

ESTUDIO DE CASO

**MAYOR INVERSIÓN
EN IGUALDAD
DE GÉNERO MEDIANTE
COMPROMISOS
FINANCIEROS**

INTRODUCCIÓN

IMPRESIÓN

ONU MUJERES

ONU Mujeres es la organización de Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Como defensora mundial de mujeres y niñas, ONU Mujeres fue creada con el objetivo de acelerar el progreso en la satisfacción de sus necesidades en todo el mundo. ONU Mujeres apoya a los Estados Miembros de las Naciones Unidas en el establecimiento de estándares internacionales para lograr la igualdad de género y trabaja con los gobiernos y la sociedad civil de todo el mundo en la creación de leyes, políticas, programas y servicios necesarios para garantizar que los estándares se apliquen de forma efectiva y beneficien realmente a las mujeres y niñas. A nivel global, ONU Mujeres trabaja para hacer realidad la visión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para mujeres y niñas y respalda la participación igualitaria de las mujeres en todos los aspectos de la vida, centrándose en cuatro prioridades estratégicas: Las mujeres lideran, participan y se benefician por igual de los sistemas de gobernanza; las mujeres tienen seguridad de ingresos, un trabajo digno y autonomía económica; todas las mujeres y niñas viven una vida sin ninguna forma de violencia; y las mujeres y niñas contribuyen e influyen en mayor medida en el desarrollo sostenible de la paz y la resiliencia, y se benefician de forma igualitaria de la acción humanitaria y la prevención de desastres naturales y conflictos. ONU Mujeres también coordina y promueve el trabajo del sistema de las Naciones Unidas en favor de la igualdad de género.

GENERACIÓN IGUALDAD

Generación Igualdad es una iniciativa de múltiples partes interesadas, convocada por ONU Mujeres en colaboración con la sociedad civil, la juventud, los gobiernos, el sector privado y las organizaciones filantrópicas para atraer a los socios, aumentar las inversiones, impulsar los resultados y acelerar la aplicación plena y efectiva de la Plataforma de Acción de Beijing y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Generación Igualdad se fundamenta en la Década de Acción de la ONU. Hace hincapié en la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 relativo a la igualdad de género y en el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en beneficio de las mujeres y las niñas en toda su diversidad.

Consulte el informe en: commitments.generationequality.org/es/accountability-report

Las opiniones expresadas en esta publicación, que forma parte de una serie de seis estudios de caso encargados por ONU Mujeres a Ladysmith, pertenecen a los autores y no representan necesariamente el punto de vista de ONU Mujeres, de las Naciones Unidas ni de cualquiera de sus organizaciones afiliadas. Para consultar una lista de errores u omisiones detectados con posterioridad a la impresión, visite nuestra web.

AGRADECIMIENTOS

Jefe de Investigación y Datos: Papa Seck
Responsable del estudio de caso: Maureen Gitonga y Svenja Siemonsen
Autores del estudio de caso: Norma Patiño Sánchez, Allison Kiehold, Julia Zulver, Isaac Holeman y Lorena Fuentes de Ladysmith

Revisores/colaboradores de estudios de caso: Kaisa Alavuotunki (Directora de Impacto y Sostenibilidad de Finnfund), Monica Aleman (Directora de Programas Internacionales para la Junta de Género, Justicia Étnica de la Fundación Ford), Liisa Ketolainen (HAUS Finnish Institute of Public Management Ltd.), Anne Valto (Asesora Sénior de Impacto en el Desarrollo de Finnfund), el equipo de Gucci CHIME, Asha Meagher (ONU Mujeres), Raymond Shama (ONU Mujeres)

Producción, comunicación y divulgación: Svenja Siemonsen, Carla Arita Carozzo

Editor: Jen Ross
Diseño: Design plus
© ONU Mujeres 2023
Elaborado en Estados Unidos Todos los derechos reservados

El Foro Generación Igualdad, celebrado en 2021 en Ciudad de México y París con motivo del 25° aniversario de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing, 1995), surgió como una iniciativa mundial de múltiples partes interesadas para acelerar la lucha por la igualdad de género. Generación Igualdad estableció compromisos y planes de acción concretos para el periodo comprendido entre 2021 y 2026. Su objetivo es catalizar la acción mundial a escala local, nacional y regional, suscitar debates intergeneracionales, impulsar una mayor inversión pública y privada y mejorar la rendición de cuentas. Para coordinar y poner en práctica los compromisos, el Foro reunió a las partes interesadas en seis Coaliciones para la Acción y un Pacto para las Mujeres, la Paz y la Seguridad y la Acción Humanitaria.

La Plataforma de Acción de Beijing (1995) promete un futuro mejor a las mujeres y las niñas, guiando los esfuerzos de los gobiernos, la sociedad civil, el sector privado y las agencias de la ONU por igual. Las comunidades que se reunieron en Beijing expresaron su intención de hacer las cosas de manera diferente, pero la Plataforma de Acción ha carecido de respaldo financiero. Generación Igualdad tiene como objetivo pasar de la retórica a la acción construyendo un poderoso movimiento que cierre la brecha financiera de género y consiga resultados que cambien las reglas del juego. En el Foro de la Generación Igualdad 2021, celebrado en México y París, los aliados comprometidos a nivel financiero prometieron la impresionante cifra de

40.000 millones de US\$ para luchar por la igualdad de género.

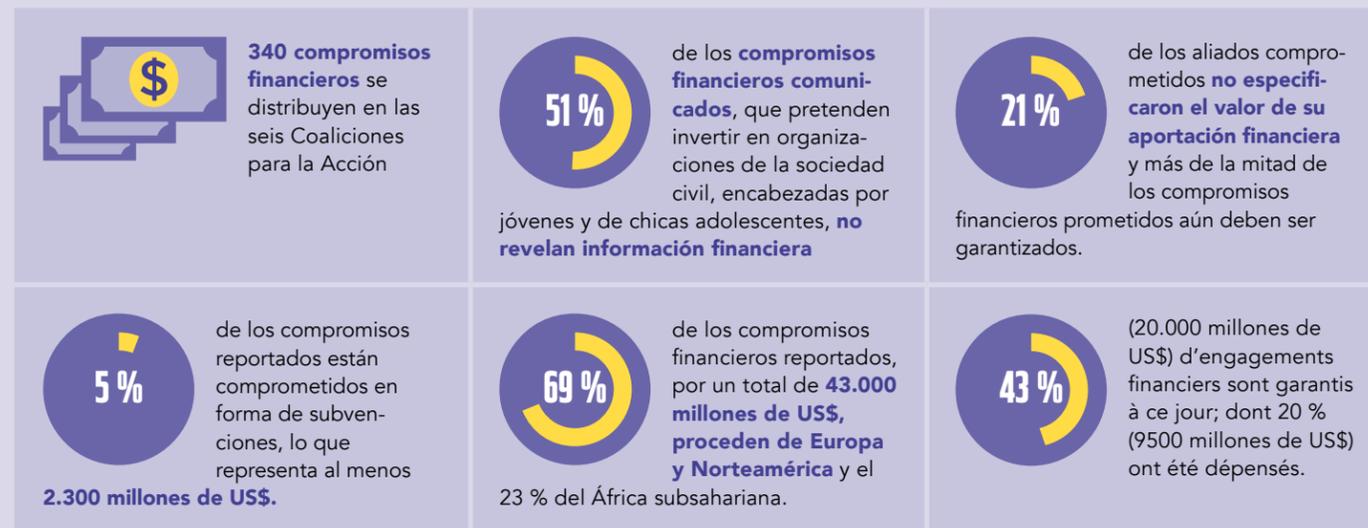
Dado que el año 2023 marcó un punto medio de la campaña Generación Igualdad, es un momento oportuno para la reflexión colectiva sobre los avances, retos, lecciones aprendidas y las oportunidades para el futuro. Dos años después del Foro, los datos de las encuestas muestran que las inversiones financieras han aumentado en al menos otros 7.000 millones de dólares US\$,¹ hasta alcanzar al menos 47.000 millones de dólares,² lo que convierte a los compromisos financieros en una herramienta prometedora para obtener resultados en materia de igualdad de género. Dicho esto, la naturaleza de estos compromisos financieros que no son independientemente verificados hacen difícil una estimación precisa del monto total. Múltiples factores pueden dar lugar a posibles duplicidades o malentendidos sobre la nueva financiación que pueden atribuirse a Generación Igualdad y a las modalidades de financiación. Este estudio de caso analiza los compromisos financieros de Generación Igualdad, extrayendo información de la Encuesta 2023. La Presentación de informes sobre los Compromisos a través de una serie de entrevistas realizadas en agosto de 2023 a informantes clave de la Fundación Ford, el Gobierno de Finlandia y Gucci permiten explorar cómo los compromisos financieros de Generación Igualdad están impulsando el trabajo por la igualdad de género, y ofrecer varias conclusiones y recomendaciones clave de cara al futuro.



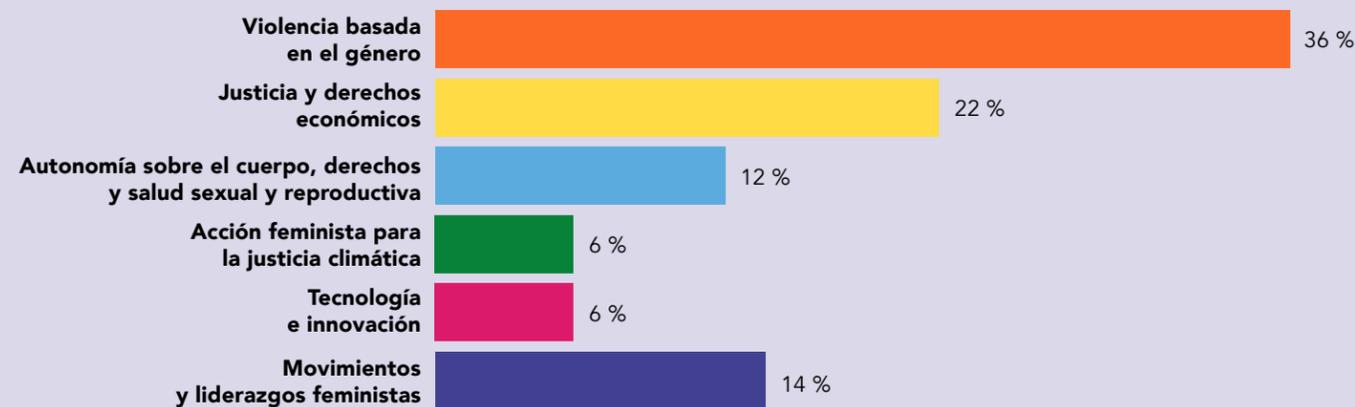
Foto: ONU Mujeres

- 1 Debido a la diferente presentación de las preguntas este año en comparación con el anterior, la encuesta de 2023 es más precisa y los resultados de los dos ciclos de encuestas no son directamente comparables.
- 2 La información financiera es auto-reportada y no incluye los compromisos nacionales a gran escala en sistemas asistenciales por parte de los Gobiernos de Estados Unidos y Canadá (200 000 millones USD y 49 000 millones CAD, respectivamente).

CONCLUSIONES PRINCIPALES



DISTRIBUCIÓN DE LOS COMPROMISOS FINANCIEROS, POR COALICIÓN PARA LA ACCIÓN³



COMPROMISOS FINANCIEROS, POR TIPO DE ORGANIZACIÓN



³ por ciento de las preguntas de la encuesta no fueron respondidas

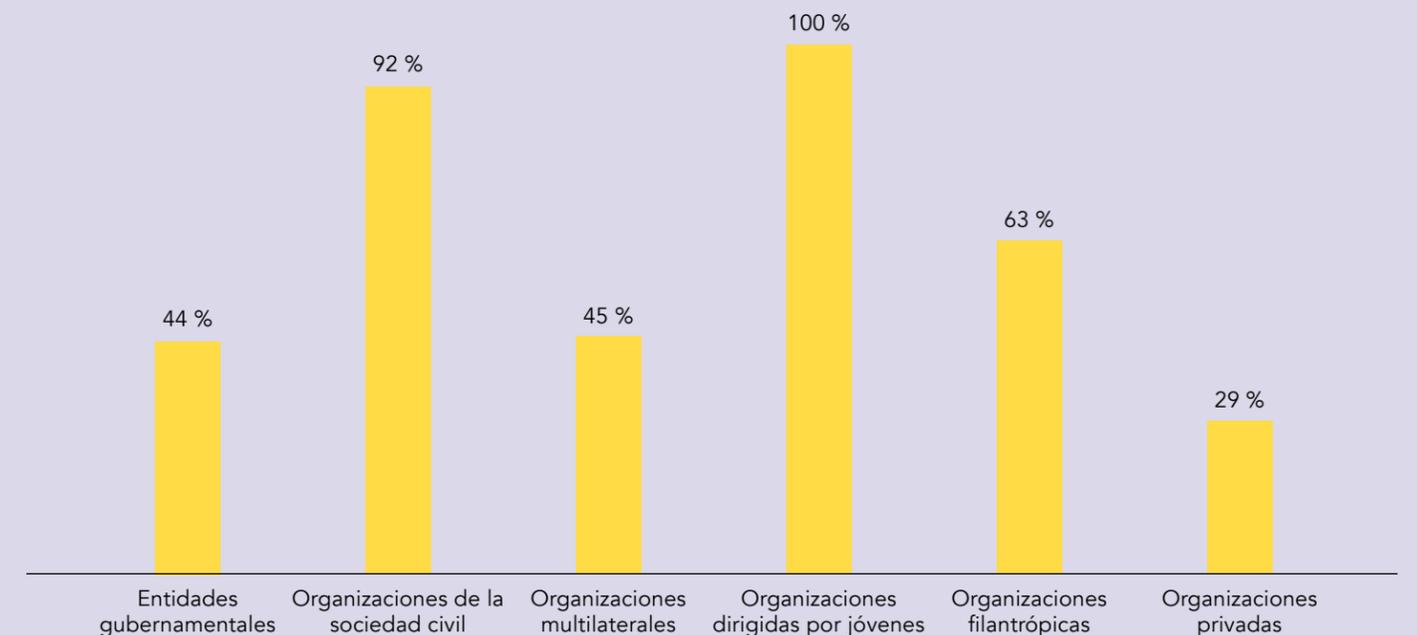
DESGLOSE DE LOS COMPROMISOS FINANCIEROS POR REGIÓN



Nota: La información financiera se declara por los propios usuarios y no incluye los compromisos nacionales a gran escala sobre los sistemas de asistencia por parte de los Gobiernos de Estados Unidos y el Canadá (177.000 millones de US\$ y 49.000 millones de CAD\$, respectivamente).

72% de los aliados comprometidos a nivel financiero dieron su consentimiento para que se publicaran los datos de sus encuestas.

DESGLOSE DEL CONSENTIMIENTO PARA PUBLICAR DATOS DE ENCUESTAS CON COMPROMISOS FINANCIEROS, POR TIPO DE ORGANIZACIÓN



Fuente: Los datos proceden de la [Panel de compromisos](#) y de la [segunda Encuesta anual para la Presentación de Informes sobre los Compromisos](#).⁴

⁴ La encuesta se realizó entre mayo y julio de 2023. En general, el 42 % de los aliados comprometidos han reportado (en comparación con el 26 % en 2022) sobre el 69 % de los compromisos (más del doble de la tasa de presentación de informes del año pasado, que fue del 31 % de los compromisos) A pesar de algunas limitaciones metodológicas, el alto índice de respuesta a la encuesta proporciona una información sólida sobre los compromisos para una rendición de cuentas y una mejor comprensión de los progresos realizados en los últimos dos años. Véase el [Informe de Rendición de Cuentas de Generación Igualdad 2023 - Nota Técnica](#) para obtener más información.

ANÁLISIS DE LOS COMPROMISOS FINANCIEROS

1 Generación Igualdad está impulsando el trabajo existente en materia de igualdad de género, al tiempo que estimula nuevos compromisos financieros. Los compromisos financieros registrados como parte de Generación Igualdad contienen una mezcla de nuevos compromisos que fueron el resultado de Generación Igualdad y de compromisos anteriores a ella. Los datos de 2022 indican que la mayoría de los compromisos financieros reportados (64 %) implicaban financiación nueva o ampliada. En el caso de Finfund, ya se habían realizado inversiones centradas en el género antes de su compromiso. Sin embargo, Generación Igualdad proporcionó el impulso necesario para hacer hincapié en la intersección de la infraestructura digital y el género. Del mismo modo, algunos de los compromisos de Gucci se basan en iniciativas previas ya existentes que se reformularon como compromisos de Generación Igualdad, como el uso del foro para anunciar formalmente su compromiso con proyectos de ayuda mutua como el anuncio de paridad salarial de género realizado a través del Foro, mientras que otros, incluida la financiación flexible para movimientos liderados por jóvenes, fueron compromisos nuevos y acelerados. Por otra parte, la Fundación Ford afirmó que todos sus compromisos eran nuevos y se habían contraído específicamente en el marco de Generación Igualdad.



2 Generación Igualdad está aumentando la confianza entre los socios para el desarrollo. Generación Igualdad creó un proceso concreto que ha aprovechado la filantropía y facilitado la comprensión de cómo colaborar con los sistemas multilaterales y los gobiernos. La Fundación Ford señaló que esto está acabando con el escepticismo que antes sentían los sectores privado y filantrópico a la hora de colaborar con instituciones multilaterales y gubernamentales. La mayor confianza resultante ha dado lugar a una financiación intencionada y específica para abordar los retos identificados por las partes interesadas de Generación Igualdad. Por ejemplo, la Fundación Ford afirmó que había “redoblado” sus subvenciones a defensores de los derechos humanos gracias al marco claro y concreto proporcionado por Generación Igualdad. Gucci también mencionó que hacer uso de su poder de convocatoria en el contexto de las iniciativas de Generación Igualdad implicaba colaborar con socios nuevos y, en ocasiones, inesperados.



3 Los aliados comprometidos están adoptando nuevos enfoques de financiación feminista. Generación Igualdad proporciona una plataforma para forjar alianzas, adoptar y alinear enfoques de financiación y mejorar las decisiones de inversión sensibles al género. Por ejemplo, Gucci ha reorganizado su programa de subvenciones para centrarse en los movimientos feministas de base en todo el mundo. Dejan en manos de sus socios el establecimiento de métricas e indicadores para medir el progreso de sus proyectos y han modificado sus marcos de notificación para reducir el tedioso papeleo, lo que permite una financiación más flexible y sin restricciones. El enfoque de la Fundación Ford consiste en invertir en la misión de una organización a través de una financiación flexible e incondicional con socios y ha buscado alianzas con otros financiadores para invertir conjuntamente en la iniciativa del Fondo Mundial para la Mujer de un marco de responsabilidad feminista impulsado desde la base. Otro ejemplo es el marco de perspectiva de género, también conocido como 2X Challenge, que sirvió de base a la inversión de Finfund en BCS Group, una empresa panafricana de telecomunicaciones. BCS Group tenía un sólido historial de empoderamiento de las mujeres para puestos de liderazgo importantes en la empresa y, gracias a un préstamo de 12 millones de US\$ de FinFund, pudo ampliar sus operaciones en zonas rurales de África Oriental, Central y Meridional.



4 Las inversiones de Generación Igualdad en determinadas áreas están resultando difíciles de seguir. Si bien los datos existentes permiten un análisis exhaustivo del tipo de inversiones realizadas en el marco de Generación Igualdad, los datos de la encuesta revelan que el seguimiento de los flujos de financiación dirigidos a las adolescentes y a las organizaciones de la sociedad civil y dirigidas por jóvenes sigue siendo todo un reto debido principalmente a la insuficiencia de los mecanismos de seguimiento y los múltiples factores que conducen a posibles duplicaciones de los fondos disponibles que pueden invertirse en estos grupos.



Generación Igualdad movilizó fondos nuevos y adicionales para la igualdad de género, como lo demuestran los 47.000 millones de US\$ prometidos por los aliados comprometidos de la Coalición para la Acción. A pesar de las limitaciones en el seguimiento de los compromisos financieros, los datos de la Encuesta 2023 para la Presentación de Informes sobre los Compromisos confirman que se invierte en las adolescentes, el trabajo de organizaciones de la sociedad civil y dirigidas por jóvenes, organismos del sector privado y de las Naciones Unidas, y aunque la mayoría de los compromisos financieros proceden de Europa y América del Norte, se desembolsan a nivel mundial. Las inversiones realizadas a través de compromisos financieros van desde asignaciones en los presupuestos nacionales, subvenciones incondicionales y flexibles a organizaciones de la sociedad civil y dirigidas por jóvenes, inversiones en hitos de proyectos en organizaciones multilaterales y programas nacionales o bilaterales y del sector privado, hasta inversiones en cadenas de valor internas. Sin embargo, la naturaleza de los compromisos financieros —y la forma en que se realizan y comunican— dificulta una comprensión precisa de su valor agregado. El conjunto de datos no revela:

- Los importes exactos comprometidos, garantizados y gastados, debido a duplicaciones en la presentación de informes (importe financiero enumerado por el aliado comprometido a nivel financiero y por el beneficiario), falta de datos financieros no comunicados por los aliados comprometidos y falta de comunicación del coste total de una política o presupuesto nacional (como cobertura de los costes más allá del importe asignado para la consecución de un resultado para la igualdad de género).
- El flujo de fondos, especialmente hacia las adolescentes y las organizaciones de la sociedad civil y dirigidas por jóvenes, debido a que los datos financieros comunicados por los aliados comprometidos son incompletos. Esto también se debe a la insuficiencia de mecanismos de seguimiento y a múltiples factores que conducen a posibles duplicaciones de los fondos disponibles que pueden invertirse en estos grupos.
- El importe financiero movilizado como resultado de Generación Igualdad. Si bien algunas inversiones se

realizaron en respuesta a acciones desarrolladas a través del Foro Generación Igualdad, otras ampliaron inversiones ya existentes, lo que hace difícil cuantificar el nuevo impulso generado.

- En cuanto a los compromisos financieros colectivos, existe la posibilidad de duplicación, dado que dos o más organizaciones podrían notificar el compromiso colectivo total y no su compromiso financiero respectivo.

Con la publicación del Informe de Rendición de Cuentas de 2023, Generación Igualdad también publicó una Nota Técnica sobre la Encuesta 2023 que amplía la encuesta y las limitaciones de los datos. A pesar de los retos mencionados, son muchos los resultados positivos relacionados con los compromisos financieros, que se describen con más detalle a continuación.

Los compromisos financieros de Generación Igualdad pueden adoptar muchas formas

El total de 47.000 millones de US\$ en compromisos financieros de Generación Igualdad es una cifra impresionante, pero sigue habiendo lagunas de financiación de importancia acuciante para las iniciativas de igualdad de género en todo el mundo. Es útil señalar que los compromisos financieros dentro de la iniciativa Generación Igualdad se han realizado de maneras muy distintas. En muchos casos, los fondos se asignan a un programa o institución concretos en el momento en que se alcanza el compromiso financiero, mientras que en otros casos los fondos pueden estar a disposición de las partes interesadas de Generación Igualdad para apoyar el cumplimiento de sus compromisos. Por ejemplo, los gobiernos de Estados Unidos y Canadá han prometido 200.000 millones de US\$ y 49.000 millones de dólares canadienses, respectivamente, para sus sistemas de asistencia nacionales, pero estos grandes compromisos han sido excluidos del total de 47.000 millones de US\$ indicado anteriormente. En otros casos, los recursos han sido **comprometidos con organizaciones multilaterales o con el sector privado**. Por ejemplo, Finfund (la entidad finlandesa de financiación del desarrollo e inversión de impacto) aplica la perspectiva de género a la inversión en tecnología e innovación. Su compromiso financiero de 60 millones de US\$ está específicamente disponible para orga-

nizaciones y proyectos rentables del sector privado en países en desarrollo.⁵ En algunos casos, las organizaciones han asumido compromisos financieros relacionados con cambios institucionales internos o costes empresariales. Estos compromisos se refieren a inversiones que la organización está realizando para cambiar su propio entorno de trabajo o sus prácticas. Por ejemplo, Procter & Gamble se ha comprometido a invertir 10.000 millones de US\$ para promover la igualdad de género en las prácticas de su propia cadena de suministro.⁶ Este dinero no está a disposición del público a través de subvenciones, ayudas programáticas, etc. Sin embargo, se trata de una importante suma de dinero que se añade a la suma agregada de todos los compromisos financieros. Además, algunas organizaciones han realizado donaciones en especie, como anuncios en los medios de comunicación pro-bono, a los que se asigna un valor dentro de los compromisos financieros adquiridos. Por ejemplo, Gucci se comprometió a realizar una donación en especie equivalente a más de 13 millones de US\$, que destinará a una campaña de comunicación interna.⁷ Una última categoría de compromisos financieros son los fondos comprometidos para subvenciones a esfuerzos de la sociedad civil y filantrópicos. Por ejemplo, la Fundación Ford prometió 159 millones de US\$ para que las mujeres y niñas sean las que realicen el trabajo contra la violencia de género; además, desde 2021, Gucci ha proporcionado 3,1 millones de US\$ en financiación a 32 organizaciones y 9 grupos, con especial atención a los movimientos feministas de base.

Generación Igualdad también ha llevado a priorizar los presupuestos nacionales hacia el cumplimiento de los compromisos. Por ejemplo, Kenia destinó 3400 millones de chelines kenianos (unos 25 millones de US\$) a abordar la violencia de género mediante la aplicación de una política policare (que combina a propósito las palabras “control” y “cuidado”)⁸ y la República Unida de Tanzania dedicó 4 billones de chelines tanzanos (unos 1500 millones de US\$) a abordar el empoderamiento económico de las mujeres.⁹

El valor añadido de Generación Igualdad para los donantes filantrópicos y los inversores del sector privado

Entre los aliados comprometidos financieros, **Generación Igualdad se ha considerado una iniciativa mundial unificadora que ha impulsado a muchos agentes de los sectores público y privado a “unificar frentes” con co-inversores en favor de la igualdad de género.** Por ejemplo, la Fundación Kering igualó la financiación del Ministerio de Sanidad de Francia para establecer y

gestionar maison des femmes (casas de acogida para mujeres). Gracias a la red creada por Generación Igualdad, el Grupo Accor accedió a completar la inversión de Kering en la maison des femmes, lo que demuestra la capacidad de Generación Igualdad para convocar a socios y facilitar financiación complementaria para iniciativas de género. Generación Igualdad también ha proporcionado un espacio para que los inversores exploren inversiones en el modelo único de asociación multisectorial de Generación Igualdad y el ambicioso objetivo de promover acciones concretas, transformadoras y mensurables que defiendan un enfoque feminista de interseccionalidad, liderazgo feminista y transformación (para más detalles, véase el estudio de caso sobre los principios de Generación Igualdad). Como plataforma compartida para un cambio significativo, Generación Igualdad, las Coaliciones para la Acción y el Pacto reúnen a diversas partes interesadas para abordar algunos de los mayores obstáculos para la igualdad de género.

En la colaboración multisectorial convencional ha sido habitual que los actores públicos y privados operen por separado, pero las organizaciones filantrópicas han observado que esto puede crear puntos ciegos que limiten la eficacia de la inversión. Por el contrario, **Generación Igualdad, a través de su modelo de asociación, ha tendido puentes y logrado una comprensión mutua entre los aliados comprometidos y los inversores de los procesos de unos y otros.** Las organizaciones encuestadas valoran esta visibilidad y claridad y destacan que es clave para el éxito de las asociaciones —y, en última instancia, para el éxito del cambio— porque puede superar el escepticismo de los actores, por ejemplo, de las organizaciones del sector privado y filantrópicas que tradicionalmente no han participado en los procesos e iniciativas de gobernanza internacional de forma sistemática. Generación Igualdad ha creado un proceso concreto que proporciona una vía para las asociaciones y facilita la comprensión de ese sector sobre cómo comprometerse con los sistemas multilaterales y los gobiernos. La Fundación Ford señala que **Generación Igualdad está acabando con el escepticismo que antes sentían los sectores privado y filantrópico** a la hora de colaborar con instituciones multilaterales y gubernamentales. La **mayor confianza resultante ha dado lugar a una financiación intencionada y específica** para abordar los retos identificados por las partes interesadas de Generación Igualdad. Por ejemplo, la Fundación Ford declaró que había “redoblado” sus subvenciones a los defensores de los derechos humanos al destinar 10 millones de US\$ al [Fondo de Acción Urgente](#). Según la Fundación, la responsabilidad y la rendición de cuentas creadas a través de Generación Igualdad “*abren la puerta a más financiación y a mayores relaciones*” entre los

socios. Gucci también mencionó que hacer uso de su poder de convocatoria en el contexto de las iniciativas de Generación Igualdad implicaba colaborar con socios nuevos y, en ocasiones, inesperados.

Generación Igualdad refuerza las prácticas de financiación feministas

Otro aspecto importante de Generación Igualdad es su promoción de prácticas de financiación feministas. Son muchos los actores que intervienen en la financiación de las iniciativas de igualdad de género, desde el sector público a las organizaciones filantrópicas, pasando por las empresas privadas. Se utilizan múltiples enfoques para financiar las iniciativas de género y cada sector tiene sus propios retos. Es importante comprender las realidades y necesidades de las organizaciones de la sociedad civil que fomentan enfoques de inversión revisados.¹⁰ Organizaciones como la Fundación Ford y Gucci han reconocido estas realidades y han revisado sus enfoques de inversión en consecuencia. Superar este obstáculo exige un planteamiento estratégico que se adapte a las múltiples partes interesadas y garantice el cumplimiento, al tiempo que se adopta la agilidad que fomenta asociaciones y colaboraciones significativas y verdaderamente feministas. Tradicionalmente, los inversores, los otorgantes de subvenciones y los donantes tienen hitos específicos y métodos para informar sobre los progresos que exigen a los beneficiarios de la financiación para seguir recibiendo fondos. Sin embargo, **los métodos de financiación flexibles que hacen hincapié en la financiación flexible e incondicional son posiblemente más eficaces para apoyar a los movimientos feministas y a las organizaciones de base que la concesión tradicional de subvenciones.** Si bien se iniciaron antes del Foro Generación Igualdad, las decisiones de inversión flexible de Gucci y Ford se están ampliando en el marco de Generación Igualdad y también están defendiendo los principios de interseccionalidad y liderazgo feminista.

Gucci afirmó que Generación Igualdad ha acelerado su camino hacia la financiación flexible y la inclusión de grupos más diversos en sus subvenciones. Dejan en manos de sus socios el establecimiento de métricas e indicadores para medir los avances de sus proyectos. También han modificado sus marcos de notificación para reducir el tedioso papeleo y permitir una financiación más flexible y sin restricciones. Un ejemplo de financiación directa a organizaciones de base dirigidas por mujeres es el apoyo de Gucci durante tres años al proyecto [mothers2mothers \(m2m\)](#) en Ghana. Las subvenciones dan prioridad a enfoques diseñados para, y con, activistas locales y grupos de base, y aprovechan el patrocinio fiscal para poder hacer donaciones a organizaciones no tradicionales y no registradas. Al proporcionar financiación sin restricciones para ayudar a construir sistemas, resiliencia financiera y del personal, y al ampliar las donaciones a nivel de base, tienen la oportunidad de avanzar en los

principios de financiación feminista y de abordar algunas de las barreras a las que las comunidades se han enfrentado durante mucho tiempo cuando se trata de filantropía, y de filantropía corporativa en particular. En los dos primeros años de la asociación de Gucci con m2m en Ghana, se contrató, formó y desplegó a 24 Madres Mentoradas y Mentores Pares en centros sanitarios y comunidades locales. Además, llegaron a más de 14.600 mujeres embarazadas, madres lactantes y niños vulnerables con servicios sanitarios y apoyo psicosocial de alta calidad que cambiaron sus vidas.

Además de seguir prácticas de financiación feministas, Gucci también amplifica sus organizaciones asociadas en [Gucci Equilibrium](#), su plataforma para el impacto social y la sostenibilidad, y el [CHIME Zine](#), a través de contenido de marquesina que promueve voces diversas y globales y aborda los problemas interseccionales que afectan a las vidas de todas las mujeres y niñas, incluidas las comunidades históricamente marginadas como las mujeres de color, mujeres transgénero, mujeres con discapacidad, mujeres indígenas y rurales, y más. Este contenido se prioriza estratégicamente y se desarrolla para canales digitales dedicados al impacto social. También colaboran con jóvenes feministas para proporcionar una plataforma de visibilidad y diálogo a través de los canales de Gucci Equilibrium, y tienen colecciones en curso de género no binario y fluido a través del [Gucci MX Project](#), dedicado a subrayar la naturaleza constructiva del género

El modelo de subvenciones abiertas de la Fundación Ford “pone a los beneficiarios al volante”, permitiéndoles definir sus propios indicadores de éxito. Funcionan con un sistema colectivo de concesión de subvenciones que no hace un seguimiento de indicadores específicos. Contemplan todo el “ecosistema” y buscan fortalecer movimientos y organizaciones. En lugar de invertir en un proyecto concreto, la Fundación **invierte en la misión de una organización y proporciona financiación incondicional** para ayudar a [crear sistemas sostenibles](#) dentro de las propias organizaciones. Según una [Evaluación de 2022](#), los beneficiarios afirmaron que la financiación de BUILD mejoró aspectos clave de sus organizaciones. Esta forma poco convencional de concebir la financiación también ha dado lugar a un aumento de las alianzas para coinvertir en la iniciativa de marco de rendición de cuentas feminista impulsada desde la base del [Fondo Mundial para la Mujer](#).

El camino seguido por Finfund es algo diferente, ya que se trata de una organización de financiación del desarrollo. Si bien sus métodos difieren de los del sector filantrópico, Finfund colabora estrechamente con sus socios para garantizar que se aplique una perspectiva de género detallada a sus inversiones, un enfoque conocido como 2X Challenge. En comparación con los inversores típicos del sector privado, su enfoque de inversión es flexible en el sentido de que pueden centrarse en inversiones en países en desarrollo,¹¹ a pesar de los riesgos asociados a

5 Según la definición del Comité de Ayuda al Desarrollo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (CAD/OCDE).

6 Para conocer el compromiso completo, visite el [Panel de compromisos de las Coaliciones para la Acción de Generación Igualdad](#).

7 Para conocer el compromiso completo, visite el [Panel de compromisos de las Coaliciones para la Acción de Generación Igualdad](#).

8 Para obtener más información, consulte el estudio de caso sobre política.

9 Para obtener más información, consulte el estudio de caso sobre localización.

10 Por ejemplo, invirtiendo no solo en el trabajo programático, sino también en la creación de sistemas de funcionamiento, salud financiera, recursos humanos, etc.

11 Según la definición del CAD de la OCDE.

los difíciles entornos empresariales de muchos mercados en desarrollo. Esperan que las empresas en las que invierten operen de forma rentable, social y medioambientalmente responsable, y que tengan un impacto mensurable en el desarrollo. Por ejemplo, FinnFund colabora con KaiOS, una empresa cuyo sistema operativo para teléfonos móviles se centra en conectar a Internet a usuarios de zonas rurales. KaiOS fue elegida como socio de FinnFund debido a su potencial para abordar la brecha digital a la que se enfrentan las mujeres en los países en desarrollo, proporcionando dispositivos más asequibles a una sólida base de clientes femeninos. KaiOS también desarrolla y aloja aplicaciones y contenidos dirigidos específicamente a mujeres y niñas, como aplicaciones relacionadas con la salud sexual y reproductiva. Internamente, el 28 % de la plantilla de KaiOS son ahora mujeres (el umbral del 2X Challenge para el sector digital es del 30 %). 2X Challenge también sirvió de base para la inversión de FinnFund en BCS Group, una empresa panafricana de telecomunicaciones con un sólido historial de capacitación de mujeres para puestos de liderazgo importantes en la empresa. Con un préstamo de 12 millones de US\$ de FinnFund, pudieron ampliar sus operaciones en zonas rurales de África Oriental, Central y Meridional.

Medir la inversión y los resultados para garantizar la rendición de cuentas es un aspecto importante para avanzar en la igualdad de género a través de la inversión pública y privada. Sin embargo, medir la inversión plantea dificultades, por ejemplo, la inclusión de los jóvenes. La Fundación Ford manifestó que necesitaría revisar más de 500 subvenciones para identificar la financiación destinada a los jóvenes. Además, dado que existen diferentes enfoques para medir los resultados en función de los distintos enfoques de financiación, habrá diferentes resultados. Por ejemplo, la Fundación Ford obtendrá resultados muy diferentes dada su inversión en la misión de una organización en comparación con las inversiones en desarrollo de FinnFund y el enfoque de Gucci en programas de ayuda mutua.

Generación Igualdad fomenta las relaciones de confianza como base de una financiación innovadora

A partir de las experiencias de este variado grupo de aliados comprometidos a nivel de financiación, hay varias lecciones aprendidas y prácticas prometedoras de las que pueden beneficiarse otros socios para el desarrollo. En lo que respecta a los modelos de financiación flexible e incondicional, los donantes señalaron que el establecimiento de relaciones entre los donantes de los sectores filantrópico y privado y con los beneficiarios y, en última

instancia, la confianza, son elementos muy importantes pero que a menudo se pasan por alto, dada la necesidad de centrarse en los proyectos y los resultados. La confianza se construye con el tiempo, y no es un paso que pueda apresurarse si el objetivo final es una asociación duradera. La colaboración entre iguales permite a las empresas y organizaciones aumentar su impacto, aunar recursos y emprender acciones colectivas para hacer frente a los obstáculos para la igualdad de género. Dado que las asociaciones entre múltiples partes interesadas tienen el potencial de aumentar la colaboración y la inversión específica en iniciativas de igualdad de género, deben considerarse como una inversión en sí mismas. En ocasiones, es necesario que los socios financieros “dejen de lado sus egos” para hacer realidad la promesa de las colaboraciones con socios inesperados. En concreto, la Fundación Ford señaló que **Generación Igualdad ofrece canales de comunicación más sustanciales con instituciones multilaterales y gubernamentales.** Las relaciones duraderas y la confianza son la base que permite una inversión continuada que **contribuirá a cerrar la persistente brecha de financiación de 360.000 millones de US\$ al año** para lograr la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres en todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible clave.¹²

Por ejemplo, la colaboración de la Fundación Ford con los Gobiernos de Canadá y del Reino Unido a través de Generación Igualdad ha facilitado la creación de asociaciones de confianza. Dado que la financiación gubernamental es más restrictiva, la Fundación Ford pudo **apoyar económicamente la financiación administrativa que los gobiernos no habrían podido cubrir**, lo que ilustra una vez más la importancia de las asociaciones entre múltiples partes interesadas.

En cuanto a las relaciones entre donantes y beneficiarios, es importante comprender la dinámica de poder desigual que puede crearse, aunque sea involuntariamente, en este tipo de escenarios. Los métodos de financiación flexibles utilizados por la Fundación Ford y Gucci son una forma de **trasladar el poder de los financiadores a las organizaciones receptoras.** Esto crea una relación más horizontal entre los donantes y los beneficiarios,¹³ establece y exige un nivel de confianza en los beneficiarios que reconozca su conocimiento de lo que se necesita y es realista en un contexto determinado. Dado que los beneficiarios pueden acabar dedicando semanas o incluso meses de esfuerzo a responder a las solicitudes de los financiadores, permitirles identificar sus indicadores de éxito puede redirigir significativamente el tiempo y los recursos que podrían emplearse mejor en el diseño, la ejecución y la evaluación de los proyectos, manteniendo al mismo tiempo la rendición de cuentas por los fondos recibidos.

12 Véase el Progreso en los Objetivos de Desarrollo Sostenible: La instantánea de género 2023 establece y exige un nivel de confianza en los beneficiarios que reconozca su conocimiento de lo que se necesita y es realista en un contexto determinado. Dado que los beneficiarios pueden acabar dedicando semanas o incluso meses de esfuerzo a responder a las solicitudes de los financiadores, permitirles identificar sus indicadores de éxito puede redirigir significativamente el tiempo y los recursos que podrían emplearse mejor en el diseño, la ejecución y la evaluación de los proyectos, manteniendo al mismo tiempo la rendición de cuentas por los fondos recibidos.

13 Véase la sección sobre “Transformación” en el estudio de caso sobre los principios de Generación Igualdad.

RECOMENDACIONES

En base a estos resultados, se hacen las siguientes recomendaciones, cada una para un tipo específico de parte interesada, con el objetivo de ayudar a mantener, ampliar y mejorar la flexibilidad y el seguimiento de los compromisos financieros de Generación Igualdad.

1 Para gobiernos y financiadores:

Establecer medios más sistemáticos de seguimiento y medición de los compromisos financieros en los presupuestos de toda la organización, incluida una metodología revisada para evitar posibles duplicidades, el seguimiento sistemático de las inversiones antiguas y nuevas, y las inversiones en las organizaciones de la sociedad civil, los jóvenes y las adolescentes. Los nuevos indicadores, como los marcadores para la inversión en niñas adolescentes y las subvenciones a organizaciones de la sociedad civil y dirigidas por jóvenes, podrían ponerse a prueba a nivel gubernamental y luego, posiblemente, ampliarse a organizaciones filantrópicas y de otro tipo. Un seguimiento más sistemático y detallado de estas inversiones podría ayudar a responder a las preguntas sobre si estas iniciativas siguen estando infrafinanciadas, y en qué medida, a pesar del impresionante valor total en dólares estadounidenses de los compromisos financieros a escala mundial.



2 Para el sector filantrópico:

“Avanzar al ritmo de la confianza”, es decir, invertir tiempo en generar confianza entre los socios. La presión por poner en marcha los proyectos suele restar prioridad a sentar unas bases sólidas para la colaboración entre los donantes y los agentes privados, gubernamentales y multilaterales, pero la confianza es esencial para crear alianzas duraderas



3 Para aliados financieros comprometidos:

La información sobre los avances en el cumplimiento de los compromisos financieros es esencial para la transparencia y la rendición de cuentas. Como se ha señalado, existen lagunas en los datos relativos a los fondos comprometidos, asegurados, gastados e invertidos en las organizaciones de la sociedad civil, los jóvenes y las adolescentes. Un intercambio de información más coherente, a través de la encuesta anual de Informe de Compromisos u otros medios, podría permitir a los líderes y participantes de Generación Igualdad desarrollar planes de acción más claros en relación con cuestiones prioritarias que en la práctica pueden estar infrafinanciadas.



4 Para aliados financieros comprometidos y jóvenes:

Identificar conjuntamente las lagunas de financiación, crear oportunidades de financiación y avanzar en los planteamientos de financiación feminista.



Resumen de la metodología

Los estudios de caso se desarrollaron mediante un proceso de revisión del alcance con métodos mixtos que abarcó cinco fases e integró métodos cuantitativos y cualitativos, así como un amplio análisis de documentos. Al igual que otras revisiones del alcance, el enfoque metodológico propuesto da la misma prioridad al rigor académico y a la necesidad de un proceso rápido e iterativo para desarrollar estudios de caso relevantes y oportunos que demuestren cómo está avanzando Generación Igualdad hacia el cambio.

FASE 1.

Inicio y desarrollo del concepto: en primer lugar, se identificaron los temas prioritarios y los casos relevantes a través de consultas con el equipo del Marco de Rendición de Cuentas de ONU Mujeres, y se perfeccionaron tras una revisión preliminar de la bibliografía de referencia sobre Generación Igualdad. Estos antecedentes bibliográficos incluyeron inicialmente el Plan de Aceleración Mundial, el borrador del Marco de Rendición de Cuentas de las Coaliciones para la Acción, el Informe de Rendición de Cuentas de Generación Igualdad 2022 y las descripciones de lo que constituye un compromiso político, financiero y colectivo.

FASE 2.

Análisis de documentos: después de que el equipo de estudio interiorizara la información de fondo pertinente, se reunieron los documentos pertinentes para cada estudio de caso. Estos documentos incluyeron, por ejemplo, documentos internos e informes públicos sobre el trabajo de determinadas Coaliciones para la Acción, el texto de compromisos que ejemplifican temas de interés, y los sitios web institucionales y entradas de blogs de organizaciones que pueden aparecer en los estudios de caso. Se revisaron los resultados preliminares de la Encuesta 2023 para la Presentación de Informes sobre los Compromisos de Generación Igualdad para contextualizar las tendencias y los casos que se presentarían en los informes de los estudios de caso.

FASE 3.

Recopilación de datos: en esta fase, el equipo de estudio realizó entrevistas a informantes clave del equipo del Marco de Rendición de Cuentas de ONU Mujeres, los aliados comprometidos, las estructuras de gobierno de Generación Igualdad y otros actores, como los beneficiarios. La selección de los informantes se basó en cuatro criterios principales: 1) un alto grado de compromiso con Generación Igualdad; 2) la participación sustantiva en iniciativas de Generación Igualdad que hayan demostrado resultados avanzados y progresivos; 3) la relevancia de instituciones e iniciativas concretas para los temas de los estudios de caso seleccionados; y 4) la representación en todas las Coaliciones para la Acción y regiones.

FASE 4.

Análisis de los datos: los documentos y los resultados de las entrevistas se organizaron, se analizaron temáticamente y se resumieron. El objetivo principal de esta fase era triangular los resultados del análisis de documentos y las entrevistas a informantes clave, y contextualizar estos resultados cualitativos en vista de los resultados cuantitativos de las encuestas de 2022 y 2023 para la Presentación de Informes sobre los Compromisos.

FASE 5.

Revisión y finalización: en esta fase, el equipo de estudio elaboró segundos borradores de cada estudio de caso para su revisión por parte del equipo del Marco de Rendición de Cuentas. Además de resaltar los rasgos distintivos de cada caso, en esta fase de redacción también se trató de establecer una voz y un formato coherentes en todos los estudios de caso.

Recursos consultados

- Datos sin procesar de la [Encuesta 2023 para la Presentación de Informes sobre los Compromisos de Generación Igualdad](#)
- [Panel de compromisos de las Coaliciones para la Acción del Foro Generación Igualdad](#)
- [2xChallenge](#)
- [Finnfund's investment in digital connectivity increases access to internet in East, Central and Southern Africa](#)
- [Finnfund's 3.4 million US dollar investment in KaiOS helps bring affordable mobile connections to Sub-Saharan Africa](#)
- [Gucci CHIME](#)
- [Gucci CHIME mothers2mothers](#)
- [The Ford Foundation: Building institutions and networks](#)
- [Fondo de Acción Urgente](#)
- [Fondo Mundial para la Mujer: Marco feminista de rendición de cuentas](#)
- [Plan de Aceleración Mundial de las Coaliciones para la Acción](#)
- [Informe de Rendición de Cuentas de Generación Igualdad 2022](#)
- [Evaluación del desarrollo de BUILD: marzo de 2022](#)



Foto: ONU Mujeres/Ryan Brown



