

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE GENERACIÓN IGUALDAD 2024



ONU MUJERES

es la organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Como defensora mundial de mujeres y niñas, ONU Mujeres fue creada para acelerar el progreso para satisfacer sus necesidades en todo el mundo. ONU Mujeres apoya a los Estados Miembros de las Naciones Unidas en el establecimiento de estándares internacionales para lograr la igualdad de género y trabaja con los gobiernos y la sociedad civil en la creación de leyes, políticas, programas y servicios necesarios para garantizar que se implementen los estándares de forma efectiva y beneficien realmente a las mujeres y niñas de todo el mundo. Trabaja a escala mundial para hacer realidad la visión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para mujeres y niñas y respalda la participación igualitaria de las mujeres en todos los aspectos de la vida, centrándose en cuatro prioridades estratégicas: 1) Las mujeres lideran los sistemas de gobernanza, participan en ellos y se benefician de ellos por igual; 2) Las mujeres tienen seguridad de ingresos, trabajo decente y autonomía económica; 3) Todas las mujeres y las niñas viven una vida libre de toda forma de violencia; y 4) Las mujeres y las niñas contribuyen y tienen mayor influencia en la construcción de la paz sostenible y la resiliencia, y se benefician por igual de la prevención de desastres naturales y conflictos y de la acción humanitaria. ONU Mujeres también coordina y promueve el trabajo del sistema de las Naciones Unidas en pos de la igualdad de género.

GENERACIÓN IGUALDAD

Generación Igualdad es una iniciativa multiparticipativa convocada por ONU Mujeres en colaboración con la sociedad civil, las personas jóvenes, las adolescentes, los gobiernos, el sector privado y los filántropos para atraer a los asociados, aumentar las inversiones, impulsar los resultados y acelerar la aplicación plena y efectiva de la Plataforma de Acción de Beijing y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Generación Igualdad se fundamenta en la Década de Acción de las Naciones Unidas. Hace hincapié en la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 relativo a la igualdad de género y en el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en beneficio de las mujeres y las niñas en toda su diversidad.

Consulte el informe en: <https://commitments.generationequality.org/accountability-report-2024>

ONU Mujeres desea expresar su gratitud a los líderes, los aliados comprometidos y los signatarios del Pacto para las Mujeres, la Paz y la Seguridad y la Acción Humanitaria que reportaron sobre la supervivencia, proporcionaron datos y colaboraron en la elaboración de las historias de impacto.

Las opiniones expresadas en esta publicación pertenecen a los autores y no representan necesariamente el punto de vista de ONU Mujeres, de las Naciones Unidas ni de cualquiera de los aliados comprometidos o los signatarios del Pacto. Si desea consultar la lista de errores u omisiones detectados después de la impresión, visite nuestro sitio web.

e-ISBN: 9789211067460

AGRADECIMIENTOS

Jefe de Investigación y Datos: Papa Seck

Responsable del informe: Maureen Gitonga

Autores del informe: Maureen Gitonga, Raymond Jacky Shama, Svenja Siemonsen, Asha Meagher, Varsha Appaji

Recopilación de datos: Klaus Blass, herramienta de encuestas del Banco Mundial "Survey Solutions"

Producción, comunicación y divulgación: Carla Arita Carozzo, Laura Gagliardone

Revisores y colaboradores: Shoko Ishikawa (ONU Mujeres), Ziad Sheikh (ONU Mujeres), Lopa Banerjee (ONU Mujeres), Helene Molinier (ONU Mujeres), Molline Marume (ONU Mujeres), Jeevika Shiv (ONU Mujeres), Isatou Badjie (ONU Mujeres), Shakira Choonara (ONU Mujeres), Szilvia Lehel (ONU Mujeres), Rosalind Helfand (ONU Mujeres).

Editoras: Maya Casagrande, Jennifer Ross

Diseño: Design plus d.o.o.

© ONU Mujeres 2024

Elaborado en Estados Unidos

Todos los derechos reservados

PRÓLOGO



A seis años de 2030, se han realizado enormes esfuerzos para promover la igualdad de género y los derechos humanos y el empoderamiento de las mujeres y las niñas antes de la fecha límite para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Sin embargo, los avances sustantivos en los compromisos básicos continúan lentos y desiguales, según los temas y las regiones. Hasta la fecha, ni un solo indicador del ODS 5

-destinado a lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas- se ha alcanzado plenamente y solo dos están cerca del objetivo. Aunque los índices de pobreza de mujeres y niñas mejoran, al ritmo actual, millones de mujeres y niñas seguirán en la pobreza extrema durante otros 137 años. Se ha alcanzado la paridad mundial en la escolarización, pero 119,3 millones de niñas siguen privadas de educación. Del mismo modo, el matrimonio infantil está disminuyendo, pero demasiado lentamente como para eliminar esta práctica antes de 2092.

Los datos son inequívocos: el fracaso en la consecución de la igualdad de género y el cumplimiento de los derechos y el empoderamiento de las mujeres y las niñas es un obstáculo insalvable para toda la Agenda 2030. Las consecuencias afectan a todas las personas. La UNESCO calcula que el costo mundial anual para los países que no educan adecuadamente a su población joven supera los US\$ 10 billones. Si no se aborda, la brecha digital de género podría costar a los países de ingreso bajo y mediano unos US\$ 500.000 millones en los próximos cinco años.

Por el contrario, invertir en las mujeres y las niñas es posible y encierra un inmenso potencial sin explotar para las sociedades. Cerrar la brecha de género en la productividad agrícola y la brecha salarial en los sistemas alimentarios podría aumentar los ingresos de las mujeres y el PIB (producto interior bruto) mundial en casi US\$1 billón, reducir el número de personas que padecen inseguridad alimentaria en 45 millones, e invertir en el sector de los cuidados podría crear 300 millones de puestos de trabajo de aquí a 2035.

Mientras los líderes mundiales se reúnen para forjar un nuevo consenso internacional para un mañana mejor en la próxima Cumbre del Futuro de 2024, es crucial que nuestros compromisos se traduzcan en acciones concretas firmemente arraigadas en la igualdad de género y los derechos de las mujeres. Esto requiere acciones y resultados mensurables, respaldados por una cooperación mundial eficaz.

Generación Igualdad, como metodología, comunidad de aliados comprometidos y foro, está impulsando este cambio. Como iniciativa mundial, cataliza la acción a través de un enfoque multigeneracional y

de múltiples partes interesadas. Al unir a activistas, líderes y organizaciones de diversos sectores, desmantela las barreras sistémicas que impiden el pleno progreso de las mujeres y las niñas. Generación Igualdad se centra en cuestiones críticas como la igualdad salarial, el reparto equitativo del trabajo de cuidados no remunerado, la erradicación de la violencia de género, el acceso a la atención sanitaria y el aumento de la participación política de las mujeres.

Esta tercera edición del Informe de Rendición de Cuentas de Generación Igualdad confirma y consolida los firmes avances registrados a mediados del año pasado. Sobre la base de los 1308 compromisos reportados, el 16 % de los compromisos ya se han completado y el 75 % están en curso. Los compromisos financieros, que constituyen la columna vertebral de Generación Igualdad, han aumentado hasta los US\$ 50.300 millones, superando en un 25 % la cantidad anunciada en París en 2021. Generación Igualdad también impulsa un impacto significativo a través de 1926 políticas nuevas o ampliadas, 4448 programas y 5739 iniciativas de promoción. Además, los signatarios del Pacto para las Mujeres, la Paz y la Seguridad y la Acción Humanitaria declararon haber gastado al menos US\$ 1500 millones y haber llegado al menos a 24,8 millones de mujeres y niñas en 2023. Es importante remarcar que, a través de numerosos ejemplos destacados a lo largo del informe, los aliados comprometidos y signatarios reportan impactos tangibles para millones de mujeres y niñas.

En el corazón de este informe hay más de mil gobiernos, individuos, instituciones, actores del sector privado, medios de comunicación y otros asociados que ven inmensos beneficios en formar parte de Generación Igualdad. Como resultado, también empiezan a pensar más allá del plazo original de 2026. Un abrumador 94 % de los aliados comprometidos señalaron que las acciones de Generación Igualdad deberían extenderse más allá de 2026, pues son un acelerador para la Agenda 2030.

Los resultados reportados y el nivel de implicación con Generación Igualdad serán una fuerza impulsora clave para ONU Mujeres cuando celebremos el trigésimo aniversario de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing en 2025. Esperamos que este informe sirva de impulso e inspiración para los esfuerzos emprendidos en todo el mundo en el marco de esta celebración. También nos entusiasman las oportunidades que ofrece el Pacto para el Futuro para alcanzar la igualdad de género y los derechos y la autonomía de las mujeres y las niñas. De forma mancomunada, debemos acelerar el progreso hacia la igualdad de género y todos los ODS, y crear un futuro más igualitario, pacífico, próspero y sostenible para todas las personas.

Sima Bahous
Directora Ejecutiva
de ONU Mujeres

ÍNDICE

PRÓLOGO	3
SIGLAS	7
PRINCIPALES RESULTADOS	8
PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LAS COALICIONES PARA LA ACCIÓN	10
COALICIONES PARA LA ACCIÓN Y EL PACTO DE UN VISTAZO	12
INTRODUCCIÓN	14
Generación Igualdad: una plataforma para la acción colectiva, la solidaridad y las inversiones a gran escala en favor de la igualdad de género y el empoderamiento y los derechos de las mujeres y las niñas.	15
RENDICIÓN DE CUENTAS POR LOS RESULTADOS	16
Impulsar el cambio transformador mediante la rendición de cuentas	16
Encuesta para la Presentación de Informes sobre Compromisos en 2024	16
Marco de seguimiento del Pacto MPS-AH	17
BALANCE DEL PROGRESO HACIA LOS COMPROMISOS DE GENERACIÓN IGUALDAD	20
Tres años después: progresos sostenidos en el cumplimiento de los compromisos	20
Crecimiento constante de los compromisos financieros: Más de US\$ 50.000 millones en inversiones públicas y privadas para alcanzar la igualdad de género, el empoderamiento y los derechos	21
Los compromisos de políticas nuevos o ampliados aumentaron considerablemente en comparación con el año pasado.	25
Los aliados comprometidos de Generación Igualdad ejecutan más programas que nunca	27
Los compromisos de promoción están impulsados por las organizaciones de la sociedad civil, pero los gobiernos están cada vez más activos	29
LOS PRINCIPIOS BÁSICOS Y LAS ASOCIACIONES IMPULSAN EL CRECIMIENTO Y LOS RESULTADOS DE GENERACIÓN IGUALDAD	32
Impulsar la transformación a través de los tres principios básicos de Generación Igualdad	32
La solidaridad y el apoyo a los grupos marginados impulsan el cumplimiento de los compromisos	32
Generación Igualdad fomenta asociaciones polivalentes, con múltiples partes interesadas y de orden nacional o subnacional para avanzar mejor hacia la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.	34
Las asociaciones desde la perspectiva de las organizaciones dirigidas por jóvenes y de adolescentes	36

Compromisos colectivos	37
Práctica destacada 1: Participación de la población joven en los procesos de toma de decisiones a nivel nacional	37
Práctica destacada 2: Romper los compartimentos estancos: impulsar la movilización y la promoción a través de Generación Igualdad	37
Práctica destacada 3: La colaboración internacional crea un consenso mundial sobre un pacto digital global transformador de la igualdad de género	38
GENERACIÓN IGUALDAD AYUDA A HACER FRENTE A LAS CRISIS Y LOS CONFLICTOS Y A LAS NORMAS DE GÉNERO NEGATIVAS QUE SOCAVAN EL PROGRESO	39
Mujeres, paz y seguridad y acción humanitaria	39
IMPLICAR A HOMBRES Y NIÑOS EN LA TRANSFORMACIÓN DE LAS NORMAS PATRIARCALES	46
LAS COALICIONES PARA LA ACCIÓN EN PRIMER PLANO	51
Área temática 1: Violencia de género	52
Historia de impacto de las Coaliciones para la Acción	53
Área temática 2: Justicia y derechos económicos	55
Historia de impacto de las Coaliciones para la Acción	56
Área temática 3: Autonomía sobre el cuerpo y salud y derechos y sexuales y reproductivos	58
Historia de impacto de las Coaliciones para la Acción	59
Área temática 4: Acción Feminista para la Justicia Climática	61
Historia de impacto de las Coaliciones para la Acción	62
Área temática 5: Tecnología e innovación para la igualdad de género	64
Historia de impacto de las Coaliciones para la Acción	65
Área temática 6: Movimientos y Liderazgos Feministas	67
Historia de impacto de las Coaliciones para la Acción	68
RESUMEN DE LAS PRINCIPALES RECOMENDACIONES	71
NOTA TÉCNICA	72
ANEXO 1: LISTA DE COMPROMISOS COLECTIVOS DE GENERACIÓN IGUALDAD	73



Momento en el ecuador de Generación Igualdad, mujeres sonrientes, Sede de las Naciones Unidas, 17 de septiembre de 2023.
Foto: ONU Mujeres/Ryan Brown

SIGLAS

CIPD	Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo
CEDAW	Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer
CSW	Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer
LGBTQI+	Personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero, <i>queer</i> , e intersexuales y otras identidades sexuales
MPS-AH	Mujeres, paz y seguridad y acción humanitaria
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PIB	Producto interior bruto
ONU MUJERES	Entidad de las Naciones Unidas para la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres
TANGO	Asociación de Organizaciones No Gubernamentales de Gambia
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNFPA	Fondo de Población de las Naciones Unidas
YES	Iniciativa de empoderamiento de la población joven en materia de salud y derechos sexuales y reproductivos

PRINCIPALES RESULTADOS

1 La implicación y los informes de los aliados comprometidos de Generación Igualdad son cada vez mayores. En 2024, el **53%** de los aliados comprometidos reportaron el **71%** de sus compromisos, incluidos **165** que reportaron por primera vez. Esto supone un aumento de 27 y 40 puntos respecto a 2022, respectivamente, lo que refleja una **mayor participación y rendición de cuentas**.



2 Los avances en la aplicación son más firmes y Generación Igualdad van bien encaminados para alcanzar sus objetivos. Al menos el **16%** de ellos ya se han completado, el **75%** está en curso, el **3%** ha comenzado la planificación y solo el **2%** aún no ha arrancado. De los compromisos que aún no se han completado, el **91%** está en vías de alcanzar sus objetivos.



3 Los crecientes compromisos financieros son la columna vertebral de las Coaliciones para la Acción en medio de las crisis actuales y la reducción del espacio fiscal. Los compromisos financieros o la igualdad de género han alcanzado casi los **US\$ 50.300 millones en 2023**, y han superado los **US\$ 40.000 millones** anunciados en París y más que duplicado los **US\$ 24.000 millones** reportados en 2022. Se han conseguido más de **US\$ 40.000 millones** y se han utilizado más de **US\$ 21.000 millones** para una aplicación eficaz. Por ejemplo, **Amartha** ya ha gastado más de la mitad de su promesa de **US\$ 2300 millones** para apoyar a **2,3 millones** de empresas dirigidas por mujeres en más de **54.000 aldeas rurales** de Indonesia, y va camino de llegar a cerca de **5 millones de mujeres para 2026**.



4 Generación Igualdad sigue impulsando un fuerte impacto a través de compromisos de políticas, programáticos y de promoción, con **1386** compromisos reportados que se traducen en **1926** políticas nuevas o ampliadas, **4448** programas y **5739** iniciativas de promoción.



5 La participación en Generación Igualdad tiene beneficios tangibles y diversos. Al menos el **76%** de los aliados comprometidos considera beneficiosa la participación en Generación Igualdad, especialmente para formar **asociaciones sostenibles** (57 %) y **mejorar el entorno propicio** para la igualdad de género (53 %). Las organizaciones dirigidas por jóvenes también reportan haber mejorado en **capacidades técnicas** (50 %) y acceso a nuevos **recursos financieros** (34 %).



6 Se reconoce que Generación Igualdad es fundamental para avanzar hacia el ODS 5 y los objetivos de la Agenda 2030. En 2024, el **94%** de los aliados comprometidos apoyan la extensión de Generación Igualdad más allá de 2026 como acelerador de la Agenda 2030. Dos tercios la consideran un **catalizador de la acción colectiva**. Este año, las Coaliciones para la Acción sobre Violencia de Género, sobre Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos, y sobre Movimientos y Liderazgos Feministas se unieron para ayudar a impedir la derogación de la legislación fundamental que prohíbe la mutilación genital femenina en Gambia.



7 Generación Igualdad es un ejemplo de colaboración entre múltiples partes interesadas y de solidaridad intergeneracional. Por ejemplo, cinco organizaciones dirigidas por jóvenes trabajan en tándem con otras 45 organizaciones (gobiernos, organizaciones de la sociedad civil de carácter multilateral, entre otras) para reducir la violencia de género, mediante el compromiso colectivo de ampliar la prevención de la violencia de género basada en evidencias. Además, al menos **77%** de los compromisos totales **apoyan a grupos marginados**, con un **83%** dirigido a personas que viven en la pobreza y un **59%** a personas con discapacidad.



8

Generación Igualdad ha fomentado colaboraciones y asociaciones nuevas e innovadoras.



Se reportaron **3506** asociaciones nuevas o ampliadas, en las que participaron principalmente **organizaciones de la sociedad civil** (77 %) y **gobiernos** (58 %). Los compromisos colectivos representan **41%** de todos los compromisos, principalmente a nivel nacional y subnacional. Este año, se prometieron **US\$ 4700 millones** en compromisos colectivos, incluidos **US\$ 3700 millones** por parte de la República Federal de Alemania a la Alianza Global por los Cuidados, para que las niñas y los niños en edad de escolarización primaria tengan derecho a recibir cuidados durante todo el día.

9

Las organizaciones dirigidas por jóvenes y de adolescentes son fundamentales en el liderazgo feminista, el empoderamiento de las mujeres y la justicia de género,



especialmente a través de enfoques interseccionales de la igualdad de género, en los que se abordan cuestiones como el clima, la justicia ambiental y los conflictos. Sin embargo, solo **27%** de los compromisos de estas organizaciones son financieros, lo que deja un déficit de financiación de **US\$ 652 millones** para financiar sus compromisos.

10

Involucrar a hombres y niños en la transformación de las normas patriarcales de género es una estrategia clave de los aliados comprometidos para lograr la igualdad de género, especialmente frente a la resistencia sistémica y el retroceso de los derechos de las mujeres en varios contextos. Este año, el **86%** de los aliados comprometidos involucraron a hombres y niños en la lucha contra las masculinidades patriarcales, centrándose en debates comunitarios (75 %) y leyes con perspectiva de género (51 %). Los gobiernos y las organizaciones dirigidas por jóvenes registraron los niveles más altos de implicación (**95%** y **94%**, respectivamente). El sector privado también tiene un nivel de implicación significativo del **72%**.



11

En medio de conflictos y crisis, los signatarios del Pacto para las Mujeres, la Paz y la Seguridad y la Acción Humanitaria (MPS-AH) y los aliados comprometidos de las Coaliciones intensifican sus esfuerzos para apoyar a las mujeres y las niñas.



- A través de sus acciones, los signatarios del Pacto ayudaron a llegar al menos a **24,8 millones de mujeres y niñas en 2023**. Los signatarios reportaron desembolsados al menos **US\$ 1500 millones en 2023** para apoyar la participación de las mujeres en los procesos de paz, garantizar la seguridad económica y mejorar el liderazgo y la protección. **Más de la mitad de los signatarios (53%)** adoptaron una nueva ley, plan, políticas o estrategia para apoyar la implementación de sus compromisos con el Pacto y el **91% de los signatarios hicieron referencia a iniciativas de jóvenes e intergeneracionales** en sus informes. Además, el 53 % colaboró con otro signatario para llevar a cabo sus acciones en todas las áreas temáticas.
- **Casi la mitad de los aliados comprometidos de las Coaliciones para la Acción (46%)** también se han visto directamente afectados por conflictos o crisis humanitarias. Aunque los conflictos obligaron a muchas organizaciones a cesar sus actividades, las que tomaron medidas lo hicieron ampliando su trabajo relacionado con los conflictos, invirtiendo o reasignando recursos financieros, o reorientando su trabajo en curso. Se reportó que los aliados comprometidos intensificaron el **69%** de los compromisos, en respuesta a los conflictos y las crisis en curso.

PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LAS COALICIONES PARA LA ACCIÓN



1. Violencia de género

Entre los importantes avances reportados por los aliados comprometidos figuran: **US\$ 8500 millones garantizados de US\$ 10.300 millones comprometidos (un aumento de US\$ 7900 millones con respecto a 2023), 1184 de políticas, 1050 programáticos y 3620 iniciativas de promoción.** Entre los tipos de resultados se incluyen la creación de políticas y entornos jurídicos y de recursos propicios; la ampliación de los programas de prevención; la expansión de los servicios de calidad para las sobrevivientes; y el empoderamiento de organizaciones autónomas de defensa de los derechos de las niñas y las mujeres para que ejerzan sus competencias. Sin embargo, solo se invierten US\$ 46,5 millones en organizaciones de la sociedad civil (unos US\$ 125 millones menos que el año pasado), y unos US\$ 600.000 en organizaciones dirigidas por jóvenes (US\$ 1,3 millones menos que el año pasado).



2. Justicia y derechos económicos

Los aliados comprometidos en el ámbito de la justicia y los derechos económicos declararon el nivel más alto de compromisos financieros, con **US\$ 30.900 millones comprometidos, US\$ 27.400 millones garantizados y US\$ 12.400 millones gastados.** Se adoptaron medidas concretas para impulsar la transformación de la economía de los cuidados, promover un entorno jurídico y de políticas propicio, aumentar el acceso de las mujeres a los recursos productivos y su control sobre ellos, y apoyar el rápido aumento de los sistemas de protección económica y social con perspectiva de género, lo que se tradujo en 303 políticas, 899 programas y 487 iniciativas de promoción. Los aliados comprometidos también han prometido US\$ 5 millones a organizaciones dirigidas por jóvenes, lo que supone un fuerte aumento respecto a la inversión de US\$ 42.100 de 2023.



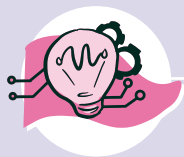
3. Fortalecimiento de la salud y los derechos sexuales y reproductivos

El aumento de los informes de los aliados comprometidos con la salud y los derechos sexuales y reproductivos, el mayor entre las Coaliciones para la Acción, demuestra un mayor nivel de implicación con **Generación Igualdad.** En 2024, 172 aliados comprometidos sobre salud y derechos sexuales y reproductivos reportaron sobre el 71 % de sus compromisos, un aumento de 13 puntos respecto a 2023, lo que se tradujo en un fuerte incremento de políticas nuevas o revisadas (172), programas (769) e iniciativas de promoción (483). Las intervenciones clave incluyeron la ampliación de la educación sexual integral, la anticoncepción y los servicios de aborto; el aumento de la toma de decisiones y la autonomía sobre el cuerpo; y el fortalecimiento de las organizaciones feministas. Los aliados comprometidos en salud y derechos sexuales y reproductivos también reportaron US\$ 6700 millones en compromisos, US\$ 3300 millones garantizados y US\$ 2300 millones gastados, más del doble del gasto que en 2023.



4. Acción Feminista para la Justicia Climática

Los aliados comprometidos reconocen la interrelación entre la acción feminista y la justicia climática y abrazan la transición hacia una economía verde inclusiva y regenerativa. En 2024, se reportaron 120 compromisos en el marco de la Acción Feminista para la Justicia Climática, 17 más que en 2023. Los aliados comprometidos también reportaron 65 políticas nuevas o revisadas, 224 iniciativas de promoción y 378 programas ejecutados. Entre las intervenciones más destacadas figuran la creación de empleos verdes para mujeres, la promoción de una educación climática con perspectiva de género y el desarrollo de capacidades sobre el nexo entre los derechos sobre la tierra y el cambio climático. Más de dos tercios de los compromisos se centran total o parcialmente en el trabajo programático (68 %) y de promoción (68 %), mientras que el 33 % se centra total o parcialmente en las políticas y el 19 % tiene un componente financiero. Los aliados comprometidos de la Acción Feminista para la Justicia Climática declararon compromisos por unos US\$ 560 millones.



5. Tecnología e innovación para la igualdad de género

Los aliados comprometidos con la tecnología y la innovación para la igualdad de género trabajaron de forma mancomunada para cerrar la brecha digital de género y han aprovechado plenamente el poder de la acción colectiva para influir en el Pacto Digital Global. En 2024, se reportaron 126 compromisos, el 82 % de los cuales se centran total o parcialmente en la ejecución de programas. Los componentes de promoción representaron el 53 % de los compromisos, mientras que el 39 % estaba relacionado con la reforma de las políticas y el 15 % con la ayuda financiera. Entre las principales intervenciones señaladas figuran las políticas de igualdad de género en la enseñanza de competencias digitales, las reformas jurídicas y políticas para hacer frente a la violencia de género facilitada por la tecnología, los marcos para la inteligencia artificial basados en los derechos humanos y las estrategias de educación en el campo de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas. Los aliados comprometidos con la tecnología y la innovación también reportaron más de US\$ 210 millones en compromisos, US\$ 49 millones garantizados y US\$ 133 millones gastados.



6. Movimientos y Liderazgos Feministas

Fortalecer, dotar de todos los recursos y apoyar a las líderes feministas en toda su diversidad y a defensoras de mujeres y niñas y sus organizaciones son las estrategias fundamentales de los aliados comprometidos para avanzar en los objetivos clave. Para ello, en 2024, se reportaron 166 compromisos para los movimientos y liderazgos feministas, con un 10 % completado, un 82 % en curso y un 88 % muy bien encaminados. Se han prometido alrededor de US\$ 1700 millones, de los que el 57 % está garantizado y el 28 % ya se ha gastado. La inversión en organizaciones de la sociedad civil y organizaciones dirigidas por jóvenes ha aumentado en más de US\$ 50 y US\$ 10 millones, respectivamente.

COALICIONES PARA LA ACCIÓN:

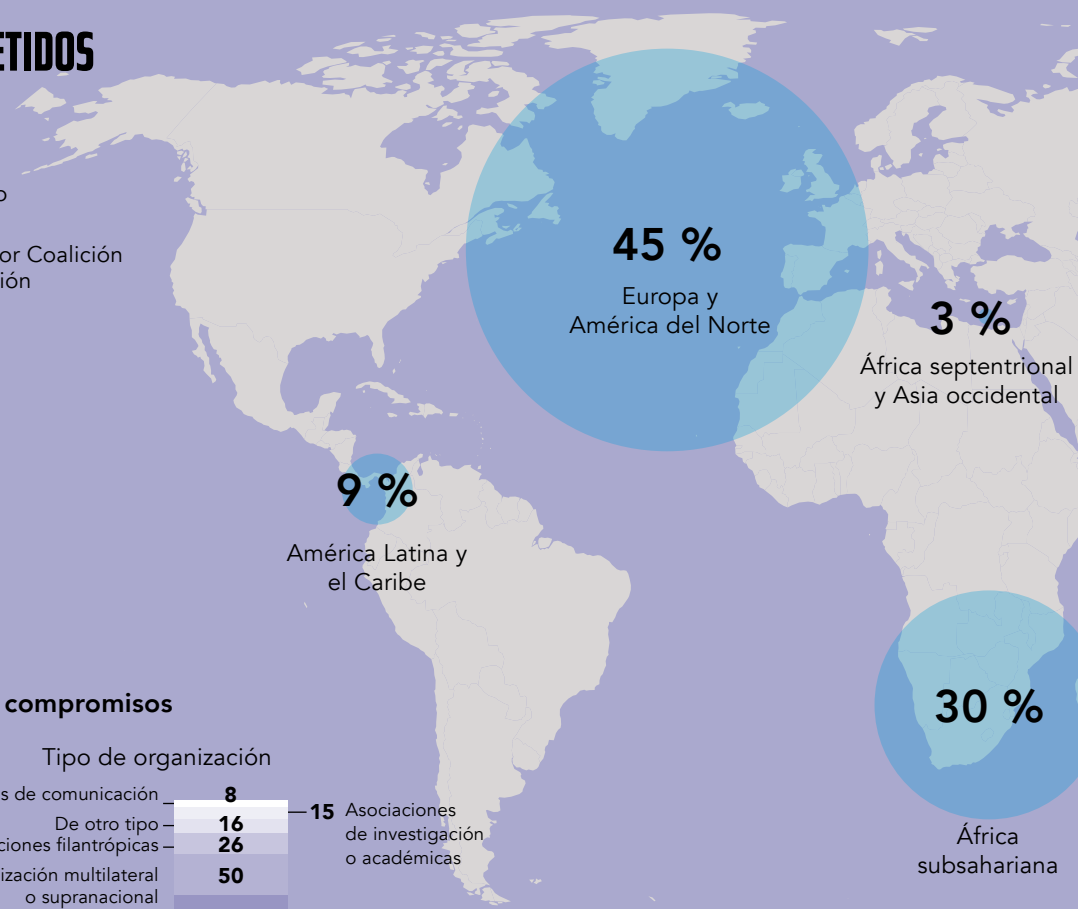
2563 COMPROMISOS

1012 ALIADOS COMPROMETIDOS

Compromisos ejecutados

en **126 PAÍSES** de todo el mundo

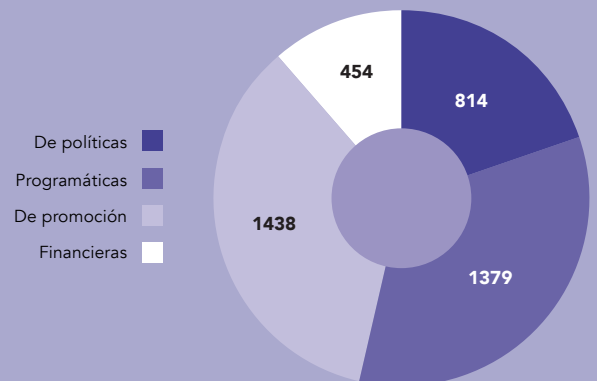
Desglose por tipo de compromiso, por Coalición para la Acción, por tipo de organización



Número de compromisos

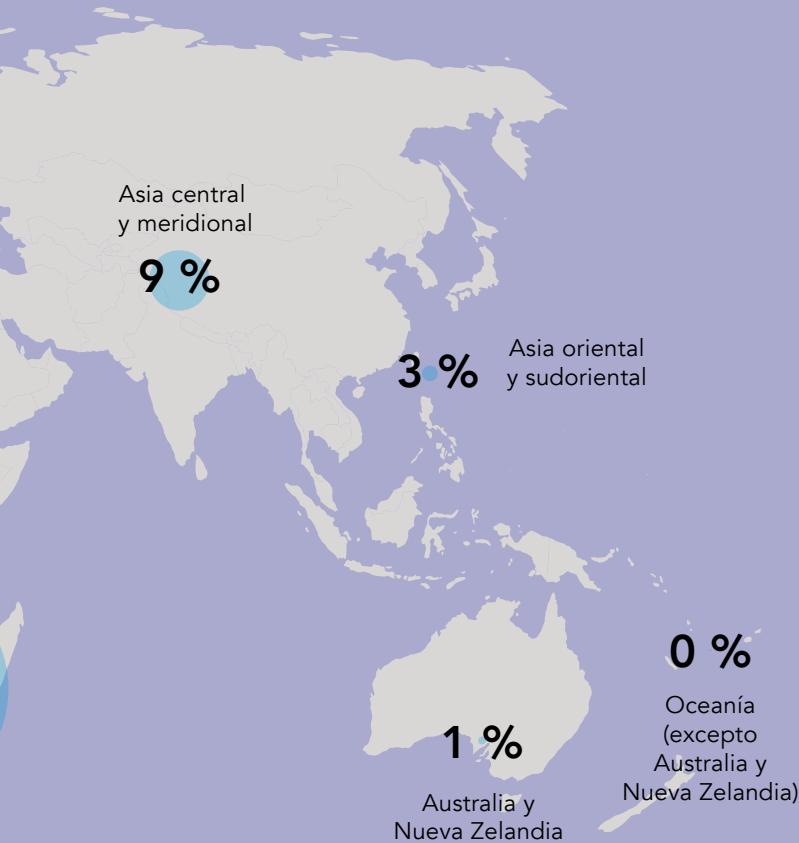


Por tipo de compromiso



Y EL PACTO DE UN VISTAZO

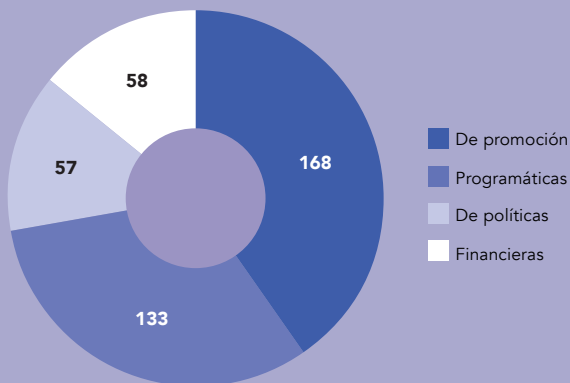
El Pacto MPS-AH tiene **225 SIGNATARIOS**ⁱ



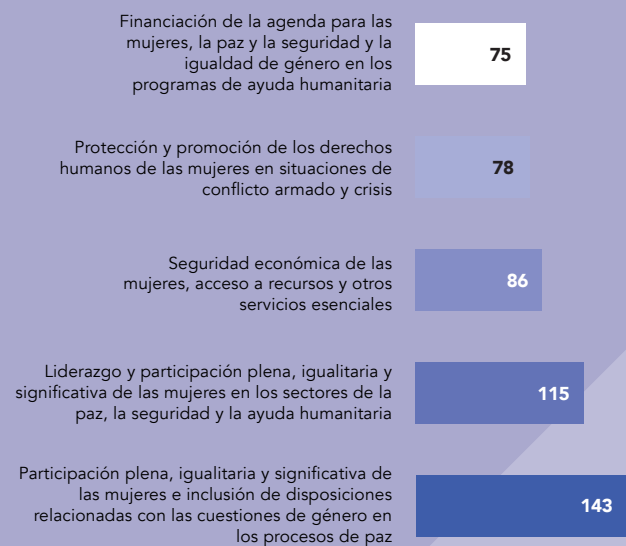
Número de signatarios del Pacto y grupos de partes interesadas



Número de acciones específicas del Pacto, por tipo



Número de acciones específicas del Pacto, por pilar temático



INTRODUCCIÓN

A seis años de la fecha límite de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, los esfuerzos mundiales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han flaqueado. A pesar de algunos avances, los objetivos de la Agenda 2030 para lograr la igualdad de género y el empoderamiento y los derechos de las mujeres y las niñas persisten como una lejana posibilidad. Ninguno de los indicadores del ODS 5 sobre igualdad de género se ha cumplido plenamente. Dos están cerca del objetivo, ocho a una distancia moderada, cuatro lejos o muy lejos y cuatro carecen de datos suficientes.

Las tasas de pobreza se están recuperando de los aumentos anteriores a la pandemia, con un 9,8 % de las mujeres y un 9,1 % de los hombres que viven en la pobreza extrema (menos de US\$ 2,15 al día). Sin embargo, según las tendencias actuales, harán falta 137 años para acabar con la pobreza extrema de las mujeres. El número de niñas sin escolarizar se ha redu-

cido en 5,4 millones desde 2015, pero 119,3 millones siguen privadas de educación. El matrimonio infantil ha descendido del 24,1 % al 18,7 % desde 2003, pero las niñas seguirán casándose antes de cumplir los 18 años hasta 2092 si se mantiene esta tendencia. En los últimos cinco años se han producido 56 reformas legales positivas, pero la persistencia de marcos discriminatorios impide a las mujeres ejercer plenamente sus derechos y alcanzar la igualdad de género.ⁱⁱ

El altísimo costo de no hacer realidad los derechos de las mujeres, medido en las consecuencias que se acumulan en las vidas individuales y en los beneficios económicos perdidos, es asombroso. El costo mundial anual del déficit de competencias en educación supera los US\$ 10 billones.ⁱⁱⁱ Cerrar las brechas de género en la productividad agrícola y los salarios del sistema alimentario aumentaría los ingresos de las agricultoras e incrementaría el PIB mundial en casi US\$ 1 billón, lo que se

LA POBREZA EXTREMA DE LAS MUJERES HA DISMINUIDO, pero al ritmo actual, **se necesitarán 137 AÑOS más PARA ACABAR CON LA POBREZA EXTREMA DE LAS MUJERES Y LAS NIÑAS.**

UN PAQUETE DE POLÍTICAS

que incluya una protección social con perspectiva de género

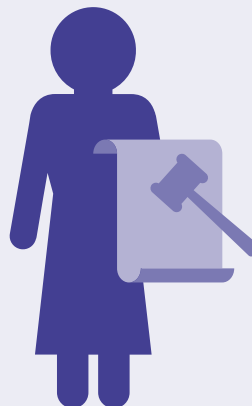
PODRÍA REDUCIR

la pobreza extrema de las mujeres

EN 115 MILLONES PARA 2050.

En 2023, **EL 18,7% DE LAS MUJERES de 20 a 24 años se HABÍA CASADO ANTES DE LOS 18 AÑOS,** frente al **24,1%** en 2003.

A este ritmo, el matrimonio infantil no podrá **ERRADICARSE HASTA 2092.**



Los países que han

PROMULGADO LEYES CONTRA LA VIOLENCIA DOMÉSTICA TIENEN TASAS DE VIOLENCIA DE PAREJA MÁS BAJAS

que los que carecen de ellas (9,5 % frente a 16,1 %).

traduciría en 45 millones menos de personas que experimentan inseguridad alimentaria.^{iv} Si no se aborda, la brecha digital de género podría costar a los países de ingreso bajo y mediano unos US\$ 500.000 millones en los próximos cinco años.^v La falta de este tipo de inversiones es una oportunidad perdida fundamental para lograr un mundo más justo y próspero.

La Cumbre del Futuro, convocada por el Secretario General de las Naciones Unidas, y los preparativos del 30° aniversario de la Plataforma de Acción de Beijing brindan una oportunidad de oro para renovar los compromisos, impulsar resultados de alta calidad, aumentar las inversiones en la igualdad de género y reforzar la rendición de cuentas sobre los derechos de las mujeres.

Generación Igualdad: una plataforma para la acción colectiva, la solidaridad y las inversiones a gran escala en favor de la igualdad de género y el empoderamiento y los derechos de las mujeres y las niñas.

Nacida del 25.º aniversario de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing e inaugurada en 2021 en Ciudad de México y París, Generación Igualdad acelera los compromisos colectivos para la igualdad de género y los derechos de las mujeres en todo el mundo. Unidos en torno a principios compartidos, más de 1000 organizaciones gubernamentales, filantrópicas, de la sociedad civil, dirigidas por jóvenes y de adolescentes, del sector privado y de instituciones de multilaterales demuestran cómo se pueden acelerar las dimensiones de género de la Agenda 2030 y la aplicación plena y efectiva de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing. Todos ellos trabajan de forma mancomunada para formular y aplicar compromisos concretos, viables y que cambien las reglas del juego para mejorar la vida de las mujeres y las niñas de todo el mundo.

Compuesta por un conjunto de asociaciones innovadoras y multipartitas en seis Coaliciones para la Acción y el Pacto para las Mujeres, la Paz y la Seguridad y Acción Humanitaria (MPS-AH). Generación Igualdad fomenta conversaciones globales y locales entre generaciones e impulsa mayores inversiones públicas y privadas con perspectiva de género.

En su tercera edición, en el Informe de Rendición de Cuentas 2024 se evalúa el progreso de los compromisos de las Coaliciones para la Acción y las acciones del Pacto MPS-AH. En el informe se demuestra, mediante un análisis convincente de nuevos datos y ejemplos concretos, que Generación Igualdad logra resultados y repercusión y proporciona una plataforma común para abordar las cuestiones clave de nuestro tiempo sobre igualdad de género, confirmando y consolidando las conclusiones del año pasado.

UNA REDUCCIÓN DE 1 PUNTO PORCENTUAL CADA UNO

en el número de niños y niñas que abandonan prematuramente la escuela y en el número de los que carecen de competencias básicas supondría

UN AUMENTO ANUAL DE LOS INGRESOS LABORALES MUNDIALES DE US\$ 470.000 MILLONES

y

US\$ 650.000 MILLONES, RESPECTIVAMENTE.⁶

RENDICIÓN DE CUENTAS POR LOS RESULTADOS

Impulsar el cambio transformador mediante la rendición de cuentas

En el corazón de Generación Igualdad se encuentra un firme compromiso con la rendición de cuentas, un requisito previo fundamental para lograr su visión transformadora. El Marco de Rendición de Cuentas, que elaboraron en colaboración los miembros de las Coaliciones para la Acción y los signatarios del Pacto MPS-AH, sirve como mecanismo sólido para hacer un seguimiento de la implementación de las audaces promesas de mejorar la vida de las mujeres y las niñas realizadas en los Foros Generación Igualdad celebrados en Ciudad de México y París en 2021. Cada año, los aliados comprometidos de las Coaliciones para la Acción y los signatarios del Pacto reportan voluntariamente sobre los avances realizados en el cumplimiento de sus compromisos. Esto se complementa con un análisis bianual de los avances en los objetivos de proyecto de las Coaliciones para la Acción, un análisis anual de los avances en relación con el marco de seguimiento del Pacto, una evaluación de la aplicación de los principios básicos de liderazgo feminista, interseccionalidad y transformación, e historias

de impacto periódicas. A través de este enfoque global, el Marco de Rendición de Cuentas fomenta la transparencia, la responsabilidad compartida y la toma de decisiones basada en datos.

Encuesta para la Presentación de Informes sobre los Compromisos en 2024

En esta tercera edición del Informe de Rendición de Cuentas se presentan las conclusiones de la Encuesta Anual para la Presentación de Informes sobre los Compromisos realizada entre abril y junio de 2024. Con esta herramienta, se supervisa el cumplimiento de los compromisos y los resultados acumulados por los aliados comprometidos (organizaciones) entre 2021 y 2023. Un año después de la evaluación intermedia de 2023, el 53 % de los aliados comprometidos^{vii} reportaron el 71 % de los compromisos en 2024 (2 puntos porcentuales más que en 2023 y 40 puntos porcentuales más que en 2022). La presentación de informes de las Coaliciones para la Acción osciló entre el 81 % de los compromisos con la Acción Feminista para la

ELEMENTOS DEL MARCO DE SEGUIMIENTO Y DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LAS COALICIONES PARA LA ACCIÓN



Justicia Climática y el 53 % con los movimientos y liderazgos feministas. Este año, 165 aliados comprometidos (el 16 % del total) reportaron por primera vez, lo que demuestra responsabilidad y una mayor implicación con Generación Igualdad. Al igual que en 2023, el elevado índice de respuesta a la encuesta proporciona datos firmes sobre el cumplimiento de los compromisos y los resultados obtenidos en los últimos tres años. De los 1386 compromisos presentados en la encuesta, **los aliados comprometidos no reportaron sobre 78**. Esto representa el 6 % del total, lo que **deja 1308 compromisos sobre los que se reportó**. De los 78 compromisos no reportados, más de la mitad se citaron como completados en la encuesta del año pasado, o una organización social reportó sobre ellos; el 23 % (18 compromisos) no se reportaron porque la falta de recursos financieros o técnicos hizo que el compromiso ya no fuera alcanzable; y el 25 % citó otras razones.^{viii} Tres de cada cuatro aliados comprometidos aceptaron hacer públicos sus datos, lo que supone un descenso de 8 puntos porcentuales con respecto al año pasado, pero se mantiene como un recurso valioso para todas las partes intere-

sadas de Generación Igualdad y para los procesos complementarios de rendición de cuentas.

Marco de seguimiento del Pacto MPS-AH

Desarrollado mediante un proceso participativo de múltiples partes interesadas, el marco de seguimiento del Pacto se basa en los mecanismos y marcos vigentes para la acción humanitaria y sobre las mujeres, la paz y la seguridad. Con este instrumento se realiza un seguimiento de los avances de los signatarios en cinco áreas temáticas: financiación con perspectiva de género, participación, seguridad económica, liderazgo y protección. A través de un portal en línea, los signatarios confeccionan un informe sobre los indicadores de cada pilar temático con datos cuantitativos y cualitativos, así como sobre los principios de transformación del Pacto. Al igual que el informe anterior, el Informe de Rendición de Cuentas del Pacto MPS-AH de 2024 muestra el compromiso sostenido de los signatarios con la rendición de cuentas, con un 43 % que reporta sobre más del 60 % del marco del Pacto.^{ix}

SIGNATARIOS QUE REPORTARON, POR TIPO DE ORGANIZACIÓN

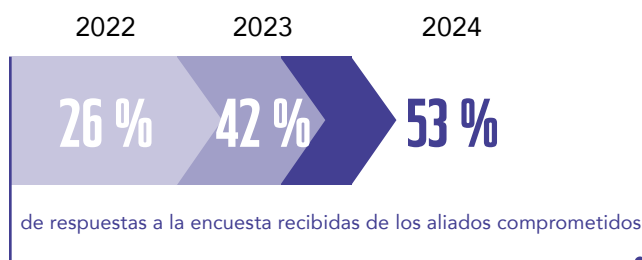


Nota: Ninguna de las seis empresas privadas signatarias respondió a la encuesta.

DE LOS SIGNATARIOS QUE REPORTARON:

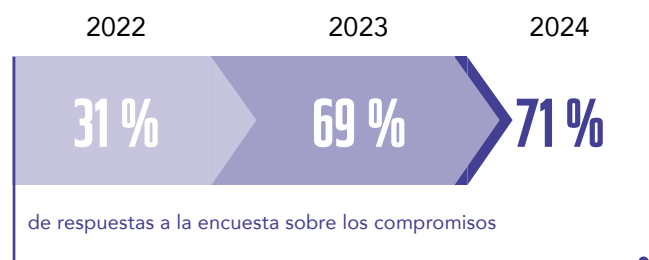
El **83%** reportó sobre los principios de transformación que incorporan el nexo entre la ayuda humanitaria y el desarrollo, la inclusión, la adaptación a la realidad local, la interseccionalidad y la sostenibilidad financiera a la hora de aplicar sus compromisos.

ENCUESTA PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES SOBRE LOS COMPROMISOS DE 2024



11 puntos porcentuales más que en 2023

506 organizaciones
(165 de ellas por primera vez)



2 puntos porcentuales más que en 2023

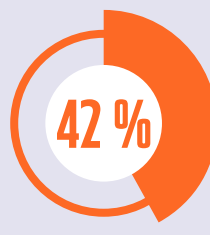
1386 compromisos
(incluidos 302 que reportaron por primera vez)

El **53 %** de los aliados comprometidos de **93 países** respondieron a la encuesta, lo que equivale a una cobertura de 1386 compromisos de Generación Igualdad, es decir, el 71 % del total.

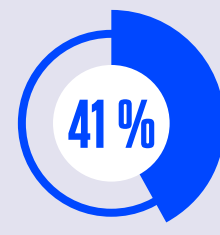
¿QUIÉNES RESPONDIERON A LA ENCUESTA EN 2024?



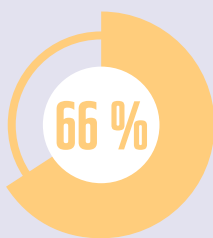
de organizaciones de la sociedad civil



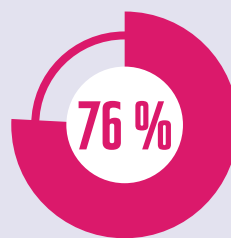
de organizaciones dirigidas por jóvenes



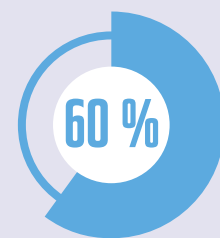
de empresas del sector privado



del Estado Miembro o entidad gubernamental



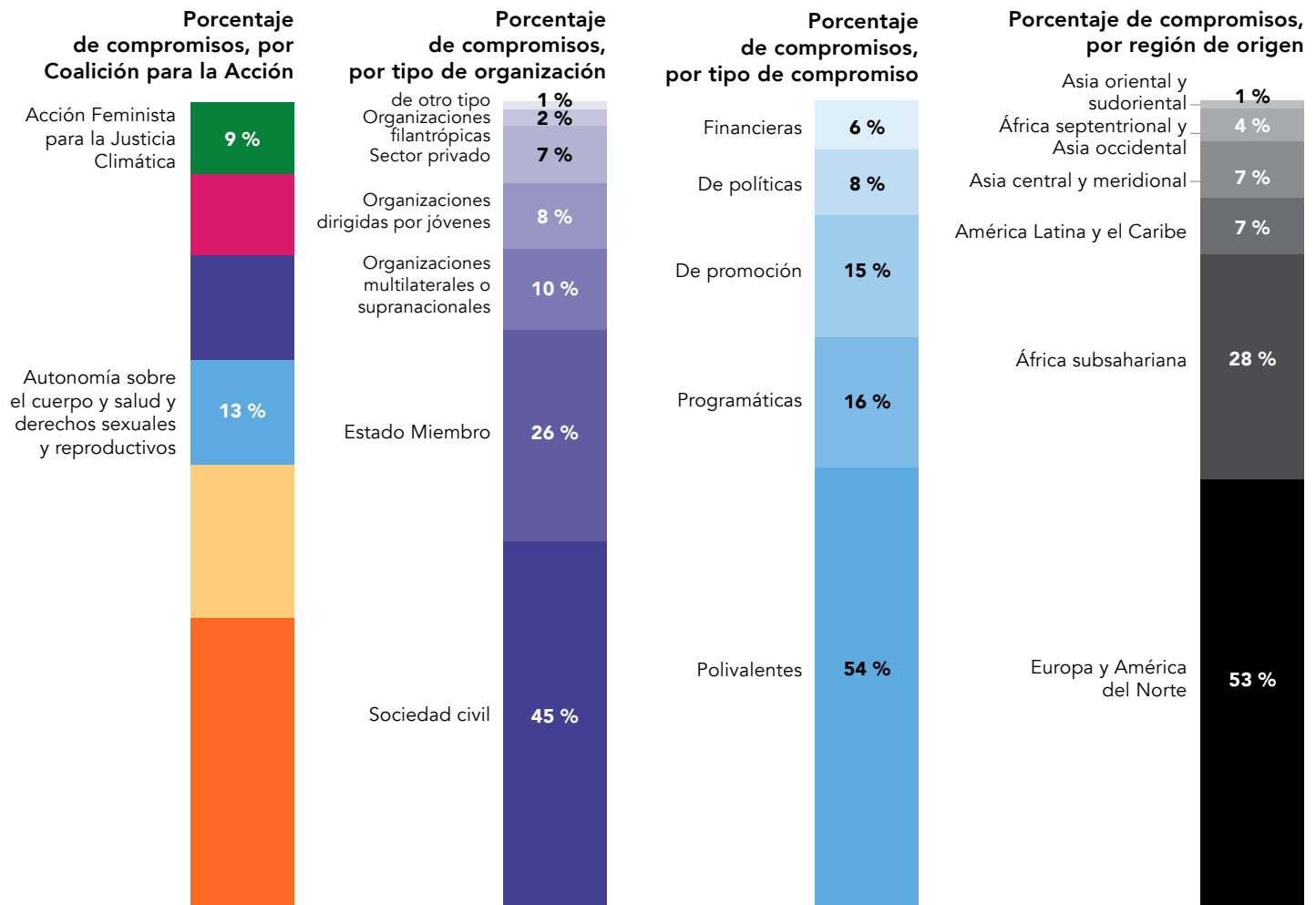
de organizaciones multilaterales o supranacionales



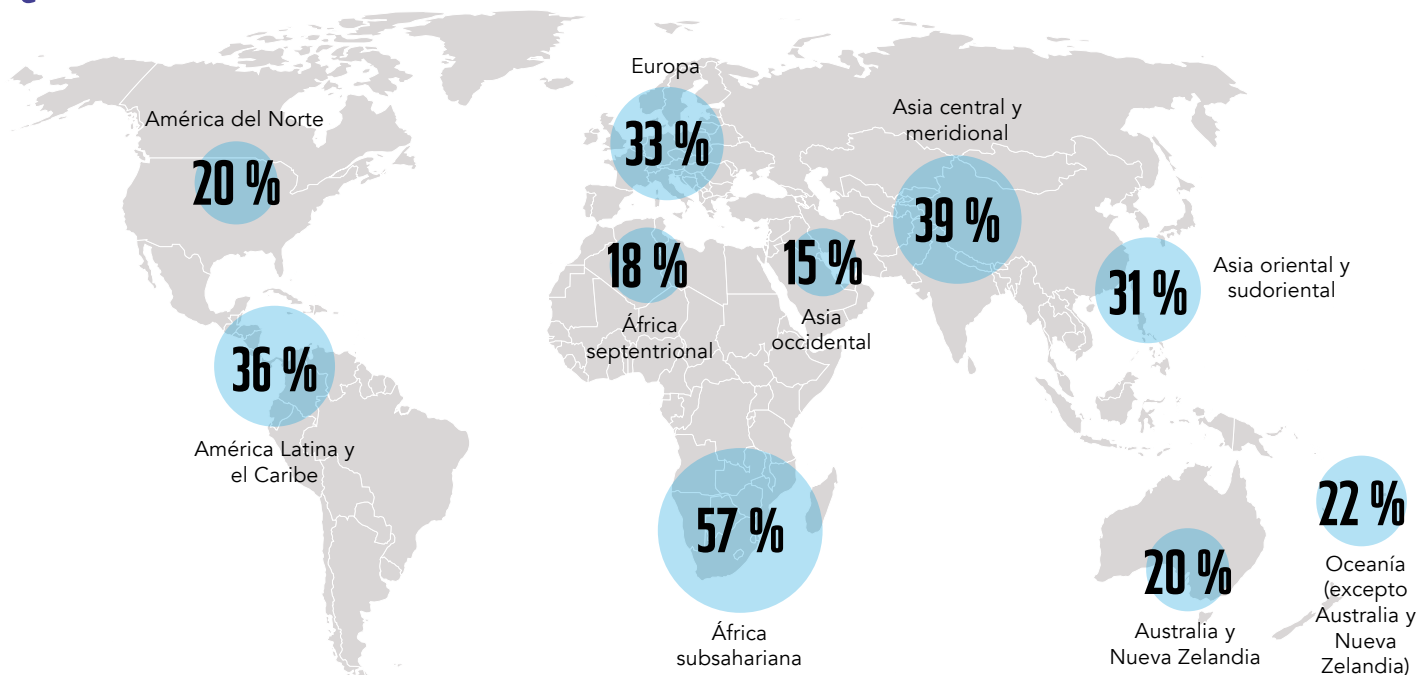
de organizaciones filantrópicas

Las organizaciones de adolescentes, las organizaciones de medios de comunicación y las asociaciones de investigación o académicas no se incluyeron en el análisis general "Quiénes respondieron a la encuesta en 2024" debido a sus índices de respuesta relativamente bajos, con 3, 5 y 9 respuestas, respectivamente.

LA DIVERSIDAD DE GENERACIÓN IGUALDAD, EN CIFRAS



¿DÓNDE SE APLICAN LOS COMPROMISOS REPORTADOS?



BALANCE DEL PROGRESO HACIA LOS COMPROMISOS DE GENERACIÓN IGUALDAD

Tres años después: progresos sostenidos en el cumplimiento de los compromisos

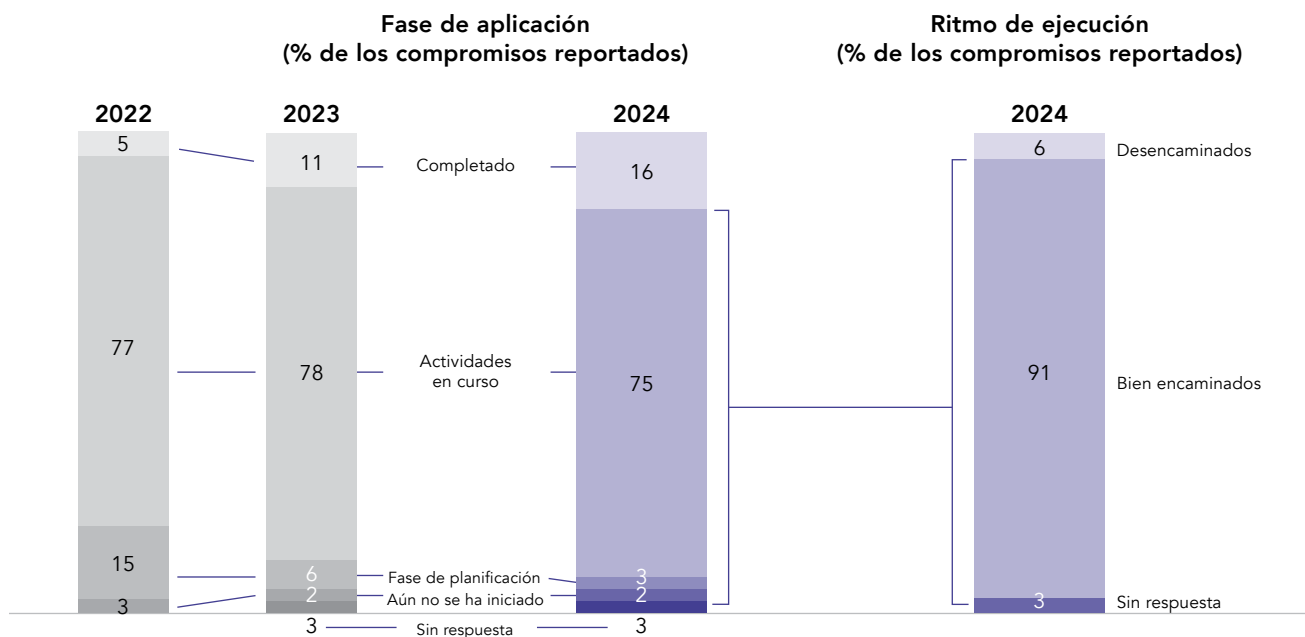
Los resultados de la Encuesta Anual para la Presentación de Informes sobre los Compromisos muestran un progreso sostenido en el cumplimiento de los compromisos.

De los 1308 compromisos sobre los que se ha reportado, **el 16 % ya ha alcanzado sus objetivos** (5 puntos porcentuales más que en 2023), el 75 % está en curso, el 3 % se encuentra en fase de planificación y solo el 2 % aún no ha comenzado.* De los compromisos pendientes de cumplimiento, el 91 % va bien encaminado, mientras que algo menos del 6 % va desencaminados en la consecución de sus objetivos. Los gobiernos reportan el mayor porcentaje de compromisos completados y encaminados (28% y 94%, respectivamente). Entre los factores que contribuyen a que los compromisos no vayan bien encaminados figuran las limita-

ciones presupuestarias y de recursos, los entornos políticos difíciles, como los contextos de conflicto armado e inestabilidad, y las perturbaciones persistentes tras la pandemia de COVID-19.

Los aliados comprometidos indican que formar parte de Generación Igualdad tiene importantes ventajas. **Más de la mitad valora las asociaciones sostenibles y el entorno propicio creado para lograr la igualdad de género** (57 % y 53 %, respectivamente). Casi uno de cada tres aliados comprometidos (31 %) destaca la importancia de mejorar la capacidad técnica, y el 22 % reconoce el valor de los nuevos recursos financieros. En concreto, los aliados comprometidos esperan que Generación Igualdad catalice la acción colectiva (66 %), facilite una mayor inversión pública y privada (64 %) y suscite conversaciones (62%).

ETAPA Y RITMO DE EJECUCIÓN DE LOS COMPROMISOS REPORTADOS



Generación Igualdad también se considera cada vez más como una plataforma para compromisos ambiciosos y transformadores hacia la consecución de la igualdad de género y el empoderamiento y los derechos de las mujeres y las niñas. En muchos casos, los compromisos originales han derivado en iniciativas más amplias y en una extensión de las actividades en marcha, lo que ha llevado a objetivos más ambiciosos por parte de los aliados comprometidos y a plazos

más largos. Aunque la mayoría de los aliados comprometidos van bien encaminados y esperan cumplir sus compromisos originales para 2026, se prevé que el trabajo relacionado con dos de cada cinco compromisos continúe después de 2026. Cabe remarcar que el **94 %** de los aliados comprometidos que respondieron a la encuesta recomiendan extender Generación Igualdad más allá de 2026 como acelerador de la Agenda 2030.

Tipos de compromisos de las Coaliciones para la Acción

Los compromisos de las Coaliciones para la Acción pueden ser aplicados por una **sola** organización, **conjuntamente** en asociación con unas pocas organizaciones, y **colectivamente** por varias organizaciones como parte de una alianza. Los compromisos son de cuatro tipos:

- **Inversiones financieras** para la consecución de resultados en materia de igualdad de género
- **Promoción** que amplifica y moviliza el apoyo al cambio transformador
- **Cambios en las políticas** que apoyen la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, en particular en el contexto de un gobierno, empresa u organización.
- **Programación ampliable a escala** que conceptualiza soluciones *ad hoc* para satisfacer necesidades y prestar servicios.

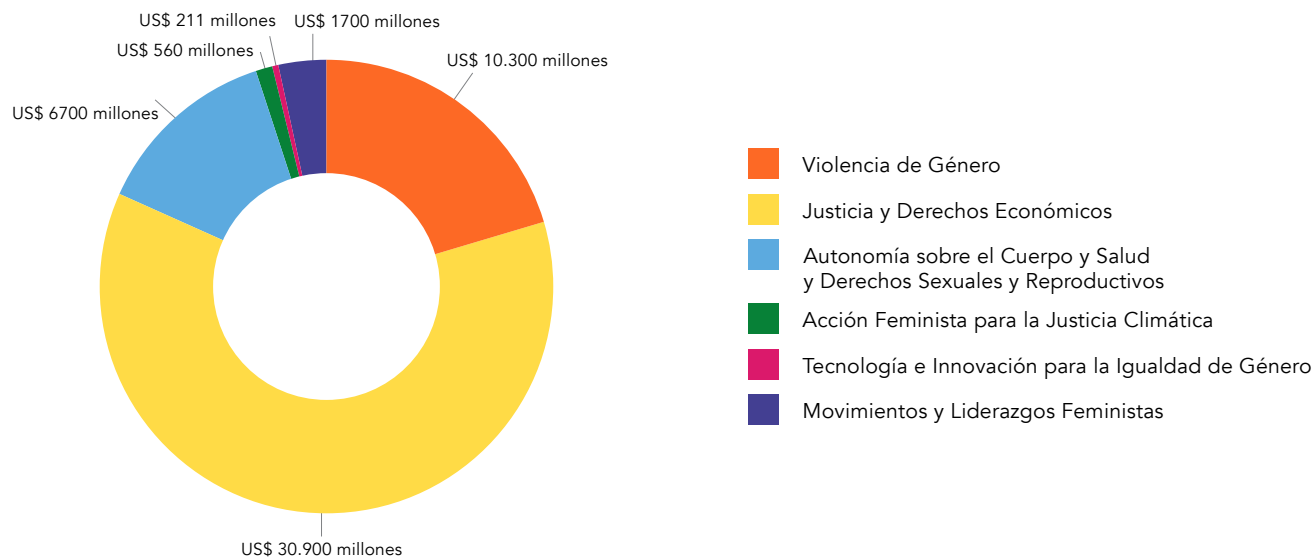
Crecimiento constante de los compromisos financieros: Más de US\$ 50.000 millones en inversiones públicas y privadas para lograr la igualdad de género, el empoderamiento y los derechos^{xi}

La encuesta de 2024 confirma que Generación Igualdad sigue impulsando la inversión pública y privada para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, con **US\$ 50.300 millones comprometidos**. Esto supone un 25 % más que los US\$ 40.000 millones anunciados en París para 2021 y US\$ 3500 millones más que el año pasado (un crecimiento del 8 % desde 2023).

Los compromisos financieros garantizados se estiman en **US\$ 40.400 millones**, es decir, el 80 % del total (frente a US\$ 17.300 millones en 2022 y US\$ 20.300 millones en 2023). El importe **ya gastado** se estima en **US\$ 21.900 millones**, es decir, el 54 % del total garantizado (frente a los US\$ 9500 millones de 2023). Los aliados comprometidos reportan que el **15 %** de los compromisos financieros se han completado y el **76 %** está en curso o en fase de planificación. De los compromisos en curso, el **93 %** va bien encaminado y solo el **4 %** va desencaminado.^{xiii}

La Coalición para la Acción sobre Justicia y Derechos Económicos tiene el nivel más alto de compromisos financieros declarados, con casi US\$ 30.900 millones. Le siguen la Coalición para la Acción sobre Violencia de Género, con US\$ 10.300 millones, sobre Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos, con US\$ 6700 millones, y los Movimientos y Liderazgos Feministas, con cerca de US\$ 1700 millones. En cambio, solo se han comprometido US\$ 560 millones para la Acción Feminista para la Justicia Climática y US\$ 210,5 millones para la Coalición para la Acción sobre Tecnología e Innovación. Aunque las inversiones prometidas reportadas han disminuido en el caso de algunas Coaliciones para la Acción, la proporción de compromisos financieros garantizados y gastados ha aumentado en la mayoría de los casos.

DISTRIBUCIÓN DE LOS COMPROMISOS FINANCIEROS, POR COALICIÓN PARA LA ACCIÓN



En cuanto a los US\$ 50.300 millones comprometidos, los importes y modalidades de financiación varían mucho: subvenciones, préstamos, contribuciones en especie y asignaciones presupuestarias. Los **gobiernos** asumieron la mayor parte de los compromisos financieros (más de US\$ 22.000 millones, es decir, el 44 %), incluido el compromiso del Gobierno de Kazajstán, por valor de US\$ 796 millones, en favor de las mujeres que realizan tareas de cuidados mediante la ampliación de las ayudas para el cuidado de los hijos e hijas, tanto para las madres que trabajan de forma no remunerada, de 1 a 1,5 años, lo que supuso una ayuda para casi 700.000 padres y madres a lo largo del año.

Entre los compromisos más destacados del **sector privado** (más de US\$ 12.400 millones)^{xiii} se incluye una vez más la inversión de US\$ 10.000 millones de Procter & Gamble (100 % garantizado, 89 % gastado) en empresas propiedad de mujeres y dirigidas por mujeres como parte de su campaña #ChooseEqual. El mercado indonesio de microfinanzas Amaritha ha prometido US\$ 2300 millones, de los que ya se ha gastado el 56 % en financiación para más de 2,3 millones de microempresas y pequeñas y medianas empresas dirigidas por mujeres en más de 54.000 aldeas rurales de toda Indonesia, con el objetivo de llegar a unos 5 millones de mujeres en 2026.

Las **organizaciones multilaterales** han comprometido casi US\$ 12.000 millones (US\$ 28 millones más que el año pasado) y garantizado más de US\$ 13.000 millones (US\$ 12.000 millones más que el año pasado). El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) prometió más de US\$ 1000 millones en 2024 para aumentar el acceso a los métodos de anticoncepción en todo el mundo (70 % garantizado, 61 % gastado). Desde 2021, sus esfuerzos han conseguido que 13,3 millones de personas más utilicen métodos de anticoncepción modernos.

Las **organizaciones filantrópicas** han comprometido casi US\$ 4.000 millones, unos US\$ 400 millones menos que el año pasado. La Fundación Gates prometió más de US\$ 2000 millones, mientras que Co-Impact Philanthropic Funds Inc. lidera las inversiones destinadas a las organizaciones de la sociedad civil con un compromiso de US\$ 500 millones (88 % garantizado, 31 % gastado) a través de su Fondo de Género, que presta apoyo a 85 iniciativas en África, Asia y América Latina mediante subvenciones para impulsar el liderazgo de las mujeres y la igualdad de género.

Las **organizaciones de la sociedad civil** prometieron US\$ 400 millones (el 1 % del total prometido para Generación Igualdad), US\$ 75 millones menos que el año pasado. La organización de la sociedad civil Engender Health prometió US\$ 110 millones en 2024 para apoyar el aborto y el acceso a la anticoncepción a través de proyectos en 16 países, evitando unos 1,68 millones de embarazos no deseados y 31.300 muertes infantiles. El Fondo para la Igualdad lidera las inversiones de las organizaciones de la sociedad civil, con US\$ 82 millones comprometidos (72 % garantizados). El UNFPA y el Gobierno del Canadá lideran las inversiones en organizaciones dirigidas por jóvenes, con US\$ 17 y US\$ 15 millones, respectivamente.

Más de la mitad de los compromisos financieros son **compromisos polivalentes**, que combinan actividades financieras, de políticas, programáticas y de promoción. Los compromisos financieros con un **componente programático** representan casi US\$ 20.000 millones, seguidos de los compromisos **estrictamente financieros** (US\$ 2300 millones), los compromisos con un **componente de políticas** (US\$ 1700 millones) y los compromisos con un **componente de promoción** (US\$ 329,7 millones).

Más de tres de cada cuatro compromisos financieros reportados (77 %) prestan apoyo a comunidades o grupos marginados. Las mayores inversiones se han realizado a través de compromisos de apoyo a las personas en situación de pobreza y otras situaciones vulnerables (US\$ 31.000 millones), minorías étnicas, raciales y religiosas (US\$ 17.500 millones) y poblaciones migrantes, desplazadas o refugiadas (US\$ 14.500 millones).^{xiv}

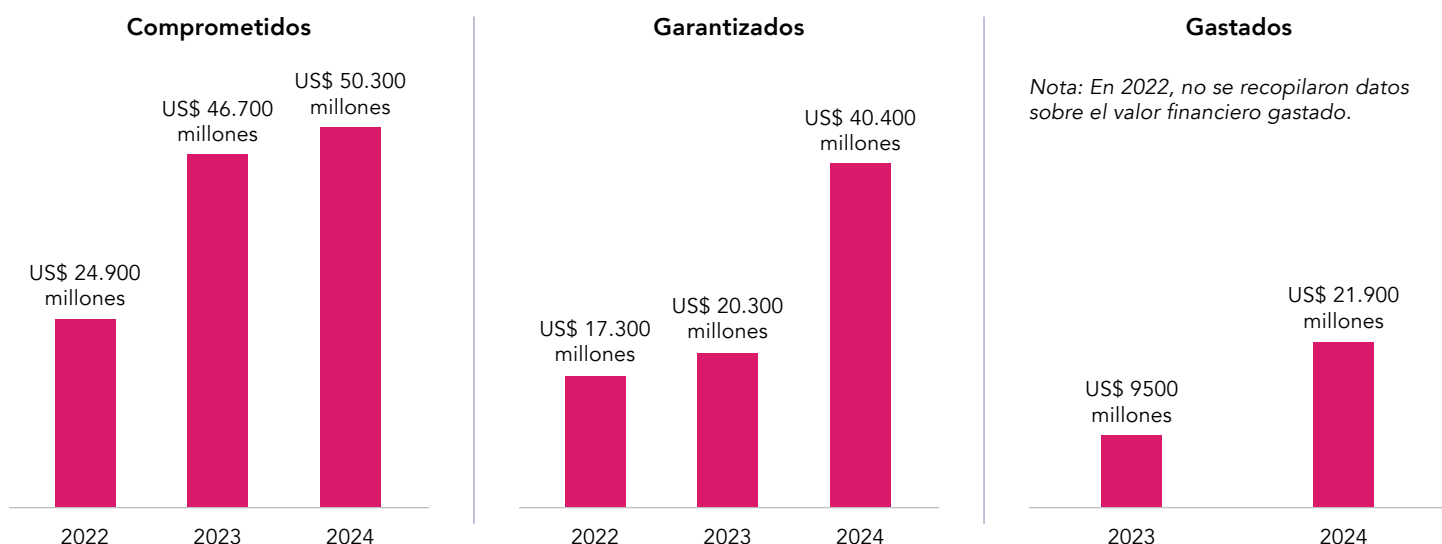
A pesar de la mejora de los informes sobre los compromisos financieros de Generación Igualdad, sigue habiendo problemas. Muchos aliados comprometidos no revelaron si los fondos habían sido comprometidos (23 %), garantizados (47 %) o gastados (34 % de los garantizados). Noventa y seis aliados comprometidos fueron responsables del 54 % de todas las contribuciones financieras reportadas para organizaciones de la sociedad civil, dirigidas por jóvenes o de adolescentes. De estos 96 aliados comprometidos, el 56 % facilitó detalles sobre las cantidades concretas invertidas en estas organizaciones. En cambio, el año pasado, 106 aliados comprometidos representaron el 66 % del total de los compromisos financieros, y el 51 % comunicó el valor de sus inversiones.

Más de la mitad (54 %) de los compromisos financieros comunicados reflejan contribuciones a organizaciones de la sociedad civil y organizaciones dirigidas por jóvenes y de adolescentes. En conjunto, estas contribuciones ascienden a casi US\$ 2800 millones, menos del 6 % del total prometido. Los aliados comprometidos

prometieron destinar US\$ 1400 millones a las organizaciones de la sociedad civil (unos US\$ 300 millones menos que en 2023), de los que se asignó el 81 %. En el caso de las organizaciones de adolescentes, se han prometido más de US\$ 1300 millones, de los que se ha conseguido el 61 %. Para las organizaciones dirigidas por jóvenes, se han prometido US\$ 44,5 millones (32,8 millones más que el año pasado), con un 85 % garantizado.

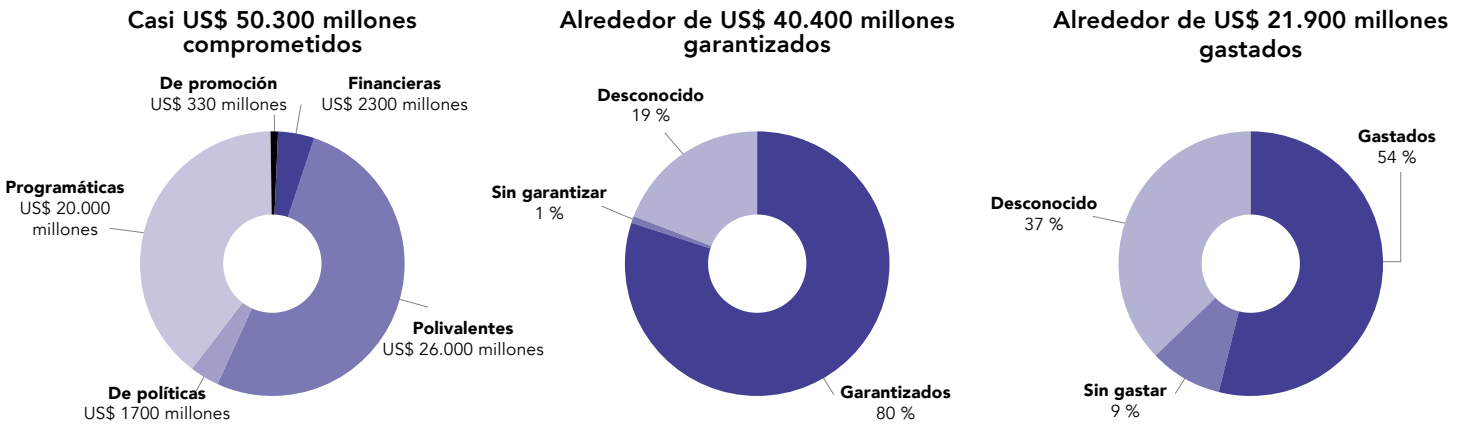
Las **organizaciones dirigidas por jóvenes** prometieron más de US\$ 7,4 millones, lo que supone un aumento de 1,4 millones con respecto a 2023. En particular, la Wider Aid and Development Agency-South Sudan, una organización dirigida por jóvenes, se comprometió a destinar US\$ 1 millón (con el 5 % garantizado) a los esfuerzos de prevención de la violencia de género. Sin embargo, el bajo índice de respuesta entre las **organizaciones de adolescentes**, con solo tres aliados comprometidos, hizo que solo se declararan US\$ 178.000 comprometidos. Además, estos grupos declararon **necesitar US\$ 751 millones para cumplir sus compromisos no financieros**, pero solo se ha conseguido o asignado el **21 %** (US\$ 154 millones) de esa cantidad. Para mejorar la eficacia de Generación Igualdad, es crucial aumentar considerablemente el apoyo a las organizaciones dirigidas por jóvenes y de adolescentes. Además, deberían realizarse esfuerzos concertados para desarrollar indicadores y metodologías coherentes que promuevan informes más transparentes, especialmente en relación con la financiación de estas organizaciones.

LOS RECURSOS INVERTIDOS EN IGUALDAD DE GÉNERO COMO PARTE DE GENERACIÓN IGUALDAD HAN CRECIDO CONSIDERABLEMENTE CON EL TIEMPO

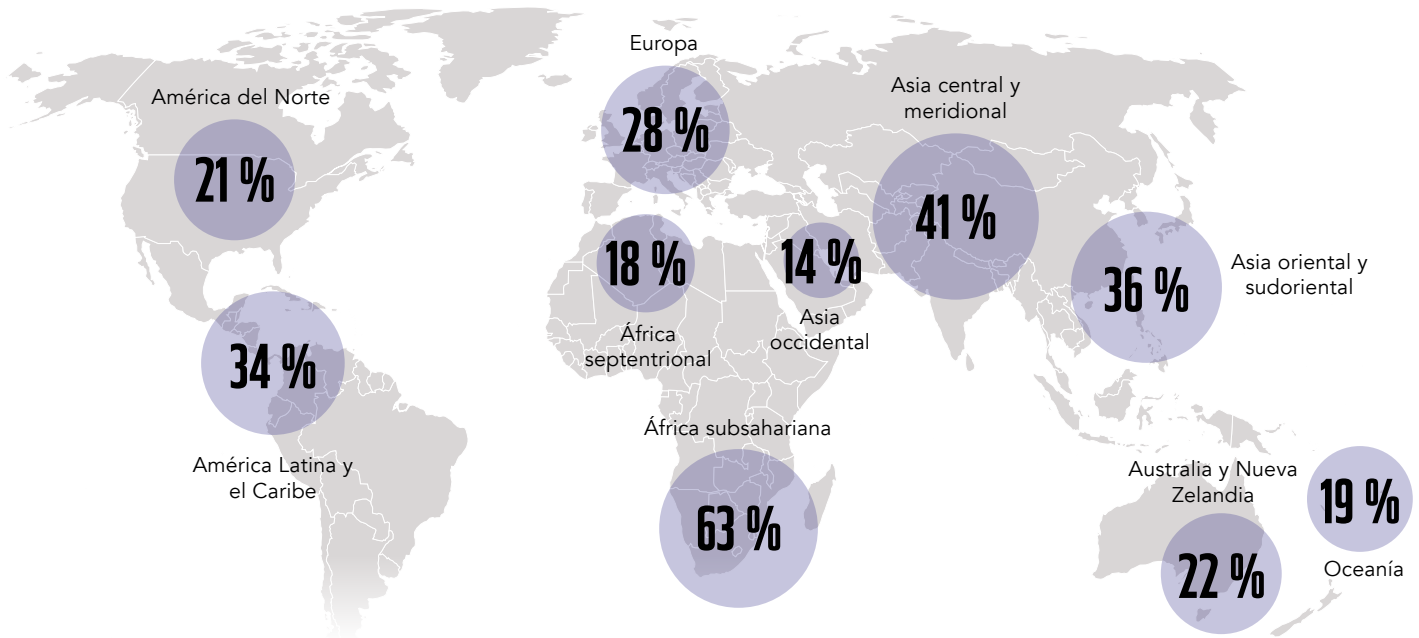


Nota: La pregunta relativa al apoyo a las comunidades marginadas permitía múltiples opciones, lo que significa que el valor económico de un compromiso se contabilizaría por cada comunidad marginada que el encuestado seleccionara.

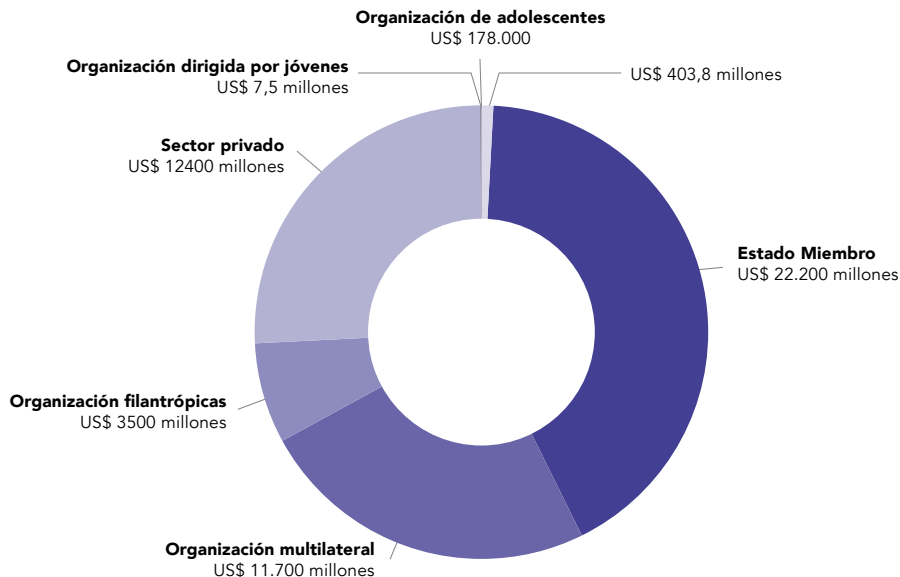
DESGLOSE DE LOS COMPROMISOS FINANCIEROS



COMPROMISOS FINANCIEROS EN TODAS LAS REGIONES DE APLICACIÓN



COMPROMISOS FINANCIEROS (PROMETIDOS), POR TIPO DE ORGANIZACIÓN





ASPECTOS DESTACADOS DE LOS COMPROMISOS FINANCIEROS

PRINCIPALES RESULTADOS



En 2024, Generación Igualdad sigue movilizando recursos financieros adicionales:

- Se prometieron **US\$50.300 millones** para la igualdad de género, con el **76%** de los compromisos financieros en curso o en fase de planificación.
- **Compromisos:** **US\$22.200 millones** de los gobiernos, **US\$12.400 millones** del sector privado, **US\$11.700 millones** de organizaciones multilaterales y **US\$3500 millones** de organizaciones filantrópicas.
- Las organizaciones de la sociedad civil prometieron **US\$404 millones** y las organizaciones dirigidas por jóvenes, **US\$7,5 millones**.

EJEMPLO



- El Gobierno de Kazajstán aportó **US\$796 millones** para ampliar de 1 a 1,5 años las ayudas al cuidado de los hijos e hijas, tanto para madres que trabajan de forma remunerada como no, con el fin de reforzar el apoyo a las mujeres que realizan tareas de cuidados.

HISTORIAS DE IMPACTO

Un futuro de empoderamiento: la juventud eleva a la juventud

El Colectivo Feminista Nala, una organización dirigida por jóvenes, ha tenido un impacto significativo en el liderazgo feminista y el empoderamiento de las mujeres en todo el continente africano desde su lanzamiento en el Foro Generación Igualdad en 2021. Ha concedido más de **US\$ 57.000** en subvenciones a 41 jóvenes activistas y movimientos feministas que trabajan en 14 países africanos, se ha asociado con Masterclass para ofrecer oportunidades de aprendizaje y ha contratado a jóvenes como para desempeñarse prestando servicios de consultores y voluntarios. El Colectivo Feminista Nala, en asociación con Mexoxo, formó a 20.000 mujeres jóvenes de Nigeria y Kenya y les concedió certificados de eCornell por valor de **US\$ 360.000** para acceder al mercado laboral.

Voces con empoderamiento para la justicia de género

El Marco de Rendición de Cuentas Feminista *del Fondo Global de Mujeres* representa un avance significativo en la promoción de la justicia de género. Al unir a más de 700 grupos feministas de base y apoyar económicamente a los líderes de Generación Igualdad y a los aliados comprometidos para que recopilen y analicen datos sobre su impacto en las comunidades locales, el marco ha amplificado eficazmente las voces de los más afectados por la desigualdad de género. Este esfuerzo colectivo ha culminado en un **llamamiento a la acción**, en el que se insta a la integración de perspectivas y soluciones feministas en las estrategias de financiación.

Los compromisos de políticas nuevos o ampliados aumentaron considerablemente en comparación con el año pasado

Los aliados comprometidos reportaron **593 compromisos con un componente de políticas**, lo que supone 84 más que el año pasado. Más de 8 de cada 10 de estos compromisos (84 %) están en curso y el 10 % se han completado, lo que supone una ligera mejora respecto al 8 % completado en 2023. Además, el 3 % está en fase de planificación y el 2 % aún no se ha iniciado.^{xv} Como resultado, han comenzado **1926 políticas nuevas o ampliadas** en todas las Coaliciones para la Acción, lo que supone un aumento del 64 % en comparación con el año pasado. La mayor parte procede de la Coalición para la Acción sobre Violencia de Género, con 1184 políticas nuevas.

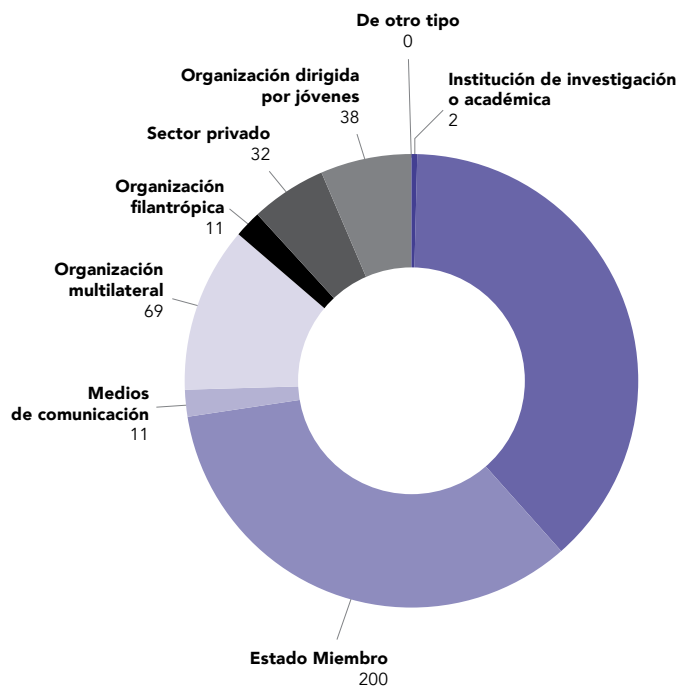
Los compromisos de políticas se aplican sobre todo en África subsahariana (53 %) y en Asia central y meridional (40 %). Mientras, el 55 % procede de Europa y América del Norte. Además, el 81 % de los compromisos de políticas prestan apoyo a comunidades y grupos marginados, el 84 % a personas que viven en la pobreza o en situaciones vulnerables y el 64 % a personas con discapacidad.^{xvi}

Los gobiernos encabezan los compromisos de políticas, con 200 compromisos que representan el 57 % del total de compromisos gubernamentales. Como parte de su nueva política sanitaria, por ejemplo, el Gobierno

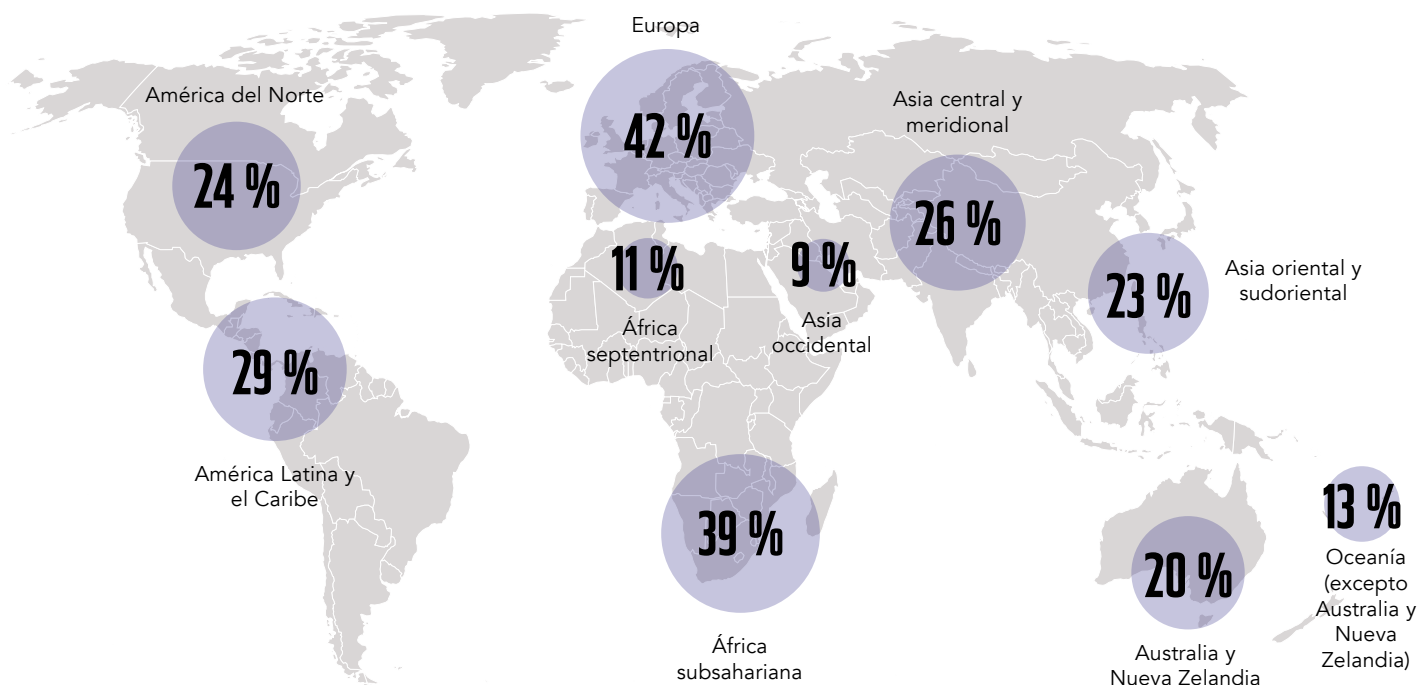
de Argentina ha ampliado considerablemente el acceso a los métodos de anticoncepción mediante la distribución de más de 5,8 millones orales o inyectables, 460.000

hormonales de emergencia y más de 5 millones de preservativos en 24 jurisdicciones, con lo que se han evitado embarazos no deseados en adolescentes.

COMPROMISOS DE POLÍTICAS, POR TIPO DE ORGANIZACIÓN



COMPROMISOS DE POLÍTICAS DE LOS GOBIERNOS EN TODAS LAS REGIONES DE APLICACIÓN





ASPECTOS DESTACADOS DE LOS COMPROMISOS DE POLÍTICAS

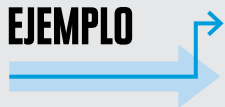
PRINCIPALES RESULTADOS



- **593 compromisos** tienen un componente de políticas, y **200 de ellos** proceden de gobiernos
- El **53%** se ejecutó en África subsahariana
- El **81%** presta apoyo a comunidades o grupos marginados.
- **1926** políticas nuevas o ampliadas, la mayor parte de ellas de la Coalición para la Acción sobre Violencia de Género".
- **8 de cada 10** compromisos con un componente de políticas están en marcha
- El **55%** de los compromisos con un componente de políticas proceden de Europa o América del Norte.



EJEMPLO



- **Las políticas nuevas de salud pública del Gobierno de Argentina** han proporcionado más de 5,8 millones de métodos de anticoncepción orales o inyectables, 460.000 hormonales de emergencia y más de 5 millones de preservativos, lo que ha ayudado a prevenir embarazos no deseados en adolescentes.

HISTORIAS DE IMPACTO

Construir la resiliencia: asociarse para una protección social resiliente

La formulación de la estrategia del Sistema de Protección Social y de la Infancia 2024-2030 en la Federación de Bosnia y Herzegovina, basada en el estudio sobre la economía de los cuidados elaborado por Generación Igualdad, representa un paso fundamental para potenciar el modo colaborativo de las políticas sociales nacionales. Esta iniciativa fomenta la implicación colaborativa entre sectores y se ajusta a los tratados internacionales de derechos humanos para establecer un sistema de protección social resistente.

Construir un futuro seguro: El camino de Nigeria hacia escuelas más seguras

El Plan Nacional 2023-2026 del Gobierno de Nigeria para la Financiación de Escuelas Seguras mejora la seguridad y la calidad de la educación en todo el país. El Plan incluye una importante inversión de aproximadamente US\$ 100.000 en un proyecto de escuela segura en 18 estados, que abarca 48 escuelas por estado. La iniciativa, que forma parte de la Coalición para la Acción sobre Violencia de Género, mejora las infraestructuras y la formación del personal de seguridad, especialmente en las regiones septentrionales, y crea un entorno de aprendizaje más seguro para las jóvenes y las niñas.

Los aliados comprometidos de Generación Igualdad ejecutan más programas que nunca

Los aliados comprometidos reportaron **839 compromisos con un componente programático**, 108 más que el año pasado. Más de 8 de cada 10 de estos compromisos (82 %) están en curso, y el 11 % se ha completado, frente al 8 % del año pasado. Además, el 3 % está en fase de planificación y el 2 % aún no ha empezado.

Se han iniciado un total de **4448 programas nuevos o ampliados** en todas las Coaliciones para la Acción, más del doble que en 2023. La mayoría de los programas nuevos o ampliados se ejecutan a través de la Coalición para la Acción sobre Violencia de Género (1050), seguida de cerca por Justicia y Derechos Económicos (899) y Movimientos y Liderazgos Feministas (894).

El mayor número de compromisos con componentes programáticos procede de la sociedad civil y los gobiernos (365 y 195, respectivamente). Sin embargo,

la mayor parte corresponde a organizaciones dirigidas por jóvenes (83 %), seguidas por las empresas del sector privado (76 %).

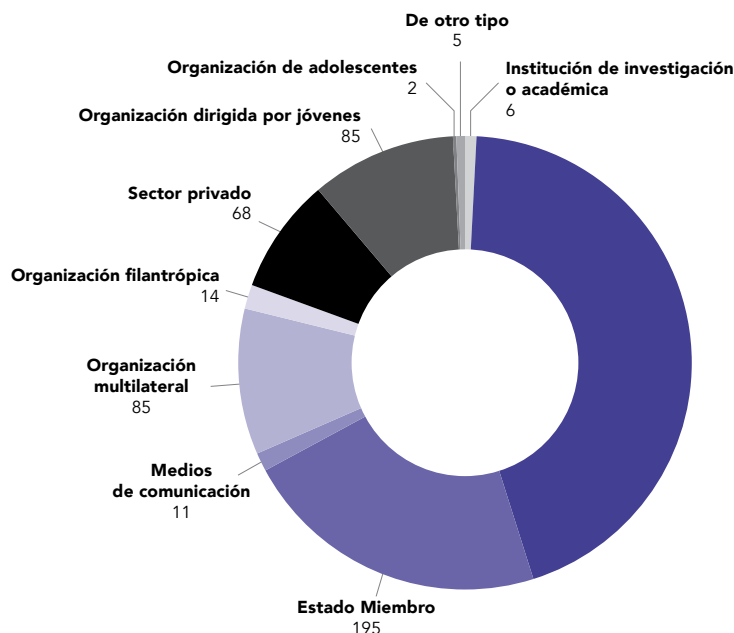
Un gran número de compromisos con un componente programático proceden de Europa y América del Norte (48 %) o de África subsahariana (32 %), y la mayoría de estos compromisos se aplicaron en África subsahariana (61 %). En general, el 82% de los compromisos programáticos prestan apoyo a comunidades y grupos marginados, el 85% a personas que viven en la pobreza o en situaciones vulnerables, y la mitad a minorías étnicas o religiosas.

Entre los compromisos programáticos reportados destacan varias organizaciones que han estado trabajando directamente con mujeres y niñas para proporcionar información y servicios sobre salud y derechos sexuales y reproductivos. HIVSA, una organización de

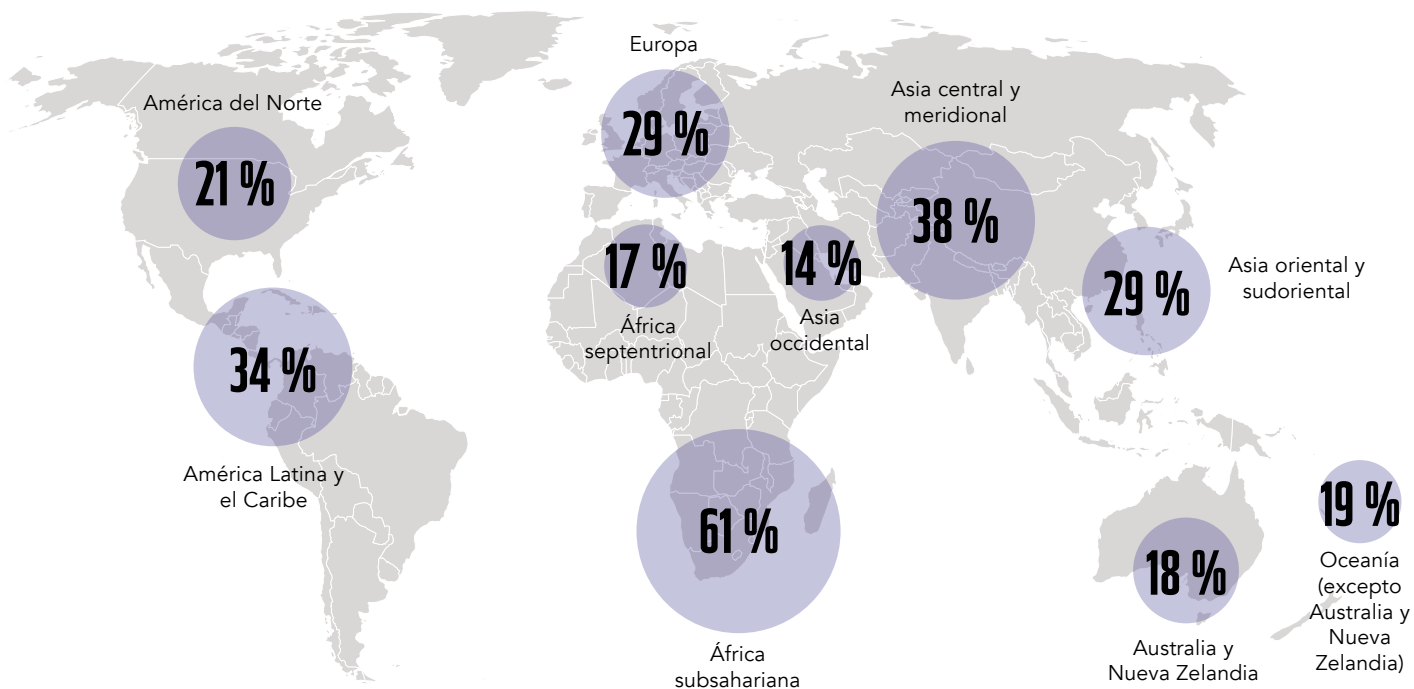
la sociedad civil con sede en Sudáfrica, centra su Programa para Niñas y Niños Huérfanos Vulnerables en el apoyo material, la realización de intervenciones de prevención del VIH y de salud y derechos sexuales y reproductivos basados en evidencias, la derivación y vinculación a servicios, así como programas para

preparar a las adolescentes y mujeres jóvenes para mantener conversaciones sobre salud sexual y reproductiva con quienes cuidan de ellas. HIVSA ya ha llevado a cabo estas intervenciones con 10.681 adolescentes y mujeres jóvenes, con el objetivo de llegar a más de 52.000 en septiembre de 2024.

COMPROMISOS PROGRAMÁTICOS, POR TIPO DE ORGANIZACIÓN



COMPROMISOS PROGRAMÁTICOS EN TODAS LAS REGIONES DE APLICACIÓN





ASPECTOS DESTACADOS DE LOS COMPROMISOS PROGRAMÁTICOS

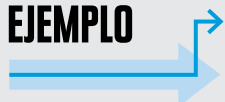
PRINCIPALES RESULTADOS



- **839 compromisos** con un componente programático
- Se han iniciado **4448 programas nuevos o ampliados** en todas las Coaliciones para la Acción
- **365 - el mayor número -** proceden de organizaciones de la sociedad civil y gobiernos
- El **83% -la mayor proporción-** lo realiza organizaciones dirigidas por jóvenes
- El **61%** se está ejecutando en África subsahariana
- El **82%** apoya a comunidades y grupos marginados.



EJEMPLO



- **HIVSA, una organización de la sociedad civil con sede en Sudáfrica**, proporciona apoyo material a niñas y niños huérfanos o en situación vulnerable, realiza intervenciones de prevención de VIH y de salud y derechos sexuales y reproductivos basadas en evidencias, deriva y vincula a servicios de salud sexual y reproductiva, así como de crianza y cuidados de los hijos e hijas. Las intervenciones de HIVSA alcanzaron a 10.681 adolescentes y mujeres jóvenes en 2023, con el objetivo de llegar a más de 52.000 en 2024.

HISTORIAS DE IMPACTO

Promoción de los derechos de las mujeres indígenas y la justicia climática en Colombia

Tejiendo Pensamiento es una organización colombiana dirigida por jóvenes que participa en la Red de Jóvenes por la Paz en Colombia y en la Coalición de Acción Feminista por la Justicia Climática. Dirigida por mujeres y niñas indígenas, Tejiendo Pensamiento se erige como un faro de empoderamiento y promoción, entrelazando la gestión ambiental con el fomento de los derechos de las mujeres. Al capacitar a más de 500 mujeres indígenas para promover la conservación de la biodiversidad y sus derechos en la toma de decisiones ambientales, Tejiendo Pensamiento ha influido en los planes de acción locales sobre género y biodiversidad. Por ejemplo, llevó a Mujeres Urdiendo en la Ciencia, un programa de seguimiento del estado de la biodiversidad en zonas de montaña, a implicar a las mujeres en la justicia climática mediante talleres y diálogos intergeneracionales con los gobiernos locales que, en última instancia, desembocaron en la elaboración de planes ambientales inclusivos.

Empoderamiento a través de la asociación: impulsar la innovación y el crecimiento liderados por mujeres

BOOST es un programa regional de aceleración de la innovación con impacto social financiado y respaldado por Koç Holding y el Ministerio de Hacienda de la República Eslovaca, e impulsado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. En 2022, Hub21, una empresa emergente de Türkiye dirigida por mujeres, ganó el título de Promotora de Mujeres Innovadoras BOOST 2022. Hub21 es una plataforma en línea para enseñar ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas a la población joven, con especial atención a las niñas de regiones desfavorecidas. De la financiación movilizadora por BOOST a través de asociados públicos y privados, Hub21 recibió US\$ 10.000 en capital de libre disposición.

Los compromisos de promoción están impulsados por las organizaciones de la sociedad civil, pero los gobiernos están cada vez más activos

Los aliados comprometidos reportaron **832 compromisos con un componente de promoción**, frente a los 712 de 2023. Más de 8 de cada 10 de estos compromisos (81 %) tienen actividades en curso y el 11 % se ha completado, lo que supone una ligera mejora respecto al 9 % completado en 2023. Este año, solo el 3 % está en fase de planificación, y el 3 % aún no ha empezado.^{xviii} Un total de **5739 iniciativas de promoción nuevas o ampliadas** han surgido en todas las Coaliciones para la Acción, lo que supone un aumento del 57 % en comparación con 2023.

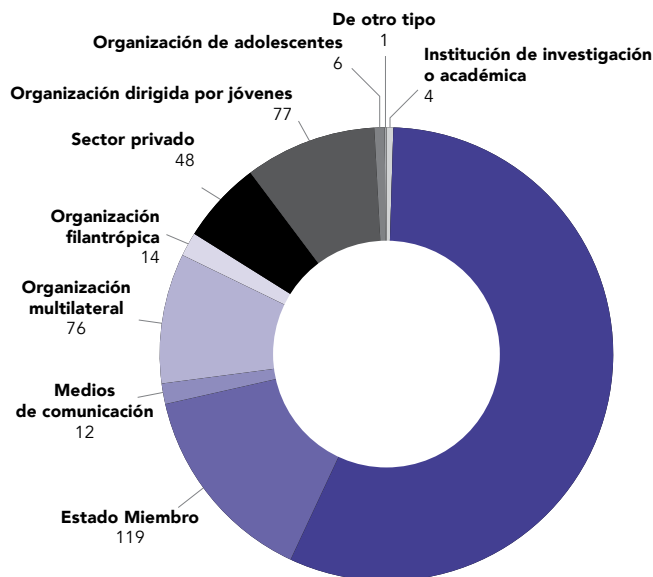
Al igual que el año pasado, el **mayor número de compromisos con componentes de promoción procede de la sociedad civil** (464). Los gobiernos también han aumentado su participación este año (128), con un incremento del 11 % en los compromisos con componentes de promoción desde 2023. Los porcentajes más elevados de compromisos de promoción se dan entre las organizaciones de la sociedad civil (80 %) y las organizaciones dirigidas por jóvenes (75 %).

La mayoría de los compromisos con un **componente de promoción se aplican en África subsahariana** (67 %), y el 51 % procede de Europa y América del Norte. La aplicación es relativamente alta en Asia central y meridional (45 %), así como en América Latina y el Caribe (40 %). Además, **el 79 % de los compromisos de promoción prestan apoyo a comunidades y grupos marginados**, el 84 % a personas que viven en la pobreza o en situaciones vulnerables, y casi la mitad

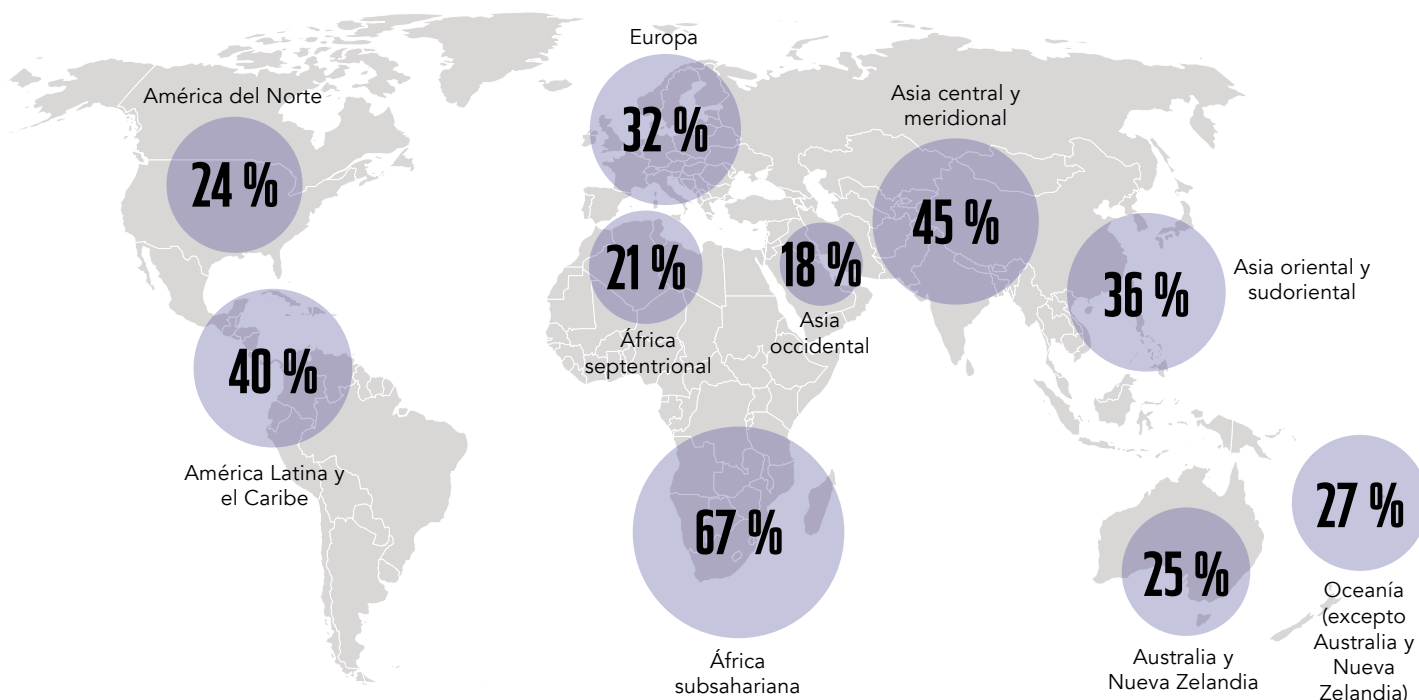
a poblaciones migrantes, desplazadas internas o refugiadas.

Como parte de su compromiso de acabar con la impunidad de la violencia sexual en el marco de la Coalición para la Acción sobre Violencia de Género, la organización de la sociedad civil Equality Now, con sede en Estados Unidos, ha apoyado, según informes, el procesamiento de 252 casos de violencia sexual.

COMPROMISOS DE PROMOCIÓN, POR TIPO DE ORGANIZACIÓN



COMPROMISOS DE PROMOCIÓN EN TODAS LAS REGIONES DE APLICACIÓN



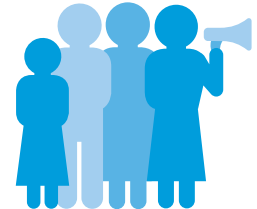


ASPECTOS DESTACADOS DE LOS COMPROMISOS DE PROMOCIÓN

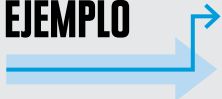
PRINCIPALES RESULTADOS



- **832 compromisos** tienen un componente de promoción
- **5739 iniciativas de promoción nuevas o ampliadas** han surgido entre las Coaliciones para la Acción
- **464 proceden de organizaciones de la sociedad civil y 128 de gobiernos**
- El **67%** se ejecuta en África subsahariana.



EJEMPLO



- **Equality Now** ha trabajado en Estados Unidos para garantizar el procesamiento de 252 casos de violencia sexual. Su manual para la investigación, acusación y condena eficaces de los delitos de violencia sexual de 2021, elaborado como parte de su estrategia para perseguir la violencia sexual, coincidió con un aumento del 76 % en los enjuiciamientos de esta naturaleza.

HISTORIAS DE IMPACTO

Promover un mundo laboral más seguro: La colaboración entre múltiples partes interesadas impulsa el avance del Convenio sobre la Violencia y el Acoso

Entre 2023 y 2024, otros 16 países ratificaron el Convenio sobre la Violencia y el Acoso (núm. 190) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el primer tratado internacional para abordar la violencia y el acoso, incluida la violencia de género, en el mundo laboral. Los esfuerzos de colaboración de las Coaliciones para Acción sobre la Violencia de Género y sobre la Justicia y Derechos Económicos, junto con ONU Mujeres, la OIT y organizaciones de la sociedad civil y sindicales, en la promoción de la ratificación del Convenio 190 ponen de relieve la importancia de la promoción conjunta para sensibilizar y promover reformas legales. Las Coaliciones para la Acción permitieron los esfuerzos de promoción de múltiples partes interesadas y la asistencia técnica de la OIT proporcionada a los gobiernos, incluidos los análisis de las lagunas jurídicas y los diálogos regionales entre múltiples partes interesadas, que han sido fundamentales para ayudar a los países a alinear sus legislaciones nacionales con las normas del Convenio.

Defender la justicia de género y la salud y los derechos sexuales y reproductivos en medio de la crisis climática del Pakistán

Las iniciativas de Baithak sobre salud y derechos sexuales y reproductivos y Acción Feminista para la Justicia Climática en el Pakistán son ejemplos encomiables de cómo las organizaciones de base dirigidas por jóvenes abordan y vinculan cuestiones complejas como la justicia de género y el cambio climático. Al capacitar a 1200 mujeres jóvenes y niñas sobre salud y derechos sexuales y reproductivos, Baithak no solo promueve la igualdad de género, sino que también garantiza que estos grupos vulnerables no sean ignorados en tiempos de crisis, llamando la atención sobre los retos a los que se enfrentan. Por ejemplo, durante las inundaciones de 2022, Baithak ayudó a integrar la perspectiva de género en la respuesta de emergencia y las estrategias sostenibles a través de su conjunto de herramientas de acción climática con perspectiva de género.

LOS PRINCIPIOS BÁSICOS Y LAS ASOCIACIONES IMPULSAN EL CRECIMIENTO Y LOS RESULTADOS DE GENERACIÓN IGUALDAD

Impulsar la transformación a través de los tres principios básicos de Generación Igualdad

Generación Igualdad se rige por tres principios básicos: **la interseccionalidad, la construcción de un liderazgo feminista y el cuestionamiento explícito de las dinámicas de poder.** Al igual que en años anteriores, el 84 % de los compromisos señalan que impulsan el cambio adoptando una perspectiva interseccional, lo que subraya la importancia que se sigue concediendo a este principio básico de Generación Igualdad. Los otros dos principios básicos también cuentan con un amplio respaldo, aunque en menor grado. Cerca de 7 de cada 10 compromisos desafían o cuestionan explícitamente las dinámicas de poder (69 %, 2 puntos porcentuales menos que en 2023), mientras que el 59 % de los compromisos construyen un liderazgo feminista a través de su implementación (1 punto porcentual más que en 2023).

Aunque estas tendencias generales coinciden con las respuestas a la encuesta de 2023, hay algunos cambios notables. Por ejemplo, las organizaciones dirigidas por jóvenes dan cada vez más prioridad a impulsar el cambio desafiando las dinámicas de poder, con un 76 % que aspira a transformar las estructuras, los sistemas y las desigualdades que lo refuerzan (desde el 65 % en 2023). Mientras tanto, la sociedad civil se está centrando más en la construcción del liderazgo feminista, con un 68 % que hace hincapié en esta área (frente al 59 % en 2023).

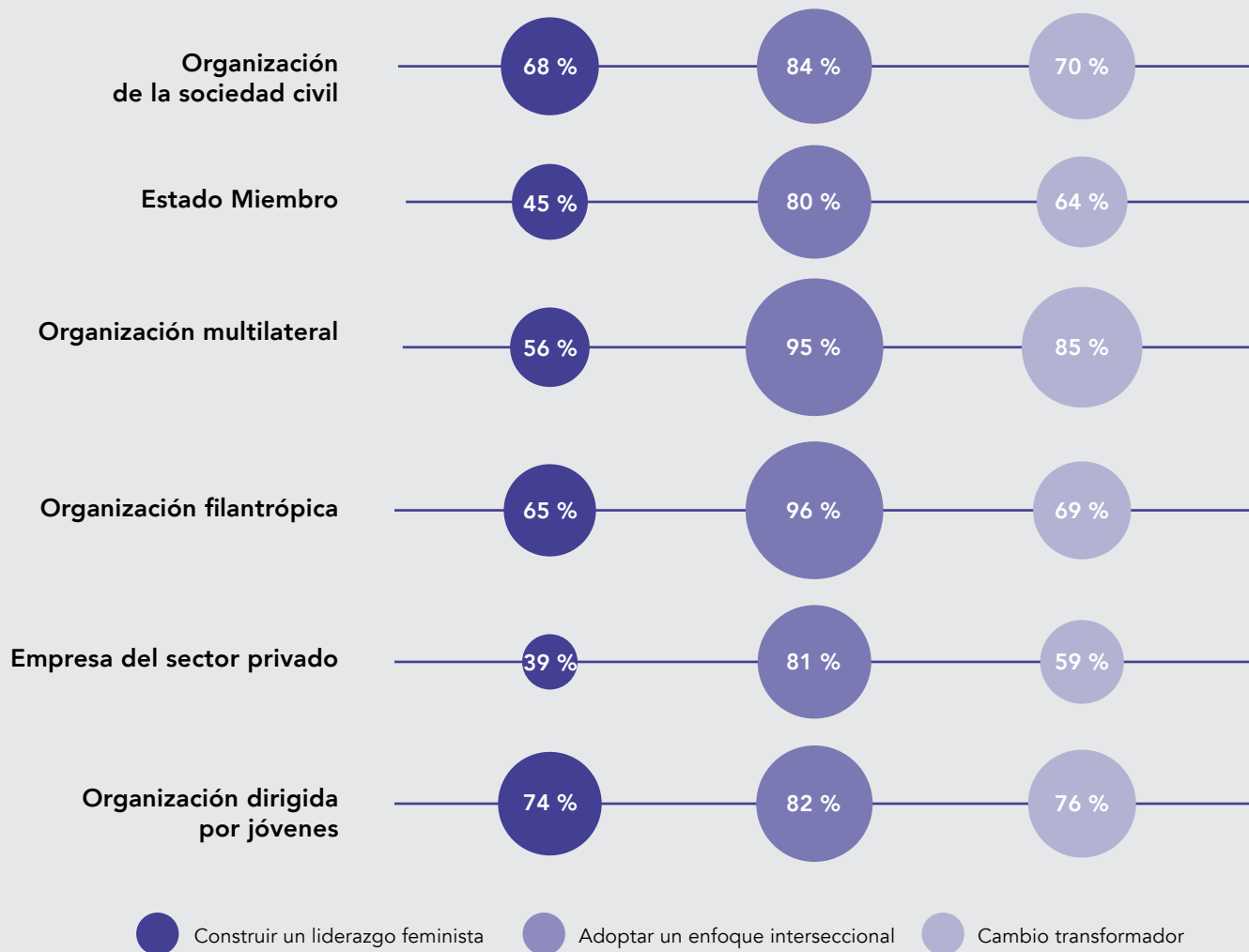
La solidaridad y el apoyo a los grupos marginados impulsan el cumplimiento de los compromisos

Los compromisos de Generación Igualdad no solo contribuyen al empoderamiento de mujeres y niñas, sino que también proporcionan un apoyo fundamental a diferentes grupos marginados. Este año, **el 77 % de los compromisos reportados prestan apoyo a comunidades y grupos marginados** (12 puntos porcentuales menos que el año pasado). De ellos, la mayor parte se dirige a personas que viven en la pobreza o en situaciones vulnerables (83 %), seguidas de personas con discapacidad (59 %), mientras que las personas que viven con VIH/SIDA y las personas mayores son las que reciben menos ayudas (29 % y 24 %, respectivamente).

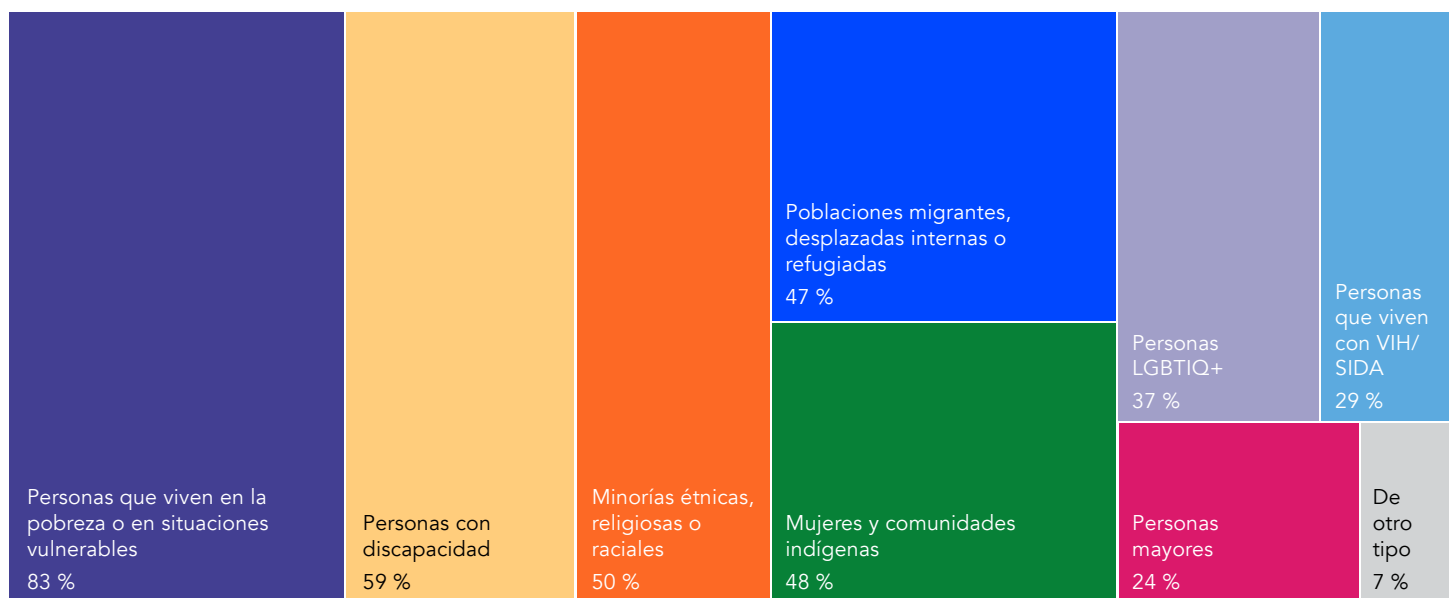
Las organizaciones multilaterales trabajan en varios frentes: la UNESCO trabaja para poner en marcha planes urgentes de educación en zonas de crisis; en Liberia, la Organización Internacional de Derecho para el Desarrollo está llevando a cabo esfuerzos para mejorar los marcos jurídicos y de políticas de protección de las mujeres y los grupos vulnerables. Mientras tanto, la Oficina de Instituciones Democráticas y Derechos Humanos implementa iniciativas para el empoderamiento de las mujeres con discapacidad en el liderazgo político.

Las organizaciones dirigidas por jóvenes también prestan un apoyo clave. En la India, la Fundación YP contribuye a la concientización y facilita el acceso a un enfoque centrado en las sobrevivientes y en la afirmación de los derechos de las adolescentes, las mujeres jóvenes y las personas marginadas afectadas por la violencia de género. Colaboran estrechamente con las partes interesadas de la comunidad y los aliados en los entornos educativos.

ADHESIÓN A LOS PRINCIPIOS DE GENERACIÓN IGUALDAD, POR TIPO DE ORGANIZACIÓN



APOYO A GRUPOS MARGINADOS, POR TIPO DE ORGANIZACIÓN (% DE COMPROMISOS)



Los esfuerzos de la sociedad civil incluyen la superación de barreras sociales y culturales para proporcionar educación sexual integral, métodos de anticoncepción y acceso al aborto seguro para la población joven en Kenya y Uganda y la República Unida de Tanzania, como demuestra la Red Mundial de Mujeres por los Derechos Reproductivos de África. Además, las mujeres indígenas de Sierra Leona adquieren empoderamiento a través del espíritu empresarial, con el apoyo de United Funding and Development for Underage Mothers.

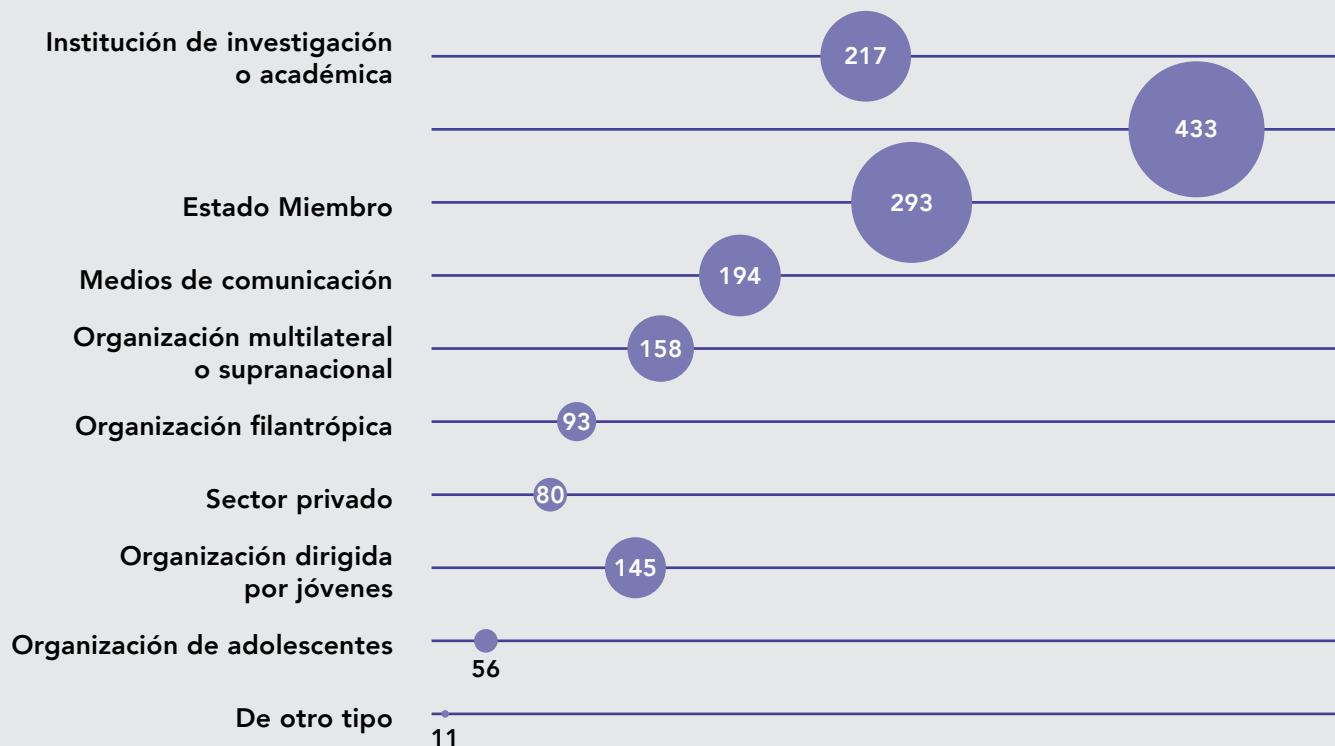
Generación Igualdad fomenta asociaciones polivalentes, con múltiples partes interesadas y a nivel nacional o subnacional para avanzar mejor hacia la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Según la encuesta sobre los compromisos de 2024, desde 2021 se han forjado 3506 asociaciones nuevas o ampliadas.^{xviii} Generación Igualdad proporciona una sólida plataforma para crear alianzas, promover la igualdad de participación, reforzar el liderazgo de pensamiento y aportar nuevas ideas para abordar los complejos retos de la igualdad de género.

Al igual que el año pasado, el 83 % de los compromisos han iniciado o ampliado la colaboración con asociados, lo que indica el papel sostenido de Generación Igualdad en el fomento de la colaboración. La mayoría de las asociaciones nuevas o ampliadas se forman con organizaciones de la sociedad civil (77 %), seguidas de gobiernos (58 %) e instituciones de investigación o académicas (44 %). Las organizaciones filantrópicas siguen liderando la asociación con las organizaciones de la sociedad civil, ya que el 84 % de sus compromisos reportados se ejecutan en asociación con organizaciones de la sociedad civil, lo que supone un aumento con respecto al 79 % de 2023.^{xix}

Entre las seis Coaliciones para la Acción, la Coalición para la Acción sobre Violencia de Género lidera las asociaciones, con un total de 1131 asociaciones nuevas o ampliadas iniciadas a través de 361 compromisos. Los compromisos sobre violencia de género también representan la mayor parte de las asociaciones en todos los tipos de organización. En el caso de los compromisos que implican una asociación nueva o ampliada, las organizaciones de la sociedad civil son el socio más común, con un porcentaje que oscila entre el 69 % y el 83 % en las seis Coaliciones para la Acción.

NÚMERO DE ASOCIACIONES CON ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL



HISTORIAS DE IMPACTO

Una asociación estratégica impulsa la implicación popular con la igualdad de género y la acción por el clima

La colaboración entre el Fondo Feminista para el Clima de la Fundación RAJA-Danièle Marcovici y la Coalición para la Acción Feminista para la Justicia Climática es un ejemplo de enfoque estratégico de la asignación de fondos. La Coalición funcionó como mecanismo de selección y aportó su experiencia en la identificación de organizaciones elegibles para el Fondo. Como resultado, recibieron subvenciones por un total de 20 asociaciones de 18 países, cada una con al menos un año de existencia y un presupuesto inferior a US\$ 22.300 (EUR 20.000), entre ellas cuatro organizaciones que forman parte de la Coalición para la Acción sobre la Acción Feminista para la Justicia Climática. Al centrarse en organizaciones de base con una trayectoria demostrada y presupuestos modestos, garantizan que los fondos se destinen a iniciativas en las que puedan tener un impacto significativo. Esta asociación es un ejemplo de la capacidad de Generación Igualdad para salvar la brecha financiera de género y capacitar a las mujeres para liderar la preservación ecológica y la transición social, para contribuir a los esfuerzos de desarrollo sostenible y conservación en todo el mundo.

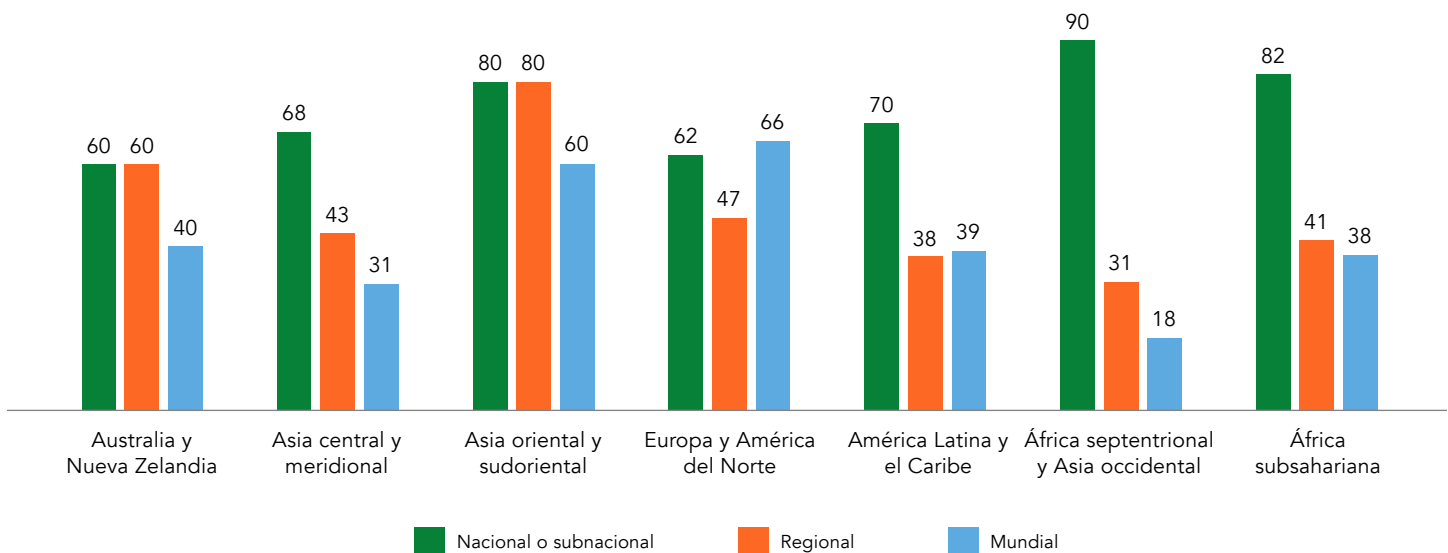
La mayoría de las asociaciones de Generación Igualdad tienen lugar a nivel nacional y subnacional (43 %), frente al 27 % a nivel regional y el 31 % a nivel mundial. Sin embargo, existen matices regionales y temáticos. En la mayoría de las regiones, las asociaciones se forjan a nivel nacional (al menos el 60 %), mientras que en Europa y América del Norte es más probable que se forjen a nivel mundial (66 %).

Es más probable que los compromisos de las organizaciones dirigidas por jóvenes y de los gobiernos sean a nivel nacional y subnacional (76 % y 74 % de sus compromisos, respectivamente), mientras que la mayoría de los compromisos filantrópicos se implementan a través de asociaciones regionales (60 %) y los compromisos de las organizaciones multilaterales generalmente implican asociaciones mundiales (79 %).^{xx} Por ejemplo, Young Women's Leadership Institute, una organización dirigida por jóvenes con sede en Kenya,

se asocia con organizaciones de jóvenes feministas a través de la campaña #MyDearBody, un movimiento nacional contra el aumento de los casos de feminicidio en Kenya. El Instituto de Liderazgo de Mujeres Jóvenes y sus asociados han organizado conversaciones políticas con líderes distritales para impulsar su promoción.

Dentro de las Coaliciones para la Acción, mientras que es más probable que los compromisos sobre violencia de género conlleven asociaciones nacionales o subnacionales, es más probable que las asociaciones relacionadas con los compromisos sobre salud y derechos sexuales y reproductivos sean a nivel regional que las de otras Coaliciones para la Acción. Del mismo modo, es más probable que los compromisos sobre los movimientos y liderazgos feministas impliquen asociaciones a nivel mundial, en comparación con otras Coaliciones para la Acción.

NATURALEZA DE LAS ASOCIACIONES, POR REGIÓN, 2024 (PORCENTAJE DE COMPROMISOS QUE REPORTARON LA COLABORACIÓN CON ASOCIADOS)





Las mujeres rurales diversifican sus ingresos y aumentan su resiliencia en Guatemala. Foto: ONU Mujeres/RyanBrown

Las asociaciones de Generación Igualdad también tienden a ser multipartitas, lo que refleja su naturaleza integral. **Más de dos tercios de los compromisos que implican asociaciones afirman haber colaborado con más de una organización durante la ejecución.** El

Grupo Accor, por ejemplo (una empresa del sector privado con sede en Francia), colabora con gobiernos, organizaciones multilaterales, de la sociedad civil y filantrópicas y con el sector privado en su compromiso de hacer frente a la violencia de género a escala local mediante programas de formación dirigidos a empoderar a las víctimas, proporcionando alojamiento en los hoteles Accor, apoyo financiero, distribución de alimentos, etc.



Mujeres aprenden robótica en Bangkok (Tailandia), 2 de abril de 2022. Foto: ONU Mujeres/Ana Norman Bermúdez

Las asociaciones desde la perspectiva de las organizaciones dirigidas por jóvenes y de adolescentes

Es más probable que los compromisos de Generación Igualdad impliquen asociaciones con organizaciones dirigidas por jóvenes (28 %) que con organizaciones de adolescentes (11 %). Los compromisos que implican asociaciones con organizaciones dirigidas por jóvenes y adolescentes tienden a estar más relacionados con la promoción (82 %) y los programáticos (73 %) que con las políticas (48 %) o los compromisos financieros (27 %). Estos datos sugieren que, aunque impresionante, todavía hay margen para mejorar la colaboración con las organizaciones dirigidas por jóvenes y de adolescentes en cuestiones financieras y de políticas.

Compromisos colectivos

Los compromisos colectivos son un conjunto de 28 compromisos catalizadores de múltiples partes interesadas para avanzar hacia la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, respaldados por las estructuras de liderazgo de las Coaliciones para la Acción (véase el [Anexo 1](#) para consultar una lista completa de estos compromisos). Pueden tener un impacto único, entre otras cosas, al aprovechar la experiencia e inspirar iniciativas complementarias. Sus estructuras organizativas bien establecidas se han convertido en espacios que concentran la experiencia en temas específicos.^{xxi} En 2024, 530 compromisos formaban parte de estos esfuerzos colectivos, lo que representa el 41 % de los compromisos reportados. Las organizaciones de la sociedad civil y los medios de comunicación son los más propensos a comprometerse en ellos, con un 54 % y un 80 % de todos sus compromisos colectivos, respectivamente. Por el contrario, los gobiernos y el sector privado están menos implicados, ya que menos de una cuarta parte de sus compromisos forman parte de compromisos colectivos.

La mayoría de los compromisos colectivos (60 %) se aplica en África subsahariana, seguidos del 39 % en Europa y América del Norte.

Este año, se prometieron US\$ 4700 millones en compromisos colectivos, lo que supone un descenso de casi US\$ 1000 millones con respecto a 2023. El mayor compromiso, de US\$ 3700 millones, fue el de la República Federal de Alemania con la Alianza Global por los Cuidados, para que las niñas y los niños en edad de escolarización primaria tengan derecho a recibir cuidados durante todo el día.

Los compromisos colectivos suelen implicar asociaciones nacionales o subnacionales más que mundiales o regionales. Por ejemplo, el compromiso colectivo para la "Financiación de movimientos y liderazgos feministas" reúne a organizaciones de la sociedad civil, organizaciones filantrópicas, gobiernos y medios de comunicación de todo el mundo para aumentar la financiación de movimientos y organizaciones feministas.

PRÁCTICA DESTACADA 1:

Participación de la población joven en los procesos de toma de decisiones a escala nacional

Desde Sudáfrica hasta Chile y Nepal, los esfuerzos de jóvenes y adolescentes activistas por promover la igualdad de género ponen de relieve el impacto de Generación Igualdad como iniciativa mundial. Su amplia labor en la formulación de planes de acción y la creación de capacidades para reclamar sus derechos ha difundido conocimientos cruciales y tiene por objeto fomentar una red intergeneracional que integre acciones con perspectiva de género en los tejidos sociales de todo el mundo.

Inspirado por Generación Igualdad, un grupo de jóvenes de Sudáfrica creó conjuntamente el Plan de Acción Juvenil por la Igualdad de Género para forjar su futuro y fomentar un cambio positivo. Este plan, elaborado con más de 150 especialistas y organizaciones de base durante cinco diálogos nacionales dirigidos por jóvenes, representa un compromiso colectivo y ofrece un marco para la solidaridad y las acciones dirigidas por jóvenes. Ha capacitado a más de 400 jóvenes líderes para influir en la formulación de políticas, con lo que ha demostrado el potencial transformador de un liderazgo joven bien informado. El Plan de Acción se ha presentado desde entonces al Gobierno sudafricano y a ONU Mujeres para amplificar las voces de las mujeres, las niñas y las diversidades de género marginadas en Sudáfrica.

A escala regional, la Federación Internacional de Asociaciones de Estudiantes de Medicina está dando pasos importantes en la promoción de los derechos y la salud de las mujeres y las niñas, gracias a la visibilidad proporcionada por Generación Igualdad. La gran mayoría de miembros son jóvenes, y se centran en la implicación y el empoderamiento de la juventud. En 2023, llevó a cabo 79 actividades en todo el mundo, incluidas sesiones de formación sobre salud y derechos sexuales y reproductivos, en las que participaron más de 100 personas solo en Nepal. La Federación certificó a formadoras y formadores en salud y derechos sexuales y reproductivos de nueve países y organizó cursos subregionales en Croacia, Líbano y Türkiye. En 2024, dirigió cuatro talleres regionales de capacitación sobre equidad de género, educación sexual integral y lucha contra la violencia de género, en los que participaron miles de personas. Un resultado notable es la iniciativa Menstruamos en Chile, que ya ha mejorado las disparidades en el acceso a los suministros de higiene menstrual.

PRÁCTICA DESTACADA 2:

Romper los compartimentos estancos: impulsar la movilización y la promoción a través de Generación Igualdad

Líderes de las Coaliciones para la Acción y aliados comprometidos se unieron para proteger a las mujeres y niñas de Gambia ante la posibilidad de que se derogue la legislación que prohíbe la mutilación genital femenina, mediante la identificación de oportunidades de colaboración para oponerse a ella, incluido el apoyo directo a una red local.

De mayo a julio de 2024, los líderes de las Coaliciones para la Acción y los aliados comprometidos se unieron para salvaguardar a las mujeres y las niñas de Gambia abogando contra la derogación de la legislación que prohíbe la mutilación genital femenina. A través de reuniones virtuales entre las distintas partes interesadas, identificaron oportunidades de colaboración y prestaron apoyo directo a la Asociación de Organizaciones No Gubernamentales de Gambia (TANGO). Este esfuerzo, realizado conjuntamente por las Coaliciones para la Acción de Generación Igualdad sobre Violencia de Género, sobre Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos y sobre Movimientos y Liderazgos Feministas, contó con la participación de 49 líderes y más de 600 aliados comprometidos.

En febrero de 2024, un proyecto de ley de diputados pretendía revocar la Ley de Enmienda sobre las Mujeres de 2015 (contra la mutilación genital femenina). Tras el avance del proyecto de ley con 42 votos a favor y 4 en contra, los líderes de las Coaliciones para la Acción y los aliados comprometidos intensificaron su promoción. Las reuniones virtuales periódicas facilitaron las actualizaciones y la promoción colectiva, incluido el apoyo a TANGO.^{xxii} El 3 de julio de 2024, las tres Coaliciones para la Acción emitieron una declaración en la que instaban a las autoridades gambianas a rechazar el proyecto de ley. La declaración, respaldada por 150 signatarios, entre ellos la sociedad civil, el sector privado, organizaciones juveniles y organismos de las Naciones Unidas, fue una herramienta de promoción fundamental para TANGO. Equality Now también utilizó la declaración durante el 56° Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, celebrado en Ginebra en julio de 2024.

Gracias a una sólida labor de promoción y negociación, el Parlamento gambiano mantuvo la prohibición de la mutilación genital femenina de 2015 al rechazar los cambios propuestos a la Ley de Enmienda sobre las Mujeres el 15 de julio de 2024. Las tres Coaliciones para la Acción siguen dedicadas a apoyar los esfuerzos de promoción en Gambia y en otros lugares, y trabajan estrechamente con TANGO para sensibilizar y fortalecer la aplicación de la Ley de Enmienda sobre las Mujeres de 2015.

"La coherencia en el apoyo a Generación Igualdad y la asociación con el equipo de primera línea en Gambia tuvo un impacto pronunciado en el resultado favorable de la lucha contra la derogación de la positiva Ley de Enmienda sobre las Mujeres (contra la mutilación genital femenina) de 2015 en Gambia. ¡Salud por el trabajo en equipo, el apoyo y la asociación! Su apoyo y asociación han sido, y son, cruciales para lograr el empoderamiento de las mujeres y las niñas y la igualdad de género, que son esenciales para el desarrollo sostenible en Gambia y en tantos otros lugares. [...]" -Ndey Sireng J. Bakurin, Presidente de TANGO

PRÁCTICA DESTACADA 3:

La colaboración internacional crea un consenso mundial sobre un pacto digital global transformador de la igualdad de género

La Coalición para la Acción sobre Tecnología e Innovación para la Igualdad de Género ha dado forma a las agendas digitales mundiales a través de la colaboración internacional, impulsando el consenso sobre la integración de la igualdad de género en plataformas clave. Sus esfuerzos culminaron en el Pacto Digital Global, que da prioridad a la igualdad de género, la inclusión y la seguridad digitales, y promueve la participación activa de las mujeres en la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas y en el diseño de programas digitales.

Desde 2022, los líderes de las Coaliciones para la Acción sobre Tecnología e Innovación y los aliados comprometidos han trabajado para incorporar una perspectiva feminista en plataformas clave, especialmente en la 67ª sesión de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW67) y en la Cumbre del Futuro, lo que ha llevado a la introducción del Pacto Digital Global, que se esfuerza por fomentar un futuro digital inclusivo.

En marzo de 2024, ONU Mujeres y las Coaliciones para la Acción publicaron un documento de posición en el que abogaban por un pacto digital global transformador en materia de igualdad de género. El documento proponía un enfoque de doble vía: establecer un objetivo independiente sobre igualdad de género que diera prioridad a acabar con la violencia de género facilitada por la tecnología, la educación y las oportunidades económicas, y la participación y el liderazgo, al tiempo que se integraban las consideraciones de género en todo el marco. Esta estrategia garantiza que la igualdad de género sea un componente fundamental de todas las iniciativas de transformación digital.

Desde entonces, el Pacto Digital Global ha adoptado estas recomendaciones, y hace hincapié en la importancia crítica de la igualdad de género y la participación significativa de las mujeres y las niñas en el ámbito digital. Entre los principios clave figuran la eliminación de la brecha digital, la inclusión equitativa en la economía digital y la protección de los derechos humanos tanto en línea como fuera de ella. El Pacto Digital Global se hace eco del llamamiento de las Conclusiones acordadas de la CSW67 para integrar la perspectiva de género en las estrategias digitales y subraya la urgente necesidad de abordar la violencia facilitada por la tecnología. Promueve la participación activa de las mujeres en el diseño de programas digitales y remarca la importancia de la educación inclusiva en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas y las oportunidades de investigación. Estas recomendaciones se reflejan en el Pacto del Futuro, especialmente en su capítulo sobre ciencia, tecnología e innovación, en el que se piden medidas para mitigar los riesgos relacionados con las cuestiones de género derivados de las nuevas tecnologías y dismantelar las barreras que impiden la participación y el liderazgo de las mujeres en igualdad de condiciones en estos campos.

GENERACIÓN IGUALDAD AYUDA A HACER FRENTE A LAS CRISIS Y LOS CONFLICTOS Y A LAS NORMAS DE GÉNERO NEGATIVAS QUE SOCAVAN EL PROGRESO

Mujeres, paz y seguridad y acción humanitaria

El Pacto MPS-AH se compromete a fomentar un mundo en el que las mujeres y las niñas contribuyan activamente y se beneficien de sociedades pacíficas en las que se protejan sus derechos humanos. El mundo se encuentra hoy en una coyuntura crítica, marcada por la escalada de los conflictos y las crisis. En 2023, 612 millones de mujeres y niñas vivían a menos de 50 kilómetros de al menos uno de los 170 conflictos armados, lo que supone un aumento del 41 % desde 2015. Naciones Unidas verificó 3688 incidentes de violencia sexual relacionada con los conflictos, lo que supone un aumento del 50 % desde 2022, y las mujeres

y las niñas representan el 95 % de las sobrevivientes. Incluir a las mujeres en la resolución de conflictos conduce a mejores resultados.^{xxiii} Los incidentes de violencia política contra las mujeres aumentaron un 50 % en las regiones afectadas por conflictos entre 2020 y 2022. A nivel mundial, la participación de las mujeres en los procesos de paz formales va a la zaga, ya que en 2023 solo el 19 % de los delegados, signatarios, observadores y mediadores eran mujeres.^{xxiv} A pesar de las crecientes necesidades humanitarias, el gasto militar alcanzó los US\$ 2,4 billones en 2023, lo que supone el noveno año consecutivo de aumento.^{xxv}



El Pacto MPS-AH y ONU Mujeres Asia-Pacífico reunieron a más de 120 participantes para promover la agenda para las mujeres, la paz y seguridad. Foto: ONU Mujeres/Jack Taylor



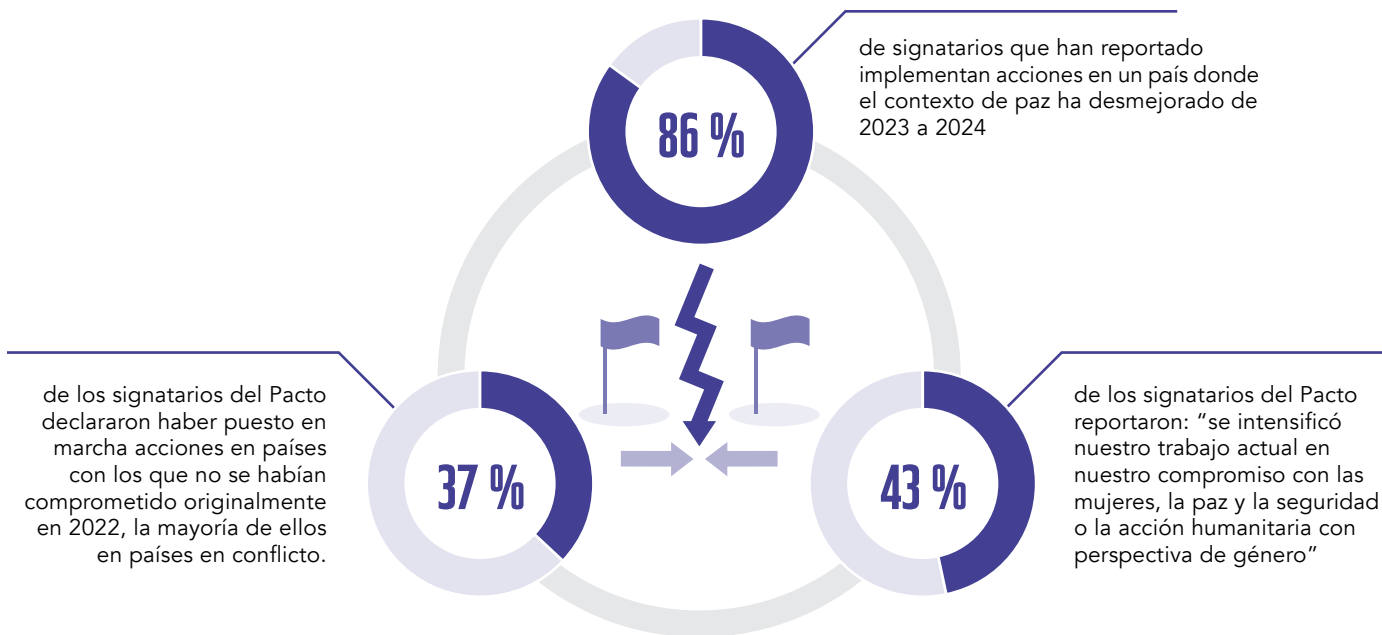
Periodistas, blogueras y activistas se reunieron en Bishkek para un concurso de datos sobre igualdad de género en Kirguistán. Foto: ONU Mujeres



ONU Mujeres Etiopía, en colaboración con organizaciones locales dirigidas por mujeres y con financiación del Fondo Central para la Acción en casos de Emergencia (CERF) de las Naciones Unidas, puso en marcha un proyecto de apoyo a mujeres y niñas sobrevivientes de violencia sexual y de género relacionada con el conflicto en el norte de Etiopía. Foto: ONU Mujeres

A través de sus acciones, **los signatarios del Pacto ayudaron a llegar al menos a 24,8 millones de mujeres y niñas en 2023.**^{xxvi} En total, más de dos de cada cinco signatarios (42 %) intensificaron o ampliaron sus acciones en el Afganistán, Colombia, Etiopía, la República Democrática del Congo, el Territorio Palestino Ocupado y Ucrania. Los signatarios reportaron haber desembolsado al menos US\$ 1500 millones en 2023,^{xxvii} incluidos US\$ 1200 millones para las acciones relativas a las mujeres, la paz y la seguridad y la acción humanitaria con perspectiva de género, US\$ 46,5 millones para apoyar la participación de las mujeres en los procesos de paz, US\$ 7,1 millones para garantizar la seguridad económica, US\$ 76,6 millones para liderazgo y US\$ 166 millones para protección.^{xxviii} Más de la mitad de los signatarios (53 %) adoptaron una nueva ley, plan, política o estrategia para apoyar la implementación de sus compromisos con el Pacto y el 91 % de los signatarios hizo referencia a iniciativas de jóvenes e intergeneracionales en sus informes. Además, el 53 % colaboró con otro signatario para llevar a cabo sus acciones en todas las áreas temáticas.

Estos logros se han conseguido a pesar de los intensos retos a los que se han enfrentado. El año pasado, el 52 % de los signatarios del Pacto indicaron que su trabajo para avanzar en el logro de la igualdad de género, el empoderamiento y los derechos de las mujeres y las niñas se vio afectado por los conflictos y las crisis, lo que provocó que el 10% tuviera que interrumpir sus actividades por completo.



Análisis del Pacto MPS-AH

Pilar 1: Financiación de la agenda para las mujeres, la paz y la seguridad y la igualdad de género en los programas de ayuda humanitaria

Los signatarios gastaron aproximadamente US\$ 1200 millones para cumplir los compromisos de este pilar. Aumentaron la financiación a organizaciones dirigidas por mujeres que abordan conflictos y crisis y la violencia de género en situaciones de emergencia, por ejemplo en el Afganistán, el Chad, Libia, el Sudán y la región del Pacífico. Se centraron en los esfuerzos operativos para desmantelar las barreras a la financiación, incluido el fortalecimiento de las asociaciones y la capacitación de las organizaciones locales, los grupos LGBTQI+ y las redes y alianzas feministas. Los Estados Miembros signatarios también proporcionaron financiación a las entidades de las Naciones Unidas y mejoraron la cooperación Sur-Sur y triangular para promover los mecanismos del Pacto MPS-AH.^{xxix}

Pilar 2: Participación plena, igualitaria y significativa de las mujeres e inclusión de disposiciones relacionadas con las cuestiones de género en los procesos de paz

Los signatarios gastaron aproximadamente US\$ 46,5 millones en la participación de las mujeres en los procesos de paz. En este pilar se produjo el mayor progreso (29 %) en la aplicación de medidas específicas en general, y el 75 % de los signatarios implementaron acciones en África. Los signatarios reportaron que los esfuerzos de mediación local dirigidos por mujeres en

Burundi, Malí, el Níger y Sri Lanka refuerzan los esfuerzos de consolidación de la paz en estos países. También siguieron promoviendo en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas una participación significativa de las mujeres en los procesos de paz, prestaron apoyo financiero a redes de mujeres mediadoras y mejoraron las capacidades de resolución de conflictos, mediación, diplomacia preventiva y negociación de mujeres líderes y constructoras de la paz locales.

Pilar 3: Seguridad económica de las mujeres, acceso a recursos y otros servicios esenciales

Los signatarios gastaron aproximadamente US\$ 7,1 millones en mejorar la seguridad económica de las mujeres. Reportaron la utilización de enfoques holísticos, prospectivos e intersectoriales para el empoderamiento económico de las mujeres, durante y después de un conflicto. Facilitaron el acceso de las mujeres marginadas y desplazadas forzadas a redes y servicios para garantizar oportunidades económicas y derechos. Además, mostraron un firme compromiso con el intercambio de conocimientos y estrategias eficaces, la documentación de buenas prácticas de empresas dirigidas por mujeres en la recuperación y revitalización posconflictos, y la promoción de una mayor inversión en estos modelos. Al menos 4,8 millones de mujeres consiguieron empleo y mejoraron sus medios de subsistencia en 42 países en situación de crisis o posteriores a la crisis, entre otras cosas mediante programas dirigidos a sobrevivientes de la violencia de género, personas con discapacidad y poblaciones desplazadas.

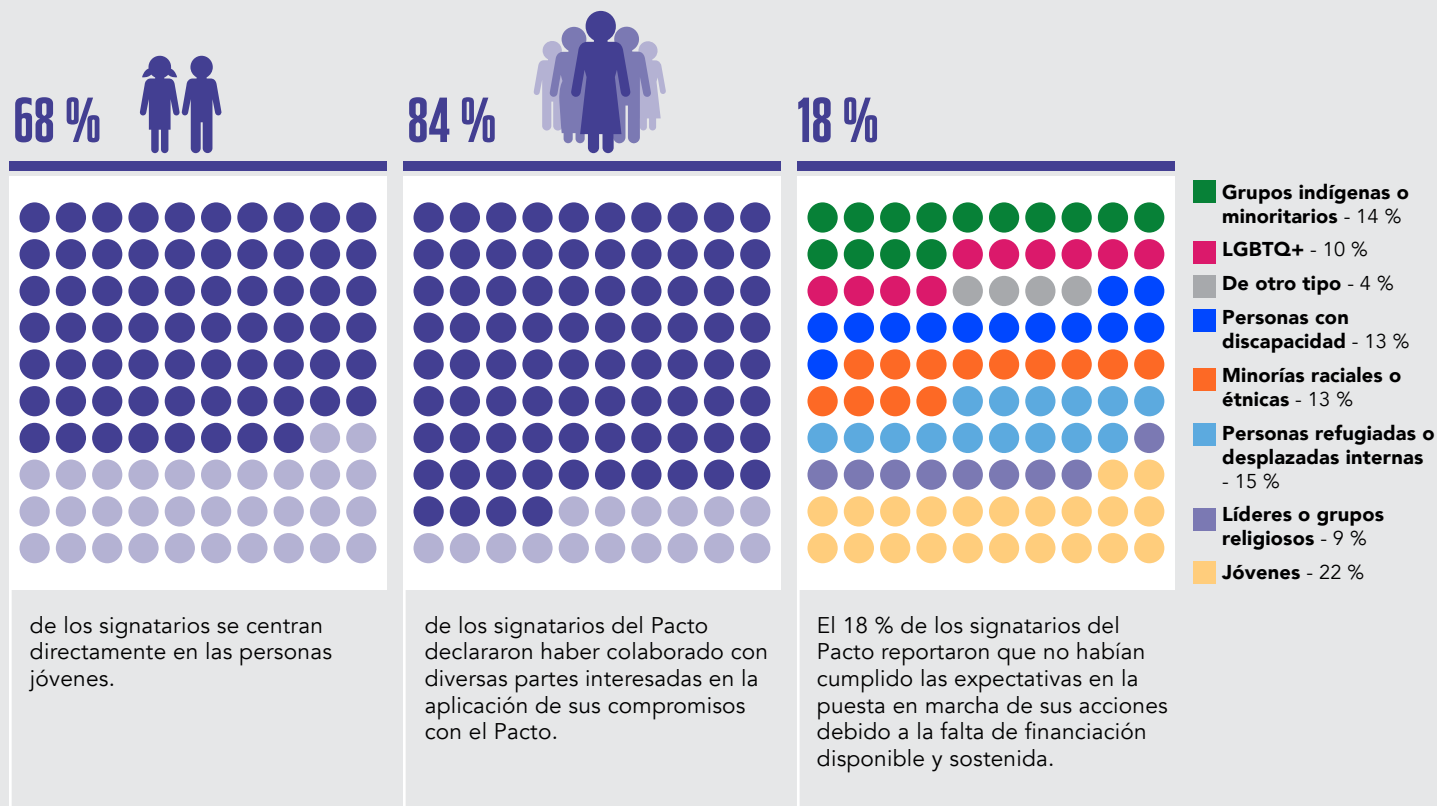
Pilar 4: Liderazgo y participación plena, igualitaria y significativa de las mujeres en los sectores de la paz, la seguridad y la ayuda humanitaria

Los signatarios gastaron aproximadamente US\$ 76,6 millones en este pilar. Apoyaron el liderazgo de las mujeres en la acción humanitaria a través de la promoción, la formación, la difusión de conocimientos y el refuerzo de capacidades. Además, se nombró a mujeres para ocupar altos cargos directivos en el sector de la seguridad, y se reportaron avances gracias a las cuotas de paridad de género en las operaciones de mantenimiento de la paz. Sin embargo, este pilar se vio afectado por los conflictos nuevos y en curso, las crisis, el cambio climático y la disolución de los mandatos de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas y, como resultado, registró el mayor descenso (21 %) en el progreso de la implementación de acciones específicas en comparación con 2022.

Pilar 5: Protección y promoción de los derechos humanos de las mujeres en situaciones de conflicto armado y crisis

Los signatarios gastaron aproximadamente US\$ 166 millones en proteger y promover los derechos humanos de las mujeres. En 2023, el progreso general en este pilar se mantuvo estable, y los signatarios sostuvieron su firme compromiso de prevenir y responder a la violencia de género y a la violencia sexual relacionada con los conflictos. Se han intensificado los esfuerzos para apoyar a las organizaciones dirigidas por mujeres y a las defensoras de los derechos humanos, incluida la ayuda económica, los servicios jurídicos y los espacios seguros, y los signatarios han proporcionado financiación al menos a 60 organizaciones nacionales, locales y comunitarias dirigidas por mujeres. Además, los signatarios de las Naciones Unidas incluyen cada vez más especialistas en cuestiones de género en las respuestas a la violencia de género y a la violencia sexual relacionada con los conflictos. Las nuevas leyes y políticas adoptadas por los Estados Miembros signatarios tienen como objetivo un enfoque integral y centrado en las sobrevivientes para abordar la violencia sexual y de género. Los signatarios también logran la participación de hombres y niños para promover masculinidades positivas.

LOS SIGNATARIOS DEL PACTO MPS-AH ADOPTAN MEDIDAS PARA LLEGAR A TODAS LAS PERSONAS AFECTADAS POR CRISIS Y CONFLICTOS



HISTORIAS DE IMPACTO

Cómo un marcador de género, edad y discapacidad puede transformar la respuesta humanitaria

Alemania, en su calidad de signataria del Pacto MPS-AH, se compromete a desarrollar herramientas para una acción humanitaria más inclusiva y eficaz. Una de estas herramientas es el marcador de género, edad y discapacidad, orientado a garantizar que todos los proyectos de ayuda humanitaria financiados por el Ministerio Federal de Asuntos Exteriores demuestran sensibilidad de género e interseccionalidad, y tengan en cuenta la edad y la discapacidad como otras dimensiones de la marginación potencial. El año pasado, el Ministerio fijó unos ambiciosos objetivos: para 2025, el 85 % de toda la financiación de proyectos deberá asignarse teniendo en cuenta la perspectiva de género, y el 8 % con una perspectiva de transformación de género. En el caso de la ayuda humanitaria, el objetivo es demostrar 100 % de sensibilidad de género. También se espera que los asociados consideren en su trabajo las necesidades específicas de género. El marcador género, edad y discapacidad ha sido decisivo para avanzar en estos objetivos. Ha dado lugar a una evaluación más rigurosa de las propuestas, concediendo prioridad a las que presentan una sólida colaboración local, especialmente con organizaciones dirigidas por mujeres.

Mujeres y jóvenes forjan la paz en las regiones mineras de Malí

Para romper los ciclos de conflictos entre la minería del oro y las comunidades locales del oeste de Malí, Search for Common Ground, signatario del Pacto, puso en marcha un proyecto centrado en las mujeres y las personas jóvenes -grupos a menudo excluidos de la participación- para liderar los esfuerzos de consolidación de la paz. Los clubes de paz establecidos en cuatro regiones reúnen a miembros de la comunidad de distintos orígenes y generaciones: jóvenes, personas adultas mayores y autoridades locales. La inclusión de las mujeres, que constituyen casi la mitad de la mano de obra de la minería artesanal del oro pero rara vez participan en la toma de decisiones, es fundamental para su éxito. En 2023, los clubes de paz también habrán formado a 3000 jóvenes constructores de paz menores de 35 años. Por primera vez, las mujeres -muchas de ellas con escasa o ninguna educación formal- asumen funciones decisorias. Mediante el aprendizaje de técnicas de mediación de conflictos y liderazgo, no solo contribuyen a los esfuerzos de consolidación de la paz, sino que también se ganan el respeto de sus comunidades.



Familias desplazadas se dirigen desde el barrio de Al Zeitoun, en la ciudad de Gaza, hacia el sur de Gaza. Foto: ONU Mujeres/Samar Abu Elouf

Los aliados comprometidos de las Coaliciones para la Acción también apoyan la Agenda de la Acción para las Mujeres, la Paz y la Seguridad y la Acción Humanitaria.

De forma complementaria al Pacto MPS-AH, casi la mitad de los aliados comprometidos (46 %) indicaron en sus respuestas a la encuesta que su trabajo por la igualdad de género, el empoderamiento y los derechos de las mujeres y las niñas se ve afectado por los conflictos y las crisis. Más de la mitad son organizaciones de la sociedad civil y dirigidas por jóvenes, y la mayoría tienen su sede en África septentrional y Asia occidental (71 %) y en Asia oriental y sudoriental (57 %).^{xxx} Según los informes, los aliados comprometidos intensificaron su trabajo actual para abordar el tema de las mujeres, la paz y la seguridad o la acción humanitaria con perspectiva de género en el 69 % de los compromisos, mientras que en el 15 % de los compromisos se interrumpieron las actividades en las zonas geográficas afectadas por los conflictos y la crisis humanitaria; las organizaciones dirigidas por jóvenes fueron las más afectadas (27 %).

Entre el 46 % de los aliados comprometidos que declararon que su trabajo está vinculado a las áreas temáticas del Pacto, el 79 % relacionó sus actividades con el liderazgo de las mujeres y su participación significativa en los procesos de paz y seguridad, y el 73 % con la protección y promoción de los derechos humanos de las mujeres en situaciones de conflictos y crisis. **Los gobiernos y las organizaciones multilaterales y dirigidas por jóvenes** se centran especialmente en proteger y promover los derechos humanos de las mujeres (83 %, 75 % y 75 %, respectivamente), mientras que el **sector privado** se centra más en abordar la participación y el liderazgo de las mujeres (83 %). **Las organizaciones filantrópicas** tienden a dar prioridad a los esfuerzos de financiación (60 %), seguidas de los gobiernos (50 %).^{xxxi}

En general, los que tomaron medidas lo hicieron ampliando su trabajo relacionado con los conflictos, invirtiendo o reasignando recursos financieros o reorientando su trabajo en curso. Por ejemplo, el Espacio Seguro Virtual Laaha de UNICEF proporciona información sobre salud sexual y reproductiva y apoyo contra la violencia de género allí donde los servicios presenciales ya no funcionan. Laaha, que se difunde mediante códigos QR, se utilizó en el Ecuador, el Iraq y el sur del Líbano. Sin embargo, en medio de una escalada de conflictos mundiales, en 2023 Laaha se puso en marcha y se adaptó también para el Afganistán, los Territorios Palestinos Ocupados y Ucrania. Desde marzo de 2023, Laaha ha acumulado cerca de 250.000 usuarios activos.

Otro ejemplo de movilización ante el aumento de los conflictos es la asociación entre Women Have Wings (una organización filantrópica con sede en Estados Unidos), y el Fondo para la Mujer, la Paz y la Acción Humanitaria de ONU Mujeres. En los últimos tres años, Women Have Wings reporta que se han movilizado US\$ 150.000 para apoyar a 30 activistas en zonas de conflicto a través de los premios al aprendizaje entre pares (Peer Learning Awards), que financian proyectos para este tipo de aprendizaje. Los proyectos contribuyen al desarrollo de las capacidades y la resiliencia de sus organizaciones mediante cursos de formación, apoyo técnico, visitas sobre el terreno, campañas conjuntas o acciones de promoción sobre un tema de interés común. Estos proyectos de aprendizaje entre pares han llegado a más de 9080 personas en zonas afectadas por conflictos y crisis y han aumentado la capacidad de 205 organizaciones de la sociedad civil. En 2024, otras diez mujeres serán galardonadas.



Las viveristas Patricia, Xiomara, Yuri, Jacqueline y Sandra trabajan en el Agrosistema del Plan Trifinio, centrado en la agricultura controlada y el empoderamiento de las mujeres. Foto: ONU Mujeres

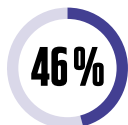


Miembros del equipo humanitario participan en grupo de debate con mujeres en Pibor, Sudán del Sur, para evaluar las necesidades humanitarias y las repercusiones del conflicto actual. Foto: ONU Mujeres/Elizabeth Awate

LOS ALIADOS COMPROMETIDOS DE LAS COALICIONES PARA LA ACCIÓN OBTIENEN RESULTADOS EN EL ÁMBITO DE LAS MUJERES, LA PAZ Y LA SEGURIDAD Y LA ACCIÓN HUMANITARIA

Los conflictos y las crisis humanitarias afectan profundamente a los esfuerzos de los aliados comprometidos

En todo el mundo, el

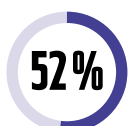


de los compromisos o acciones de las organizaciones se ven afectados por conflictos y crisis humanitarias

El trabajo del

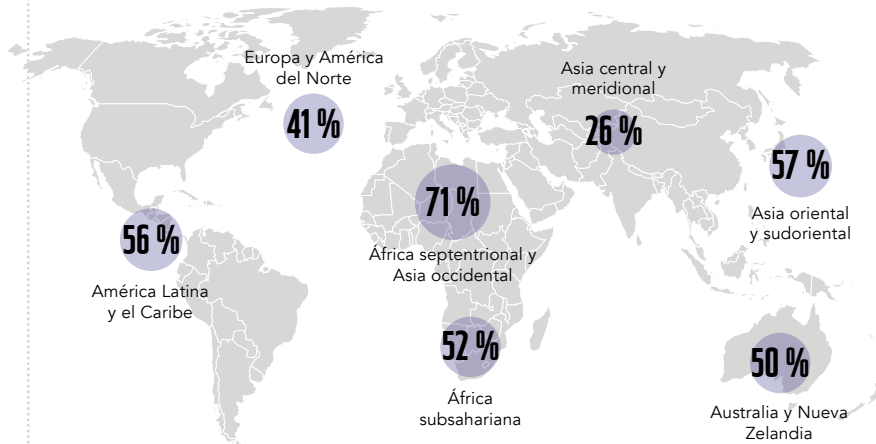


de las organizaciones dirigidas por jóvenes y el

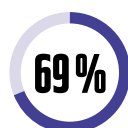


de las organizaciones de la sociedad civil se ven afectadas por conflictos y crisis humanitarias

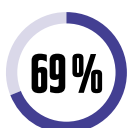
Las organizaciones de África septentrional y Asia occidental son las más afectadas en su aplicación



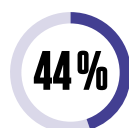
Sin embargo, son resilientes y obtienen resultados frente a la adversidad



de organizaciones intensificaron su labor tras los conflictos y las crisis humanitarias.



de organizaciones fomentan la participación y el liderazgo de las mujeres en los procesos de paz, seguridad y humanitarios.



de las organizaciones añadieron acciones sobre las mujeres, la paz y la seguridad y la acción humanitaria al cumplimiento de sus compromisos y solo el 15 % suprimió actividades debido a situaciones de conflictos y crisis.

Fuerte solapamiento entre las medidas adoptadas por los signatarios del Pacto y los aliados comprometidos de las Coaliciones para la Acción



de los aliados comprometidos han declarado haber emprendido acciones relacionadas con las áreas de impacto del Pacto MPS-AH.

La mayoría de los aliados comprometidos **protegen y promueven los derechos humanos de las mujeres** en situaciones de conflicto y crisis.



IMPLICAR A HOMBRES Y NIÑOS EN LA TRANSFORMACIÓN DE LAS NORMAS PATRIARCALES

Implicar a los hombres y los niños en el desafío y el cambio de las normas patriarcales es crucial para fomentar la igualdad de género. Los hombres actúan dentro de las mismas estructuras de género y normas sociales, se ven afectados por ellas y desempeñan un doble papel en estos entornos: son actores clave en la perpetuación de las normas de género discriminatorias y aliados potenciales para desafiarlas. La presión sistémica contra la igualdad de género y el retroceso de los derechos de las mujeres y las niñas en diversos contextos hace que sea aún más crucial movilizar a los hombres y los niños para promover normas con igualdad de género. Sin embargo, los esfuerzos para implicar a hombres y niños en la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres son relativamente nuevos y la falta de datos e investigación sobre estrategias de participación eficaces dificulta el diseño de intervenciones específicas que incluyan a hombres y niños como partes interesadas clave.

La Encuesta para la Presentación de Informes sobre los Compromisos de 2024 ayudó a llenar este vacío mediante la recopilación de datos sobre los esfuerzos que los aliados comprometidos llevan a cabo para abordar las masculinidades e involucrar a hombres y niños en el cambio de las normas patriarcales.

La encuesta revela resultados alentadores: el **86 % de los aliados comprometidos** reportaron que sus iniciativas implican a hombres y niños en la lucha contra las masculinidades patriarcales. La mayoría reportó que las acciones dirigidas a hombres y niños están relacionadas con la sensibilización y la promoción de plataformas de debate en las comunidades para cuestionar las masculinidades patriarcales, con un 75 % de los aliados comprometidos implicados en estas actividades. Le sigue la lucha contra el patriarcado sistémico a través de leyes y políticas con perspectiva de género, ya que el 51 % de los aliados comprometidos que han reportado han emprendido estas actividades. Por ejemplo, el Gobierno del Canadá ha realizado importantes esfuerzos en este ámbito a través de diversas reformas y programas, como su compromiso de "[a]mpliar la financiación para acabar con el matrimonio infantil". En 2022, estas iniciativas ayudaron a 161.446 niñas a matricularse o permanecer en la escuela primaria o secundaria y garantizaron que al menos 2837 escuelas impartieran una educación de calidad que tuviera en cuenta las cuestiones de género. Además, más de 32 millones de personas participaron en sesiones de educación en

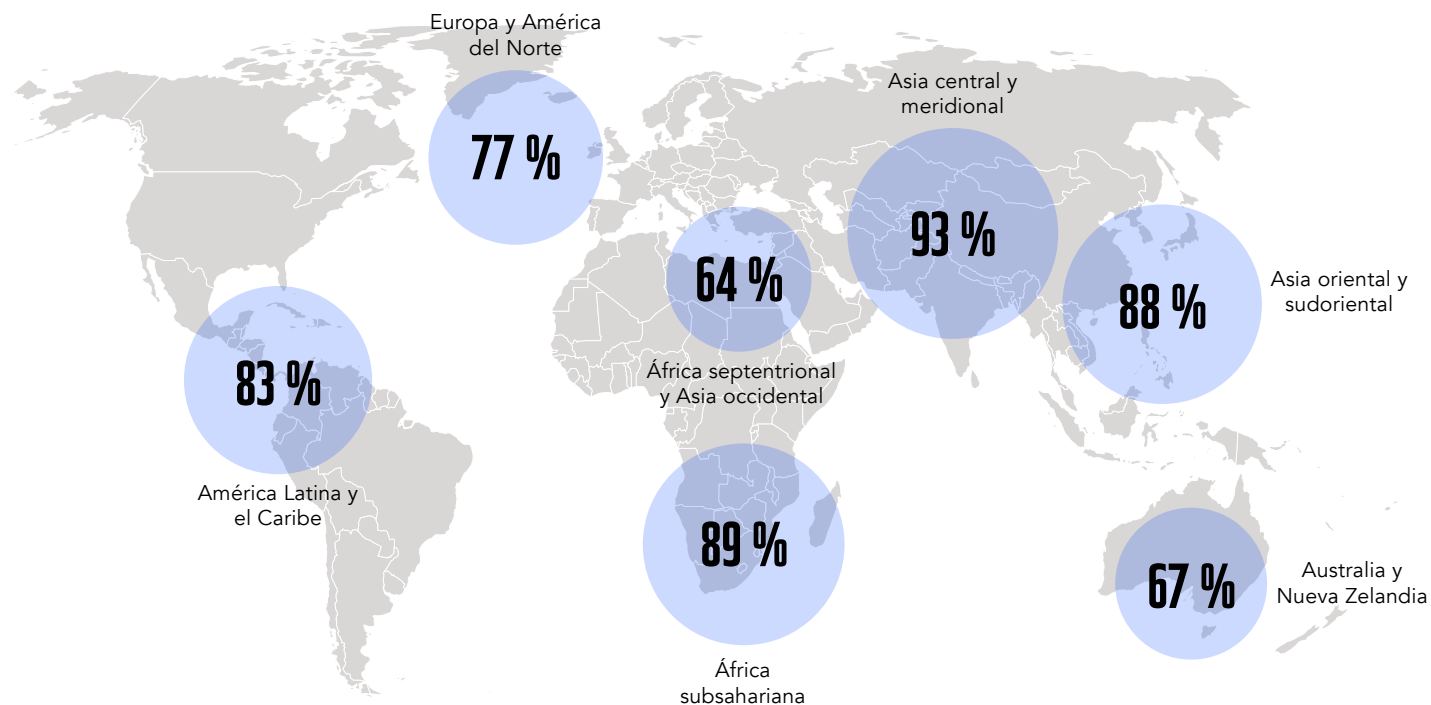
grupo y diálogo sobre las consecuencias y alternativas al matrimonio infantil, los derechos de las adolescentes y la igualdad de género. Abordar las masculinidades y las normas de género perjudiciales fue uno de los principales objetivos de estos programas, en los que más de 5,2 millones de niños y hombres participaron en diálogos y sesiones educativas.

Abordar la desigualdad y los estereotipos de género en los programas de estudio también es una prioridad, con un 41 % de los encuestados comprometidos en estos esfuerzos. Otro 39 % trabaja para cambiar las representaciones estereotipadas de hombres y mujeres en los medios de comunicación, y el 29 % promueve la investigación sobre las masculinidades patriarcales. Estos resultados ponen de relieve la importancia de la implicación comunitaria y la reforma de políticas como estrategias fundamentales para desafiar las normas patriarcales.

A nivel de organización, los gobiernos, seguidos de las organizaciones dirigidas por jóvenes, tienen el nivel más alto de implicación con los hombres y los niños en la lucha contra las masculinidades patriarcales, con un 95 % y un 94 %, respectivamente. Entre las organizaciones dirigidas por jóvenes, la sensibilización y la promoción de debates comunitarios para cuestionar las masculinidades patriarcales es la estrategia más importante adoptada (93 %), lo que pone de relieve su papel crucial en la implicación comunitaria. Con un 72 %, los aliados comprometidos del sector privado son los que tienen la implicación más baja -aunque sustancial- con los hombres y los niños para desafiar las masculinidades patriarcales.

La sensibilización y la promoción de plataformas de debate comunitario para cuestionar las masculinidades con Australia y Nueva Zelanda y África subsahariana las que presentan los porcentajes más elevados, con un 100 % y un 90 %, respectivamente. En Europa y América del Norte, las acciones más significativas se centran en abordar el patriarcado sistemático a través de leyes y políticas con perspectiva de género (58 %) y avanzar en la investigación sobre las masculinidades patriarcales y transformar las normas sociales en la práctica (34 %). Por el contrario, África septentrional y Asia occidental dan prioridad a cambiar las representaciones estereotipadas de hombres y mujeres en los medios de comunicación, con un 57 % de acciones en este ámbito, porcentaje superior al de otras regiones.

MEDIDAS DE LOS ALIADOS COMPROMETIDOS EN LAS QUE PARTICIPAN HOMBRES Y NIÑOS

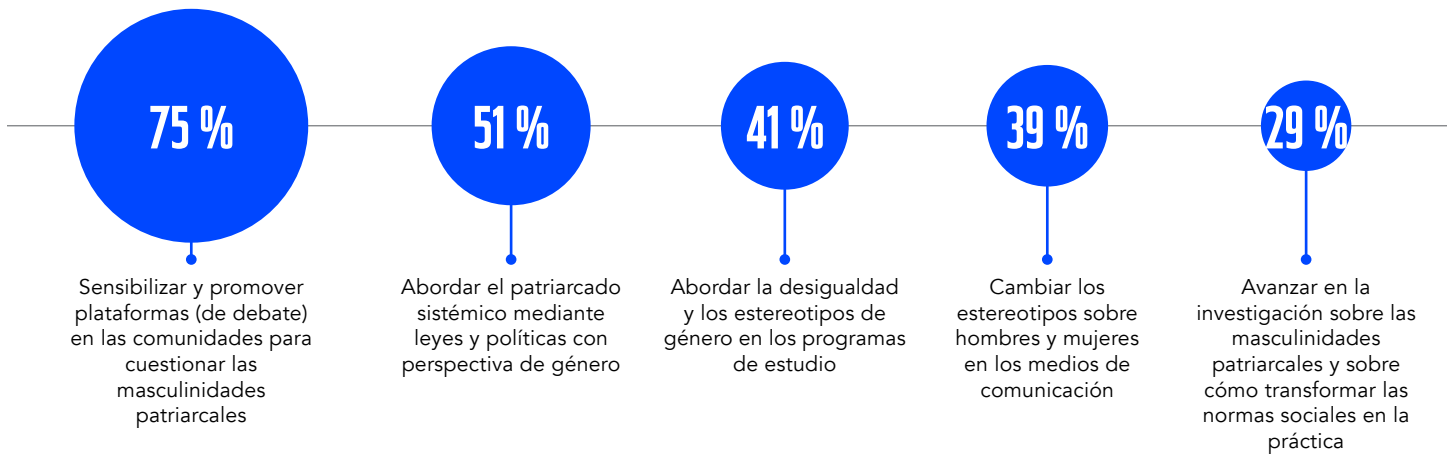


Nota: La pregunta de la encuesta permitía seleccionar varias respuestas. Los porcentajes que aparecen en el gráfico representan la proporción de encuestados que seleccionaron cada opción, no la proporción de respuestas totales. Como resultado, el porcentaje acumulado supera el 100 %.



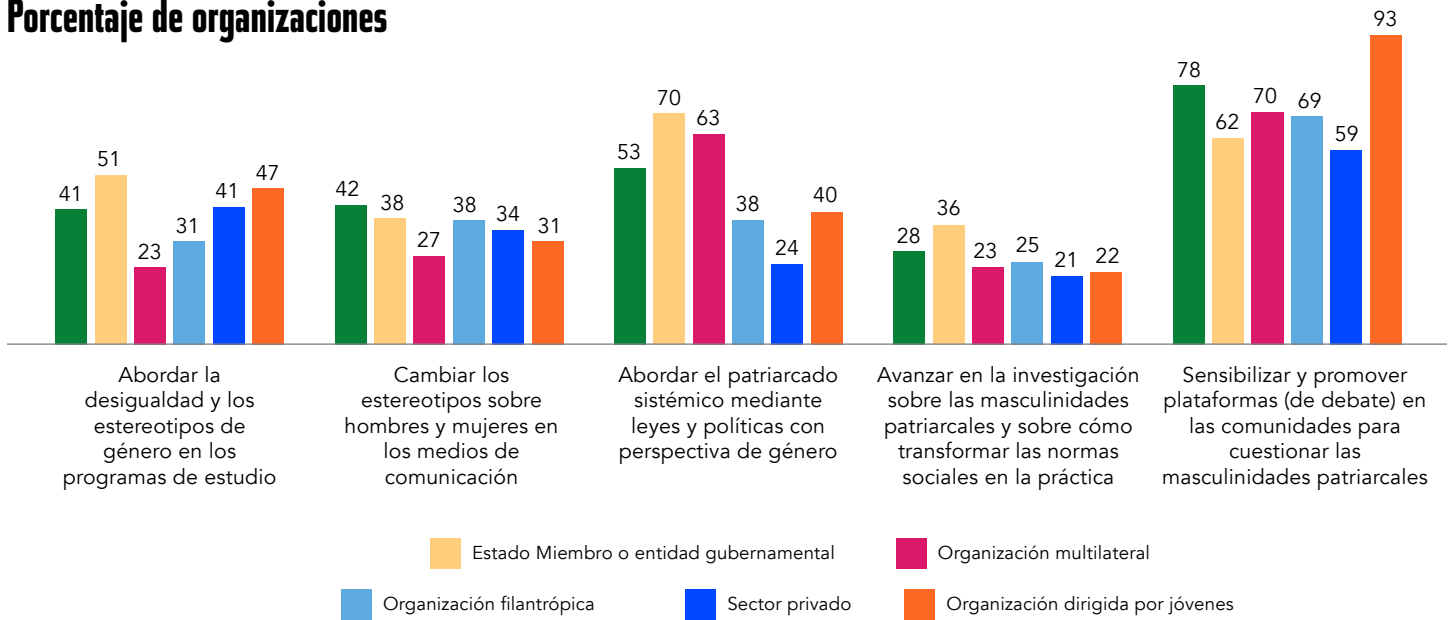
Bangladesh, observación del Día Internacional de las Defensoras de los Derechos Humanos en el campamento rohingya de Cox's Bazar, 2023.
Foto: ONU Mujeres/Magfuzur Rahman Shana

ACCIONES DIRIGIDAS A HOMBRES Y NIÑOS



ACCIONES DIRIGIDAS A HOMBRES Y NIÑOS, POR TIPO DE ORGANIZACIÓN

Porcentaje de organizaciones



HISTORIAS DE IMPACTO

Voces en alto: Promoción interseccional de la justicia social y de género

La Alianza MenEngage, una red de más de 1200 miembros, apoya activamente a grupos de la sociedad civil que promueven la igualdad de género, los derechos LGBTQI+ y la justicia social. Sus estrategias incluyen alzar la voz política, reforzar las redes y crear movimientos.

Los esfuerzos globales de MenEngage Alliance incluyen la participación en coaliciones, la promoción feminista y la lucha contra las reacciones contrarias a los derechos. Por ejemplo, en 2023, la Alianza reunió a dirigentes de 30 países para elaborar estrategias ascendentes y definir prácticas promisorias sobre la participación de hombres y niños en las acciones por la igualdad de género. Trabajan con redes regionales para desarrollar estrategias que involucren a hombres y niños y exploran el impacto de los espacios digitales en las normas patriarcales. Sus declaraciones públicas y seminarios web defienden los derechos de las mujeres y contrarrestan las masculinidades patriarcales en línea y fuera de ella para contribuir a una sociedad más equitativa.

MenEngage Iberia, que forma parte de MenEngage Europe, lidera "Masculinidades Corresponsables" en España, con lo que promueve las responsabilidades de cuidados de los hombres a fin de reconfigurar la masculinidad. Este proyecto colabora con el Ministerio de Igualdad español, proporcionando sensibilización, formación y consultas sobre justicia de género. Entre los actos más destacados figuran las presentaciones en Madrid y Barcelona, que se prolongaron de junio de 2023 a mayo de 2024 y culminaron en un foro en mayo de 2024. El proyecto utiliza diversas estrategias, como documentales en vídeo, campañas y seminarios, para fomentar debates abiertos sobre la prestación de cuidados. Su objetivo es reducir las carencias de cuidados y cuestionar los estereotipos, en consonancia con el Plan Corresponsables de España.

Desmantelamiento de las estructuras patriarcales: Capacitar a jóvenes para la salud y los derechos sexuales y reproductivos y la igualdad de género

La iniciativa YES (Youth Empowerment for Sexual and Reproductive Health Rights), dirigida por la organización de la sociedad civil Visible Impact, ha dado pasos importantes en la promoción de la igualdad de género y los derechos de las mujeres mediante sesiones de sensibilización, movilización de los medios de comunicación y reuniones de cabildeo. Se ha llegado directamente a unos 900 niños y hombres a través de estas sesiones de sensibilización en todo Nepal, en las que se han tratado temas como la planificación familiar, el aborto seguro, la gestión de la salud menstrual y la violencia de género. Estas sesiones sitúan la elección informada en un lugar central y hacen especial hincapié en los dispositivos de acción corta como los preservativos para adolescentes y jóvenes, a la vez que proporcionan información exhaustiva sobre otras opciones, incluida la vasectomía.

YES subraya la importancia de la participación de los hombres en estas sesiones, que dan prioridad a la autonomía sobre el cuerpo y al respeto de la autoridad de las niñas y las mujeres en la toma de decisiones en materia de anticoncepción. Cabe remarcar que el 42 % de los activistas de YES son hombres jóvenes, lo que pone de relieve el compromiso del proyecto de implicar a los hombres en las cuestiones de salud y derechos sexuales y reproductivos. Además, el contenido de los medios de comunicación desarrollado en la iniciativa YES aborda los problemas de salud y derechos sexuales y reproductivos a los que se enfrentan las personas con discapacidad, las minorías sexuales y de género y jóvenes, para quienes garantiza su participación. Estas iniciativas de los medios de comunicación refuerzan los mensajes sobre el papel de los hombres en salud y derechos sexuales y reproductivos, para contribuir a un discurso más amplio e inclusivo sobre este tema en Nepal.



La sociedad civil elabora estrategias para alcanzar el ODS 5. Foto: ONU Mujeres/Ryan Brown



Desde 2020, ONU Mujeres, en colaboración con Oxfam y tres asociados de ejecución, comenzó a trabajar en el proyecto "Medios para el Liderazgo" para empoderar a las refugiadas rohinyás y a las mujeres de la comunidad de acogida en Cox's Bazar y dotarlas de habilidades, reducir la violencia y crear un liderazgo autosuficiente. Foto: Cortesía de Oxfam/Istiaq Karim

LAS COALICIONES PARA LA ACCIÓN EN PRIMER PLANO

VIOLENCIA DE GÉNERO



Visión de éxito

Para 2026, los avances hacia la eliminación de la violencia de género contra las mujeres y las niñas en toda su diversidad se habrán acelerado rápidamente mediante una acción mundial ampliada y centrada en las sobrevivientes. Las acciones prioritarias son: crear políticas y entornos jurídicos y de recursos propicios; ampliar los programas de prevención basados en evidencias; ampliar los servicios integrales, accesibles y de calidad para las sobrevivientes, y capacitar y empoderar a las organizaciones autónomas de defensa de los derechos de las niñas y las mujeres para que ejerzan sus competencias.

Desglose de compromisos, promesas, políticas y programas

Este año se han reportado 467 compromisos sobre violencia de género, lo que supone un aumento de 78 con respecto al año pasado. La tasa de reporte a nivel de compromiso se sitúa en el 69 %, ligeramente por debajo del 70 %. Al igual que el año pasado, el 15 % de los compromisos están finalizados, el 72 % está en curso, el 5 % está en fase de planificación y el 4 % aún no ha comenzado. De los compromisos aún por completar, el 92 % va encaminado, mientras que el 5 % están desencaminados.

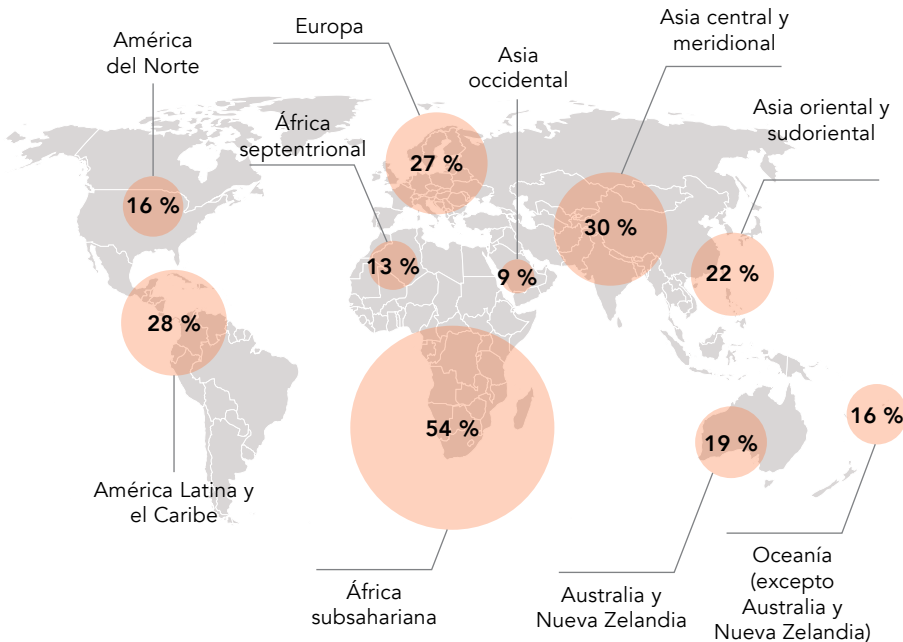
La mayoría de los compromisos sobre violencia de género reportados se concentran en África subsahariana (54 %), seguida de Asia central y meridional (30 %). En general, el 63 % de los compromisos tienen un componente de promoción o un componente programático (62 %). Además, la mitad contiene un componente de políticas y solo el 37 % tiene un componente financiero. Los aliados comprometidos han prometido casi US\$ 10.300 millones a la Coalición para la Acción sobre Violencia de Género, lo que supone un aumento considerable de US\$ 5100 millones con respecto al año pasado. Del total prometido, se han conseguido casi US\$ 8500 millones (US\$ 7900 millones más que el año pasado) y se han gastado US\$ 6500 millones, frente a los US\$ 285 millones del año pasado. Sin embargo, solo se invierten US\$ 46,5 millones en organizaciones de la sociedad civil (unos US\$ 125 millones menos que el año pasado), unos US\$ 600.000 en organizaciones dirigidas por jóvenes (US\$ 1,3 millones menos que el año pasado) y casi US\$ 260 millones en organizaciones de adolescentes, lo que indica la existencia de retos pendientes que deben abordarse.

"Formar parte de la comunidad del Foro Generación Igualdad es una experiencia inspiradora que nos da más fuerza para alcanzar nuestros objetivos de una sociedad más justa, feminista e inclusiva. Es alentador ver a tantas partes interesadas dispuestas a desempeñar su papel en este proyecto mundial de manera muy concreta, como pudimos comprobar durante la CSW68, donde presentamos nuestra formación en educación sexual feminista, creada conjuntamente con otros seis aliados comprometidos del Foro Generación Igualdad".

Alexia Fafara, Lobby Europeo de Mujeres

Los aliados comprometidos han reportado la aplicación o puesta en marcha de 1184 políticas nuevas (795 más que el año pasado), 3620 iniciativas de promoción nuevas (1898 más que el año pasado) y 1050 programas nuevos (450 más que el año pasado). Entre ellas figuran las políticas que abordan la violencia doméstica y el matrimonio infantil, así como iniciativas que capacitan a jóvenes para abordar los problemas sociales a nivel comunitario. El Gobierno de la República de Corea se ha basado en las leyes vigentes aprobadas en 2021 y 2023 para imponer penas más estrictas por acoso y ofrecer mayor apoyo a las víctimas. Se modificaron leyes afines para aumentar las penas por cometer delitos sexuales en la esfera digital e imponer castigos por ver o propagar este tipo de material. Women in Law and Development en Africa ha ayudado a 200 sobrevivientes de matrimonios infantiles o embarazos de adolescentes a adquirir formación profesional, mejorar sus posibilidades de empleo y reforzar su capacidad de recuperación económica. Como parte de este esfuerzo programático, coordinan una coalición de más de 30 organizaciones que defienden el examen de las leyes de sucesión discriminatorias, especialmente en lo que respecta a los derechos sobre la tierra.

REGIONES DE APLICACIÓN



Sin respuesta - 4 %

LOS COMPROMISOS EN CIFRAS



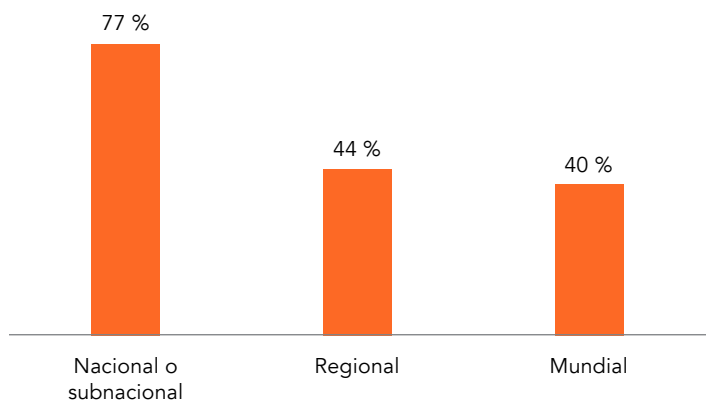
La mayor parte de los compromisos de apoyo a los grupos marginados se refieren a la violencia de género, con 359 compromisos (42 más que el año pasado), lo que supone el 36 % del número total de compromisos de apoyo a las comunidades marginadas. Se reporta que al menos el 80 % de los compromisos sobre violencia de género han contratado a nuevos asociados, lo que supone 5 puntos porcentuales menos que el año pasado. De estas asociaciones, el 77 % son

de carácter nacional o subnacional, el 44 % son regionales y el 40 % mundiales. La mitad de los compromisos contraídos sobre violencia de género (51 %, 12 puntos porcentuales más que el año pasado) forman parte de compromisos colectivos, lo que convierte a la Coalición por la Acción sobre Violencia de Género con mayor porcentaje de compromisos colectivos.

Historia de impacto de las Coaliciones para la Acción

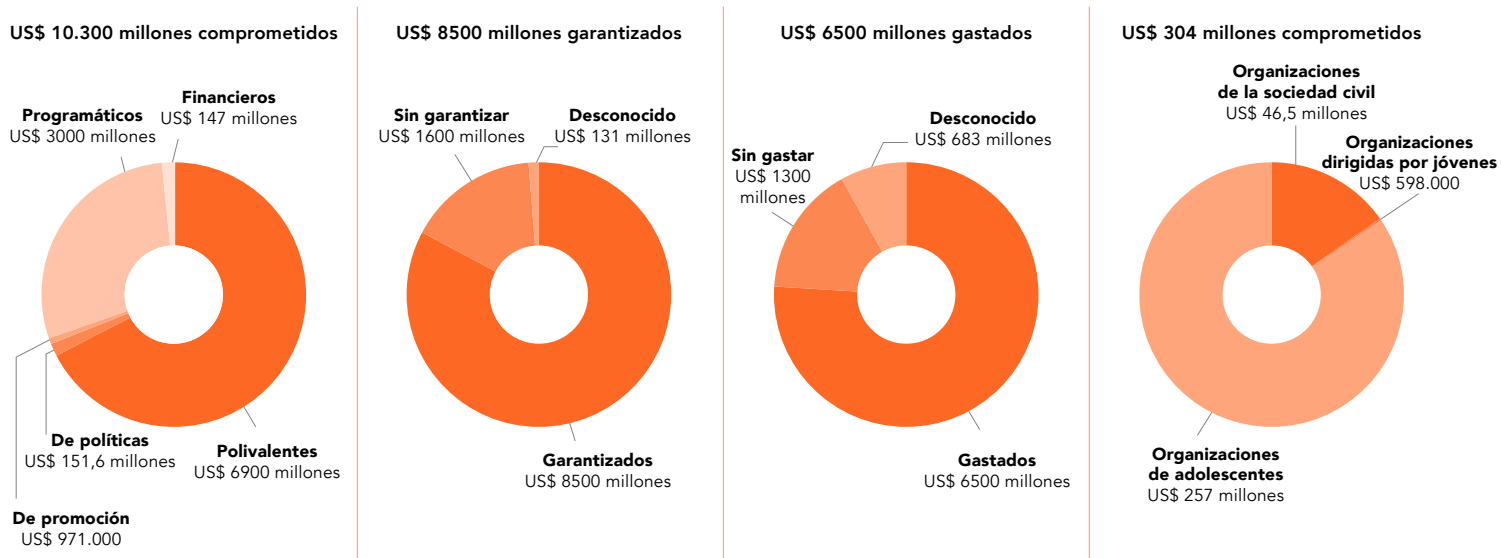
Poner en práctica y ampliar la actuación policial con perspectiva de género es un compromiso colectivo de la Coalición para la Acción sobre Violencia de Género, cuyo objetivo es aumentar el acceso a la justicia para las víctimas y sobrevivientes de la violencia contra las mujeres y las niñas en todo el mundo. Presentada durante el Foro Generación Igualdad de 2021 por Francia y México, la Red Interministerial de Alto Nivel y de Jefes de Policía sobre la actuación policial con perspectiva de género se inauguró oficialmente en Nueva York en junio de 2024. La demostración de un liderazgo de alto nivel servirá para reforzar las capacidades de los ministerios, la policía, la gendarmería y otros cuerpos de seguridad de todo el mundo a la hora de integrar enfoques con perspectiva de género para prevenir y abordar eficazmente la violencia contra las mujeres y las niñas. Entre los objetivos de la red figuran la promoción y el apoyo de la aplicación de prácticas policiales con perspectiva de género mediante una plataforma de colaboración que promueva el cambio institucional, la prevención y la investigación, la capacitación, la elaboración de presupuestos con perspectiva de género y liderazgo. Mediante la prestación de servicios con perspectiva de género, las fuerzas del orden pretenden fomentar la confianza de la comunidad, especialmente entre las mujeres y las niñas, con lo que demuestra así su compromiso con la mejora de las respuestas a la violencia de género. ONU Mujeres, como Secretaría de la red, utiliza la plataforma de la Coalición para la Acción sobre Violencia de Género para animar a los gobiernos a unirse a la red a nivel ministerial o de jefes de policía.

NIVEL DE ASOCIACIÓN EN LOS COMPROMISOS SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO



Las mujeres de Bangladesh participan en la campaña ÚNETE bajo el lema "Invertir para prevenir la violencia contra las mujeres y las niñas".
Foto: ONU Mujeres/Magfuzur Rahman Shana

DESGLOSE DE LOS DATOS FINANCIEROS REPORTADOS



INVERSIONES A LO LARGO DEL TIEMPO: PROMETIDAS, GARANTIZADAS, GASTADAS



JUSTICIA Y DERECHOS ECONÓMICOS



Visión de éxito

Para 2026, la justicia y los derechos económicos estarán garantizados para las mujeres y las niñas, en toda su diversidad. Las acciones prioritarias incluyen: fomentar la transformación de la economía de los cuidados para que el trabajo doméstico y de cuidados se comparta equitativamente y valore en toda la sociedad; promover un entorno jurídico y de políticas propicio para ampliar el trabajo decente y lograr mercados laborales transformadores para la igualdad del género, libres de discriminación, violencia y acoso; aumentar el acceso de las mujeres a los recursos productivos y su control sobre ellos, y apoyar la proliferación de sistemas de protección económica y social con perspectiva de género.

Desglose de compromisos, promesas, políticas y programas

Este año se ha reportado sobre el 64 % de los compromisos sobre justicia y derechos económicos, frente al 62 % del año pasado. Sobre la base de los 248 compromisos sobre justicia y derechos económicos reportados (5 más que el año pasado), el 15 % se ha completado, el 77 % está en curso, el 4 % está en fase de planificación y solo el 2 % aún no ha comenzado. De los compromisos pendientes de cumplimiento, el 90 % van bien encaminados (6 puntos porcentuales menos que el año pasado), mientras que el 5 % van desencaminados (2 puntos porcentuales más).

La mayoría de los compromisos sobre justicia y derechos económicos reportados se aplican en África subsahariana (54 %), seguida de Asia central y meridional (40 %). Más de la mitad se centra total o parcialmente en el trabajo programático (58 %) y de promoción (56 %). Otro 48 % se centra total o parcialmente en las políticas y solo el 33 % tiene un componente financiero. Los aliados comprometidos que han reportado han prometido casi US\$ 30.900 millones para justicia y derechos económicos, lo que supone una reducción aproximada de US\$ 2200 millones^{xxxxii} desde el año pasado. Del total prometido, se han conseguido US\$ 27.400 millones (US\$ 12.000 millones más que el año pasado) y se han gastado US\$ 12.400 millones, frente a los US\$ 7600 millones del año pasado. solo se invierten US\$ 62,4 millones en organizaciones de la sociedad civil (US\$ 77,6 millones menos que el año pasado) y US\$ 206.000 en organizaciones de adolescentes. Sin embargo, las organizaciones dirigidas por jóvenes han experimentado un aumento considerable de la inversión procedente de los compromisos de justicia y derechos económicos con más de US\$ 5 millones prometidos, frente a solo US\$ 42.100 el año pasado.

"Promover una sociedad más inclusiva requiere múltiples contextos y perspectivas. La red Generación Igualdad ofrece una comunidad de actores diversa y dinámica y aplica las mejores prácticas al trabajo de Amartha".

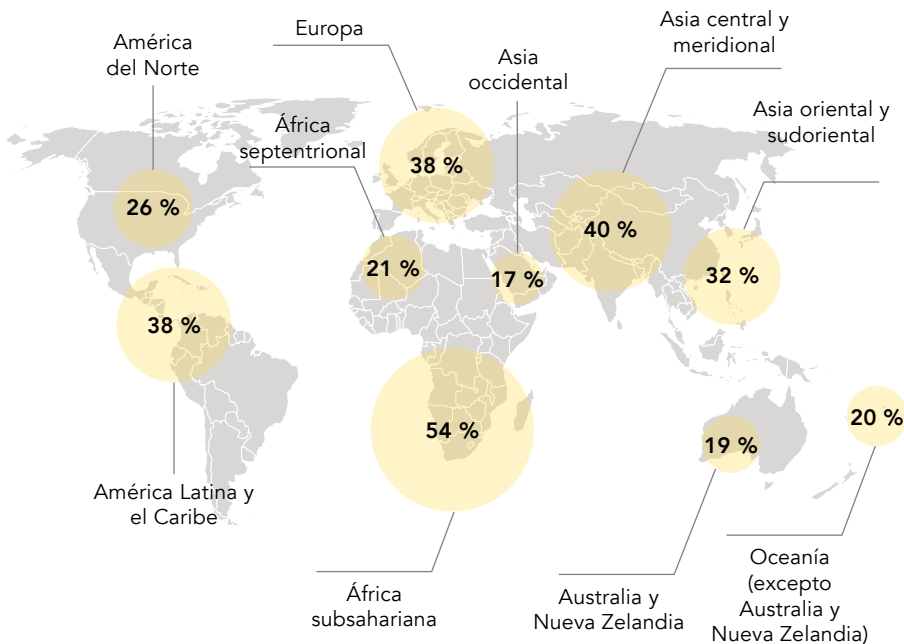
Aria Widyanto, Amartha

Los aliados comprometidos también reportaron 303 políticas nuevas o revisadas (168 más que el año pasado), 487 iniciativas de promoción (81 más que el año pasado) y 899 programas ejecutados (499 más que el año pasado). Por ejemplo, la OIT ha establecido un nuevo programa en Etiopía, gracias al cual 13 empresas del sector de la confección disponen de guarderías. Logitech ha redactado nuevas directrices para incluir al menos dos empresas de diversidad o propiedad de mujeres en cada solicitud de propuestas superior a US\$ 100.000 y ofrece plazos de pago de 15 días, frente a la media del sector de 60 a 75 días. Mientras tanto, los esfuerzos de promoción de Equality Now han conseguido que se paralice un proyecto de ley regresivo sobre la reforma del derecho de familia en Sri Lanka.



Impulsar la financiación feminista y la rendición de cuentas para la justicia económica de las mujeres y la erradicación de la pobreza, Sede de las Naciones Unidas, 14 de marzo de 2024. Foto: ONU Mujeres/ Ryan Brown

REGIONES DE APLICACIÓN



Sin respuesta - 3 %

LOS COMPROMISOS EN CIFRAS

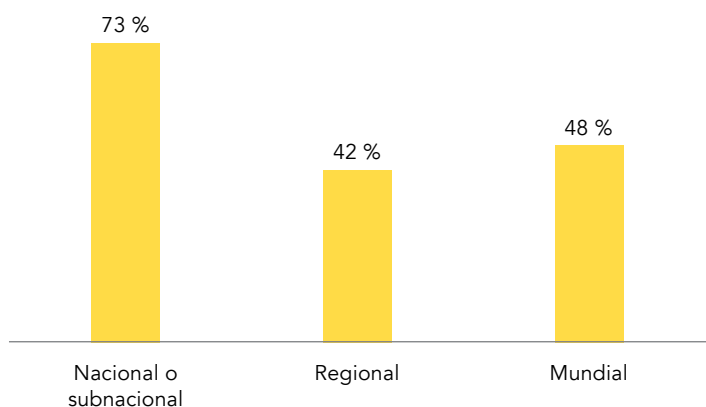


Historia de impacto de las Coaliciones para la Acción

El año pasado se instauró el Día Internacional de los Cuidados y el Apoyo, que se conmemora el 29 de octubre. Presentado en julio de 2023 por la Asamblea General de las Naciones Unidas a través de una resolución pionera, este logro crítico es fruto de los esfuerzos de las Misiones Permanentes de Chile y España (uno de los líderes de la Coalición para la Acción sobre Justicia y Derechos Económicos) ante las Naciones Unidas. Su finalidad es promover la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, que subraya que los cuidados son vitales para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Reclama el reconocimiento, la reducción y la redistribución del trabajo de cuidados no remunerado y el reparto equitativo de las responsabilidades de cuidados.

La celebración, organizada por ONU Mujeres, la OIT (uno de los líderes de la Coalición para la Acción sobre Justicia y Derechos Económicos) y la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, tuvo lugar en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York y contó con oradores de diversos sectores.^{xxxiii} Hicieron hincapié en que los cuidados y el apoyo son fundamentales para el desarrollo sostenible, la igualdad y el bienestar de la sociedad, así como en la capacidad de la comunidad mundial para transformar la economía de los cuidados, y pidieron que se transformen los sistemas de cuidados para que se basen en los derechos humanos, sean inclusivos y apoyen el desarrollo sostenible. Los mensajes clave remarcaron la necesidad universal de los cuidados, la carga de género del trabajo de cuidados y la exclusión que causan los sistemas de cuidados inadecuados.

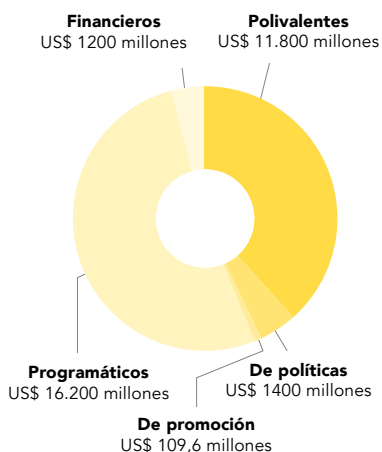
NIVEL DE ASOCIACIÓN EN LOS COMPROMISOS DE JUSTICIA Y DERECHOS ECONÓMICOS



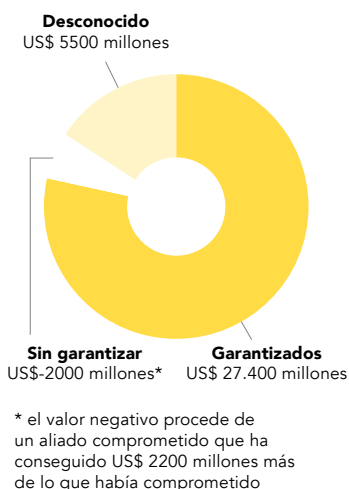
Generación Igualdad: Impulsar la financiación feminista y la rendición de cuentas para la justicia económica de las mujeres y la erradicación de la pobreza, Sede de las Naciones Unidas, 14 de marzo de 2024.
Foto: ONU Mujeres/Ryan Brown

DESGLOSE DE LOS DATOS FINANCIEROS REPORTADOS

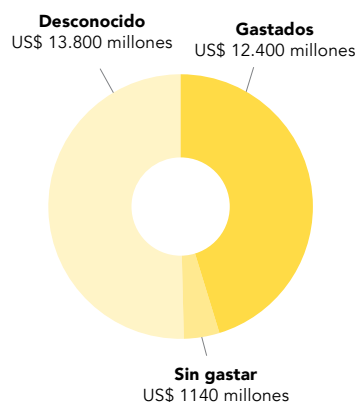
US\$ 30.900 millones comprometidos



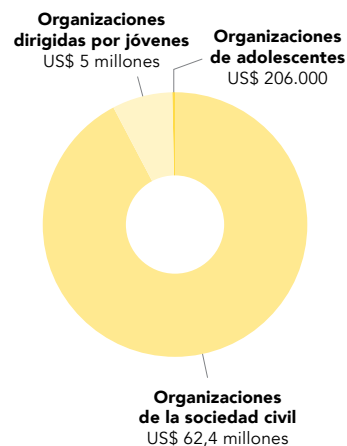
US\$ 27.400 millones garantizados



US\$ 12.400 millones gastados



US\$ 67,6 millones comprometidos



INVERSIONES A LO LARGO DEL TIEMPO: PROMETIDAS, GARANTIZADAS, GASTADAS



AUTONOMÍA SOBRE EL CUERPO Y SALUD Y DERECHOS Y SEXUALES Y REPRODUCTIVOS



Visión de éxito

Todas las personas, particularmente las niñas, las adolescentes, las mujeres y las personas transgénero y de género no binario, en su total diversidad, gozan de empoderamiento para ejercer su salud y derechos sexuales y reproductivos y toman decisiones autónomas sobre su cuerpo, libres de coerción, violencia y discriminación. Información, educación y servicios de calidad sobre salud y derechos sexuales y reproductivos disponibles, de forma gratuita, accesible y aceptable. Se fortalecen las organizaciones y fondos de niñas, mujeres y feministas y sus aliados para promover la salud y los derechos sexuales y reproductivos. Un mayor número de gobiernos protegen, promueven, cumplen e invierten en salud y derechos sexuales y reproductivos, entre otras cosas, como parte de la Cobertura Sanitaria Universal. Mediante el trabajo con todas las Coaliciones para la Acción, con múltiples partes interesadas y en todas las esferas, transformamos las normas sociales y de género, promovemos la igualdad de género aplicando un enfoque interseccional basado en los derechos humanos.

Desglose de compromisos, promesas, políticas y programas

Este año se han reportado 172 compromisos en materia de salud y derechos sexuales y reproductivos (15 más que el año pasado). La tasa de reporte fue del 71%, frente al 58% en 2023. De ellos, el 12% está completado, el 83% en curso, el 2% en fase de planificación y menos del 1% aún no ha empezado.^{xxxiv} De los compromisos pendientes de cumplimiento, el 95% va bien encaminado (6 puntos porcentuales más que el año pasado), mientras que el 5% va desencaminado (3 puntos porcentuales menos que el año pasado).

La mayoría de los compromisos en materia de salud y derechos sexuales reproductivos reportados se encuentran en África subsahariana (62%), seguida de Asia central y meridional (42%). Más de dos tercios se centra total o parcialmente en el trabajo programático (69%, 4 puntos porcentuales más que el año pasado) y de promoción (73%, 10 puntos porcentuales más que el año pasado), mientras que el 47% se centra total o parcialmente en las políticas (3 puntos porcentuales más) y el 24% tiene un componente financiero (3 puntos porcentuales menos).

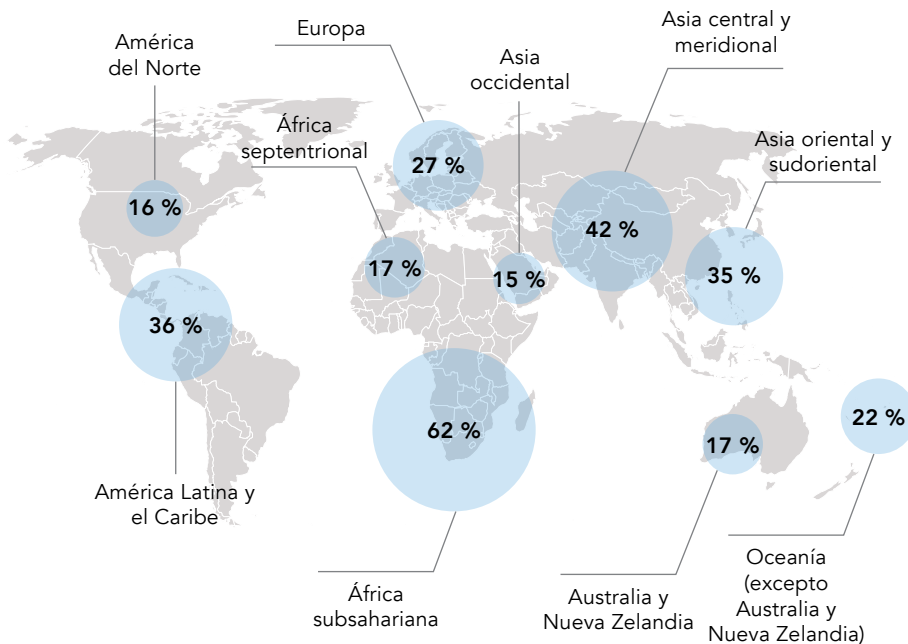
"Gracias a la colaboración con la Coalición para la Acción sobre Autonomía sobre el Cuerpo y Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos, hemos podido aumentar la concientización sobre la campaña anual del Día de la Higiene Menstrual. Las Coaliciones para la Acción proporcionaron una plataforma para un seminario web que nos permitió profundizar en la comprensión y las interrelaciones del Día de la Higiene Menstrual y la salud y los derechos sexuales y reproductivos, conectar con muchas más organizaciones y compartir materiales de campaña, tener un mayor apoyo para el Día de la Higiene Menstrual 2024, que también marca un decenio del movimiento por la higiene menstrual".

Ina Jurga, Coordinadora Internacional del Día de la Higiene Menstrual, WAHS United (aliado comprometido)

Los aliados comprometidos prometieron unos US\$ 6700 millones a la Coalición para la Acción sobre Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos, frente a los US\$ 6100 millones de 2023. De ellos, se han conseguido US\$ 3300 millones (US\$ 700 millones más que el año pasado) y se han gastado US\$ 2300 millones (US\$ 1000 millones más que en 2023). Del total, se habrían invertido US\$ 447 millones en organizaciones de la sociedad civil, casi US\$ 176 millones menos que el año pasado. Además, la financiación para organizaciones dirigidas por jóvenes integrantes de esta Coalición para la Acción ha aumentado, con más de US\$ 18,5 millones invertidos hasta este año, frente a solo US\$ 2,3 millones el año pasado, y se han invertido más de US\$ 1000 millones en organizaciones de adolescentes.

Los aliados comprometidos también reportaron 172 políticas nuevas o revisadas (25 más que el año pasado), 483 iniciativas de promoción

REGIONES DE APLICACIÓN



LOS COMPROMISOS EN CIFRAS



(263 más que el año pasado) y 769 programas ejecutados (469 más que el año pasado). En el ámbito de la promoción, Dasra (una organización de la sociedad civil con sede en la India) impulsa la acción colaborativa fomentando una red basada en la confianza con siete arquetipos de partes interesadas: adolescentes y jóvenes; organizaciones de la sociedad civil; donantes y organizaciones filantrópicas; gobiernos nacionales y subnacionales; intermediarios y organismos multilaterales; sector privado, y medios de comunicación. Como orga-

nizadores del sistema, sensibilizan a donantes y organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil sobre la agenda de adolescentes y jóvenes. Desde el punto de vista programático, la Fundación Ladli, con sede en la India, organiza constantemente talleres de sensibilización y distribuye gratuitamente compresas y copas menstruales en escuelas públicas y barrios marginales, para garantizar así prácticas menstruales seguras y sostenibles. En los últimos cinco años, han llegado a más de un millón de niñas y mujeres con esta iniciativa.

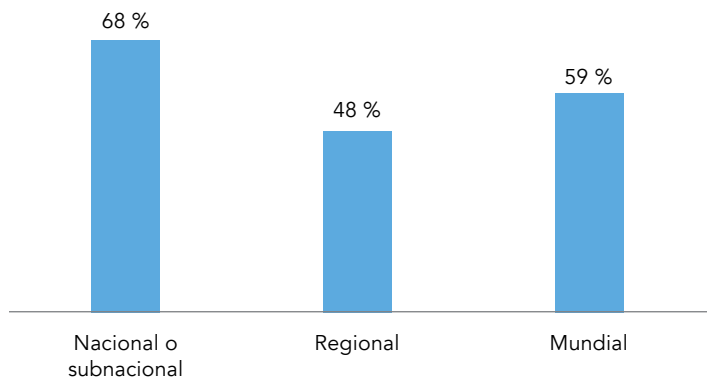
Historia de impacto de las Coaliciones para la Acción

El 30° aniversario de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo (CIPD30) marca una coyuntura crítica para el avance de la salud y los derechos sexuales y reproductivos en medio de los desafíos globales, incluidos los retrocesos en los derechos de las mujeres, la pandemia de COVID-19, las amenazas de otras crisis y las agendas polarizantes. Durante 2023 y 2024, los líderes de las Coaliciones para la Acción y los aliados comprometidos se centraron en apoyar el Programa de Acción de la CIPD, que hace hincapié en el imperativo de abordar la violencia de género, las necesidades insatisfechas de planificación familiar y garantizar el acceso universal a servicios de salud y derechos sexuales y reproductivos de calidad.

La CIPD30 facilitó debates cruciales a través de exámenes regionales y diálogos globales, en los que participó un amplio abanico de líderes de Coaliciones para la Acción y aliados de compromisos, incluidos gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y organizaciones de jóvenes. El Gobierno de Dinamarca, líder de las Coaliciones para la Acción, coorganizó el Diálogo Mundial de la Juventud de la CIPD30, que ha sido fundamental para dar forma a la visión de una nueva generación sobre la CIPD y defender las prioridades de la juventud en el desarrollo mundial.

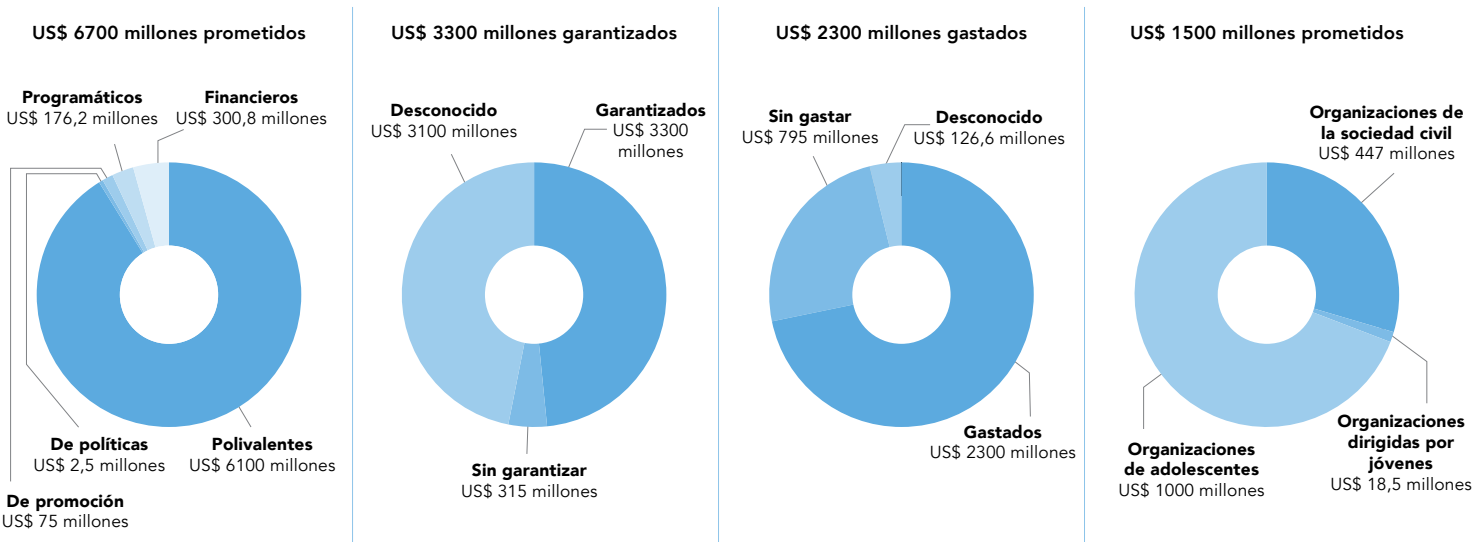
Además, los esfuerzos de promoción de varios líderes de la Coalición para la Acción y aliados comprometidos dieron como resultado que los gobiernos reafirmaran sus compromisos con el Programa de Acción de la CIPD y pidieran una mayor voluntad política. Los resultados de la CIPD son esenciales para el avance de la salud y los derechos sexuales y reproductivos y para que los líderes de las Coaliciones para la Acción y los aliados comprometidos impulsen un mayor apoyo y el ímpetu político necesario para implementar el Programa de Acción de la CIPD y posicionar eficazmente la salud y los derechos sexuales y reproductivos en la Cumbre del Futuro y Beijing+30.

NIVEL DE ASOCIACIÓN EN LOS COMPROMISOS SOBRE SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

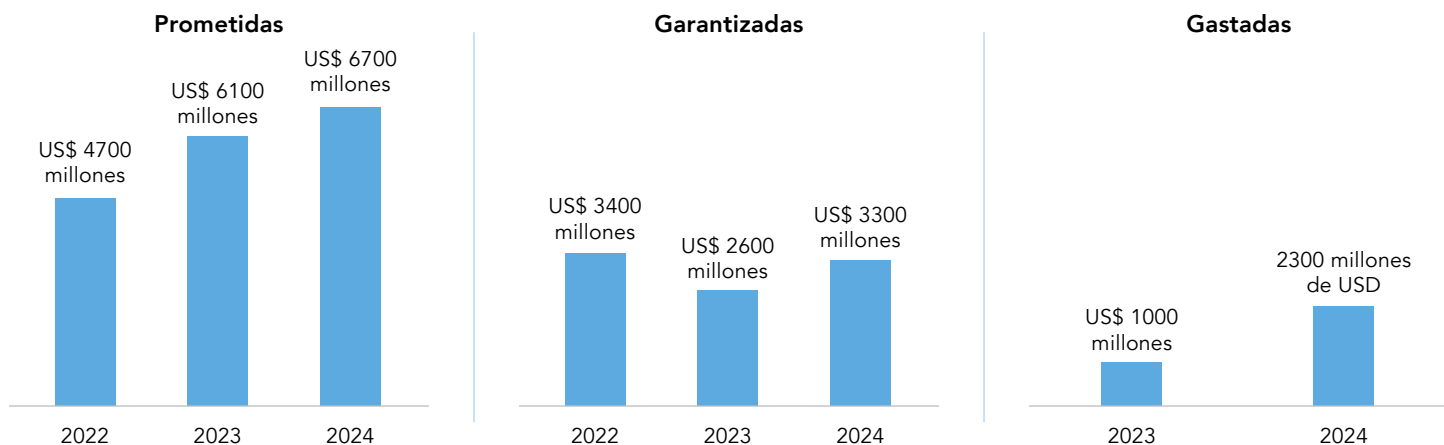


Distrito Kibondo, en la región de Kigoma (Tanzania), 2017.
Foto: ONU Mujeres/Deepika Nath

DESGLOSE DE LOS DATOS FINANCIEROS REPORTADOS



INVERSIONES A LO LARGO DEL TIEMPO: PROMETIDAS, GARANTIZADAS, GASTADAS



ACCIÓN FEMINISTA PARA LA JUSTICIA CLIMÁTICA



Visión de éxito

Para 2026, se habrá iniciado una transición hacia una economía verde inclusiva y regenerativa que reconozca la interconexión del cambio climático con las cuestiones de justicia de género y que proteja y amplifique las voces de las comunidades de base e indígenas, incluidas las defensoras que se desempeñan en la primera línea de todas las esferas sociales y políticas. Las acciones prioritarias incluyen: aumentar la financiación para el clima con perspectiva de género dirigida a soluciones climáticas justas desde el punto de vista del género, en particular en el ámbito rural y de base; habilitar a las mujeres y las niñas para liderar transiciones justas hacia una economía verde inclusiva, circular y regenerativa; aumentar la resiliencia de las mujeres y las niñas a los efectos del clima, los riesgos de desastres y las pérdidas y daños, entre otras cosas, a través de los derechos sobre la tierra y la seguridad de la tenencia; y aumentar la recopilación y el uso de datos ambientales y de género.

Desglose de compromisos, promesas, políticas y programas

Este año se han reportado 120 compromisos en el marco de la Acción Feminista para la Justicia Climática, 17 más que el año pasado. La tasa de reporte este año fue del 80 %, frente a 74 % en 2023. Al menos el 12 % de los compromisos reportados se han completado, el 83 % está en curso, el 3 % está en fase de planificación y el 2% aún no ha comenzado. De los compromisos pendientes de cumplimiento, el 93 % van bien encaminados (4 puntos porcentuales menos que el año pasado), mientras que el 7 % va desencaminado (5 puntos porcentuales más que el año pasado).

La mayoría de los compromisos de la Acción Feminista para la Justicia Climática reportados se aplican en África subsahariana (68 %), seguida de América Latina y el Caribe (50 %). Más de dos tercios se centra total o parcialmente en el trabajo programático (68 %, 6 puntos porcentuales más que el año pasado) y en la promoción (68 %, 1 punto porcentual menos), mientras que el 33 % se centra total o parcialmente en las políticas (7 puntos porcentuales menos) y el 19 % tiene un componente financiero (sin cambios respecto al año pasado). Los aliados comprometidos prometieron unos US\$ 560 millones para poner en práctica sus compromisos en el marco de la Coalición para la Acción sobre la Acción Feminista para la Justicia Climática, frente a US\$ 526 millones en 2023. De esta cantidad, el 23 % está garantizado (US\$ 128 millones), lo que supone

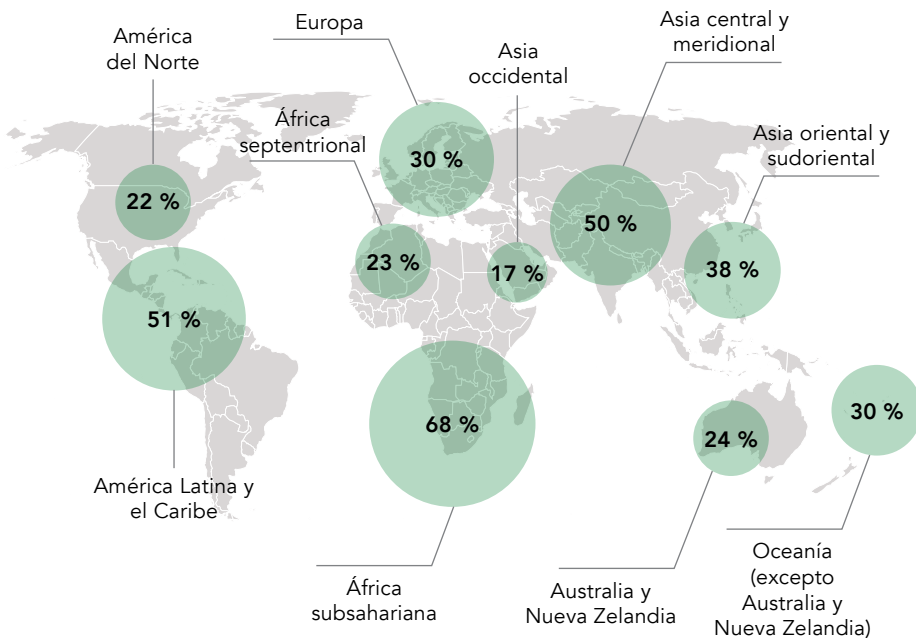
"La Coalición para la Acción de Generación Igualdad dedicada a la Acción Feminista por la Justicia Climática ha demostrado el verdadero valor de la voz y la capacidad de actuación de las mujeres y las personas jóvenes de base para promover los ODS frente a los apremiantes desafíos de la justicia de género relacionados con las crisis climáticas, la gobernanza de la tierra, la seguridad alimentaria y el liderazgo político".

Esther Mwaure-Muiru, Directora de Promoción Global de Landesa y de la campaña Stand for Her Land

un descenso de unos 26 millones con respecto al año pasado, y el 4 % (US\$ 24 millones) se declara gastado, lo que supone un aumento con respecto a los 5 millones de 2023. Del total, casi US\$ 34 millones se invertirán en organizaciones de la sociedad civil, lo que supone un aumento de más de US\$ 29 millones desde el año pasado, y US\$ 169.000 en organizaciones dirigidas por jóvenes, lo que supone un aumento de US\$ 21 millones desde el año pasado. Sin embargo, solo se han invertido US\$ 35.000 en organizaciones de adolescentes.

Los aliados comprometidos también reportaron 65 políticas nuevas o revisadas (US\$ 17 millones más que el año pasado), 224 iniciativas de promoción (58 más que el año pasado) y 378 programas ejecutados (157 más que el año pasado). Desde el punto de vista programático, GROOTS Kenya ha creado ocho Comités de Fondos Semilla para grupos de base, formados por agricultores y líderes locales que conceden préstamos a productores y productoras de las cadenas de valor hortícola, láctea y avícola. La iniciativa Access2Markets sigue aumentando la resiliencia a los efectos del cambio climático y para garantizar la seguridad alimentaria mediante la formación de más de 500 personas y la concesión de préstamos a agricultoras de base en el condado de Kitui. En el ámbito de la promoción, el Institut du Genre en Géopolitique, un grupo de reflexión dirigido por jóvenes, publica cada mes un nuevo documento de investigación sobre cuestiones climáticas, analizado desde un enfoque interseccional de la perspectiva de género. Elaboran documentos temáticos sobre políticas relativas al agua, los combustibles fósiles y la gobernanza climática, cada uno de ellos en la intersección con sus efectos sobre la igualdad de género y los derechos de las mujeres.

REGIONES DE APLICACIÓN



LOS COMPROMISOS EN CIFRAS

91% Bien encaminados

83% Prestó apoyo a comunidades marginadas

89% Estableció asociaciones nuevas o ampliadas

33% Forma parte de un compromiso colectivo

US\$ 550,7 millones

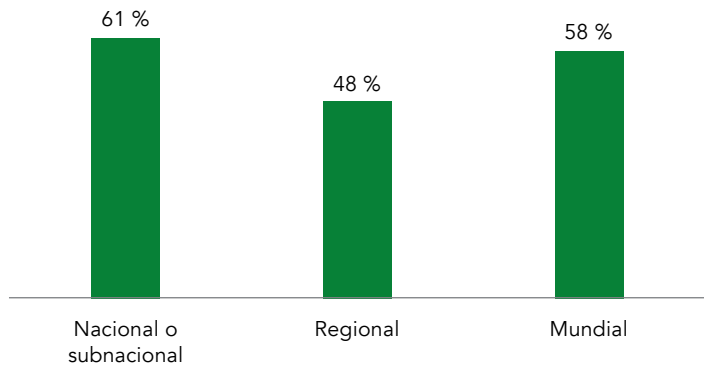
Cantidad adicional que necesitan las organizaciones dirigidas por jóvenes y de adolescentes para cumplir sus compromisos no financieros

Historia de impacto de las Coaliciones para la Acción

En abril de 2024, un taller de tres días coorganizado por ONU Mujeres, la Coalición para la Acción sobre la Acción Feminista para la Justicia Climática y otros,^{xxxv} marcó un avance significativo en el tratamiento del cambio climático y la justicia de género en África subsahariana. El taller "Igualdad en la acción por el clima: planificar un futuro con inclusión de género en África" convocó a 115 participantes de 34 países, incluidos representantes de gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, el sistema de las Naciones Unidas y organizaciones dirigidas por jóvenes en el marco de la Coalición para la Acción sobre la Acción Feminista para la Justicia Climática^{xxxvi} para facilitar valiosos intercambios de buenas prácticas y subrayar la importancia de las diversas voces, en particular las de la sociedad civil y las personas jóvenes en el camino hacia la justicia climática.

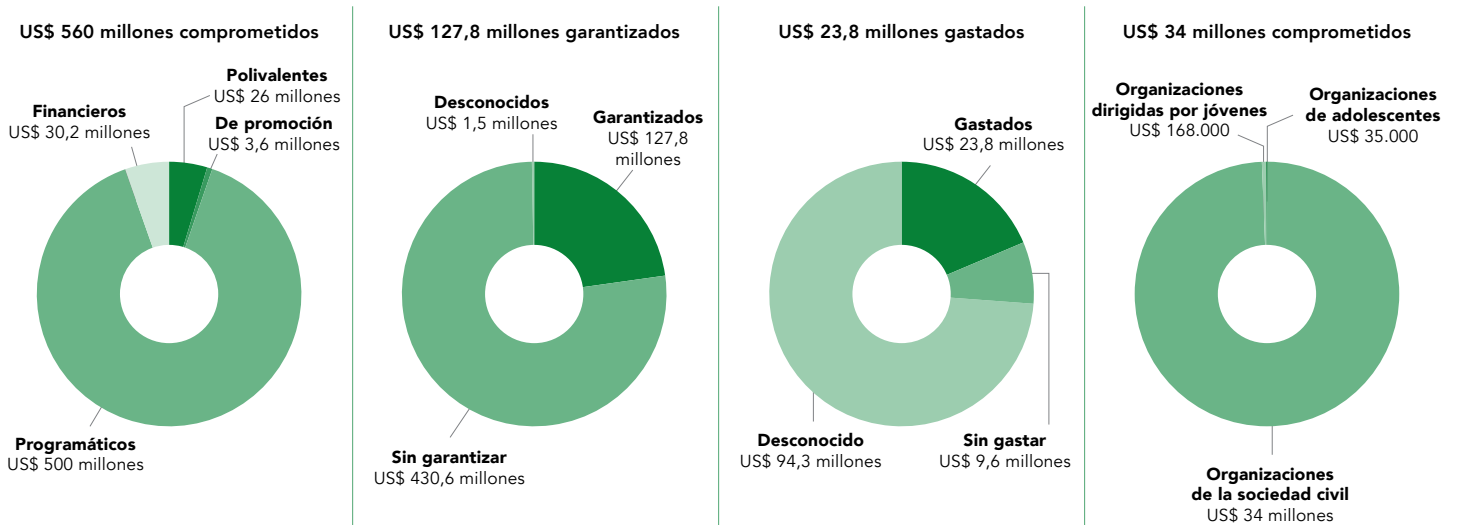
Los participantes conocieron la versión mejorada del programa de trabajo de Lima sobre género surgida de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y su Plan de Acción, identificaron puntos de entrada estratégicos para integrar las consideraciones de género en las contribuciones determinadas a nivel nacional que se revisarán en 2025, los planes nacionales de adaptación, la financiación para el clima y las negociaciones globales, que son esenciales para desarrollar políticas climáticas nacionales y subnacionales inclusivas y eficaces. El taller no solo reforzó las redes y aumentó el reconocimiento de las perspectivas y los conocimientos de las comunidades de base y las personas jóvenes, incluidas quienes luchan en la primera línea, sino que también sentó las bases para una colaboración y una implicación continuos en los procesos de políticas nacionales y mundiales. Las próximas reuniones de alto nivel, como la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CP29) y el 30° aniversario de la Plataforma de Acción de Beijing, serán oportunidades importantes para continuar con este impulso.

NIVEL DE ASOCIACIONES EN LOS COMPROMISOS DE LA ACCIÓN FEMINISTA SOBRE LA JUSTICIA CLIMÁTICA

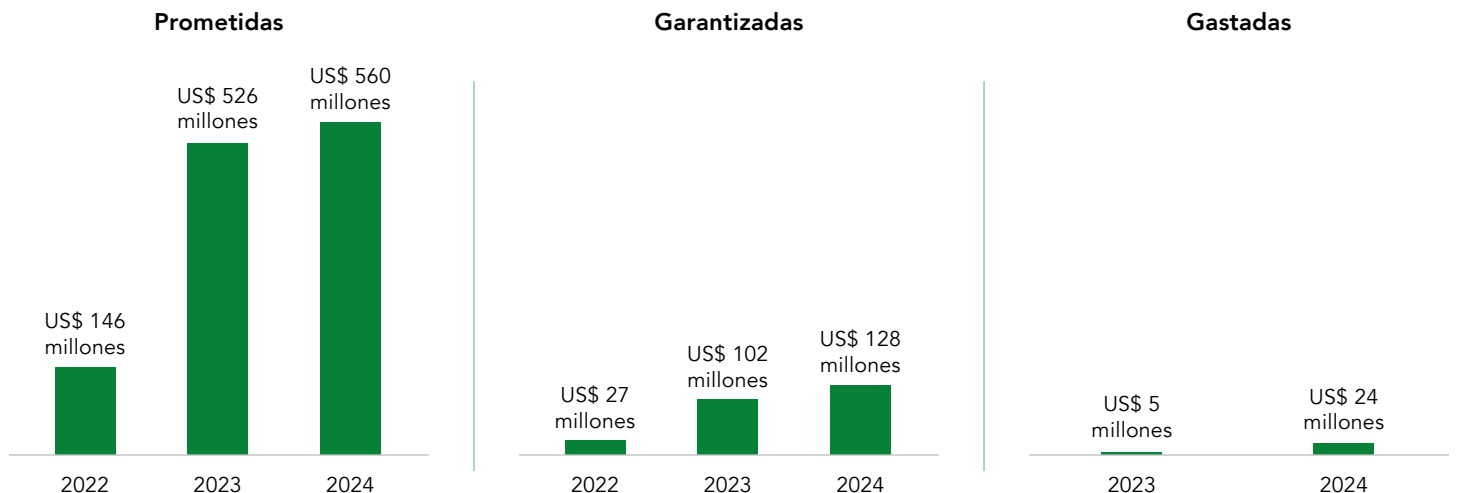


Las mujeres indígenas del valle del Polochic, en Guatemala, alimentan a sus familias, expanden sus negocios y ahorran más dinero que nunca. Foto: ONU Mujeres/Ryan Brown

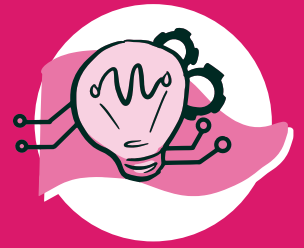
DESGLOSE DE LOS DATOS FINANCIEROS REPORTADOS



INVERSIONES A LO LARGO DEL TIEMPO: PROMETIDAS, GARANTIZADAS, GASTADAS



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO



Visión de éxito

Para 2026, las mujeres y las niñas, en toda su diversidad, tienen las mismas oportunidades de acceder, utilizar, dirigir y diseñar la tecnología y la innovación de forma segura y significativa, con libertad de expresión, alegría y un potencial ilimitado. Hacemos un llamamiento a la responsabilidad colectiva, especialmente de los gobiernos y las empresas, para desarrollar acciones audaces y transformadoras de género con el fin de ampliar los ecosistemas innovadores, integrar la transparencia y la rendición de cuentas en la tecnología digital y expandir las economías digitales inclusivas. Las acciones prioritarias incluyen: cerrar la brecha de género en las competencias digitales y el acceso a estas; aumentar las inversiones en tecnología e innovación feministas; construir ecosistemas de innovación inclusivos, transformadores y capaces de rendir cuentas; y aplicar políticas y soluciones contra la violencia y la discriminación de género en línea y facilitada por la tecnología.

Desglose de compromisos, promesas, políticas y programas

Este año se han reportados 126 compromisos sobre tecnología e innovación para la igualdad de género, lo que supone un aumento de tres con respecto al año pasado. En consonancia con el año pasado, la tasa de reporte se sitúa en el 64 %. Al igual que el año pasado, el 15 % de los compromisos se han completado, el 85 % está en curso, el 3 % está en fase de planificación y menos del 1 % aún no ha comenzado. De los compromisos pendientes de cumplimiento, el 91 % van bien encaminados, mientras que el 7 % van desencaminados.

La mayoría de los compromisos sobre tecnología e innovación se aplican en Europa y América del Norte (89 %) y en África subsahariana (60 %). La mayoría de los compromisos reportados se centran total o parcialmente en la ejecución de programas (82 %), mientras que los compromisos con un componente de promoción representan el 53 %, el 39 % está relacionado con la reforma de las políticas, y solo el 15 % tiene un componente de apoyo financiero.

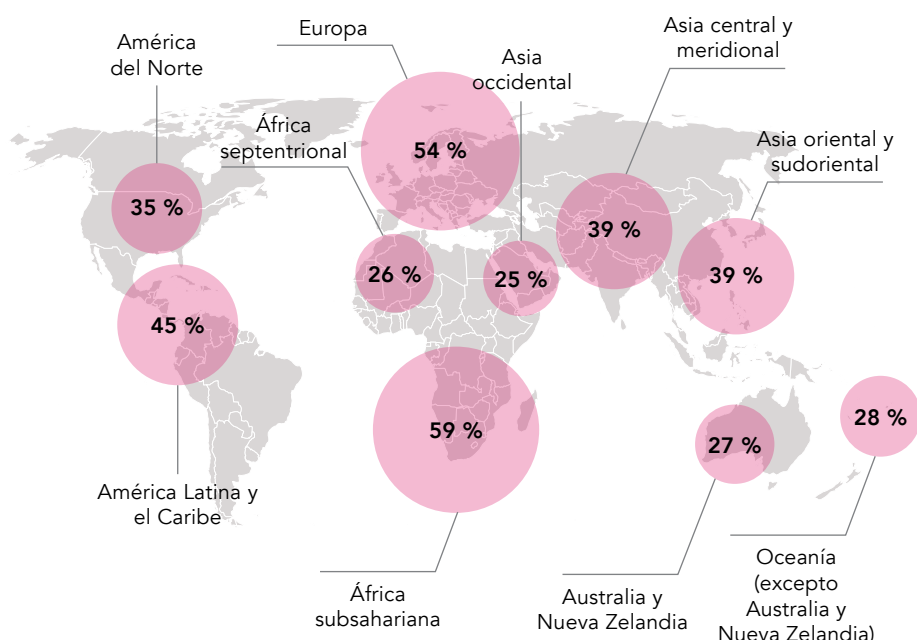
"Ser líder de Generación Igualdad ocupa un lugar central en la labor global de Finlandia sobre igualdad de género. En particular, valoramos la respuesta multilateral del foro a la violencia de género facilitada por la tecnología".

Ville Tavio, Ministro de Comercio Exterior y Desarrollo de Finlandia

Los aliados comprometidos han reportado más de US\$ 210 millones comprometidos con la Coalición para la Acción sobre Tecnología e Innovación en 2024, frente a los US\$ 295 millones de 2023. Casi el 71 % (US\$ 149 millones) se reportó como garantizado, y el 89 % del total garantizado se ha gastado (US\$ 133 millones). Del total, casi US\$ 18 millones prometidos se han invertido en organizaciones de la sociedad civil, algo más de US\$ 5 millones se han destinado a organizaciones dirigidas por jóvenes y casi US\$ 6 millones a organizaciones de adolescentes.

Los aliados comprometidos reportan que se han aplicado 82 políticas (63 más que en 2023), 458 programas (128 más que en 2023) y 200 iniciativas de promoción (49 más que el año pasado). Por ejemplo, el Programa de Cooperación entre la Universidad y el Sector Privado del Gobierno de Armenia proporcionó formación especializada en tecnología e innovación a 779 participantes, entre ellos 324 mujeres (42 %), con 249 (77 %) de la capital armenia, Ereván, y 75 (23 %) de zonas regionales, en consonancia con múltiples objetivos de los ODS. Al mismo tiempo, los esfuerzos de promoción de eTrade for Women incluyeron 28 iniciativas de promoción que pusieron de relieve los retos de la iniciativa empresarial digital de las mujeres, con eventos clave como una conversación moderada en la Cumbre Mundial de Gobiernos y sesiones en el Foro de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, lo que aumentó eficazmente la concienciación mundial e influyó en las políticas para apoyar los esfuerzos empresariales digitales de las mujeres.

REGIONES DE APLICACIÓN



Sin respuesta - 5 %

LOS COMPROMISOS EN CIFRAS

91%

Bien encaminados

64%

Prestó apoyo a comunidades marginadas

88%

Estableció asociaciones nuevas o ampliadas

30%

Forma parte de un compromiso colectivo

US\$ 403
mil

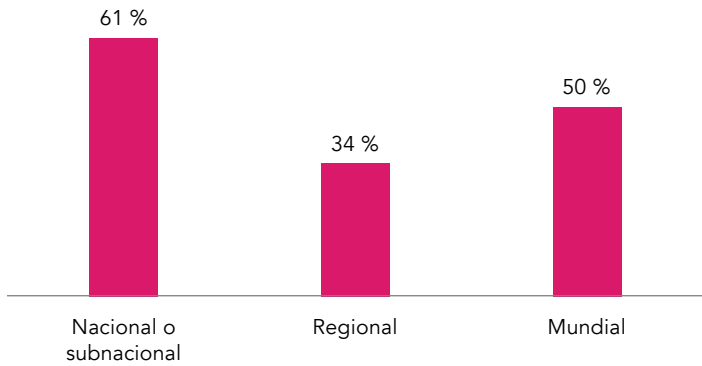
Cantidad adicional que necesitan las organizaciones dirigidas por jóvenes y de adolescentes para cumplir sus compromisos no financieros

Historia de impacto de las Coaliciones para la Acción

La Coalición para la Acción sobre Tecnología e Innovación para la Igualdad de Género ha desempeñado un papel decisivo en la promoción de las consideraciones de género en todas las políticas y marcos digitales y en la creación de un espacio único para el diálogo entre múltiples partes interesadas. En septiembre de 2022, en la 77ª Asamblea General de las Naciones Unidas, la Coalición para la Acción lanzó un "Año de Acción" y una declaración conjunta firmada por más de 150 organizaciones para situar la igualdad de género en el centro del Pacto Digital Global. En los meses siguientes se coorganizaron varias iniciativas para reforzar los mensajes clave elaborados por la coalición y sus asociados, entre ellas actos de alto nivel en la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer en Nueva York, Women Deliver en Kigali y el Foro de Gobernanza de Internet en Kioto. En el evento en el Ecuador de Generación Igualdad, celebrado de forma paralela a la 78ª Asamblea General de las Naciones Unidas, un grupo de gobiernos, entre los que se encontraban: los de Armenia, el Canadá, Chile, Finlandia, Georgia, Islandia, México, Ruanda y los Estados Unidos de América, se comprometieron a trabajar de forma mancomunada y con todas las partes interesadas para integrar la perspectiva de género en todos los objetivos del Pacto Digital Global en las próximas negociaciones.

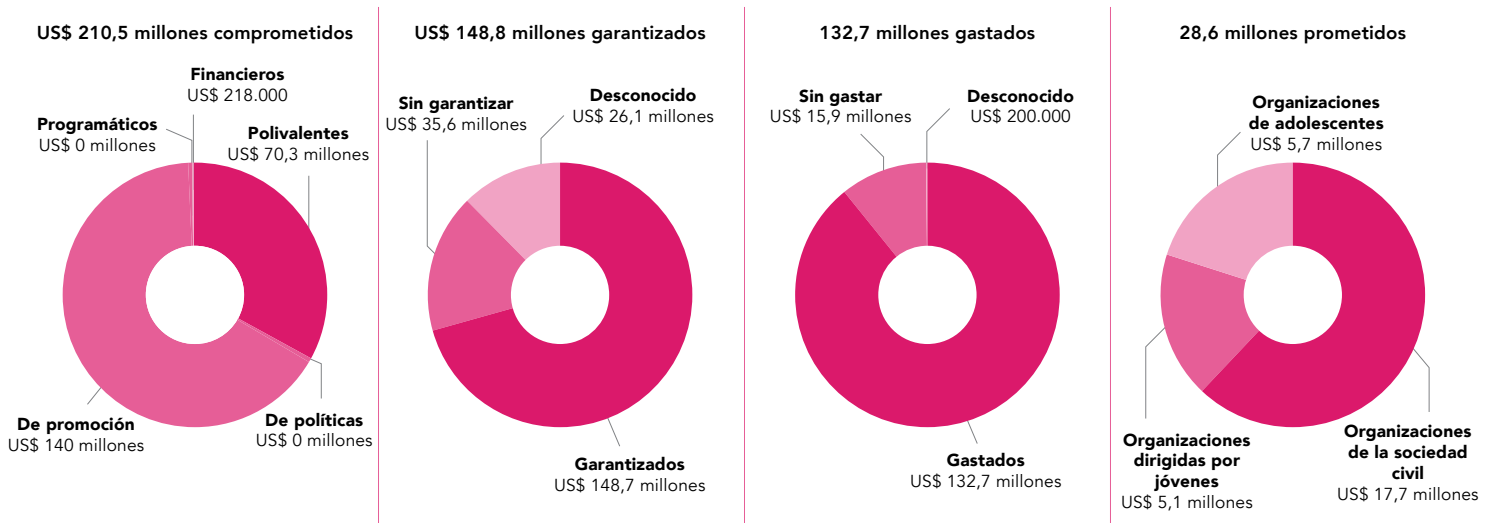
Simultáneamente, la Coalición para la Acción también unió fuerzas con las organizaciones de la sociedad civil y el UNFPA para desarrollar un conjunto de principios para la adopción de un pacto digital global feminista. Esto ayudó a conectar a las partes interesadas de todos los sectores y a organizar diálogos sobre las medidas que las entidades gubernamentales, la sociedad civil y la industria pueden adoptar para fomentar un enfoque de la cooperación digital con perspectiva de género, y que incorpore los derechos humanos al desarrollo tecnológico y garantice procesos de transformación digital sean inclusivos y equitativos.

NIVEL DE ASOCIACIÓN EN LOS COMPROMISOS SOBRE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

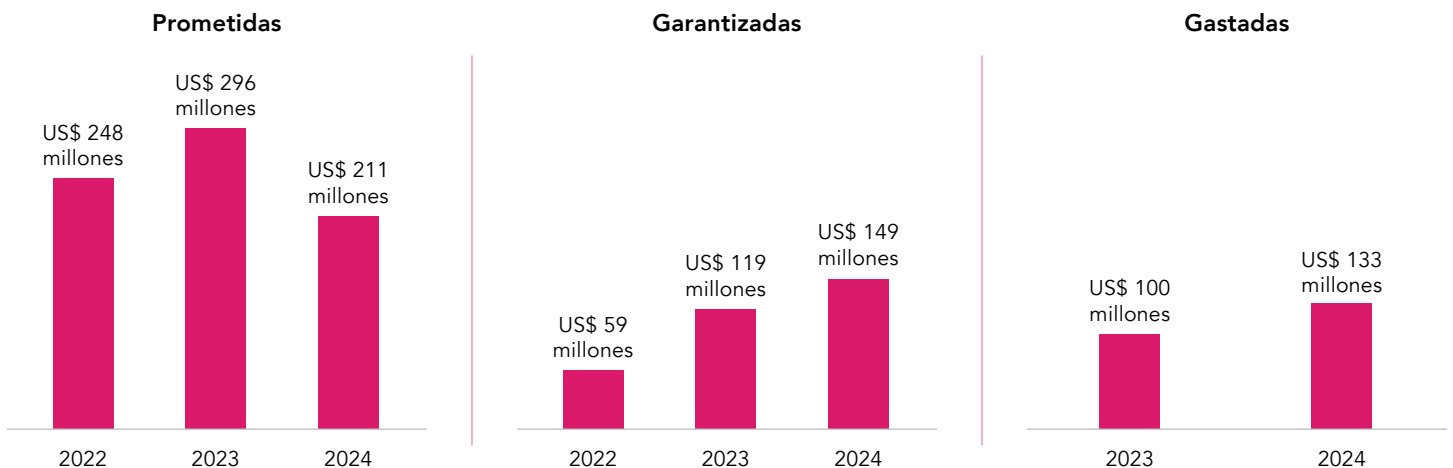


La felicidad se manifiesta en el rostro de una egipcia que ha recibido su documento nacional de identidad.
Foto: ONU Mujeres/Fatma Elzahraa Yassin

DESGLOSE DE LOS DATOS FINANCIEROS REPORTADOS



INVERSIONES A LO LARGO DEL TIEMPO: PROMETIDAS, GARANTIZADAS, GASTADAS



MOVIMIENTOS Y LIDERAZGOS FEMINISTAS



Visión de éxito

La Coalición para la Acción sobre Movimientos y Liderazgos Feministas ha previsto que para 2026, líderes y activistas feministas, defensoras de los derechos humanos de las mujeres, y sus movimientos y organizaciones se han fortalecido y cuentan con plenos recursos y apoyo. Las acciones prioritarias incluyen: aumentar el apoyo financiero, legal y político para los movimientos y organizaciones feministas; fortalecer y proteger el espacio civil para quienes defienden los derechos humanos de las mujeres, la acción, los procesos de organización y movilización feministas; avanzar en la representación sustantiva y la participación significativa, así como en el liderazgo y el poder de decisión de las mujeres, las niñas, las personas trans, intersexuales y de género no binario; y fortalecer los movimientos y organizaciones de jóvenes y niñas feministas en toda su diversidad.

Desglose de compromisos, promesas, políticas y programas

Este año se han reportado un total de 166 compromisos sobre movimientos y liderazgos feministas (54 % de compromisos, el mismo que en 2023). De ellos, el 10 % está completado (7 puntos porcentuales más que el año pasado), el 82 % está en curso (4 puntos porcentuales menos), el 2 % está en fase de planificación (5 puntos porcentuales menos) y el 2 % aún no ha empezado (1 punto porcentual menos).^{xxxvii} De los compromisos pendientes de cumplimiento, el 88 % va bien encaminado y el 8 % está desencaminado.^{xxxviii}

Al igual que en la encuesta de 2023, una gran parte de los compromisos reportados sobre movimientos y liderazgos feministas se encuentran en África subsahariana (54 %), seguida de Asia central y meridional (51 %) y de Asia oriental y sudoriental (42 %). Alrededor del 73 % de los compromisos tienen un componente de promoción (8 puntos porcentuales más que el año pasado) y el 62 % tienen un componente programático (3 puntos porcentuales menos). Al igual que el año pasado, el 42 % contiene un componente de políticas y el 28 % un componente financiero.

Los aliados comprometidos prometieron unos US\$ 1700 millones a la Coalición para la Acción sobre Movimientos y Liderazgos Feministas, en consonancia con las inversiones de 2023. Esto incluye US\$ 943 millones garantizados (57 %), frente a los US\$ 1500 millones de 2023. Otros US\$ 466 millones (el 49 % del total garantizado) se

"Generación Igualdad ha empoderado a nuestro movimiento, y permitido a las mujeres indígenas expresar sus perspectivas y promover una toma de decisiones inclusiva en los foros internacionales".

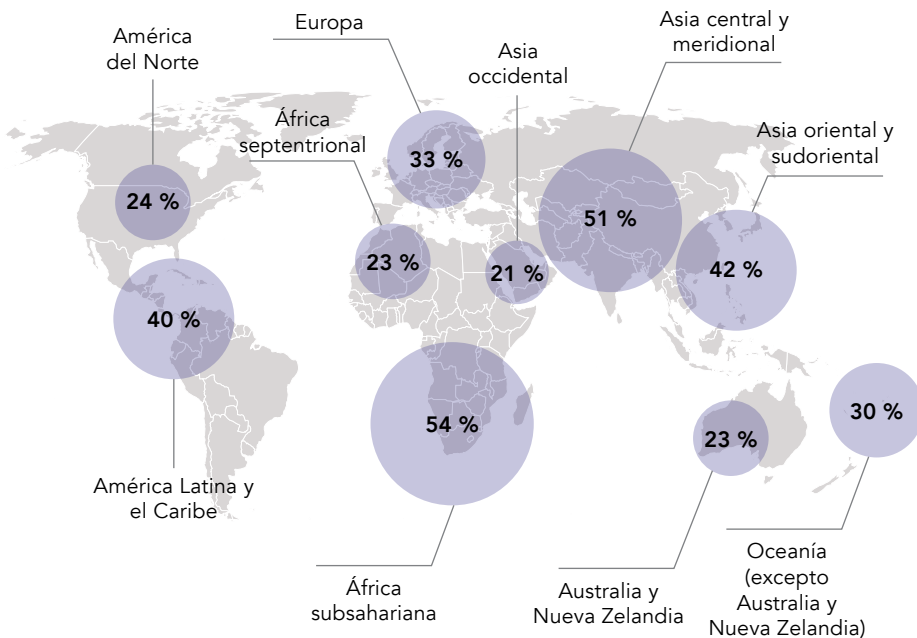
Cristina y Rosenda, representantes de ANPMI Asamblea Nacional Política de Mujeres Indígenas

declararon gastados, frente a los 413 millones de 2023. Del total, más de US\$ 800 millones se invertirán en organizaciones de la sociedad civil (US\$ 50 millones más que el año pasado), US\$ 15 millones en organizaciones dirigidas por jóvenes (US\$ 10,1 millones más) y US\$ 25 millones en organizaciones de adolescentes.

Los aliados comprometidos también reportaron la aplicación o puesta en marcha de 120 políticas nuevas o revisadas (20 más que el año pasado), 725 iniciativas de promoción (198 más que el año pasado) y 894 programas (550 más que el año pasado). Entre ellos se incluyen los programas de apoyo a la participación y el liderazgo de las mujeres o las adolescentes destinados a aumentar la proporción de mujeres en puestos de liderazgo. Por ejemplo, en Rajastán (India), Rise Up contribuyó al empoderamiento de 24 líderes que formaron y movilizaron a 2326 niñas para defender sus derechos, lo que implicó la participación de más de 63.036 miembros de la comunidad y el logro de 8 iniciativas programáticas significativas. Estos esfuerzos se tradujeron en mejoras estructurales en la educación y los derechos de las niñas, que repercutieron en 955.263 personas. Entre los logros más destacados figura la protección de 211.621 adolescentes contra la violencia de género y el matrimonio precoz en el distrito de Rajsamand, en Rajastán (India). Al mismo tiempo, EuroCentralAsian Lesbian* Community, uno de los líderes de la Coalición para la Acción sobre Movimientos y Liderazgos Feministas, influyó con éxito en las políticas de la Unión Europea sobre derechos LGBTQI+ e igualdad de género a través de diez iniciativas de promoción, incluidas contribuciones a la Directiva sobre transparencia salarial (en 2023) y la Directiva sobre violencia contra las mujeres (en 2024), y participó en las evaluaciones de la actual Estrategia LGBTQI+ e igualdad de género.

Según los informes, al menos 124 compromisos sobre movimientos y liderazgos feministas prestan apoyo a comunidades marginadas (50 menos que el año pasado), lo que supone el 13 % del número total

REGIONES DE APLICACIÓN



Sin respuesta - 2 %.

LOS COMPROMISOS EN CIFRAS



de compromisos que apoyan a estos grupos. Según los informes, alrededor del 83 % de los compromisos sobre movimientos y liderazgos feministas han contratado a nuevos asociados como resultado de su aplicación (5 puntos porcentuales más que el año pasado). De estas asocia-

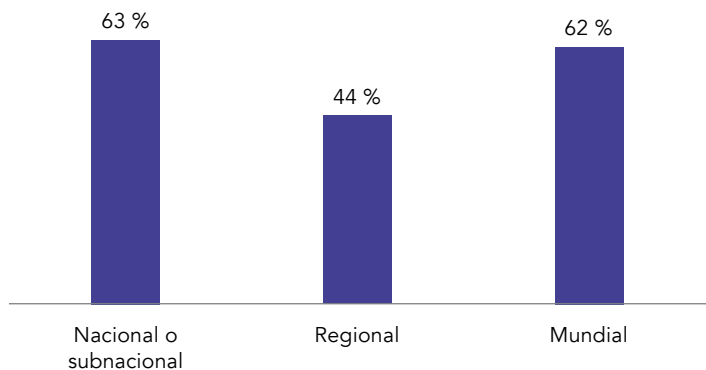
ciones, el 63 % son de carácter nacional o subnacional, mientras que el 44 % son regionales y el 62 % mundiales. Además, el 40 % de los compromisos sobre movimientos y liderazgos feministas forman parte de compromisos colectivos (3 puntos porcentuales más que el año pasado).

Historia de impacto de las Coaliciones para la Acción

El distintivo modelo de gobernanza de la Coalición para la Acción sobre Movimientos y Liderazgos Feministas, en el que sus copresidentes y líderes dirigen la toma de decisiones y la reflexión colectivas, permite la acción colectiva con los actores locales y nacionales y quienes trabajan en la primera línea sobre el terreno. La Coalición para la Acción ha logrado avances significativos en la representación de las mujeres en la toma de decisiones mediante la colaboración en la redacción de la Recomendación general núm. 40 del Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW). Destaca la necesidad de una representación equitativa e inclusiva de las mujeres, en consonancia con el proyecto de la Coalición para la Acción sobre Movimientos y liderazgos Feministas, y reconoce que la participación de las mujeres es esencial para la democracia, el desarrollo sostenible y la paz. Las líderes de movimientos y liderazgo feministas encabezaron una detallada presentación escrita para la Recomendación general núm. 40 -un proceso altamente colaborativo- en la que se subraya la importancia de la implementación de la CEDAW, y se vinculan la igualdad de género, la justicia, los movimientos de mujeres robustos y un enfoque interseccional del liderazgo. Además, celebraron un evento en la CSW de 2024 sobre estos temas. Fue la primera posición común emitida por la Coalición para la Acción sobre Movimientos y Liderazgos Feministas con la que sentaron un precedente para la acción unificada dentro de la coalición. A continuación, La Coalición para la Acción organizó sesiones informativas, paneles y actos paralelos en colaboración con la CEDAW para promover sus objetivos. La coalición contó con la participación activa de grupos regionales y comunitarios y de diversas voces, entre ellas mujeres indígenas y mujeres con discapacidad, para ayudar a abordar los retos regionales específicos y hacer hincapié en las perspectivas interseccionales.

El enfoque de asociación multipartita de Generación Igualdad potenció los esfuerzos de la coalición, fortaleció la presentación de la Recomendación general núm. 40 y ayudó a forjar un propósito compartido. Esta colaboración puso de relieve el papel fundamental de los liderazgos feministas en la consecución de la paridad de género y la toma de decisiones inclusiva, en consonancia con los objetivos de Beijing+30 y la Cumbre del Futuro. La implicación continua con el Comité de la CEDAW garantizará que los principios de paridad de género e interseccionalidad se mantengan como ejes fundamentales. En 2024, la Coalición para la Acción adaptará las acciones de la Recomendación general núm. 40 a las realidades locales y movilizará a más partes interesadas para avanzar hacia estos objetivos.

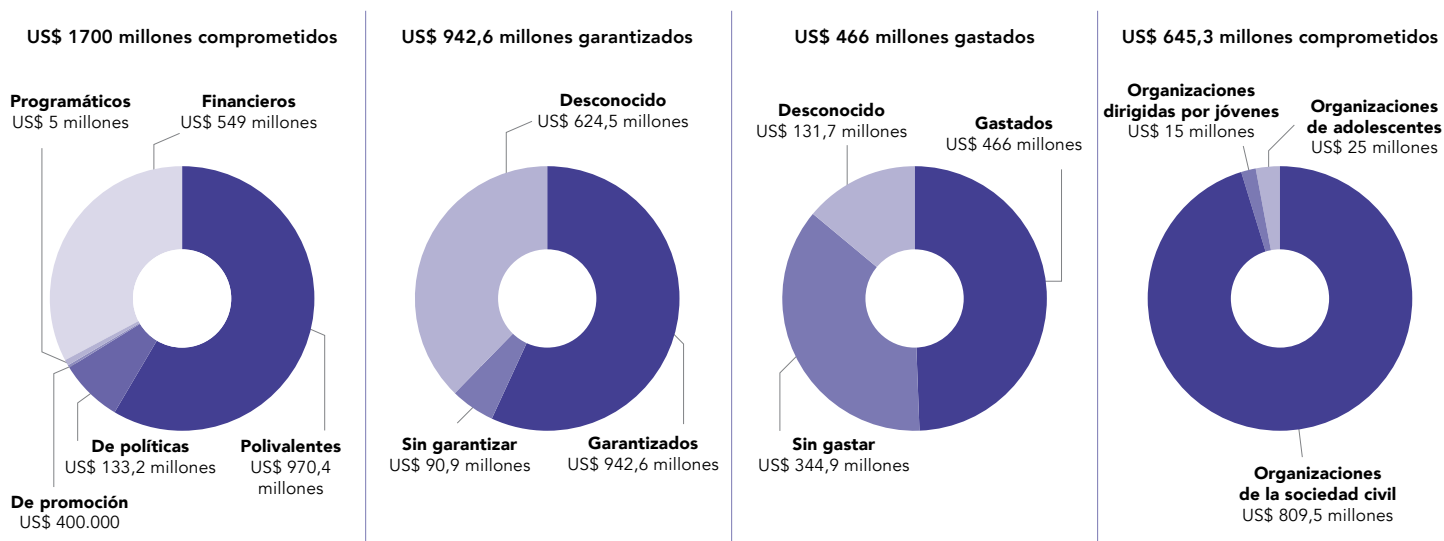
NIVEL DE ASOCIACIONES EN LOS COMPROMISOS SOBRE MOVIMIENTOS Y LIDERAZGOS FEMINISTAS



Momento en el Ecuador de Generación Igualdad, Sede de las Naciones Unidas, 2023.

Foto: ONU Mujeres/Ryan Brown

DESGLOSE DE LOS DATOS FINANCIEROS REPORTADOS



INVERSIONES A LO LARGO DEL TIEMPO: PROMETIDAS, GARANTIZADAS, GASTADAS





En Malawi, un diálogo intergeneracional reunió a jóvenes activistas con experiencia, grupos de mujeres y líderes para crear redes, mientras que más de 1100 personas participaron en el lanzamiento nacional de los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género, con danzas tradicionales, poesía, teatro y una marcha solidaria encabezada por la banda de música de la policía nacional. Foto:ONU Mujeres/Faith Mvula

RESUMEN DE LAS PRINCIPALES RECOMENDACIONES

La Encuesta de Rendición de Cuentas de Generación Igualdad 2024 y el marco de presentación de informes del Pacto MPS-AH muestran que Generación Igualdad ha catalizado asociaciones, ha aumentado las inversiones y ha impulsado resultados de gran impacto en un corto periodo de tiempo. Para lograr un impacto aún mayor, se recomiendan las siguientes acciones:

1

Sostener la implementación y la participación

Los aliados comprometidos deben mantener el fuerte impulso y el impacto que han logrado hasta la fecha. Al acercarse el plazo inicial de 2026, deben seguir esforzándose por acelerar la aplicación para alcanzar los objetivos que se fijaron inicialmente. Dado que los compromisos financieros posibilitan el éxito de los compromisos de políticas, programáticos y de promoción, se les debe dar prioridad, entre otras formas, cerrando la brecha entre las cantidades prometidas, garantizadas y gastadas.

2

Fomentar colaboraciones inclusivas

Forjar asociaciones nuevas e innovadoras mediante la participación de organizaciones de la sociedad civil, gobiernos y organizaciones de carácter multilateral y no gubernamentales, para promover esfuerzos colectivos. La colaboración entre múltiples partes interesadas es un punto especialmente fuerte de Generación Igualdad y debe seguir siendo uno de los principales métodos de trabajo. Esto incluye, por ejemplo, reforzar considerablemente la colaboración con organizaciones dirigidas por jóvenes y de adolescentes en cuestiones financieras y asociadas a las políticas, y trabajar con hombres y niños para transformar las normas sociales.

3

Reforzar la supervisión para la rendición de cuentas y una mayor colaboración

Mantener el fuerte énfasis en la rendición de cuentas y la presentación de informes logrado en 2024, entre otras formas, sosteniendo y aumentando la inversión de los procesos de seguimiento para evaluar el progreso y el impacto, y generar evidencias para apoyar la toma de decisiones. Un seguimiento más estricto también ayudará a documentar y comunicar a las partes interesadas los beneficios diversos y tangibles de formar parte de Generación Igualdad, lo que podría dar lugar a más compromisos y atraer a nuevas partes interesadas.

4

Plan a largo plazo

Reconocer el papel fundamental de Generación Igualdad en la Agenda 2030 y elaborar estrategias para su futuro. Con un 94 % de los aliados comprometidos que abogan por la continuación de la iniciativa más allá de 2026, los debates sobre el futuro de Generación Igualdad deben comenzar ahora, sobre la base del enfoque pionero desde su creación en 2021 y en las asociaciones y resultados logrados hasta la fecha, así como aprendiendo de las lecciones de los últimos tres años.

NOTA TÉCNICA

La recopilación de datos a través de una encuesta web presenta intrínsecamente varias limitaciones. El carácter voluntario y autónomo de las respuestas significa que la información recopilada no está verificada ni es completa.

Se distribuyeron por correo electrónico invitaciones con los enlaces a las encuestas. Sin embargo, algunos correos electrónicos no llegaron a los encuestados previstos por diversas razones, como el haber llegado a carpetas de correo no deseado, el haberse enviado a contactos que ya no trabajan para la organización o a contactos que no eran los adecuados para la encuesta. Además, algunas organizaciones invitadas ya no existen o han cambiado de nombre, lo que ha repercutido en el índice de respuesta observado. Por consiguiente, la tasa de respuesta real de la encuesta es superior a la tasa observada.

La plataforma de la encuesta limitaba la extensión del texto de las respuestas a 750 caracteres. Para dar cabida a respuestas más largas, se proporcionó un campo de texto adicional cuando el campo original estaba casi

lleno. Con frecuencia, este campo de texto adicional también se llenaba al máximo. Por lo tanto, las futuras encuestas podrían beneficiarse de la inclusión de campos de texto adicionales.

De todas las organizaciones registradas, no se invitó a la encuesta a aquellas con las que no se pudo contactar satisfactoriamente desde 2021. La muestra final incluida en el análisis consta de 955 organizaciones.

La mayoría de estas limitaciones se superaron aplicando una gestión específica de la encuesta desde su inicio. Entre otras cosas, se contactó con las organizaciones que no habían abierto sus encuestas para confirmar la recepción y se reenviaron los enlaces de las encuestas a las direcciones de correo electrónico corregidas. A pesar de no llegar a todas las organizaciones, se alcanzó una tasa de presentación del 71 %.

Las historias de impacto se basan en datos e información de la encuesta de 2024, mientras que las historias de impacto de las Coaliciones para la Acción son creación conjunta de los líderes temáticos.

ANEXO 1: LISTA DE COMPROMISOS COLECTIVOS DE GENERACIÓN IGUALDAD

- Ampliar la prevención de la violencia de género basada en evidencias
- Acelerar la acción mundial para poner fin a las prácticas nocivas contra las mujeres y las niñas en toda su diversidad
- Hacer frente a la violencia y el acoso en el mundo laboral
- Políticas con perspectiva de género, el acelerador para la prevención de la violencia de género
- Aumentar el acceso a los servicios esenciales para sobrevivientes de violencia de género
- Alianza Global por los Cuidados
- 2x Collaborative
- Charlotte Maxeke African Women's Economic Justice and Rights Initiative (Iniciativa de Justicia y Derechos Económicos de las Mujeres Africanas)
- Ampliar el acceso al aborto seguro
- Alianza mundial para la educación integral en sexualidad
- Acceso equitativo al mercado de la salud reproductiva
- Alianza para la generación de datos sobre género y medio ambiente
- Nexo de acción de la acción colectiva feminista por un planeta justo y saludable
- Fondo para soluciones climáticas con justicia de género
- Ampliación de las medidas sobre violencia de género y cambio climático
- Acción por la Salud y los Derechos Sexuales y Reproductivos y la Justicia Climática
- Nuestros territorios y el cambio climático
- Movilizar recursos para la Acción Feminista para la Justicia Climática
- Plataforma para Políticas Verdes y de Género
- La tecnología que necesitamos
- Alianza Regional para la Digitalización de las mujeres en América Latina y el Caribe
- Fondo para los Resultados de la Equidad en la Alfabetización Digital
- Su mundo digital y sus soluciones de aprendizaje
- Crear en conjunto una alianza global para movimientos feministas sostenibles
- Financiación para los movimientos y liderazgos feministas
- Aplicar prácticas feministas
- Avanzar en la defensa de los derechos humanos de las mujeres
- Identificar los déficits de datos e indicadores para los movimientos feministas

- i Alemania incluye tanto el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo como el Ministerio Federal de Asuntos Exteriores. Por lo tanto, el número de organizaciones suma 224, mientras que el número de signatarios es 225.
- ii ONU Mujeres y División de Estadística de UNDESA (Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas). 2023. *El progreso en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Panorama de género 2024*.
- iii UNESCO 2024. El precio de la inacción: El costo global, privado y social de que los niños, niñas y jóvenes no aprendan. Biblioteca Digital de la UNESCO.
- iv FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación). 2023. La situación de las mujeres en los sistemas agroalimentarios.
- v Global Digital Inclusion Partnership 2024. *Connected Resilience: Gendered Experiences of Meaningful Connectivity through a Global Pandemic*. GlobalDigital Inclusion Partnership.
- vi Naciones Unidas. 2024. Base de datos mundial de indicadores de los ODS.
- vii Un total de 960 aliados comprometidos, que representan 1943 compromisos, con información de contacto válida, recibieron la Encuesta para la Presentación de Informes sobre los Compromisos en 2024.
- viii Esta pregunta permitía seleccionar varias respuestas. Por lo tanto, los porcentajes pueden sumar más del 100 %.
- ix <https://wpshcompact.org/wp-content/uploads/2022/09/WPS-HA-Compact-Framework-ES-Web.pdf>
- x En el 6 % de los compromisos no se respondió a esta pregunta.
- xi La información financiera presentada en esta sección se basa únicamente en los compromisos indicados como financieros, ya sea exclusivamente o en combinación con componentes de políticas, programáticos o de promoción.
- xii En el 3 % de los compromisos no se respondió a esta pregunta.
- xiii La reducción de US\$ 2000 millones desde 2023 se atribuye a organizaciones que reportaron sus compromisos en la encuesta de 2023, pero no en la encuesta de este año.
- xiv La pregunta relativa al apoyo a las comunidades marginadas permitía múltiples opciones, lo que significa que el valor económico de un compromiso se contabilizaría por cada comunidad marginada que el encuestado seleccionara.
- xv El 1 % restante son compromisos de políticas para los que no se seleccionó una fase de ejecución.
- xvi Estas preguntas de la encuesta permitían múltiples opciones por encuestado. Por consiguiente, cada encuestado podía seleccionar más de una respuesta. Los porcentajes descritos representan la proporción de encuestados que seleccionaron cada opción, no la proporción de respuestas totales. Como resultado, el porcentaje acumulado supera el 100 %.
- xvii El 3 % restante comprende compromisos de promoción para los cuales no se ha seleccionado ninguna fase de ejecución.
- xviii Este recuento de asociaciones se basa en el número de compromisos para los que se reportaron nuevas asociaciones. Esta pregunta de la encuesta también permitía múltiples opciones por encuestado. Por consiguiente, no refleja el número neto de asociaciones forjadas en Generación Igualdad.
- xix Esta pregunta de la encuesta permitía múltiples opciones por encuestado. Por consiguiente, cada encuestado podía seleccionar más de una respuesta. Los porcentajes descritos representan la proporción de encuestados que seleccionaron cada opción, no la proporción total de respuestas. Como resultado, el porcentaje acumulado supera el 100 %.
- xx Esta pregunta de la encuesta permitía múltiples opciones por encuestado. Por consiguiente, cada encuestado podía seleccionar más de una respuesta. Los porcentajes descritos representan la proporción de encuestados que seleccionaron cada opción, no la proporción total de respuestas. Como resultado, el porcentaje acumulado supera el 100 %.
- xxi ONU Mujeres. 2023. Case Study: Fostering Collaboration Through Collective Commitments.
- xxii TANGO, fundada en 1983, es la organización coordinadora de las organizaciones no gubernamentales que operan en Gambia. La asociación fue fundada por un grupo de organizaciones no gubernamentales preocupadas por evitar la duplicación de esfuerzos y minimizar los conflictos y la competencia.
- xxiii ONU Mujeres y División de Estadística de UNDESA (Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas). 2023. *El progreso en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Panorama de Género 2024*.
- xxiv Se refiere a los procesos de paz dirigidos, codirigidos y apoyados por las Naciones Unidas.
- xxv SIPRI (Instituto Internacional de Estocolmo para la Investigación de la Paz). 2022. Hoja informativa "Trends in World Military Expenditure."
- xxvi Más información en <https://wpshcompact.org/accountability-report-2024/>. Los signatarios han reportado un valor inicial estimado de 24,8 millones de mujeres y niñas alcanzadas en 2023. Algunos signatarios aún están verificando el número total de mujeres y niñas a las que se ha llegado, por lo que se espera que esta cifra aumente.
- xxvii El periodo reportado sobre el Pacto fue de enero a diciembre de 2023.
- xxviii La cantidad total gastada por los signatarios refleja lo que se ha reportado en todos los pilares temáticos. Estos valores financieros son estimaciones cautas, ya que los informes descriptivos proporcionados por los signatarios sugieren inversiones financieras adicionales no recogidas en los campos de valor financiero.
- xxix A través de la colaboración Sur-Sur, los países en desarrollo comparten conocimientos, competencias, experiencia y recursos para alcanzar sus objetivos de desarrollo. Otra modalidad de cooperación Sur-Sur es la cooperación triangular, en la que los países donantes tradicionales y las organizaciones multilaterales facilitan las iniciativas Sur-Sur mediante la aportación de financiación, formación, sistemas de gestión y tecnológicos, así como otras formas de apoyo. www.un.org/es/observances/south-south-cooperation-day
- xxx Esta información se recopiló a través de nuevas preguntas temáticas en la Encuesta de Rendición de Cuentas de 2024.
- xxxi La conexión de los compromisos de las Coaliciones para la Acción con los pilares temáticos del Pacto MPS-AH debe interpretarse con cautela, ya que esta información es la que declaran de forma autónoma los aliados comprometidos en relación con actividades fuera del ámbito de los compromisos de Generación Igualdad. No se ha puesto en marcha ningún proceso de verificación.

- xxxii Esta reducción se atribuye a los aliados comprometidos que reportaron en 2023 pero no lo hicieron este año.
- xxxiii Entre los ponentes se encontraban líderes de la Coalición para la Acción sobre Justicia y Derechos Económicos y aliados comprometidos como Equimundo, la Federación de Bosnia y Herzegovina, Alemania, la Comisión Huairou, la Confederación Sindical Internacional, México y el Reino Unido, así como partes interesadas de la Alianza Mundial por los Cuidados.
- xxxiv En el 2 % restante de los compromisos sobre salud y derechos sexuales y reproductivos no se especificó ninguna fase de aplicación en la encuesta de este año.
- xxxv Entre los coanfitriones del taller se encontraban ONU Mujeres, la Coalición para la Acción sobre la Acción Feminista sobre la Justicia Climática de Generación Igualdad, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y los Centros de Colaboración Regional para África oriental y meridional de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.
- xxxvi Como la Red de Mujeres Rurales, la Organización de Mujeres para el Medio Ambiente y el Desarrollo, Oxfam, Stand for Her Land Campaign, Landesa, Plan International, FEMNET, GROOTS Kenya, Spring of the Arid and Semi-Arid Lands, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
- xxxvii De ellos, el 4 % no respondió a la pregunta.
- xxxviii De ellos, el 4 % no respondió a la pregunta.

