

ÉTUDE DES CAS

**INVESTISSEMENT
ACCRU EN FAVEUR DE
L'ÉGALITÉ DES SEXES
PAR DES ENGAGEMENTS
FINANCIERS**

INTRODUCTION

IMPRESSION

ONU FEMMES

ONU Femmes est l'entité des Nations Unies qui œuvre en faveur de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes. Défenseuse des femmes et des filles, à l'échelle mondiale, elle a été créée pour accélérer les progrès en vue de répondre à leurs besoins dans le monde entier. ONU Femmes appuie les États membres de l'ONU dans la mise en place de normes mondiales visant l'égalité des sexes et travaille avec les gouvernements et la société civile pour élaborer les lois, les politiques, les programmes et les services nécessaires pour garantir que les normes sont efficacement mises en œuvre et profitent réellement aux femmes et aux filles du monde entier. Elle œuvre à l'échelle mondiale pour faire de la vision des objectifs de développement durable une réalité pour les femmes et les filles et soutient la participation équitable des femmes dans tous les aspects de la vie, en se concentrant sur quatre domaines prioritaires stratégiques : Les femmes dirigent, participent et bénéficient de manière équitable des systèmes de gouvernance ; les femmes bénéficient d'une sécurité de revenu, d'un travail décent et d'une autonomie économique ; toutes les femmes et les filles vivent une vie exempte de toute forme de violence ; et les femmes et les filles contribuent et ont une plus grande influence dans la construction d'une paix et d'une résilience durables, et bénéficient de manière équitable de la prévention des catastrophes naturelles et des conflits et de l'action humanitaire. ONU Femmes coordonne et promeut également le travail du système des Nations Unies pour faire progresser l'égalité des sexes.

GÉNÉRATION ÉGALITÉ

Génération Égalité est une initiative multipartite convoquée par ONU Femmes en partenariat avec la société civile, les jeunes, les gouvernements, le secteur privé et les philanthropes pour mobiliser les partenaires, augmenter les investissements, générer des résultats et accélérer la mise en œuvre complète et efficace du Programme d'action de Pékin et des objectifs de développement durable. Génération Égalité est ancrée dans la Décennie d'action des Nations Unies. Elle met l'accent sur la réalisation de l'objectif de développement durable n°5 sur l'égalité des sexes et la mise en œuvre de l'Agenda 2030 pour le développement durable en faveur des femmes et des filles dans toute leur diversité.

Consultez le rapport sur : commitments.generationequality.org/fr/accountability-report

Les opinions exprimées dans cette publication, qui fait partie d'une série de 6 études des cas commandées par ONU Femmes à Ladysmith, sont celles des auteurs et ne représentent pas nécessairement celles d'ONU Femmes, des Nations Unies, ou de l'une de leurs organisations affiliées. Pour une liste des erreurs ou omissions constatées après l'impression, veuillez consulter notre site Web.

REMERCIEMENTS

Chef, Recherche et données : Papa Seck
Réalisateur de l'étude des cas : Maureen Gitonga et Svenja Siemonsen
Auteurs de l'étude des cas : Norma Patiño Sánchez, Allison Kiehold, Julia Zulver, Isaac Holeman et Lorena Fuentes de Ladysmith

Réviseurs/contributeurs de l'étude des cas : Kaisa Alavuotunki - Directrice de l'impact et de la durabilité chez Finnfund, Monica Aleman - Directrice du programme international pour le genre, Conseil de justice ethnique de la Fondation Ford, Liisa Ketolainen - HAUS Finnish Institute of Public Management Ltd., Anne Valto - Conseillère principale en impact sur le développement chez Finnfund, L'équipe Gucci CHIME, Asha Meagher (ONU Femmes), Raymond Shama (ONU Femmes)

Production, communication et diffusion : Svenja Siemonsen, Carla Arita Carozzo

Éditeur : Jen Ross
Conception : Design plus
© ONU Femmes 2023
Fabriqué aux États-Unis. Tous droits réservés

Les Forums Génération Égalité, organisés en 2021 à Mexico et à Paris à l'occasion du 25^{ème} anniversaire de la Quatrième Conférence mondiale sur les femmes (Pékin, 1995), sont apparus comme une initiative multipartite mondiale visant à accélérer la lutte pour l'égalité des sexes. Génération Égalité a établi des engagements concrets et des plans d'action pour la période 2021 à 2026. Elle vise à mobiliser l'action mondiale aux niveaux local, national et régional, à susciter des conversations intergénérationnelles, à stimuler l'augmentation des investissements publics et privés et à améliorer la redevabilité. Pour coordonner et mettre en œuvre les engagements, le Forum rassemble les parties prenantes dans six Coalitions d'action et un Pacte sur les femmes, la paix, la sécurité et l'action humanitaire.

Le Programme d'action de Pékin (1995) promet un avenir meilleur aux femmes et aux filles, guidant les efforts des gouvernements, de la société civile, du secteur privé ainsi que des agences des Nations Unies. Les communautés réunies à Pékin ont exprimé leur intention de faire les choses différemment, mais le Programme d'action manque de soutien financier. Génération Égalité vise à passer de la rhétorique à l'action en construisant un mouvement puissant qui comble l'écart de financement entre les sexes et produit des résultats qui changent la donne. Lors du Forum Génération Égalité 2021 à Paris, les décideurs financiers ont promis un montant impressionnant de 40 milliards de dollars pour l'égalité des sexes.

Alors que l'année 2023 marque le mi-parcours de Génération Égalité, c'est un moment opportun pour une réflexion collective sur les progrès, les leçons apprises, les défis et les opportunités pour l'avenir. Deux ans après le Forum de Paris, les données d'une enquête montrent que les investissements financiers ont augmenté d'au moins 7 milliards de dollars¹ supplémentaires, pour atteindre au moins 47 milliards de dollars,² faisant des engagements financiers un outil prometteur pour financer les résultats en matière d'égalité des sexes. Cela dit, la nature de ces engagements financiers et des processus d'auto-déclaration a rendu difficile le suivi de la véritable somme globale. De multiples facteurs peuvent conduire à des duplications potentielles ou à des malentendus sur les nouveaux financements pouvant être attribués à Génération Égalité et sur les modalités de financement. Cette étude des cas analyse les engagements financiers de Génération Égalité, en s'appuyant sur les enseignements de l'enquête de rapport sur les engagements 2023 à travers une série d'entretiens avec des informateurs clés (KII) menés en août 2023 par la Fondation Ford, le gouvernement finlandais et Gucci pour explorer comment les engagements financiers de Génération Égalité font progresser le travail en faveur de l'égalité des sexes et propose plusieurs conclusions et recommandations clés pour l'avenir.



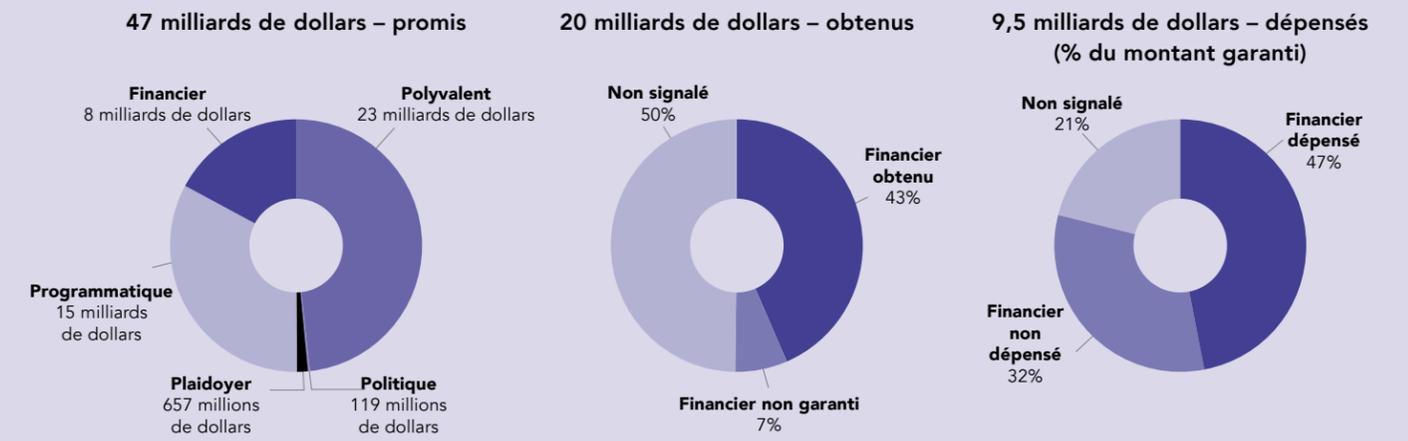
Foto : ONU Femmes

1 En raison de la présentation différente des questions cette année par rapport à l'année précédente, l'enquête 2023 est plus précise et les résultats des deux cycles d'enquête ne sont pas directement comparables.
2 Les informations financières sont autodéclarées et ne comprennent pas les engagements nationaux à grande échelle des gouvernements des États-Unis et du Canada en faveur des systèmes de soins (200 milliards de dollars et 49 milliards de dollars canadiens, respectivement).

PRINCIPALES CONCLUSIONS



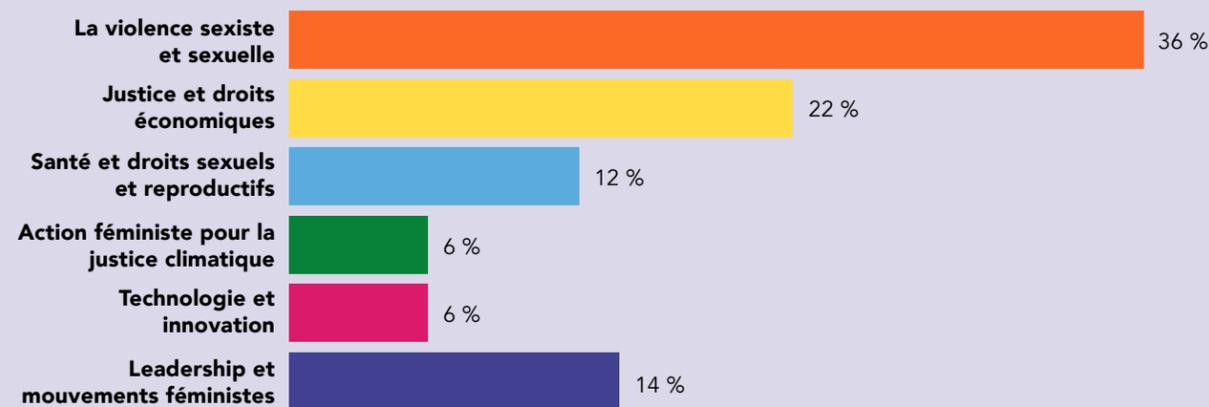
RÉPARTITION DES ENGAGEMENTS FINANCIERS PAR RÉGION



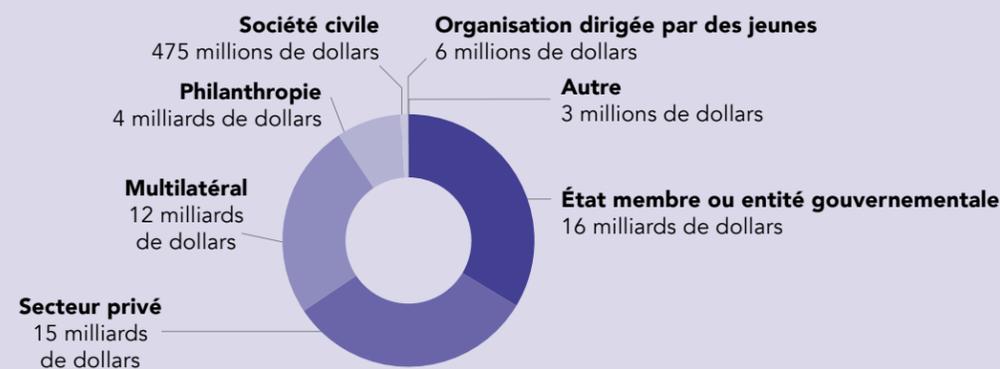
Remarque : Les informations financières sont auto-déclarées et n'incluent pas les engagements nationaux à grande échelle sur les systèmes de soins de la part des gouvernements des États-Unis et du Canada (177 milliards de dollars et 49 milliards de dollars canadiens, respectivement).

72 % des décideurs financiers ont consenti à la publication des données de leur enquête.

RÉPARTITION DES ENGAGEMENTS FINANCIERS, PAR COALITION D'ACTION³

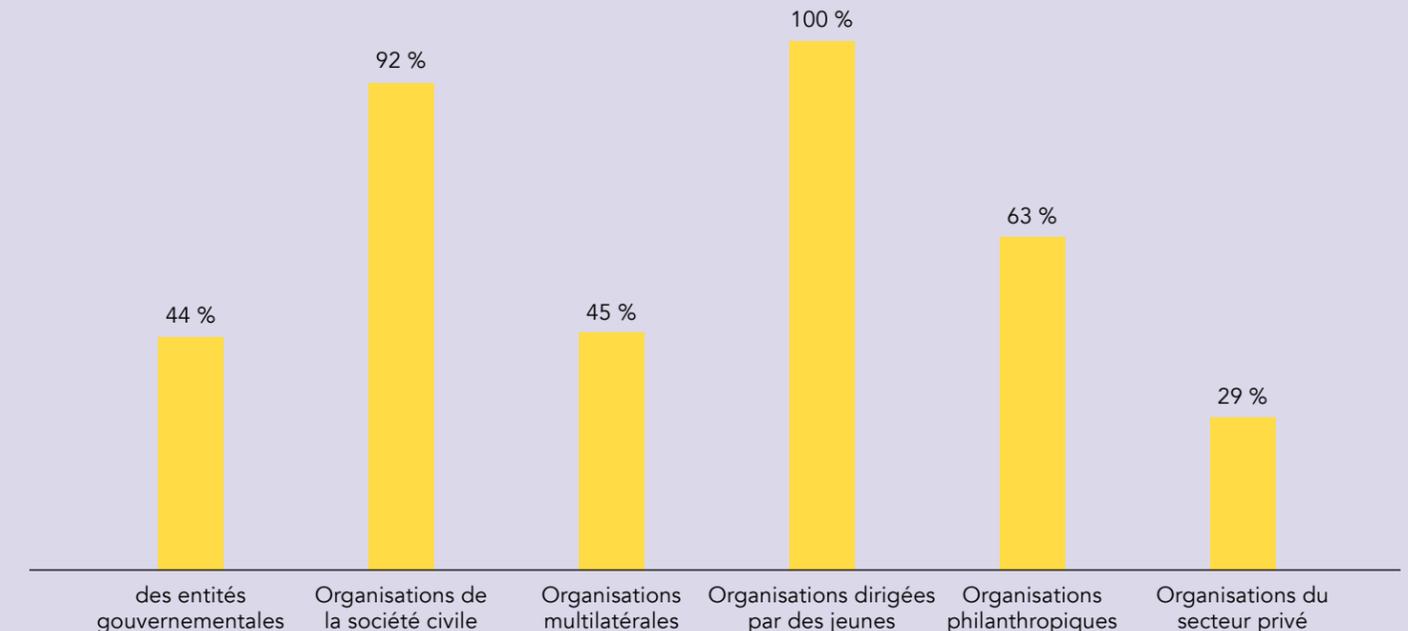


ENGAGEMENTS FINANCIERS PRIS, PAR TYPE D'ORGANISATION



³ 4 % des réponses à l'enquête sont restées sans réponse

RÉPARTITION DU CONSENTEMENT À LA PUBLICATION DE DONNÉES D'ENQUÊTE CONCERNANT LES ENGAGEMENTS FINANCIERS, PAR TYPE D'ORGANISATION



Source : Les données proviennent du [Tableau de bord des engagements](#) et de la [deuxième enquête annuelle de rapport sur les engagements](#).⁴

⁴ L'enquête a été réalisée entre mai et juillet 2023. Dans l'ensemble, 42 pour cent des décideurs ont déclaré (contre 26 pour cent en 2022) 69 pour cent des engagements (plus du double du taux de déclaration de l'année dernière de 31 pour cent des engagements). Malgré certaines limites méthodologiques, le taux de réponse élevé à l'enquête fournit un rapport solide sur les engagements pour une redevabilité et une meilleure compréhension des progrès réalisés au cours des deux dernières années. Voir [Rapport Génération Égalité 2023 - Note technique](#) pour plus de détails.

ANALYSE DES ENGAGEMENTS FINANCIERS

1 Génération Égalité donne une impulsion pour faire progresser les travaux existants sur l'égalité des sexes, tout en suscitant de nouveaux engagements financiers. Les engagements financiers enregistrés dans le cadre de Génération Égalité contiennent un mélange de nouveaux engagements issus de Génération Égalité et d'anciens qui lui ont été antérieurs. Les données de 2022 indiquent que la plupart des engagements financiers signalés (64 %) impliquaient un financement nouveau ou accru. Dans le cas de Finnfund, des investissements axés sur le genre avaient déjà été réalisés avant son engagement ; toutefois, Génération Égalité a donné l'élan nécessaire pour mettre l'accent sur l'intersection de l'infrastructure numérique et du genre. De même, certains des engagements de Gucci s'appuient sur des initiatives existantes antérieures qui ont été reformulées en engagements Génération Égalité, notamment l'utilisation du forum pour annoncer formellement leur engagement en faveur de projets d'entraide, la parité salariale entre les sexes annoncée via le Forum, tandis que d'autres, notamment le financement flexible pour les mouvements dirigés par les jeunes étaient des engagements nouveaux et accélérés. En revanche, la Fondation Ford a déclaré que tous ses engagements étaient nouveaux et pris spécifiquement dans le cadre de Génération Égalité.



2 Génération Égalité renforce la confiance entre les partenaires de développement. Génération Égalité a créé un processus concret qui a exploité la philanthropie et facilité la compréhension de la manière de s'engager avec les systèmes multilatéraux et les gouvernements. La Fondation Ford a noté que cela mettait fin au scepticisme ressenti auparavant par les secteurs privé et philanthropique lorsqu'il s'agissait de travailler avec des institutions multilatérales et gouvernementales. La confiance accrue qui en a résulté a conduit à un financement intentionnel et ciblé pour relever les défis identifiés par les parties prenantes de Génération Égalité. Par exemple, la Fondation Ford a déclaré qu'elle « avait doublé » ses subventions aux défenseurs des droits humains en raison du cadre clair et concret fourni par Génération Égalité. Gucci a également mentionné que faire usage de son pouvoir de mobilisation dans le contexte des initiatives GE impliquait de collaborer avec des partenaires nouveaux, parfois inattendus.



3 Les porteurs d'engagements adoptent de nouvelles approches de financement féministes. Génération Égalité offre une plateforme pour forger des partenariats, adopter et aligner des approches de financement et améliorer les décisions d'investissement tenant compte du genre. Par exemple, Gucci a réorganisé ses subventions pour se concentrer sur les mouvements féministes communautaires à l'échelle mondiale. Ils s'en remettent à leurs partenaires pour définir des métriques et des indicateurs pour mesurer les progrès de leurs projets et ont modifié leurs cadres d'établissement de rapports pour réduire la lourde paperasse, ce qui permet un financement plus flexible et sans restriction. L'approche de la Fondation Ford consiste à investir dans la mission d'une organisation grâce à un financement flexible et inconditionnel avec des partenaires et elle a recherché des partenariats avec d'autres bailleurs de fonds pour co-investir dans l'initiative de cadre de redevabilité féministe du Fonds mondial pour les femmes. Un autre exemple est le cadre d'analyse de l'égalité entre les sexes, également connu sous le nom de 2X Challenge, qui a motivé l'investissement de Finnfund dans BCS Group, une société de télécommunications panafricaine. Le groupe BCS avait de solides antécédents en matière d'autonomisation des femmes à des postes de direction importants dans l'entreprise, et grâce à un prêt de 12 millions de dollars de FinnFund, ils ont pu étendre leurs opérations dans les zones rurales d'Afrique de l'Est, centrale et australe.



4 Les investissements de Génération Égalité dans certains domaines s'avèrent difficiles à suivre. Bien que les données existantes permettent une analyse complète du type d'investissements réalisés dans le cadre de Génération Égalité, les données de l'enquête révèlent que le suivi des flux de financement destinés aux adolescentes et aux organisations de la société civile et dirigées par des jeunes reste un défi causé principalement par l'insuffisance des mécanismes de suivi et les multiples facteurs conduisant à des duplications potentielles des fonds disponibles qui peuvent être investis dans ces groupes.



Génération Égalité a mobilisé des fonds nouveaux et supplémentaires pour l'égalité des sexes, comme le montre les 47 milliards de dollars qui auraient été promis par les porteurs d'engagements des Coalitions d'action. Malgré les limites du suivi des engagements financiers, les données de l'Enquête sur les rapports sur les engagements de 2023 confirment que les investissements sont réalisés en faveur des adolescentes, du travail des organisations dirigées par des jeunes et de la société civile, du secteur privé et des agences des Nations Unies et que, bien que la majorité des engagements financiers proviennent d'Europe et d'Amérique du Nord, ils sont décaissés à l'échelle mondiale. Les investissements réalisés par le biais d'engagements financiers vont des allocations dans les budgets nationaux, des subventions inconditionnelles et flexibles aux organisations dirigées par des jeunes et de la société civile, aux investissements dans les étapes de projets dans les organisations multilatérales et le secteur privé et dans les programmes nationaux ou bilatéraux, jusqu'aux investissements dans les chaînes de valeur internes. Toutefois, la nature des engagements financiers et la manière dont ils sont pris et déclarés rend difficile une compréhension précise de leur valeur globale. L'ensemble de données ne divulgue pas :

- Les montants exacts promis, garantis et dépensés, en raison de duplications dans les rapports (montant financier indiqué par le porteur d'engagements financiers et le bénéficiaire), de données financières manquantes non déclarées par les porteurs d'engagements et de la déclaration du coût total d'une politique ou d'un budget national (couvrant les coûts au-delà du montant alloué pour la réalisation d'un résultat en matière d'égalité des sexes).
- Le flux de fonds, en particulier vers les adolescentes et les organisations de la société civile et dirigées par des jeunes, en raison de données financières incomplètes rapportées par les porteurs d'engagements. Cela est également dû à des mécanismes de suivi insuffisants et à de multiples facteurs conduisant à des duplications potentielles des fonds disponibles pouvant être investis dans ces groupes.
- Le montant financier mobilisé grâce à Génération Égalité. Alors que certains investissements ont été réalisés en réponse aux actions développées dans le cadre du Forum Génération Égalité, d'autres ont élargi

les investissements existants, ce qui rend difficile la quantification de la nouvelle dynamique générée.

- En termes d'engagements financiers collectifs, il existe une possibilité de duplication, étant donné que deux ou plusieurs organisations peuvent déclarer l'engagement collectif total et non leur engagement financier respectif.

Avec le lancement du Rapport de redevabilité 2023, Génération Égalité a également publié une note technique sur l'enquête 2023 qui développe les limites de l'enquête et des données. Malgré les défis mentionnés ci-dessus, il existe de nombreuses conclusions positives liées aux engagements financiers qui sont décrites plus en détail ci-dessous.

Les engagements financiers de Génération Égalité peuvent prendre de nombreuses formes

Le total de 47 milliards de dollars d'engagements financiers de Génération Égalité est impressionnant, mais des déficits de financement d'une importance urgente demeurent pour les initiatives en faveur de l'égalité des sexes à l'échelle mondiale. Il est utile de noter que les engagements financiers au sein de l'initiative Génération Égalité ont été pris de plusieurs manières distinctes. Dans de nombreux cas, les fonds sont alloués à un programme particulier ou à une institution particulière au moment où l'engagement financier est promis, tandis que dans d'autres cas, des fonds peuvent être mis à la disposition des acteurs de Génération Égalité pour soutenir la mise en œuvre de leurs engagements. Par exemple, les gouvernements des États-Unis et du Canada ont respectivement promis 200 milliards de dollars et 49 milliards de dollars canadiens pour leurs systèmes de soins à domicile, mais ces engagements importants ont été exclus du total de 47 milliards de dollars indiqué ci-dessus. Dans d'autres cas, des ressources ont été **promises à des organisations multilatérales ou au secteur privé**. Par exemple, Finnfund (le financeur du développement et investisseur d'impact finlandais) applique une optique de genre aux investissements dans la technologie et l'innovation. Leur engagement financier de 60 millions de dollars est spécifiquement disponible pour les organisations et projets rentables du secteur privé dans les pays en développement.⁵ Dans certains

⁵ Tel que défini par le Comité d'aide au développement de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE/CAD)

cas, les organisations ont pris des engagements financiers liés à des changements institutionnels internes ou à des coûts d'entreprise. Ces engagements concernent les investissements que l'organisation réalise pour changer son propre environnement ou ses pratiques de travail. Par exemple, Procter & Gamble s'est engagé à investir 10 milliards de dollars pour faire progresser l'égalité des sexes dans ses propres pratiques de chaîne d'approvisionnement.⁶ Cet argent n'est pas accessible au public via des subventions, un soutien programmatique, etc. Cependant, il s'agit d'une somme d'argent importante qui s'ajoute à la somme globale de tous les engagements financiers. De plus, certaines organisations ont fait des dons en nature, tels que des placements médiatiques bénévoles, auxquels est attribuée une valeur dans le cadre des engagements financiers pris. Par exemple, Gucci s'est engagé à faire un don en nature équivalent à plus de 13 millions de dollars, qu'il consacrera à une campagne de communication interne.⁷ Une dernière catégorie d'engagements financiers concerne les fonds promis pour des subventions à la société civile et des efforts philanthropiques. Par exemple, la Fondation Ford a promis 159 millions de dollars pour placer les femmes et les filles au cœur du travail sur la Violence sexiste et sexuelle ; de plus, depuis 2021, Gucci a fourni 3,1 millions de dollars de financement à 32 organisations et 9 groupes, en mettant l'accent sur les mouvements féministes locaux.

Génération Égalité a également conduit à donner la priorité aux budgets nationaux pour mettre en œuvre les engagements. Par exemple, le Kenya a alloué 3,4 milliards de shillings kenyans (environ 25 millions de dollars) pour lutter contre la Violence sexiste et sexuelle via la mise en œuvre d'une politique policare (qui combine délibérément les mots « police » et « soins »)⁸ et la République-Unie de Tanzanie a consacré 4 000 milliards de shillings tanzaniens (environ 1,5 milliard de dollars) à l'autonomisation économique des femmes.⁹

La valeur ajoutée de Génération Égalité pour les donateurs philanthropiques et les investisseurs du secteur privé

Parmi les porteurs d'engagements financiers, **Génération Égalité a été considérée comme une initiative mondiale fédératrice qui a incitée de nombreux acteurs des secteurs privé et public à « unifier les fronts » avec les co-investisseurs pour l'égalité des sexes.** Par exemple, la Fondation Kering a complété à hauteur de 100 % le financement du ministère français de la Santé pour créer et gérer la *maison des femmes* (refuges pour femmes). Grâce à la mise en réseau créée par Génération Égalité, le groupe Accor a accepté de

compléter l'investissement de Kering dans la *Maison des femmes*, démontrant la capacité de Génération Égalité à réunir des partenaires et à faciliter le financement complémentaire des initiatives en faveur du genre. Génération Égalité a également fourni un espace aux investisseurs pour explorer les investissements dans le modèle de partenariat multipartite unique de Génération Égalité et l'objectif ambitieux de promouvoir des actions concrètes, transformatrices et mesurables qui soutiennent une approche féministe d'intersectionnalité, de leadership féministe et de transformation (voir l'étude des cas sur Principes de Génération Égalité pour plus de détails). En tant que plateforme commune pour un changement significatif, Génération Égalité, les Coalitions d'action et le Pacte rassemblent diverses parties prenantes pour surmonter certains des plus grands obstacles à l'égalité des sexes.

Dans la collaboration multisectorielle conventionnelle, il est courant que les acteurs publics et privés opèrent séparément, mais les organisations philanthropiques ont noté que cela peut créer des angles morts qui limitent l'efficacité de l'investissement. Par contre, **Génération Égalité, à travers son modèle de partenariat, a construit des ponts et créé une compréhension mutuelle entre les porteurs d'engagements et les investisseurs des processus de chacun.** Les organisations interrogées apprécient cette visibilité et cette clarté et soulignent qu'elles sont essentielles à des partenariats réussis et, en fin de compte, à un changement réussi car elles peuvent surmonter le scepticisme des acteurs, par exemple du secteur privé et des organisations philanthropiques qui ne sont pas traditionnellement impliquées dans les processus et initiatives de gouvernance internationale de manière systématique. Génération Égalité a créé un processus concret qui ouvre la voie à des partenariats et facilite la compréhension par ce secteur de la manière de s'engager avec les systèmes multilatéraux et les gouvernements. La Fondation Ford note que **Génération Égalité met fin au scepticisme des secteurs privé et philanthropique** lorsqu'il s'agit de travailler avec des institutions multilatérales et gouvernementales. La **confiance accrue qui en résulte a conduit à un financement intentionnel et ciblé** pour répondre aux enjeux identifiés par les acteurs de Génération Égalité. Par exemple, la Fondation Ford a déclaré avoir « doublé » ses subventions aux défenseurs des droits humains en s'engageant à hauteur de 10 millions de dollars en faveur du Fonds d'action urgente. Selon la Fondation, la redevabilité et l'imputabilité créées par Génération Égalité « ouvre la porte à davantage de financement et à de meilleures relations » entre partenaires. Gucci a également mentionné que faire usage de son pouvoir de mobilisation dans le contexte des initiatives GE impliquait de collaborer avec des partenaires nouveaux, parfois inattendus.

Génération Égalité renforce les pratiques de financement féministes

Un autre aspect important de Génération Égalité est la promotion de pratiques de financement féministes. De nombreux acteurs jouent un rôle dans le financement des initiatives en faveur de l'égalité des sexes, allant du secteur public aux organisations philanthropiques, en passant par les entreprises privées et bien plus encore. De multiples approches sont utilisées pour financer les initiatives en faveur de l'égalité des sexes et chaque secteur présente ses propres défis. Il est important de comprendre les réalités et les besoins des organisations de la société civile qui encouragent des approches d'investissement révisées.¹⁰ Des organisations telles que la Fondation Ford et Gucci ont reconnu ces réalités et ont révisé leurs approches d'investissement en conséquence. Surmonter cet obstacle nécessite une approche stratégique qui s'adresse à plusieurs parties prenantes et garantit la conformité tout en adoptant l'agilité qui favorise des partenariats et une collaboration significatifs et véritablement féministes. Traditionnellement, les investisseurs, les bailleurs de fonds et les donateurs ont des jalons et des méthodes spécifiques pour rendre compte des progrès qu'ils demandent aux bénéficiaires de financement de respecter afin de continuer à recevoir des financements. Toutefois, **les méthodes de financement flexibles qui mettent l'accent sur un financement flexible et inconditionnel sont peut-être plus efficaces pour soutenir les mouvements féministes et les organisations locales que l'octroi de subventions traditionnelles.** Bien qu'initiales avant le Forum Génération Égalité, les décisions d'investissement flexibles de Gucci et Ford se développent dans le cadre de Génération Égalité et respectent également les principes d'intersectionnalité et de leadership féministe.

Gucci a déclaré que Génération Égalité avait accéléré son parcours vers un financement flexible et l'inclusion de groupes plus diversifiés dans l'octroi de ses subventions. Ils s'en remettent à leurs partenaires pour définir des métriques et des indicateurs pour mesurer les progrès de leurs projets. Ils ont également modifié leurs cadres d'établissement de rapports pour réduire la paperasse fastidieuse et permettre un financement plus flexible et sans restriction. Un exemple de financement direct d'organisations locales dirigées par des femmes est le soutien de Gucci pendant trois ans au projet mothers2mothers (m2m) au Ghana. Les subventions donnent la priorité aux approches conçues pour et avec les militants locaux et les groupes communautaires et tirent parti du parrainage fiscal pour pouvoir donner à des organisations non traditionnelles et non enregistrées. En fournissant un financement sans restriction pour aider à renforcer les systèmes, le personnel et la résilience financière, et en élargissant les dons au niveau local, ils ont l'occasion de faire progresser les principes de financement féministe et de surmonter certains des obstacles auxquels les communautés sont depuis longtemps confrontées en matière de philanthropie, et de

mécénat d'entreprise en particulier. Au cours des deux premières années du partenariat de Gucci avec m2m au Ghana, 24 mères mentors et pairs mentors ont été recrutés, formés et déployés dans des établissements de santé et dans les communautés locales. En outre, ils ont aidé plus de 14 600 femmes enceintes, mères allaitantes et enfants vulnérables à bénéficier de services de santé et d'un soutien psychosocial de haute qualité qui ont changé leur vie.

En plus de suivre des pratiques de financement féministes, Gucci amplifie également ses organisations partenaires sur Gucci Equilibrium, sa plateforme pour l'impact social et la durabilité, et le CHIME Zine, grâce à un contenu de renom qui promeut des voix diverses et mondiales et aborde les problèmes intersectionnels affectant la vie de toutes les femmes et filles, y compris les communautés historiquement marginalisées telles que les femmes de couleur, les femmes transgenres, les femmes handicapées, les femmes autochtones et rurales, et plus encore. Ce contenu est stratégiquement hiérarchisé et développé pour les chaînes numériques dédiées à l'impact social. Ils collaborent également avec de jeunes féministes pour fournir une plateforme de visibilité et de dialogue via les chaînes Gucci Equilibrium, et proposent en permanence des collections non binaires et non axées sur le genre via le Projet Gucci MX, dédié à souligner la nature constructive du genre.

Le modèle ouvert d'octroi de subventions de la Fondation Ford « place les bénéficiaires aux commandes » en leur permettant de définir leurs propres indicateurs de réussite. Ils fonctionnent dans le cadre d'un système d'octroi de subventions collectif qui ne suit pas d'indicateurs spécifiques. Ils voient l'ensemble de « l'écosystème » et cherchent à renforcer les mouvements et les organisations. Au lieu d'investir dans un projet particulier, la Fondation **investit dans la mission d'une organisation et fournit un financement inconditionnel** afin d'aider à construire des systèmes durables au sein des organisations elles-mêmes. Selon une Évaluation 2022, les bénéficiaires ont indiqué que le financement BUILD a amélioré des aspects clés de leur organisation. Cette façon non conventionnelle de concevoir le financement a également conduit à une multiplication des partenariats pour co-investir dans l'initiative du cadre de redevabilité féministe menée par les communautés du Fonds mondial pour la femme.

La voie empruntée par Finnfund est quelque peu différente, car il s'agit d'une organisation de financement du développement. Bien que leurs méthodes diffèrent de celles du secteur philanthropique, Finnfund travaille en étroite collaboration avec des partenaires pour garantir qu'une perspective de genre détaillée soit appliquée à leurs investissements; une approche connue sous le nom de 2X Challenge. Par rapport aux investisseurs typiques du secteur privé, leur approche d'investissement est flexible dans le sens où ils peuvent se concentrer sur les investissements dans les pays en développement,¹¹ malgré les

6 Pour l'engagement complet, veuillez consulter le Tableau de bord des engagements des Coalitions d'action Génération Égalité.

7 Pour l'engagement complet, veuillez consulter le Tableau de bord des engagements des Coalitions d'action Génération Égalité.

8 Pour plus d'informations, consultez l'étude des cas politique.

9 Pour plus d'informations, consultez l'étude des cas de mise en œuvre locale.

10 Par exemple, investir non seulement dans le travail programmatique mais également dans la construction de systèmes opérationnels, de santé financière, de ressources humaines, etc.

11 Tel que défini par l'OCDE/CAD.

risques associés aux environnements commerciaux difficiles dans de nombreux marchés en développement. Ils s'attendent à ce que les sociétés dans lesquelles ils investissent fonctionnent de manière rentable, socialement et écologiquement responsable, et qui se traduit par des impacts mesurables sur le développement. Par exemple, Finnfund s'associe à KaiOS, une entreprise dont le système d'exploitation de téléphonie mobile se concentre sur la connexion des utilisateurs des zones rurales à Internet. KaiOS a été choisi comme partenaire du Finnfund en raison de son potentiel à réduire la fracture numérique à laquelle sont confrontées les femmes dans les pays en développement en fournissant des appareils plus abordables à une solide clientèle de femmes. KaiOS développe et héberge également des applications et des contenus ciblant spécifiquement les femmes et les filles, comme des applications liées à la santé sexuelle et reproductive. En interne, 28 pour cent des effectifs de KaiOS sont désormais des femmes (le seuil du 2X Challenge pour le secteur numérique est de 30 pour cent). Le 2X Challenge a également inspiré l'investissement de Finnfund dans BCS Group, une société de télécommunications panafricaine ayant de solides antécédents en matière d'autonomisation des femmes à des postes de direction importants au sein de l'entreprise. Grâce à un prêt de 12 millions de dollars de Finnfund, ils ont pu étendre leurs opérations dans les zones rurales d'Afrique orientale, centrale et australe.

Mesurer les investissements et les résultats pour garantir la redevabilité est un aspect important de la promotion de l'égalité des sexes grâce aux investissements publics et privés. Cependant, la mesure des investissements se heurte à des difficultés, par exemple en ce qui concerne l'inclusion des jeunes. La Fondation Ford a déclaré qu'elle devrait examiner plus de 500 subventions afin d'identifier des financements destinés aux jeunes. De plus, étant donné qu'il existe différentes approches pour mesurer les résultats en fonction des différentes approches de financement, les résultats seront différents. Par exemple, la Fondation Ford obtiendra des résultats très différents compte tenu de son investissement dans la mission d'une organisation par rapport aux investissements de développement de Finnfund et à l'accent mis par Gucci sur les programmes d'entraide.

Génération Égalité encourage les relations de confiance comme fondement de financements innovants

Sur la base des expériences de ce groupe diversifié de porteurs d'engagements financiers, il existe diverses leçons apprises et pratiques prometteuses dont d'autres partenaires de développement pourraient bénéficier. En ce qui concerne les modèles de financement flexible et inconditionnel, les donateurs ont partagé que l'établissement de relations entre les autres donateurs des

secteurs philanthropique et privé et avec les bénéficiaires, et en fin de compte la confiance, sont des éléments très importants mais souvent négligés, compte tenu de la volonté de se concentrer sur les projets et résultats. La confiance se construit au fil du temps, et cette étape ne peut pas être précipitée si l'objectif ultime est de créer des partenariats durables. La collaboration entre pairs permet aux entreprises et aux organisations d'accroître leur impact, de mettre en commun leurs ressources et de s'engager dans une action collective pour surmonter les obstacles à l'égalité des sexes. Étant donné que les partenariats multipartites ont le potentiel d'accroître la collaboration et les investissements ciblés dans les initiatives en faveur de l'égalité des sexes, ils doivent être considérés comme un investissement en soi. Il est parfois nécessaire pour les partenaires financiers de « mettre leur ego de côté » pour concrétiser la promesse de collaborations avec des partenaires inattendus. En particulier, la Fondation Ford a noté que **Génération Égalité offre des canaux de communication plus substantiels avec les institutions multilatérales et gouvernementales.** Des relations durables et la confiance constituent la base permettant un investissement continu qui **contribue à combler le déficit de financement persistant de 360 milliards de dollars par an** pour parvenir à l'égalité des sexes et à l'autonomisation économique des femmes dans les principaux objectifs de développement durable.¹²

Par exemple, la collaboration de la Fondation Ford avec les gouvernements du Canada et du Royaume-Uni dans le cadre de Génération Égalité a facilité la création de partenariats de confiance. Le financement gouvernemental étant plus restrictif, la Fondation Ford a pu **soutenir financièrement les financements administratifs que les gouvernements n'auraient pas pu couvrir**, illustrant ainsi une fois de plus l'importance des partenariats multipartites.

En termes de relations concédants/bénéficiaires, il est important de comprendre les dynamiques de pouvoir inégales qui peuvent être créées, même involontairement, dans ce type de scénarios. Les méthodes de financement flexibles utilisées par la Fondation Ford et Gucci constituent un moyen de **transférer le pouvoir des bailleurs de fonds vers les organisations bénéficiaires.** Cela crée une relation plus horizontale entre les donateurs et les bénéficiaires,¹³ cela établit et exige un niveau de confiance dans les bénéficiaires qui reconnaît leur connaissance de ce qui est nécessaire et réaliste dans un contexte donné. Étant donné que les bénéficiaires peuvent finir par consacrer des semaines, voire des mois, à simplement répondre aux demandes des bailleurs de fonds, leur permettre d'identifier leurs indicateurs de réussite peut considérablement réorienter le temps et les ressources qui pourraient être mieux consacrés à la conception, à la mise en œuvre et à l'évaluation du projet, tout en maintenant la redevabilité pour les fonds reçus.

RECOMMANDATIONS

Sur la base de ces résultats, les recommandations suivantes sont formulées, chacune pour un type spécifique de partie prenante, afin de contribuer à pérenniser, étendre et améliorer la flexibilité et le suivi des engagements financiers de Génération Égalité.

1 Pour les gouvernements et les bailleurs de fonds :

Établir des moyens plus systématiques de suivi et de mesure des engagements financiers dans les budgets de l'ensemble de l'organisation, y compris une méthodologie révisée pour éviter les duplications potentielles, un suivi systématique des investissements anciens et nouveaux, ainsi que des investissements dans les OSC, les jeunes et les adolescentes. De nouveaux indicateurs, tels que des marqueurs d'investissement en faveur des adolescentes et des subventions aux organisations dirigées par des jeunes et de la société civile, pourraient être testés au niveau gouvernemental, puis éventuellement étendus aux organisations philanthropiques et autres. Suivre ces investissements de manière plus systématique et plus granulaire pourrait aider à répondre aux questions de savoir si, ou dans quelle mesure, ces initiatives restent sous-financées malgré la valeur totale impressionnante en dollars des engagements financiers à l'échelle mondiale.



2 Pour le secteur philanthropique :

« Avancez au rythme de la confiance » – c'est-à-dire investissez du temps dans l'instauration de la confiance entre les partenaires. L'établissement de bases solides pour la collaboration entre les autres donateurs ainsi qu'avec les acteurs privés, gouvernementaux et multilatéraux n'est souvent



3 Pour les porteurs d'engagements financiers :

Les informations concernant les progrès réalisés en matière d'engagements financiers sont essentielles à la transparence et à la redevabilité. Comme indiqué, il existe des lacunes dans les données concernant les fonds promis, obtenus, dépensés et investis dans les OSC, les jeunes et les adolescentes. Un partage d'informations plus cohérent, par le biais de l'enquête annuelle sur les rapports sur les engagements ou d'autres moyens, pourrait permettre aux dirigeants et aux participants de Génération Égalité d'élaborer des plans d'action plus clairs concernant les questions prioritaires qui peuvent être sous-financées dans la pratique.



4 Pour les porteurs d'engagements financiers et les jeunes :

Identifier conjointement les déficits de financement, créer des opportunités de financement et faire progresser les approches de financement féministes.



¹² Voir Progrès vers les objectifs de développement durable.

¹³ Voir la section « Transformation » dans l'étude des cas sur les principes de Génération Égalité.

Résumé de la méthodologie

Les études des cas ont été élaborées au moyen d'un processus d'examen de la portée, fondé sur des méthodes mixtes s'étendant sur cinq étapes, intégrant des méthodes quantitatives et qualitatives ainsi qu'une analyse approfondie de documents. Comme d'autres études de champ d'application, l'approche méthodologique proposée accorde une priorité égale à la rigueur académique et à la nécessité d'un processus rapide et itératif pour développer des études de cas d'impact pertinentes et opportunes qui démontrent comment Génération Égalité fait progresser le changement.

ÉTAPE 1.

Création et développement du concept : Premièrement, les thèmes prioritaires et les cas pertinents ont été identifiés grâce à une consultation avec l'équipe du Cadre de redevabilité de ONU Femmes et affinis à la lumière d'un examen préliminaire de la littérature de référence sur Génération Égalité. Cette documentation de référence comprenait initialement le Plan d'accélération mondial, le projet de cadre de redevabilité de la Coalition d'action, le Rapport de redevabilité Génération Égalité 2022 et des descriptions de ce qui constitue un engagement politique, financier et collectif.

ÉTAPE 2.

Analyse de documents : Une fois que l'équipe d'étude a assimilé les informations générales connexes, les documents pertinents ont été rassemblés pour chaque étude des cas. Ces documents comprenaient, par exemple, des documents internes et des rapports publics concernant le travail de Coalitions d'action particulières, le texte des engagements qui illustrent des thèmes d'intérêt, ainsi que les sites Web institutionnels et les articles de blog d'organisations susceptibles d'être présentés dans les études de cas. Les résultats préliminaires de l'enquête 2023 sur les rapports sur les engagements de Génération égalité ont également été examinés afin de contextualiser les tendances et les cas qui seront présentés dans les rapports d'études de cas.

ÉTAPE 3.

Collecte de données : À ce stade, l'équipe d'étude a mené des entretiens avec des informateurs clés, notamment l'équipe du cadre de redevabilité de ONU Femmes, les porteurs d'engagements, les structures de gouvernance de Génération Égalité et d'autres acteurs, tels que les bénéficiaires. Les informateurs ont été sélectionnés sur la base de quatre critères principaux : 1) un degré élevé d'engagement envers Génération Égalité ; 2) une participation substantielle aux initiatives Génération Égalité qui ont démontrées des résultats avancés et progressifs ; 3) la pertinence d'institutions et d'initiatives particulières pour les sujets sélectionnés de l'étude des cas ; et 4) la représentation au sein des Coalitions d'action et des régions.

ÉTAPE 4.

Analyse des données : Les documents et les résultats des entretiens ont ensuite été répertoriés, analysés thématiquement et résumés. L'objectif central de cette étape était de trianguler les résultats de l'analyse des documents et des entretiens avec des informateurs clés, et de contextualiser ces résultats qualitatifs à la lumière des résultats quantitatifs des enquêtes d'établissement de rapports sur les engagements de 2023 et 2022.

ÉTAPE 5.

Révision et finalisation : À ce stade, l'équipe d'étude a produit des deuxièmes versions de chaque étude des cas pour examen par l'équipe du cadre de redevabilité. En plus de faire ressortir les caractéristiques distinctives de chaque cas, cette étape de rédaction visait également à établir une voix et un format cohérents entre les études de cas.

Ressources consultées

- Les données brutes de [Génération Égalité 2023 - Enquête de rapports sur les engagements](#)
- [Tableau de bord des engagements des coalitions d'action du FGE](#)
- [2xChallenge](#)
- [L'investissement de Finnfund dans la connectivité numérique augmente l'accès à Internet en Afrique orientale, centrale et australe](#)
- [L'investissement de 3,4 millions de dollars de Finnfund dans KaiOS contribue à apporter des connexions mobiles abordables en Afrique subsaharienne](#)
- [Gucci CHIME](#)
- [Gucci CHIME mothers2mothers](#)
- [La Fondation Ford : Bâtir des institutions et des réseaux](#)
- [Le Fonds d'Action Urgente](#)
- [Fonds mondial pour les femmes : Cadre de redevabilité féministe](#)
- [Plan d'accélération mondial des coalitions d'action](#)
- [Rapport de redevabilité Génération Égalité 2022](#)
- [BUILD Évaluation développementale : mars 2022](#)



Foto : ONU Femmes/Ryan Brown



