reducir la brecha de género en el acceso y las competencias digitales		
Meta 1: Para 2026, reducir a la mitad la brecha digital de género entre generaciones acelerando el acceso significativo a las tecnologías digitales y la alfabetización digital universal	Indicador 1: Cambio porcentual medio desde la referencia en la brecha digital de género en las cuatro submetas.	Datos insuficientes
Meta 1a: Reducir a la mitad la brecha mundial de género entre los usuarios de Internet.	Indicador 1a: Diferencias entre hombres y mujeres en la proporción de personas que utilizan Internet. <i>NIVEL I; ODS 17.8.1</i>	Muy lejos
Meta 1b: Reducir a la mitad la brecha de género en los titulados en STEM.	Indicador 1b: Brecha de género entre los titulados en STEM de educación superior. <i>NIVEL III</i>	Datos insuficientes
Meta 1c: Reducir a la mitad la diferencia entre hombres y mujeres en la proporción de actitudes y medidas de autoeficacia de los estudiantes en relación con el uso de las TIC para el aprendizaje y el ocio.	Indicador 1c: Diferencias de género en las actitudes autodeclaradas y las medidas de autoeficacia de los estudiantes en relación con el uso de las TIC para el aprendizaje y el ocio. <i>NIVEL III</i>	Datos insuficientes
Meta 1d: Reducir a la mitad la brecha de género en la propiedad de dispositivos móviles.	Indicador 1d: Brecha de género en la propiedad de móviles. <i>NIVEL II; ODS 5.b.1</i>	Muy lejos
Área de acción prioritaria 2: Invertir en tecnología e innovación feminista		
Meta 2: Para 2026, aumentar en un 50 % las inversiones en tecnología e innovación feminista.	Indicador 2: Porcentaje de cambio con respecto a la referencia por área de submetas.	Datos insuficientes
Meta 2a: Aumentar en un 50 % la financiación de capital riesgo destinada a nuevas empresas dirigidas por mujeres (seguimiento desglosado por edad/región).	Indicador 2a: Aumento porcentual de la financiación de capital riesgo destinada a nuevas empresas dirigidas por mujeres, desglosado por edad/región (en comparación con el año de referencia de 2021). <i>NIVEL III</i>	Datos insuficientes
Meta 2b: Aumentar en un 50 % la proporción de solicitudes de patentes que nombran a una mujer entre sus inventores.	Indicador 2b: Inventores asociados a solicitudes de patentes, por sexo. <i>NIVEL II</i>	Datos insuficientes
Meta 2c: Aumentar y diversificar la inversión en un 50 % en innovaciones tecnológicas centradas en mejorar la vida de las mujeres y las niñas.	Indicador 2c: Ayuda Oficial al Desarrollo bilateral en el sector de las "Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)" y parte de la misma que integra o se dedica a la igualdad de género. <i>NIVEL II</i> <i>Nuevos datos</i>	Referencia
Meta 2d: Aumentar en un 50 % la inversión en ética de la investigación y en soluciones contra los prejuicios sexistas en la TI (pública y privada).	<i>No se ha seleccionado ningún indicador para supervisar la meta</i>	Datos insuficientes

Área de acción prioritaria 3: Crear ecosistemas de innovación inclusivos, transformadores y responsables		
Meta 3: Para 2026, duplicar la proporción de mujeres que trabajan en el sector de la tecnología y la innovación mediante la creación de nuevas redes y puntos de referencia para transformar la innovación	Indicador 3: Porcentaje de cambio con respecto a la línea de base en mujeres que trabajan en el sector de la tecnología y la innovación, incluido por niveles de toma de decisiones.	Datos insuficientes
Meta 3a: Duplicar la representación de las mujeres que trabajan en tecnología e innovación	Indicador 3a: Proporción de mujeres empleadas en trabajos/sectores STEM. <i>NIVEL II</i> <i>Nuevos datos</i>	Referencia
Meta 3b: Duplicar la representación de las mujeres en los Consejos de administración en Tecnología e Innovación.	Indicador 3b: Proporción de mujeres en consejos de administración de empresas tecnológicas y de innovación. <i>NIVEL III</i>	Datos insuficientes
Meta 3c: Duplicar la representación de las mujeres en la gestión de la tecnología y la innovación.	Indicador 3c: Porcentaje de puestos directivos en el sector de la tecnología y la innovación ocupados por mujeres. <i>NIVEL III</i> <i>Nuevos datos</i>	Datos insuficientes
Área de acción prioritaria 4: Prevenir y eliminar la violencia de género y la discriminación en línea y propiciada por la tecnología		
Meta 4: Para 2026, una mayoría de países y empresas tecnológicas demostrarán su responsabilidad mediante la aplicación de políticas y soluciones contra la violencia de género y la discriminación en línea y propiciada por la tecnología.	Indicador 4: Número de a) países que han aplicado políticas contra la discriminación y la violencia de género en línea y facilitada por la tecnología y b) empresas tecnológicas que han implementado soluciones contra la discriminación y la violencia de género en línea y facilitada por la tecnología, según lo medido por las submetas.	Datos insuficientes
Meta 4a: La mayoría de los países cuentan con legislación para prevenir y perseguir las violaciones de derechos, la violencia de género y la discriminación en línea y propiciada por la tecnología	Indicador 4a: Número de países que han aplicado políticas contra la discriminación y la violencia de género en línea y propiciada por la tecnología. <i>NIVEL III</i>	Datos insuficientes
Meta 4b: La mayoría de las empresas tecnológicas informan públicamente sobre el nivel de violencia de género y discriminación en línea y propiciada por la tecnología, y sobre cómo gestionan las denuncias de abusos	Indicador 4b: Número de empresas tecnológicas que han aplicado soluciones contra la discriminación y la violencia de género en línea y propiciada por la tecnología. <i>NIVEL III</i>	Datos insuficientes
Movimientos y liderazgos feministas		
Área prioritaria 1: Financiar y apoyar a diversas activistas, organizaciones y movimientos feministas		
Meta 1: Para 2026, duplicar la tasa de crecimiento anual global de la financiación de todos los sectores comprometidos con movimientos, organizaciones y fondos liderados por mujeres, niñas y feministas.	Indicador 1: Cantidad de Ayuda Oficial al Desarrollo bilateral dedicada a organizaciones de derechos de la mujer y movimientos feministas. <i>NIVEL II</i> <i>Nuevos datos</i>	Referencia
Área prioritaria 2: Promover, ampliar, fortalecer y proteger el espacio cívico para las defensoras de los derechos humanos de las mujeres, la acción feminista, la organización y la movilización, en toda su diversidad		
Meta 2: Promover, ampliar, fortalecer y proteger el espacio cívico en todos los ámbitos, incluido el electrónico, y apoyar los esfuerzos de las activistas feministas en toda su diversidad, incluidas las defensoras de los derechos humanos de las mujeres, las mujeres constructoras de la paz, las personas trans, intersexuales y no binarias, las niñas y otros miembros de grupos históricamente marginados, para defender el espacio cívico y eliminar las barreras a la acción, la organización y la movilización feministas en toda su diversidad.	Indicador 2: Número de casos verificados de asesinato, secuestro, desaparición forzada, detención arbitraria y tortura de periodistas, personal de medios de comunicación asociados, sindicalistas y defensores de los derechos humanos en los 12 meses anteriores, por edad. <i>NIVEL II; ODS 2</i>	Referencia

Área prioritaria 3: Avanzar en la representación sustantiva y aumentar la participación significativa, el liderazgo y el poder de decisión de las mujeres y las niñas, las personas trans, intersexuales y no binarias, en toda su diversidad, a través de la paridad de género y enfoques feministas transformadores para la formulación de políticas

<p>Meta 3: Para 2026, avanzar en la representación sustantiva y aumentar la participación significativa, el liderazgo y el poder de decisión de las niñas y los líderes juveniles, y de las mujeres y líderes feministas en toda su diversidad, incluidas las personas trans, intersexuales y no binarias, a través de esfuerzos para: (a) Promover la paridad de género y la inclusión de las personas históricamente marginadas en todos los aspectos, sectores y niveles de la toma de decisiones públicas y económicas, incluidos el sector privado, la sociedad civil, las organizaciones internacionales, las instituciones políticas y gubernamentales y los cargos ejecutivos y legislativos, (b) Promover y ampliar los enfoques feministas, transformadores del género e interseccionales de la toma de decisiones y el liderazgo, que reconozcan, analicen y cuestionen las relaciones de poder existentes y promuevan leyes y políticas inclusivas, transformadoras del género y que afirmen los derechos.</p>	<p>Indicador 3.1a: Proporción de mujeres en (a) el parlamento nacional. <i>NIVEL I; ODS 5.5.1a</i></p>	<p>Referencia</p> 
	<p>Indicador 3.1b: Proporción de mujeres en (b) los gobiernos locales. <i>NIVEL I; ODS 5.5.1b</i></p>	<p>Referencia</p> 
	<p>Indicador 3.2a: Porcentajes de cargos en las instituciones nacionales y locales, incluidas (a) las asambleas legislativas, en comparación con las distribuciones nacionales, por sexo, edad, personas con discapacidad y grupos de población. <i>NIVEL II; ODS 16.7.1</i></p>	<p>Referencia</p> 
	<p>Indicador 3.2b: Proporciones de cargos en instituciones nacionales y locales, incluida (b) la función pública, en comparación con las distribuciones nacionales, por sexo, edad, personas con discapacidad y grupos de población. <i>NIVEL II; ODS 16.7.1</i></p>	<p>Datos insuficientes</p> 
<p>Indicador 3.2c: Porcentajes de cargos en instituciones nacionales y locales, incluido (c) el poder judicial, en comparación con las distribuciones nacionales, por sexo, edad, personas con discapacidad y grupos de población. <i>NIVEL II; ODS 16.7.1</i></p>	<p>Datos insuficientes</p> 	

Área prioritaria 4: Reforzar los movimientos y organizaciones encabezadas por jóvenes feministas y niñas, en toda su diversidad

<p>Meta 4: Para 2026, asignar, supervisar y evaluar recursos financieros, técnicos y de otro tipo específicos y flexibles para las adolescentes y jóvenes líderes feministas y sus movimientos y organizaciones con el fin de fortalecerlas, y crear espacios seguros e inclusivos para liderar, compartir la propiedad y participar de manera sustantiva en los procesos de toma de decisiones y crearlos conjuntamente.</p>	<p>Indicador 4: Número de organizaciones y movimientos feministas y de mujeres financiados, desglosados por tipo de financiación (nacional/internacional), sector (financiación para servicios de violencia de género/salud sexual y reproductiva) y por perfil del líder (liderado por una chica, etc.). <i>NIVEL III</i></p>	<p>Datos insuficientes</p> 
--	---	--

NOTAS

- i Los datos de los compromisos reflejan los datos validados y las presentaciones realizadas hasta el 10 de septiembre de 2022.
- ii Tenga en cuenta que muchos compromisos tienen más de un tipo de compromiso, por lo que se contabilizan varias veces (una en cada categoría pertinente). Por lo tanto, el desglose de "tipo de compromiso" no suma el número total de compromisos reportados.
- iii Véase la [Instantánea de género 2023](#)
- iv Los 47.000 millones de US\$ en compromisos financieros se refieren a los datos reportados por los aliados comprometidos en esta encuesta. Véase la página 23 para obtener más información.
- v El Pacto hace hincapié en seis principios de transformación que instan a los signatarios a: (1) utilizar el enfoque del nexo entre la ayuda humanitaria, el desarrollo y la paz; llevar a cabo acciones que sean (2) inclusivas y con múltiples partes interesadas; (3) intergeneracionales; (4) localizadas; (5) interseccionales; y (6) dotadas de recursos y sostenibles.
- vi Véase <https://www.unwomen.org/sites/default/files/2023-07/paths-equal-twin-indices-women-empowerment.pdf>
- vii La encuesta se realizó entre mayo y julio de 2023.
- viii De los más de 2800 compromisos de Generación Igualdad, la encuesta de 2023 se centró en 1852 compromisos únicos. La diferencia se debe a la duplicación de compromisos entre las Coaliciones para la Acción y a la falta de información de contacto de los responsables de los compromisos para responder a la encuesta.
- ix Véase la nota técnica de la encuesta para más detalles sobre la metodología y las limitaciones.
- x Los seis estudios de casos abarcan: 1) Localización de Generación Igualdad, 2) Aspiraciones y compromiso de los jóvenes con Generación Igualdad, 3) Composición e impacto de los compromisos financieros, 4) Adhesión a los principios básicos de Generación Igualdad, 5) Naturaleza e impacto de los compromisos políticos, y 6) Naturaleza e impacto de los compromisos colectivos.
- xi Resultados de la consulta pública realizada entre diciembre de 2021 y enero de 2022: <https://commitments.generationequality.org/sites/default/files/2022-09/Contributions.pdf>
- xii Los cálculos se basan en los datos obtenidos de la Encuesta de Compromisos finalizada en julio de 2023. Es importante reconocer que las próximas actualizaciones de los aliados comprometidos en relación con la Encuesta de Compromisos 2023, a partir de principios de septiembre, pueden dar lugar a ajustes en las cifras de este gráfico.
- xiii Para cada compromiso, se preguntó a los encuestados si estaban informando sobre este compromiso. Del total, 1211 es el número de compromisos con informes válidos basados en esta pregunta (véase la nota técnica de la encuesta).
- xiv Se desconoce la fase de aplicación para un 3 % adicional (véase la nota técnica de la encuesta).
- xv Más información sobre los esfuerzos conjuntos de ONU Mujeres, el PNUD y el UNFPA en Bosnia y Herzegovina: <https://eca.unwomen.org/en/digital-library/publications/2022/03/generation-equality-in-bosnia-and-herzegovina-july-december-2021>
- xvi Definición utilizada a efectos de este estudio de caso.
- xvii Véase "Generation Equality Forum: Kenya's Roadmap for Advancing Gender Equality and Ending All Forms of Gender Based Violence and Female Genital Mutilation by 2026"
- xviii Burkina Faso, Togo, Níger, Senegal, Malí, Benín y Guinea
- xix En general, el 3 % de los compromisos no revelaban si el compromiso apoyaba a un grupo marginado.
- xx La encuesta realizada a los aliados comprometidos forma parte de la puesta en práctica de su compromiso: (1) liderazgo feminista, (2) adoptar una perspectiva interseccional; (3) cuestionar explícitamente las dinámicas de poder. También se les pidió que calificaran la eficacia general de Generación Igualdad en la aplicación de los tres principios (es decir, a través de las acciones de otros).
- xxi Entre los informadores clave figuran: Breakthrough, Gobierno de Chile, FEMNET, Fundación Kering, Global Fund for Women, Global Network of Peacebuilders, Tejiendo Pensamiento, Women Enabled International y Women's Center for Legal Aid and Counselling.
- xxii En este informe, "jóvenes" se refiere a las adolescentes de hasta 19 años y a los jóvenes (de 20 a 30 años).
- xxiii Los valores financieros reportados por los aliados comprometidos en monedas distintas del dólar se han convertido utilizando los tipos de cambio medios de dichas monedas durante el periodo de encuesta abierta, que tuvo lugar de mayo a julio de 2023.
- xxiv El Gobierno de Kazajstán no comunicó ningún compromiso financiero en el Foro de París 2021. Este año, sus compromisos financieros ascienden a casi 900 millones de US\$
- xxv Esta cantidad no incluye los compromisos nacionales a gran escala en materia de sistemas de atención por parte del Gobierno de Estados Unidos y de Canadá.
- xxvi Los compromisos polivalentes pueden incluir compromisos financieros, pero con los datos de que se dispone actualmente no es posible discernir qué parte es financiera, es decir, un compromiso de desembolso/inversión de fondos, y qué parte es el coste/necesidad estimado para aplicar una política, programa y/o promoción.
- xxvii Se desconoce la fase de aplicación del 2 % de los compromisos políticos (véase la nota técnica de la encuesta).
- xxviii Se desconoce el ritmo de aplicación del 2 % de los compromisos políticos (véase la nota técnica de la encuesta).
- xxix No se conoce la fase de ejecución del 1 % de los compromisos programáticos (véase la nota técnica de la encuesta).
- xxx El 2 % de los encuestados no ha comunicado el ritmo de aplicación (véase la nota técnica de la encuesta).
- xxxi El 3 % de los compromisos de promoción no tienen una etapa de implementación comunicada (véase la nota técnica de la encuesta).
- xxxii El último 2 % no dispone de un ritmo de aplicación comunicado (véase la nota técnica de la encuesta).
- xxxiii La pregunta sobre la fase de implementación quedó sin responder en el 4 % de los compromisos de violencia de género reportados (véase la nota técnica de la encuesta).

- xxxiv En la encuesta de notificación de compromisos de 2023, para informar sobre las regiones de aplicación, se dio a los responsables de los compromisos la posibilidad de marcar casillas para ocho regiones diferentes: Australia y Nueva Zelanda, Asia Central y Meridional, Asia Oriental y Sudoriental, Europa y América del Norte, América Latina y el Caribe, África Septentrional y Asia Occidental, Oceanía (excluidos Australia y Nueva Zelanda) y África Subsahariana. El término “alcance mundial” se refiere a los compromisos para los que se seleccionaron las ocho regiones. En 2022, los responsables de los compromisos tenían la opción de marcar directamente la casilla “mundial”. Debido a la diferente presentación de la pregunta este año, la definición de 2023 es más restrictiva y los resultados de los dos ciclos de encuesta no son directamente comparables.
- xxxv Los “subindicadores” analizados en el informe no forman parte, en particular, de ningún trabajo anterior sobre las metas del proyecto. Con el fin de abordar a fondo cada indicador, se han separado aquellos que tienen varias partes (que exigen el uso de múltiples conjuntos de datos). Por ejemplo, la meta 3.1 relativa a los movimientos y liderazgos feministas era originalmente “Proporción de mujeres en el parlamento nacional y en los gobiernos locales”. A efectos de un análisis exhaustivo, se ha dividido en: 3.1a: Proporción de mujeres en (a) el parlamento nacional, y 3.1b: Proporción de mujeres en (b) los gobiernos locales.
- xxxvi Sistema de notificación de acreedores del CAD de la OCDE: <https://stats.oecd.org/Index.aspx?ThemeTreeId=3>.
- xxxvii El último 1 % de los compromisos no tiene un ritmo de ejecución comunicado (véase la nota técnica de la encuesta).
- xxxviii Véase más arriba, nota xxii para la definición de “ámbito global”.
- xxxix Véase “AUMENTAR EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES TRANSFORMANDO LA ECONOMÍA ASISTENCIAL”
- xl El 2 % de los encuestados no ha comunicado la fase de aplicación (véase la nota técnica de la encuesta).
- xli Se desconoce el ritmo de ejecución del 3 % de los compromisos (véase la nota técnica de la encuesta).
- xlí Véase más arriba, nota final xxii para la definición de “ámbito global”.
- xlíii Véase la carta de apoyo completa de Generación Igualdad en el caso Beatriz contra El Salvador <https://forum.generationequality.org/news/urgent-letter-support-beatriz-justiciaparabeatriz>
- xliv Estas cifras se refieren a 68 países, con una cobertura del 46 % de la población. La cifra global es una extrapolación lineal de estos porcentajes.
- xlv El 1 % de los compromisos no tienen una fase de ejecución notificada (véase la nota técnica de la encuesta).
- xlvi Se desconoce el ritmo de ejecución del 1 % de los compromisos (véase la nota técnica de la encuesta).
- xlvii Véase más arriba, nota final xxii para la definición de “ámbito global”.
- xlviii Esta cifra no incluye la Ayuda Oficial al Desarrollo dirigida a instituciones del sector público. Las cifras de la Ayuda Oficial al Desarrollo pueden cambiar rápidamente de un año a otro, por lo que la OCDE recomienda utilizar promedios de dos años. Como tales, los promedios presentados anteriormente representarán una base de referencia con la que evaluar si se están cumpliendo los avances hacia la meta. Menos del 1 % no han comunicado la fase de aplicación (véase la nota técnica de la encuesta).
- xlíx Menos del 1 % no han comunicado la fase de aplicación (véase la nota técnica de la encuesta).
- l Se desconoce el ritmo de ejecución del 2 % de los compromisos (véase la nota técnica de la encuesta).
- lí La mayoría de los compromisos se aplican en Europa y América del Norte (70 %) y África Subsahariana (49 %), y el 16 % tienen un alcance mundial.
- líi Estas cifras representan la referencia para la meta de ampliar la presencia femenina en las profesiones STEM
- líii Se desconoce la fase de ejecución del 1 % de los compromisos (véase la nota técnica de la encuesta).
- líiv El 2 % no ha comunicado el ritmo de aplicación (véase la nota técnica de la encuesta).
- lív Véase la definición de “ámbito mundial” en la nota final xxii.
- lívi Redacción completa de la meta 3 de movimientos y liderazgos feministas: Meta 3: Para 2026, avanzar en la representación sustantiva y aumentar la participación significativa, el liderazgo y el poder de decisión de las niñas y los líderes juveniles, y de las mujeres y líderes feministas en toda su diversidad, incluidas las personas trans, intersexuales y no binarias, a través de esfuerzos para: (a) Promover la paridad de género y la inclusión de las personas históricamente marginadas en todos los aspectos, sectores y niveles de la toma de decisiones públicas y económicas, incluidos el sector privado, la sociedad civil, las organizaciones internacionales, las instituciones políticas y gubernamentales y los cargos ejecutivos y legislativos. (b) Promover y ampliar los enfoques feministas, transformadores del género e interseccionales de la toma de decisiones y el liderazgo, que reconozcan, analicen y cuestionen las relaciones de poder existentes y promuevan leyes y políticas inclusivas, transformadoras del género y que afirmen los derechos.
- lívii <https://data.ipu.org/women-averages?month=8&year=2023>
- líviii Las mujeres en política se enfrentan a muchas barreras que limitan su participación paritaria, como la violencia de género y el acceso desigual a la financiación de las campañas. Véase ONU. 2023. Informe ampliado Objetivo 5. [hipervínculo para el informe: https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/extended-report/Extended-Report_Goal-5.pdf](https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/extended-report/Extended-Report_Goal-5.pdf). El 21 de septiembre de 2023 se publicará un informe detallado sobre los resultados del Pacto MPS-AH. Consulte aquí las actualizaciones: www.wpscompact.org
- líx Aquí se combinan las cifras totales comunicadas por todos los signatarios del Pacto, incluidos donantes e intermediarios financieros. Por lo tanto, algunos fondos podrían haberse contabilizado dos veces.

