

Shared with:

RaymondJS (never edited)  
AshaMeagher (never edited)  
MaureenG (never edited)  
vappaji (never edited)  
SSiemonsen (never edited)  
papaseck (never edited)

# Generación Igualdad 2024. Encuesta de Información sobre Compromisos

---

## SURVEY IDENTIFICATION INFORMATION QUESTIONNAIRE DESCRIPTION

### BIENVENIDA Y PRESENTACIONES

No sub-sections, No rosters, No questions, Static texts: 2.

### SECCIÓN A: INFORMACIÓN DE LA PERSONA ENCUESTADA

No sub-sections, No rosters, Questions: 3, Static texts: 2.

### SECCIÓN B: RESUMEN DE LOS COMPROMISOS

No sub-sections, Rosters: 14, Questions: 19, Static texts: 2.

### SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

No sub-sections, Rosters: 20, Questions: 43, Static texts: 14.

### SECCIÓN D: AVANCES DE LA GENERACIÓN IGUALDAD

No sub-sections, No rosters, Questions: 6, Static texts: 2.

### APPENDIX A — INSTRUCTIONS

### APPENDIX B — CATEGORIES

### LEGEND

# SURVEY IDENTIFICATION INFORMATION

## QUESTIONNAIRE DESCRIPTION

---

### Basic information

*Title* Generación Igualdad 2024. Encuesta de Información sobre  
Compromisos

# BIENVENIDA Y PRESENTACIONES

---

STATIC TEXT

## LE DAMOS LA BIENVENIDA A LA TERCERA ENCUESTA ANUAL DE INFORMACIÓN SOBRE LOS COMPROMISOS DE GENERACIÓN IGUALDAD

*Este año, la encuesta se abrió el 17 de abril de 2024 y se cerrará el 17 de mayo de 2024. Antes de rellenar la encuesta, lea las Preguntas frecuentes y el Glosario. Está disponible una copia de la encuesta en formato [PDF] ([https://dashboard.commitments.generationequality.org/files/es/ES\\_2024\\_Commitments\\_Reporting\\_Survey\\_Questionnaire.pdf](https://dashboard.commitments.generationequality.org/files/es/ES_2024_Commitments_Reporting_Survey_Questionnaire.pdf)) y [Word] ([https://dashboard.commitments.generationequality.org/files/es/ES\\_2024\\_Commitments\\_Reporting\\_Survey\\_Questionnaire.docx](https://dashboard.commitments.generationequality.org/files/es/ES_2024_Commitments_Reporting_Survey_Questionnaire.docx)) para facilitar la coordinación dentro de su organización.*

*Puede cambiar el idioma de la encuesta entre [inglés](#), [francés](#) y [español](#) en la esquina superior derecha.*

*Rellenar esta encuesta no debería llevarles más de 25 minutos a las organizaciones con un compromiso, más 5 minutos adicionales por cada compromiso adicional.*

*Si tiene preguntas en algún momento de la encuesta, póngase en contacto con ONU Mujeres en [GEF-accountability@unwomen.org](mailto:GEF-accountability@unwomen.org). Visite nuestro [panel de control de compromisos] (<https://dashboard.commitments.generationequality.org/directory/>) para consultar el compromiso de su organización con esta iniciativa.*

---

STATIC TEXT

## LEA LA SIGUIENTE ORIENTACIÓN ADICIONAL ANTES DE COMENZAR LA ENCUESTA:

- 1. Se espera que cada aliado comprometido presente respuestas sobre cada uno de sus compromisos.*
  - 2. Tenga en cuenta que la encuesta a veces se refiere a "su(s) compromiso(s)". Esto debe entenderse como "compromiso(s) de sus instituciones u organización".*
  - 3. Los borradores de las respuestas de su organización se guardarán automáticamente en la plataforma de la encuesta a medida que los introduzca. Puede volver a la encuesta y seguir proporcionando información en cualquier momento hasta que envíe sus respuestas.*
  - 4. El enlace de la encuesta que ha recibido es para todos los compromisos de su organización. Puede compartir este enlace con compañeros/as de su organización o institución, pero dos puntos focales no pueden acceder a la encuesta y revisarla simultáneamente. Si necesita más de un enlace de la encuesta para facilitar la coordinación, póngase en contacto con [GEF-accountability@unwomen.org](mailto:GEF-accountability@unwomen.org).*
  - 5. Las casillas y tablas de la encuesta pueden ampliarse manualmente moviendo el cursor sobre el borde derecho de cualquier tabla y arrastrando el borde derecho de una casilla o tabla.*
  - 6. Para usuarios de Mac: utilice el panel táctil y deslice dos dedos de izquierda a derecha si no puede ver todas las opciones de respuesta.*
-

# SECCIÓN A: INFORMACIÓN DE LA PERSONA ENCUESTADA

SA

STATIC TEXT

**%B1%**

STATIC TEXT

En esta sección inicial, proporcione información sobre sus antecedentes como persona encuestada, en nombre de %B1%.

Si el nombre de su organización y el alcance de su(s) compromiso(s) han cambiado, póngase en contacto con [GEF-accountability@unwomen.org](mailto:GEF-accountability@unwomen.org).

Verifique el nombre de su organización y corríjalo si es necesario	TEXT A2 .....
Recipient email address	TEXT SCOPE: HIDDEN recipient .....
Como punto focal de la encuesta para %B1%, añada su dirección de correo electrónico:	TEXT A3 .....

## SECCIÓN B: RESUMEN DE LOS COMPROMISOS

STATIC TEXT

En esta sección, verifique la información autocompletada que se encuentra a continuación que ha sido enviada a ONU Mujeres sobre su institución u organización y su(s) compromiso(s). Modifique las respuestas si alguna información es incorrecta. Si tiene varios compromisos, deberá responder a cada uno de ellos.

La encuesta consta de partes autocompletadas con la información contenida en el [compromiso original] (<https://dashboard.commitments.generationequality.org/directory/>) y las [respuestas presentadas en 2023] (<https://dashboard.commitments.generationequality.org/2023survey/directory/>) de su organización.

<p>¿Nombre del aliado comprometido?</p>	<p>TEXT SCOPE: HIDDEN</p> <p>.....</p> <p style="text-align: right;">B1</p>
<p>¿A qué categoría pertenece su institución u organización?</p> <p>I *Las organizaciones dirigidas por adolescentes se definen como organizaciones que están totalmente dirigidas, gestionadas y coordinadas por adolescentes (normalmente definidos como personas que tienen <a href="#">And 298 other symbols f11</a>)</p>	<p>SINGLE-SELECT</p> <p>01 <input type="radio"/> Asociaciones académicas o de investigación</p> <p>02 <input type="radio"/> Organización de la sociedad civil</p> <p>03 <input type="radio"/> Estado miembro o entidad gubernamental (por ejemplo, autoridades locales o municipales)</p> <p>04 <input type="radio"/> Medios de comunicación</p> <p>05 <input type="radio"/> Organizaciones multilaterales o supranacionales (por ejemplo, las Naciones Unidas, las Comunidades Económicas Regionales (CER) y otras entidades intergubernamentales)</p> <p>06 <input type="radio"/> Filantropía</p> <p>07 <input type="radio"/> Empresa del sector privado</p> <p>08 <input type="radio"/> Organización dirigida por jóvenes</p> <p>09 <input type="radio"/> Organización dirigida por adolescentes</p> <p>96 <input type="radio"/> Otros</p> <p style="text-align: right;">B2</p>
<p>¿A qué otra categoría pertenece su institución u organización?</p> <p>E B2==96</p>	<p>TEXT</p> <p>.....</p> <p style="text-align: right;">B2a</p>

¿En qué país tiene su sede %B1%?

E B2!=3

SINGLE-SELECT: COMBO BOX

B3

- 004  Afganistán
- 248  Islas Åland
- 008  Albania
- 012  Algeria
- 016  Samoa Americana
- 020  Andorra
- 024  Angola
- 660  Anguilla
- 010  Antártida
- 028  Antigua y Barbuda
- 032  Argentina
- 051  Armenia
- 533  Aruba
- 036  Australia
- 040  Austria
- 031  Azerbaiyán

[And 233 other symbols \[1\]](#)

Lista de compromisos de %B1%.

I Esta es la lista actual de compromisos de <font color=""> %B1%/font > que ONU Mujeres tiene registrados. Para modificar un compromiso, edite directamente el texto. Si faltan compromisos, añádalos en e [And 236 other symbols \[2\]](#)

LIST

B4

.....

SECCIÓN B: RESUMEN DE LOS COMPROMISOS

Roster: COMPROMISO: %ROSTERTITLE%

generated by list question B4

B4a\_r

¿Usted informa sobre este compromiso?

SINGLE-SELECT

B4a

- 01  Sí
- 00  No

SECCIÓN B: RESUMEN DE LOS COMPROMISOS

Roster: COMPROMISO: %ROSTERTITLE%

generated by list question B4

B4b\_r

E B4a==0 /\* not reporting \*/

¿Por qué no informa sobre este compromiso?  
Seleccione todas las opciones que correspondan.

I Ha seleccionado que no va a informar sobre este compromiso. A menos que el compromiso se haya comunicado como completado en la <u>[encuesta de 2023](https://dashboard.commitments.generationequality.or [And 135 other symbols \[3\]](#)

MULTI-SELECT

B4b

- 02  Otra organización asociada ya informó sobre este compromiso
- 03  Compromiso completado en 2023 y comunicado en 2023
- 04  Compromiso inalcanzable por falta de recursos financieros
- 05  Compromiso inalcanzable por falta de recursos técnicos
- 06  Compromiso inalcanzable debido a cambios en las prioridades internas y externas
- 96  Otros

SECCIÓN B: RESUMEN DE LOS COMPROMISOS

Roster: COMPROMISO: %ROSTERTITLE%

generated by list question B4

B4ac\_r

E \$reporting

¿Este compromiso forma parte de un Compromiso colectivo?

SINGLE-SELECT

B4ac

- 01  Sí
- 02  No

SECCIÓN B: RESUMEN DE LOS COMPROMISOS

Roster: COMPROMISO: %ROSTERTITLE%

generated by list question B4

B4ab\_r

E B4ac==1 // B4aa==4

Seleccione a qué compromiso colectivo [%rosteritle%](#) está asociado (Seleccione solo una opción de la siguiente lista)

I Ha seleccionado que este compromiso forma parte de un compromiso colectivo. Proporcione información en esta encuesta sobre su contribución a este compromiso colectivo.

SINGLE-SELECT: COMBO BOX

B4ab

- 11  Ampliar la prevención de la violencia de género basada en pruebas
- 12  Acelerar la acción mundial para poner fin a las prácticas nocivas contra las mujeres y las niñas en toda su diversidad
- 13  Hacer frente a la violencia y el acoso en el mundo laboral
- 14  Crear políticas con perspectiva de género

- 15  El acelerador para la prevención de la violencia de género
- 16  o Aumentar el acceso a los servicios esenciales para los supervivientes de la violencia de género
- 21  Alianza Mundial en favor de la Asistencia Sanitaria
- 22  2x Colaboración
- 23  Charlotte Maxeke Iniciativa de Justicia y Derechos Económicos de las Mujeres Africanas
- 31  Ampliar el acceso al aborto seguro
- 32  Asociación mundial sobre la CSE
- 33  Acceso equitativo al mercado de la salud reproductiva
- 41  Alianza de datos sobre género y medio ambiente
- 42  Nexos de acción de la acción colectiva feminista por un planeta justo y saludable
- 43  Fondo para soluciones climáticas justas desde el punto de vista del género
- 44  Ampliación de las medidas contra la violencia de género y el cambio climático

[And 13 other symbols \[2\]](#)

SECCIÓN B: RESUMEN DE LOS COMPROMISOS

Roster: COMPROMISO: %ROSTERTITLE%

generated by list question B4

B5\_r

E \$reporting



¿En qué región o regiones está implementando este compromiso? Seleccione todas las opciones que correspondan.

I Seleccione todas las regiones que sean aplicables. Si el compromiso se implementa a nivel mundial, seleccione todas las regiones. Las agrupaciones regionales representadas a continuación se basan en [And 112 other symbols f41](#)

MULTI-SELECT

B5

- 01  Australia y Nueva Zelanda
- 02  Asia Central y Meridional
- 03  Asia Oriental y Sudoriental
- 04  Europa
- 05  América del Norte
- 06  América Latina y el Caribe
- 07  Norte de África
- 08  Asia Occidental
- 09  Oceanía (excepto Australia y Nueva Zelanda)
- 10  África Subsahariana

SECCIÓN B: RESUMEN DE LOS COMPROMISOS

Roster: COMPROMISO: %ROSTERTITLE%

generated by list question B4

B6\_r

E \$reporting

¿Cuál es la principal coalición de acción de este compromiso?

I Seleccione una Coalición de Acción a la que contribuya(n)/con la que se alinee(n) su(s) compromiso(s). Puede seleccionar Coaliciones de Acción adicionales para su(s) compromiso(s) más abajo.

SINGLE-SELECT

B6

- 01  GBV: Violencia de género
- 02  EJER: Justicia y derechos económicos
- 03  SDSR: Autonomía corporal y salud y derechos sexuales y reproductivos
- 04  FACJ: Acción feminista para la justicia climática
- 05  TI: Tecnología e innovación para la igualdad de género
- 06  FML: Movimientos y liderazgos feministas

SECCIÓN B: RESUMEN DE LOS COMPROMISOS

Roster: COMPROMISO: %ROSTERTITLE%

generated by list question B4

B7\_r

E B6==1

Especifique las Áreas de Acción de GBV para su (s) compromiso(s). Seleccione todas las opciones que correspondan.

MULTI-SELECT

B7

- 01  GBV1: Crear un entorno político, jurídico y de recursos propicio para la eliminación de la violencia de género contra las mujeres y las niñas en toda su diversidad
- 02  GBV2: Adaptar y ampliar los programas de prevención basados en pruebas para eliminar la violencia de género contra las mujeres y las niñas en toda su diversidad
- 03  GBV3: Ampliar los servicios integrales, accesibles y de calidad para las supervivientes de la violencia de género contra mujeres y niñas en toda su diversidad
- 04  GBV4: Las organizaciones autónomas de defensa de los derechos de las mujeres y lideradas por niñas están capacitadas y empoderadas para ejercer su experiencia a la hora de abordar la violencia de género contra mujeres y niñas en toda su diversidad
- 05  Ninguna está alineada

SECCIÓN B: RESUMEN DE LOS COMPROMISOS

Roster: COMPROMISO: %ROSTERTITLE%

generated by list question B4

B8\_r

E B6==2

Especifique las Áreas de Acción de EJR para su(s) compromiso(s). Seleccione todas las opciones que correspondan.

MULTI-SELECT

B8

- 01  EJR1: Aumentar el empoderamiento económico de las mujeres transformando la economía asistencial
- 02  EJR2: Ampliar el trabajo y el empleo dignos en las economías formal e informal
- 03  EJR3: Aumentar el acceso y el control de las mujeres sobre los recursos productivos
- 04  EJR4: Promover economías y estímulos económicos transformadores de género
- 05  Ninguna está alineada

SECCIÓN B: RESUMEN DE LOS COMPROMISOS

Roster: COMPROMISO: %ROSTERTITLE%

generated by list question B4

B9\_r

E B6==3

Especifique las Áreas de Acción de SDSR para su(s) compromiso(s). Seleccione todas las opciones que correspondan.

MULTI-SELECT

B9

- 01  SRHR1: Ampliar la educación sexual integral
- 02  SRHR2: Aumentar la disponibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y calidad de los servicios integrales de aborto y anticoncepción
- 03  SRHR3: Aumentar la toma de decisiones sobre SDSR y la autonomía corporal
- 04  SRHR4: Fortalecer las organizaciones y redes de niñas, mujeres y feministas para promover y proteger la autonomía corporal y SRHR
- 05  Ninguna está alineada

SECCIÓN B: RESUMEN DE LOS COMPROMISOS

Roster: COMPROMISO: %ROSTERTITLE%

generated by list question B4

B10\_r

E B6==4

Especifique las Áreas de Acción de FACJ para su(s) compromiso(s). Seleccione todas las opciones que correspondan.

MULTI-SELECT

B10

- 01  FACJ1: Aumentar el acceso directo a la financiación para soluciones climáticas justas desde el punto de vista del género, en particular para las mujeres y las niñas a nivel comunitario
- 02  FACJ2: Capacitar a mujeres y niñas para liderar una transición justa hacia una economía verde
- 03  FACJ3: Aumentar la resiliencia de las mujeres y las niñas ante los efectos del clima, los riesgos de catástrofes, las pérdidas y los daños, incluso mediante los derechos sobre la tierra y la seguridad de la tenencia
- 04  FACJ4: Aumentar la recopilación y el uso de datos sobre el nexo entre género y medio ambiente
- 05  Ninguna está alineada

SECCIÓN B: RESUMEN DE LOS COMPROMISOS

Roster: COMPROMISO: %ROSTERTITLE%

generated by list question B4

B11\_r

E B6==5

Especifique las Áreas de Acción de TI para su(s) compromiso(s). Seleccione todas las opciones que correspondan.

MULTI-SELECT

B11

- 01  TI1: Reducir la brecha de género en el acceso y las competencias digitales
- 02  TI2: Invertir en tecnología e innovación feministas
- 03  TI3: Crear ecosistemas de innovación inclusivos, transformadores y responsables
- 04  TI4: Prevenir y eliminar la violencia de género y la discriminación en línea y facilitadas por la tecnología
- 05  Ninguna está alineada

E B6==6

<p>Especifique las Áreas de Acción de FML para su (s) compromiso(s). Seleccione todas las opciones que correspondan.</p>	<p>MULTI-SELECT <span style="float: right;">B12</span></p> <p>01 <input type="checkbox"/> FML1: Financiar y apoyar a diversas activistas, organizaciones, fondos y movimientos feministas</p> <p>02 <input type="checkbox"/> FML2: Promover, ampliar y proteger el espacio cívico para la acción, la organización y la movilización feministas</p> <p>03 <input type="checkbox"/> FML3: Fomentar y aumentar la participación significativa, el liderazgo y el poder de decisión de las mujeres, las niñas y las personas no binarias en toda su diversidad</p> <p>04 <input type="checkbox"/> FML4: Fortalecer a las adolescentes y jóvenes líderes feministas, sus movimientos y organizaciones</p> <p>05 <input type="checkbox"/> Ninguna está alineada</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

E \$reporting

<p>Si existen otras Coaliciones de Acción (además de la Coalición de Acción principal) relevantes para su compromiso, seleccione todas las que correspondan.</p>	<p>MULTI-SELECT <span style="float: right;">B12a</span></p> <p>01 <input type="checkbox"/> Violencia de género</p> <p>02 <input type="checkbox"/> Justicia y derechos económicos</p> <p>03 <input type="checkbox"/> Autonomía corporal y salud y derechos sexuales y reproductivos</p> <p>04 <input type="checkbox"/> Acción feminista para la justicia climática</p> <p>05 <input type="checkbox"/> Tecnología e innovación para la igualdad de género</p> <p>06 <input type="checkbox"/> Movimientos y liderazgos feministas</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

E \$reporting

¿Cuál es el tipo de compromiso? Seleccione todas las opciones que correspondan.

I \*Los compromisos financieros apoyan a través de la inversión o el desembolso de fondos para la realización de una acción de fomento de los resultados en materia de igualdad de género<br><br> \*  
[And 454 other symbols \[5\]](#)

MULTI-SELECT

B13

- 01  Financieros  
 02  Programáticos  
 03  Políticos  
 05  Promoción

STATIC TEXT

E B13\_r.Any(x=&gt;x.B13==null &amp;&amp; x.B4a==1 )

*Tenga en cuenta que no ha seleccionado un tipo de compromiso para todos los compromisos*

# SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

STATIC TEXT

En esta sección, facilite información sobre los avances de cada uno de sus compromisos, que se agrupan por financiación, programas, políticas y promoción.

Esta encuesta mide los avances graduales. Para su informe de 2024, tenga en cuenta todos sus logros y avances desde 2021 hasta el 17 de abril de 2024 y haga hincapié en sus últimos resultados.

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

Roster: COMPROMISOS

generated by list question B4

c1\_r

E \$reporting

¿En qué fase se encuentra la implementación de este compromiso desde 2021?

SINGLE-SELECT

c1

- 01  Aún no se ha iniciado
- 02  Fase de planificación
- 03  Actividades en curso
- 04  Completado

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

Roster: COMPROMISOS

generated by list question B4

c1a\_r

E C1 == 4

Si reflexiona sobre el compromiso cumplido, ¿su organización está planificando o llevando a cabo actividades de seguimiento?

SINGLE-SELECT

c1a

- 01  Sí
- 02  No
- 03  No lo tengo claro

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

Roster: COMPROMISOS

generated by list question B4

c1b\_r

E C1a == 1

Describa las actividades de seguimiento que su organización está planeando o llevando a cabo

TEXT

c1b

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

Roster: COMPROMISOS

generated by list question B4

c2\_r

E C1!=4 && \$reporting

¿Cómo describiría el ritmo de implementación de su(s) compromiso(s) hacia la consecución de los resultados deseados?

SINGLE-SELECT

c2

- 01  Va por buen camino
- 02  Se ha desviado

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

Roster: AVANCE: %ROSTERTITLE%

generated by list question B4

c2a\_r

E (C2==1 || C1!=1) && \$reporting

<p>Describa los avances y resultados obtenidos por su organización en el marco de este compromiso hasta la fecha (máx. 1500 caracteres. Una vez introducidos 750 caracteres en la primera casilla, pulse Intro para que aparezca la segunda casilla)</p>	<p>TEXT <span style="float: right;">c2a</span></p> <p>.....</p>
<p>Puede continuar su descripción aquí...</p> <p>E C2a.Length &gt; 700</p>	<p>TEXT <span style="float: right;">c2a_1</span></p> <p>.....</p>

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

Roster: LISTA DE COMPROMISOS

generated by list question B4

c2c\_r

E (C1!=4) && \$reporting

<p>¿En qué plazo espera cumplir su compromiso con la Generación Igualdad?</p>	<p>SINGLE-SELECT <span style="float: right;">c2c</span></p> <p>2024 <input type="radio"/> Para 2024</p> <p>2025 <input type="radio"/> Para 2025</p> <p>2026 <input type="radio"/> Para 2026</p> <p>2099 <input type="radio"/> Más tarde de 2026</p>
-------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

STATIC TEXT

E B13\_r.Count(x=>x.B13!=null && x.B13.Contains(1)) > 0

**COMPROMISOS FINANCIEROS**

Seleccione la divisa que utilizará para informar sobre sus compromisos financieros.

E B13\_r.Count(x=>x.B13!=null && x.B13.Contains(1)) > 0

	<p>SINGLE-SELECT: COMBO BOX <span style="float: right;">c3_0</span></p> <p>002 <input type="radio"/> Afgani (AFN)</p> <p>003 <input type="radio"/> Lek albanés (ALL)</p> <p>004 <input type="radio"/> Libra de Alderney</p> <p>005 <input type="radio"/> Dinar argelino (DZD)</p> <p>006 <input type="radio"/> Kwanza angoleño (AOA)</p> <p>007 <input type="radio"/> Peso argentino (ARS)</p> <p>008 <input type="radio"/> Dram armenio (AMD)</p> <p>009 <input type="radio"/> Florín arubano (AWG)</p> <p>010 <input type="radio"/> Libra de la Ascensión (ninguno)</p> <p>011 <input type="radio"/> Dólar australiano (AUD)</p> <p>012 <input type="radio"/> Manat azerbaiyano (AZN)</p> <p>013 <input type="radio"/> Dólar bahameño (BSD)</p> <p>014 <input type="radio"/> Dinar bareiní (BHD)</p> <p>015 <input type="radio"/> Taka bangladesí (BDT)</p> <p>016 <input type="radio"/> Dólar de Barbados (BBD)</p> <p>017 <input type="radio"/> Rublo bielorruso (BYR)</p> <p><a href="#">And 161 other symbols [3]</a></p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



STATIC TEXT

E B13\_r.Count(x=>x.B13!=null && x.B13.Contains(1)) > 0

¿Cuál es el valor financiero global de su compromiso?

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

Roster: LISTA DE COMPROMISOS

generated by list question B4

c3\_r

E B13.Contains(1)

Compromisos financieros	NUMERIC: DECIMAL <span style="float: right;">C3</span> -----
<p>Garantizado/Asignado (del total comprometido)</p> <p>W1 self &lt;= C3</p> <p>M1 ¿Está seguro de que ha garantizado una cantidad superior a la comprometida?</p>	NUMERIC: INTEGER <span style="float: right;">C4</span> -----
<p>Gastado (del total comprometido)</p> <p>E C4&gt;0</p> <p>V1 self &lt;= C4</p> <p>M1 No puede haber gastado más de lo que tenía asegurado</p>	NUMERIC: INTEGER <span style="float: right;">C5</span> -----

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

Roster: COMPROMISOS FINANCIEROS

generated by list question B4

C6a\_r

E B13.Contains(1)

¿Su organización o institución contribuye, total o parcialmente, a invertir en organizaciones de la sociedad civil, organizaciones dirigidas por jóvenes y/u organizaciones dirigidas por adolescentes como parte de su(s) compromiso(s)?	<p>SINGLE-SELECT <span style="float: right;">C6a</span></p> <p>01 <input type="radio"/> Sí, contribuye</p> <p>02 <input type="radio"/> No, pero lo tenemos previsto</p> <p>o</p> <p>03 <input type="radio"/> No, por el momento no tenemos previsto hacerlo</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

STATIC TEXT

E C6a\_r.Count(x=>x.C6a==1) > 0

Teniendo en cuenta el compromiso o compromisos financieros anteriores, ¿qué parte del monto comprometido y garantizado/asignado ha beneficiado a ...?

STATIC TEXT

E C6a\_r.Count(x=>x.C6a==1) > 0

¿...organizaciones de la sociedad civil (excluidas las organizaciones dirigidas por jóvenes y adolescentes)?

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

Roster: LISTA DE COMPROMISOS

generated by list question B4

C6d\_rX

E /\* \$reporting && (C6a\_r.Count(x=>x.C6a==1) > 0) \*/ C6a==1

Comprometido	NUMERIC: INTEGER ----- SPECIAL VALUES 00      Nada	c6d1X
Asegurado/Asignado	NUMERIC: INTEGER -----	c6d2X

STATIC TEXT

E C6a\_r.Count(x=>x.C6a==1) > 0

*¿...organizaciones dirigidas por jóvenes?*

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

**Roster: LISTA DE COMPROMISOS**

generated by list question [B4](#)

c6d\_rX1

E /\* \$reporting && (C6a\_r.Count(x=>x.C6a==1) > 0) \*/ C6a==1

Comprometido	NUMERIC: INTEGER -----	c6d1X1
Asegurado/Asignado	NUMERIC: INTEGER -----	c6d2X1

STATIC TEXT

E C6a\_r.Count(x=>x.C6a==1) > 0

*¿...organizaciones dirigidas por adolescentes?*

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

**Roster: LISTA DE COMPROMISOS**

generated by list question [B4](#)

c6d\_rX2

E /\* \$reporting && (C6a\_r.Count(x=>x.C6a==1) > 0) \*/ C6a==1

Comprometido	NUMERIC: INTEGER -----	c6d1X2
Asegurado/Asignado	NUMERIC: INTEGER -----	c6d2X2

STATIC TEXT

E B13\_r.Count(x=>x.B13!=null && x.B13.Contains(2)) > 0

**COMPROMISOS PROGRAMÁTICOS**

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

**Roster: %ROSTERTITLE%**

generated by list question [B4](#)

c7\_r

E B13.Contains(2)

Como resultado de este compromiso, ¿cuántos programas nuevos o ampliados se han iniciado o implementado?	NUMERIC: INTEGER -----	c7
Proporcione ejemplos de programas nuevos o ampliados que se hayan implementado o se estén implementando como resultado de este/os compromiso/s. (Máximo 1500 caracteres. Una vez introducidos 750 caracteres en la primera casilla, pulse Intro para que aparezca la segunda casilla)	TEXT .....	c7a
Puede continuar su descripción aquí...	TEXT .....	c7a1

E C7a.Length > 730

STATIC TEXT

E B13\_r.Count(x=>x.B13!=null && x.B13.Contains(3)) > 0

**COMPROMISOS POLÍTICOS**

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

Roster: %ROSTERTITLE%

generated by list question B4

c8\_r

E B13.Contains(3)

Como resultado de este compromiso, ¿cuántas políticas nuevas o revisadas se han implementado?	NUMERIC: INTEGER -----	c8
Proporcione ejemplos de políticas nuevas o ampliadas que su organización haya implementado o como resultado de su(s) compromiso(s) (Máximo 1500 caracteres. Una vez introducidos 750 caracteres en la primera casilla, pulse Intro para que aparezca la segunda casilla)	TEXT .....	c8a
Puede continuar su descripción aquí...	TEXT .....	c8a1

E C8a.Length > 730

STATIC TEXT

E B13\_r.Count(x=>x.B13!=null && x.B13.Contains(5)) > 0

**COMPROMISOS DE PROMOCIÓN**

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

Roster: %ROSTERTITLE%

generated by list question B4

c10\_r

E B13.Contains(5)

¿Cuántas iniciativas de promoción han dado resultados concretos como consecuencia de este compromiso?	NUMERIC: INTEGER -----	c10
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	-----

Proporcione ejemplos de iniciativas clave de promoción que hayan propiciado o estén propiciando cambios en el marco de su compromiso ( máx. 1500 caracteres). Una vez introducidos 750 caracteres en la primera casilla, pulse Intro para que aparezca la segunda casilla)	TEXT	c10a
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	------

Puede continuar su descripción aquí...	TEXT	c10a1
----------------------------------------	------	-------

E C10a.Length > 730

STATIC TEXT

E B2==8 || B2==9

*Para sus compromisos no financieros, ¿qué presupuesto necesita su organización para cumplir su(s) compromiso(s), y cuánto se ha conseguido hasta la fecha?*

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

**Roster: LISTA DE COMPROMISOS**

generated by list question [B4](#)

c14\_r

E (B2==8 || B2==9 ) && \$reporting

Valor financiero del compromiso exigido	NUMERIC: INTEGER	c14a
Valor financiero del compromiso garantizado	NUMERIC: INTEGER	c14b

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

**Roster: .**

generated by list question [B4](#)

c11\_r

E \$reporting

Como parte de la implementación de este compromiso, ¿su organización...? (Seleccione todas las opciones que correspondan)

I Consulte el [Plan de Aceleración Mundial](https://commitments.generationequality.org/sites/default/files/2022-09/UNW-GAP-Report-EN-web.pdf) (<https://commitments.generationequality.org/sites/default/files/2022-09/UNW-GAP-Report-EN-web.pdf>) para obtener más detalles sobre la interseccionalidad [And 45 other symbols \[6\]](#)

MULTI-SELECT

c11

01  ¿...ha desarrollado liderazgo feminista? Consulte el Plan de Aceleración Mundial para obtener más detalles sobre el liderazgo feminista.

02  ¿...ha adoptado una perspectiva interseccional (es decir, tiene en cuenta las necesidades y los intereses diferenciados de las mujeres y las niñas que sufren formas múltiples e interseccionales de discriminación)?

03  ¿...ha desafiado o cuestionado explícitamente las dinámicas de poder, por ejemplo, los sistemas desiguales, las estructuras y las relaciones de poder dentro de las comunidades y países que refuerzan las desigualdades y entre ellos?

STATIC TEXT

## ORGANIZACIONES SOCIAS

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

Roster: COMPROMISOS

generated by list question B4

c12\_r

E \$reporting

¿Con qué socios se ha comprometido recientemente o ha ampliado su colaboración en el marco de la implementación de su(s) compromiso(s)? Seleccione todas las opciones que correspondan

V1 self.Contains(0) ? self.Count() == 1 : true  
M1 Si selecciona "No, no hemos creado asociaciones nuevas o ampliadas..", no podrá seleccionar ninguna otra opción  
V2 self.Contains(1) ? self.Count() == 1 : true  
M2 Si selecciona "No aplicable", no podrá seleccionar ninguna otra opción

MULTI-SELECT

C12

- 02  Asociaciones académicas o de investigación
- 03  Organización de la sociedad civil
- 04  Estado miembro o entidad gubernamental (por ejemplo, autoridades locales o municipales)
- 05  Medios de comunicación
- 06  Organizaciones multilaterales o supranacionales (por ejemplo, las Naciones Unidas, las Comunidades Económicas Regionales (CER) y otras entidades intergubernamentales)
- 07  Filantropía
- 08  Empresa del sector privado
- 09  Organización dirigida por jóvenes (es decir, organizaciones dirigidas, gestionadas y coordinadas en su totalidad por jóvenes)
- 10  Organización dirigida por adolescentes (es decir, organizaciones dirigidas, gestionadas y coordinadas en su totalidad por adolescentes)
- 00  No, no hemos creado asociaciones nuevas o ampliadas para la implementación de este compromiso
- 96  Otros

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

Roster: COMPROMISOS

generated by list question B4

C15\_r

E !C12.contains(0) && !C12.contains(1)

¿Qué describe mejor la naturaleza de estas asociaciones nuevas o ampliadas? Seleccione todas las opciones que correspondan

- MULTI-SELECT c15
- 01  Asociaciones nacionales (incluso a nivel subnacional)
  - 02  Asociaciones regionales
  - 03  Asociaciones mundiales

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

Roster: COMPROMISOS

generated by list question B4

c16\_r

E \$reporting

¿A qué grupos y comunidades apoya total o parcialmente su compromiso que se consideran marginados en su contexto, incluidos aquellos que sufren discriminación y exclusión (social, política y económica)? Seleccione todas las opciones que correspondan

- MULTI-SELECT c16
- 01  Personas que viven en la pobreza y otras situaciones vulnerables
  - 02  Minorías étnicas, religiosas o raciales
  - 03  Poblaciones migrantes, desplazadas internas o refugiadas
  - 04  Personas con discapacidades
  - 05  Personas que viven con el VIH/SIDA
  - 06  Mujeres y comunidades indígenas
  - 07  Personas LGBTQI+
  - 08  Personas mayores
  - 00  Ninguno, nuestros compromisos no se dirigen específicamente a grupos marginados
  - 96  Otros

V1 self.Contains(0) ? self.Count() == 1 : true

M1 Si selecciona "Ninguno", no podrá seleccionar ninguna otra opción

SECCIÓN C: AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU(S) COMPROMISO(S)

Roster: COMPROMISOS

generated by list question B4

c16o\_r

E C16.Contains(96)

¿A qué otros grupos y comunidades apoya su compromiso?

TEXT c16o

.....

STATIC TEXT

ÁREAS TEMÁTICAS DE INTERÉS

STATIC TEXT

El Informe de rendición de cuentas de 2024 aporta pruebas de cómo Generación Igualdad está acelerando la consecución de la igualdad de género y el empoderamiento de la mujeres. En consonancia con el [Pacto de Futuro] (<https://commitments.generationequality.org/sites/default/files/2022-09/UNW-GAP-Report-EN-web.pdf>), el informe se centrará también en los efectos del aumento de los conflictos y las crisis humanitarias. A la luz del retroceso en la igualdad de género, también se evaluará la participación de hombres y niños. En esta subsección, facilite información sobre las áreas temáticas preseleccionadas en las que se centrará el informe de este año, además de los avances señalados anteriormente.

<p>¿Su organización es miembro signatario del Pacto para las Mujeres, la Paz y la Seguridad y la Acción Humanitaria (WPS-HA)?</p>	<p>SINGLE-SELECT SCOPE: HIDDEN <span style="float: right;">C5_1</span></p> <p>01 <input type="radio"/> Sí</p> <p>02 <input type="radio"/> No</p>
<p>¿Cómo se ha visto afectada la implementación de su(s) compromiso(s) con la Coalición de Acción por los conflictos y/o las crisis humanitarias? Seleccione todas las opciones que correspondan</p> <p>E C5_1 == 2 V1 self.Contains(4) ? self.Count() == 1 : true M1 Si selecciona "No", no podrá seleccionar ninguna otra opción</p>	<p>MULTI-SELECT <span style="float: right;">C5_11</span></p> <p>01 <input type="checkbox"/> Se intensificó nuestro trabajo o actual en nuestro compromiso con las mujeres, la paz y la seguridad y/o la acción humanitaria con perspectiva de género</p> <p>02 <input type="checkbox"/> Se añadió la agenda sobre las mujeres, la paz y la seguridad y la acción humanitaria al cumplimiento del compromiso</p> <p>03 <input type="checkbox"/> Se retiraron de nuestro compromiso las actividades en la zona geográfica afectada por conflictos y/o crisis humanitarias</p> <p>04 <input type="checkbox"/> No, la implementación del compromiso no se ve afectada por conflictos/crisis humanitarias</p> <p>96 <input type="checkbox"/> Otros</p>
<p>Describa por qué ha cambiado la implementación de su compromiso debido a los efectos de los conflictos y/o las crisis humanitarias. (máx. 750 caracteres)</p> <p>E !C5_11.Contains(4)</p>	<p>TEXT <span style="float: right;">C5_12</span></p> <p>.....</p>



¿A través de qué acción(es) la implementación de su compromiso con la Coalición de Acción aborda el liderazgo y la participación significativa de las mujeres en los procesos de paz y seguridad y en las acciones humanitarias? Seleccione todas las opciones que correspondan

E C5\_1==2 && !C5\_11.Contains(4)

MULTI-SELECT

C5\_13

- 01  Financiación de las mujeres, la paz y la seguridad y la acción humanitaria con perspectiva de género
- 02  Seguridad económica de las mujeres y niñas afectadas por conflictos y crisis
- 03  Participación y liderazgo de las mujeres en los sectores de la paz, la seguridad y la acción humanitaria
- 04  Protección y promoción de los derechos humanos de la mujer en situaciones de conflicto y crisis
- 05  Ninguna, nuestro compromiso no aborda las cuestiones anteriores.
- 96  Otros

Describa su intervención más significativa que aborde el liderazgo y la participación significativa de las mujeres en los procesos de paz y seguridad y en la acción humanitaria, a través de la implementación de su compromiso con la Coalición para la Acción. (máx. 750 caracteres)

E !C5\_13.Contains(5)

TEXT

C5\_14

.....

¿Cómo trabaja su compromiso para cambiar las actitudes patriarcales e implicar a hombres y niños en el apoyo a la igualdad de género? (Seleccione todas las opciones que correspondan)

MULTI-SELECT c5\_2

- 01  Abordamos la desigualdad y los estereotipos de género en los programas escolares
- 02  Cambiamos los estereotipos sobre hombres y mujeres en los medios de comunicación
- 03  Abordamos el patriarcado sistémico mediante leyes y políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género
- 04  Avanzamos en la investigación sobre las masculinidades patriarcales y sobre cómo transformar las normas sociales en la práctica
- 05  Sensibilizamos y promovemos plataformas (de debate) en las comunidades para cuestionar las masculinidades patriarcales
- 06  No, nuestra organización no implica a hombres y niños en el desafío a las masculinidades patriarcales
- 96  Otros

V1 self.Contains(6) ? self.Count() == 1 : true  
M1 Si selecciona "No", no podrá seleccionar ninguna otra opción

Especifique cuáles

TEXT c5\_2o

E c5\_2.Contains(96)

Describa ejemplos de iniciativas, programas o estrategias que tengan como objetivo abordar el patriarcado e involucrar a hombres y niños en la promoción de la igualdad de género (máx. 1500 caracteres. Una vez introducidos 750 caracteres en la primera casilla, pulse Intro para que aparezca la segunda casilla)

TEXT c5\_21

E !c5\_2.Contains(6)

Puede continuar su descripción aquí...

TEXT c5\_22

E c5\_21.Length > 730

## SECCIÓN D: AVANCES DE LA GENERACIÓN IGUALDAD

STATIC TEXT

*En esta sección recopilaremos información sobre las oportunidades y los retos de la Generación Igualdad. La información de esta sección no es específica del compromiso.*

<p>¿Cómo se ha beneficiado más su organización de participar en Generación Igualdad? Seleccione todas las opciones que correspondan.</p> <p>V1 self.Contains(0) ? self.Length==1 : true</p> <p>M1 Si selecciona "Mi organización no se ha beneficiado", no podrá seleccionar ninguna otra opción.</p>	<p>MULTI-SELECT <span style="float: right;">D1</span></p> <p>01 <input type="checkbox"/> Se ha reforzado la capacidad técnica (recursos humanos, formación, etc.)</p> <p>02 <input type="checkbox"/> Ha mejorado el entorno propicio para catalizar la consecución de la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer (voluntad política, credibilidad de la organización, políticas y legislación)</p> <p>03 <input type="checkbox"/> Se han movilizado nuevos recursos financieros para la organización desde su incorporación a la Generación Igualdad</p> <p>04 <input type="checkbox"/> Ha aumentado la financiación incondicional y flexible</p> <p>05 <input type="checkbox"/> Se han creado asociaciones mutuamente beneficiosas y sostenibles</p> <p>00 <input type="checkbox"/> Mi organización no se ha beneficiado de la participación en la Generación Igualdad</p> <p>96 <input type="checkbox"/> Otros</p>
<p>Otros, especifique cuáles</p> <p>E D1.Contains(96)</p>	<p>TEXT <span style="float: right;">D11</span></p> <p>.....</p>

<p>Describa qué área de la Generación Igualdad debería ampliarse más allá de 2026 como acelerador de la [Agenda 2030](https://sdgs.un.org/2030agenda): Seleccione todas las opciones que correspondan.</p> <p>V1 self.Contains(0) ? self.Count() == 1 : true M1 Si selecciona "No", no podrá seleccionar otros elementos.</p>	<p>MULTI-SELECT <span style="float: right;">D2</span></p> <p>01 <input type="checkbox"/> Catalización de la acción colectiva</p> <p>02 <input type="checkbox"/> Establecimiento de conversaciones mundiales y locales entre generaciones</p> <p>03 <input type="checkbox"/> Impulso de mayor inversión pública y privada</p> <p>04 <input type="checkbox"/> Obtención de resultados concretos y revolucionarios</p> <p>00 <input type="checkbox"/> No, no recomendaría que la ambición de la Generación Igualdad se ampliara más allá de 2026</p> <p>96 <input type="checkbox"/> Otros</p>
<p>Otros, especifique cuáles</p> <p>E D2.Contains(96)</p>	<p>TEXT <span style="float: right;">D21</span></p> <p>.....</p>
<p>En general, ¿cuáles son los <u>desafíos</u> en su compromiso con Generación Igualdad o con las Coaliciones de Acción (máximo 750 caracteres)?</p>	<p>TEXT <span style="float: right;">D3</span></p> <p>.....</p>
<p>¿Su institución u organización da su consentimiento a ONU Mujeres para hacer públicas sus respuestas a la encuesta?</p> <p>I Nota: Si se selecciona "Sí", ONU Mujeres pondrá sus propuestas a disposición del público como en el &lt;u&gt;[panel de control de la encuesta de 2023](https://dashboard.commitments.generationequality.org/2023)[And 25 other symbols [7]</p>	<p>SINGLE-SELECT <span style="float: right;">D4</span></p> <p>01 <input type="radio"/> Sí</p> <p>02 <input type="radio"/> No</p>

STATIC TEXT

*Gracias.  
Ha llegado al final de la encuesta.*

*En la página siguiente, puede consultar el número de preguntas que ha contestado. Podrá volver a examinar y revisar sus respuestas seleccionando las secciones en el panel de la izquierda. Una vez presentada, podrá descargar una transcripción de la entrevista para conservar un registro de su presentación.*

*Para obtener más información sobre el Marco de rendición de cuentas, los compromisos y el informe, visite [commitments.generationequality.org](https://commitments.generationequality.org).*

## APPENDIX A — INSTRUCTIONS

[1] **B2: ¿A qué categoría pertenece su institución u organización?**

\*Las organizaciones dirigidas por adolescentes se definen como organizaciones que están totalmente dirigidas, gestionadas y coordinadas por adolescentes (normalmente definidos como personas que tienen entre 10 y 19 años o según sea aplicable en su contexto.)<br><br> \* Las organizaciones dirigidas por jóvenes se definen como organizaciones totalmente dirigidas, gestionadas y coordinadas por jóvenes (normalmente definidos como personas de entre 20 y 30 años o según sea aplicable en su contexto).

[2] **B4: Lista de compromisos de <font color=""> %B1%</font>.**

Esta es la lista actual de compromisos de <font color=""> %B1%</font> que ONU Mujeres tiene registrados. Para modificar un compromiso, edite directamente el texto. Si faltan compromisos, añádalos en el cuadro de texto "Introducir nuevo elemento". Puede eliminar los compromisos haciendo clic en la marca "X". No elimine ningún compromiso que ya se haya completado o que esté en curso, ya que podrá indicarlo más adelante en la encuesta.

[3] **B4b: ¿Por qué no informa sobre este compromiso? Seleccione todas las opciones que correspondan.**

Ha seleccionado que no va a informar sobre este compromiso. A menos que el compromiso se haya comunicado como completado en la <u>[encuesta de 2023](https://dashboard.commitments.generationequality.org/2023survey/directory/)</u>, por favor, reconsidere su respuesta para que puedan registrarse los resultados alcanzados hasta la fecha.

[4] **B5: ¿En qué región o regiones está implementando este compromiso? Seleccione todas las opciones que correspondan.**

Seleccione todas las regiones que sean aplicables. Si el compromiso se implementa a nivel mundial, seleccione todas las regiones. Las agrupaciones regionales representadas a continuación se basan en la categorización de la ONU utilizada para proporcionar información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

[5] **B13: ¿Cuál es el tipo de compromiso? Seleccione todas las opciones que correspondan.**

\*<u>Los compromisos financieros</u> apoyan a través de la inversión o el desembolso de fondos para la realización de una acción de fomento de los resultados en materia de igualdad de género<br><br> \*<u>Los compromisos programáticos</u> ofrecen programas, servicios, investigación u otras acciones, centrándose en la escala<br><br> \*<u>Los compromisos políticos</u> demuestran cómo una acción puede traducirse en un cambio político concreto en el contexto de un gobierno, una empresa o una organización<br><br> \*<u>Los compromisos de promoción</u> amplifican y movilizan el apoyo al cambio transformador para lograr los objetivos de la Coalición de Acción

[6] **C11: Como parte de la implementación de este compromiso, ¿su organización...? (Seleccione todas las opciones que correspondan)**

Consulte el <u>[Plan de Aceleración Mundial](https://commitments.generationequality.org/sites/default/files/2022-09/UNW-GAP-Report-EN-web.pdf)</u> para obtener más detalles sobre la interseccionalidad, el liderazgo feminista y la transformación.

[7] **D4: ¿Su institución u organización da su consentimiento a ONU Mujeres para hacer públicas sus respuestas a la encuesta?**

Nota: Si se selecciona "Sí", ONU Mujeres pondrá sus propuestas a disposición del público como en el <u>[panel de control de la encuesta de 2023](https://dashboard.commitments.generationequality.org/2023survey/directory/)</u>.

## APPENDIX B — CATEGORIES

### [1] B3: ¿En qué país tiene su sede <font color=""> %B1%</font>?

Categories: 4:Afganistán, 248:Islas Åland, 8:Albania, 12:Algeria, 16:Samoa Americana, 20:Andorra, 24:Angola, 660:Anguilla, 10:Antártida, 28:Antigua y Barbuda, 32:Argentina, 51:Armenia, 533:Aruba, 36:Australia, 40:Austria, 31:Azerbaiyán, 44:Bahamas, 48:Baréin, 50:Bangladés, 52:Barbados, 112:Bielorrusia, 56:Belgica, 204:Benin, 60:Bermuda, 64:Bután, 68:Bolivia (Estado Plurinacional de), 535:Bonaire, San Eustaquio y Saba, 70:Bosnia y Herzegovina, 72:Botswana, 74:Isla Bouvet, 76:Brasil, 86:Territorio Británico del Océano Índico, 92:Islas Vírgenes Británicas, 96:Brunei Darussalam, 100:Bulgaria, 854:Burkina Faso, 108:Burundi, 132:Cabo Verde, 116:Camboya, 120:Camerún, 124:Canadá, 136:Islas Caimán, 140:República Centroafricana, 148:Chad, 152:Chile, 156:China, 344:China, Región Administrativa Especial de Hong Kong, 446:China, Región Administrativa Especial de Macao, 162:Isla de Navidad, 166:Islas Cocos (Keeling), 170:Colombia, 174:Comoros, 178:Congo, 184:Islas Cook, 188:Costa Rica, 384:Costa de Marfil, 191:Croacia, 192:Cuba, 531:Curazao, 196:Chipre, 203:República Checa, 408:República Popular Democrática de Corea, 180:República Democrática del Congo, 208:Dinamarca, 262:Yibuti, 212:Dominica, 214:República Dominicana, 218:Ecuador, 818:Egipto, 222:El Salvador, 226:Guinea Ecuatorial, 232:Eritrea, 233:Estonia, 748:Suazilandia, 231:Etiopía, 238:Islas Malvinas, 234:Islas Feroe, 242:Fiyi, 246:Finlandia, 250:Francia, 254:Guayana Francesa, 258:Polinesia Francesa, 260:Territorios Australes Franceses, 266:Gabón, 270:Gambia, 268:Georgia, 276:Alemania, 288:Ghana, 292:Gibraltar, 300:Grecia, 304:Groenlandia, 308:Granada, 312:Guadalupe, 316:Guam, 320:Guatemala, 831:Guernsey, 242:Guinea, 624:Guinea-Bisáu, 328:Guyana, 332:Haití, 334:Islas Heard y McDonald, 336:Santa Sede, 340:Honduras, 348: Hungría, 352: Islandia, 356: India, 360: Indonesia, 364: Irán (República Islámica de), 368: Iraq, 372: Irlanda, 833: Isla de Man, 376: Israel, 380: Italia, 388: Jamaica, 392: Japón, 832: Jersey, 400: Jordán, 398: Kazajistán, 404: Kenia, 296: Kiribati, 414: Kuwait, 417: Kirguistán, 418: República Democrática Popular de Laos, 428: Letonia, 422: Líbano, 426: Lesoto, 430: Liberia, 434: Libia, 438: Liechtenstein, 440: Lituania, 442: Luxemburgo, 450: Madagascar, 454: Malawi, 458: Malasia, 462: Maldivas, 466: Malí, 470: Malta, 584: Islas Marshall, 474: Martinica, 478: Mauritania, 480: Mauricio, 175: Mayotte, 484: México, 583: Micronesia (Estados Federados de), 492: Mónaco, 496: Mongolia, 499: Montenegro, 500: Montserrat, 504: Marruecos, 508: Mozambique, 104: Birmania, 516: Namibia, 520: Nauru, 524: Nepal, 528: Países Bajos (Reino de los), 540: Nueva Caledonia, 554: Nueva Zelanda, 558: Nicaragua, 562: Níger, 566: Nigeria, 570: Niue, 574: Isla de Norfolk, 807: Macedonia del Norte, 580: Islas Marianas del Norte, 578: Noruega, 512: Omán, 586: Pakistán, 585: Palau, 591: Panamá, 598: Papúa Nueva Guinea, 600: Paraguay, 604: Perú, 608: Filipinas, 612: Pitcairn, 616: Polonia, 620: Portugal, 630: Puerto Rico, 634: Catar, 410: República de Corea, 498: República de Moldavia, 638: Reunión, 642: Rumanía, 643: Federación de Rusia, 646: Ruanda, 652: San Bartolomé, 654: Santa Elena, 659: San Cristóbal y Nieves, 662: Santa Lucía, 663: San Martín (parte francesa), 666: San Pedro y Miquelón, 670: San Vicente y las Granadinas, 882: Samoa, 674: San Marino, 678: Santo Tomé y Príncipe, 682: Arabia Saudí, 686: Senegal, 688: Serbia, 690: Seychelles, 694: Sierra Leona, 702: Singapur, 534: San Martín (parte neerlandesa), 703: Eslovaquia, 705: Eslovenia, 90: Islas Salomón, 706: Somalia, 710: Sudáfrica, 239: Georgia del Sur y las Islas Sandwich del Sur, 728: Sudán del Sur, 724: España, 144: Sri Lanka, 275: Estado de Palestina, 729: Sudán, 740: Surinam, 744: Islas Svalbard y Jan Mayen, 752: Suecia, 756: Suiza, 760: República Árabe Siria, 762: Tayikistán, 764: Tailandia, 626: Timor Oriental, 768: Togo, 772: Tokelau, 776: Tonga, 780: Trinidad y Tobago, 788: República de Túnez, 792: Turquía, 795: Turkmenistán, 796: Islas Turcas y Caicos, 798: Tuvalu, 800: Uganda, 804: Ucrania, 784: Emiratos Árabes Unidos, 826: Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, 834: República Unida de Tanzania, 581: Islas periféricas menores de Estados Unidos, 840: Estados Unidos de América, 850: Islas Vírgenes de Estados Unidos, 858: Uruguay, 860: Uzbekistán, 548: Vanuatu, 862: Venezuela (República Bolivariana de), 704: Vietnam, 876: Islas Wallis y Futuna, 732: Sahara Occidental, 887: Yemen, 894: Zambia, 716: Zimbabue, 412: Kosovo (Resolución 1244 del UNSC)

### [2] B4ab: Seleccione a qué compromiso colectivo <font color="blue"> %rosteritle% </font> está asociado (Seleccione solo una opción de la siguiente lista)

Categories: 11: Ampliar la prevención de la violencia de género basada en pruebas, 12: Acelerar la acción mundial para poner fin a las prácticas nocivas contra las mujeres y las niñas en toda su diversidad, 13: Hacer frente a la violencia y el acoso en el mundo laboral, 14: Crear políticas con perspectiva de género, 15: El acelerador para la prevención de la violencia de género, 16: Aumentar el acceso a los servicios esenciales para los supervivientes de la violencia de género, 21: Alianza Mundial en favor de la Asistencia Sanitaria, 22: 2x Colaboración, 23: Charlotte Maxeke Iniciativa de Justicia y Derechos Económicos de las Mujeres Africanas, 31: Ampliar el acceso al aborto seguro, 32: Asociación mundial sobre la CSE, 33: Acceso equitativo al mercado de la salud reproductiva, 41: Alianza de datos sobre género y medio ambiente, 42: Nexo de acción de la acción colectiva feminista por un planeta justo y saludable, 43: Fondo para soluciones climáticas justas desde el punto de vista del género, 44: Ampliación de las medidas contra la violencia de género y el cambio climático, 45: Acción por la salud y los derechos sexuales y reproductivos (SDSR) y la justicia climática, 46: Nuestros territorios y el cambio climático, 47: Movilizar recursos para la acción feminista por la justicia climática, 48: Plataforma Política de Género Verde, 51: La tecnología que necesitamos, 52: Alianza Regional para la digitalización de la Mujer en América Latina y el Caribe, 53: Fondo de resultados de la Equidad en la Alfabetización Digital, 54: Su mundo digital y sus soluciones de aprendizaje, 61: Crear en conjunto una alianza global para movimientos feministas sostenibles, 62: Financiación para movimientos y liderazgo feministas, 63: Aplicar prácticas feministas, 64: Avanzar en la defensa de los derechos humanos de las mujeres, 65: Identificar lagunas de datos e indicadores para los movimientos feministas

### [3] C3\_0: Seleccione la divisa que utilizará para informar sobre sus compromisos financieros.

Categories: 2: Afgani (AFN), 3: Lek albanés (ALL), 4: Libra de Alderney, 5: Dinar argelino (DZD), 6: Kwanza angoleño (AOA), 7: Peso argentino (ARS), 8: Dram armenio (AMD), 9: Florín arubano (AWG), 10: Libra de la Ascensión (ninguno), 11: Dólar australiano (AUD), 12: Manat azerbaiyano (AZN), 13: Dólar bahameño (BSD), 14: Dinar bareiní (BHD), 15: Taka bangladesí (BDT), 16: Dólar de Barbados (BBD), 17: Rublo bielorruso (BYR), 18: Dólar beliceño (BZD), 19: Dólar bermudeño (BMD), 20: Ngultrum butanés (BTN), 21: Boliviano (BOB), 22: Marco convertible de Bosnia y Herzegovina (BAM), 23: Pula de Botswana (BWP), 24: Real brasileño (BRL), 25: Libra esterlina (GBP), 26: Dólar de las Islas Vírgenes Británicas, 27: Dólar de Brunei (BND), 28: Lev búlgaro (BGN), 29: Wyat birmano (MMK), 30: Franco burundés (BIF), 31: Riel camboyano (KHR), 32: Dólar canadiense (CAD), 33: Escudo caboverdiano (CVE), 34: Dólar de las Islas Caimán (KYD), 35: Franco CFA centroafricano (XAF), 36: Franco CFP (XPF), 37: Peso chileno (CLP), 38: Yuan chino (CNY), 39: Peso colombiano (COP), 40: Franco comorano (KMF), 41: Franco congoleño (FDC), 42: Dólar de las Islas Cook, 43: Colón de Costa Rica (CRC), 44: Kuna croata (HRK), 45: Peso cubano convertible (CUC), 46: Peso cubano (CUP), 47: Corona checa (CZK), 48: Corona danesa (DKK), 49: Franco yibutiano (DJF), 50: Peso dominicano (DOP), 51: Dólar del Caribe Oriental (XCD), 52: Libra egipcia (EGP), 53: Nakfa eritreo (ERN), 54: Birr etíope (ETB), 55: Euro (EUR), 56: Libra de las Islas Malvinas (FKP), 57: Corona feroesa, 58: Dólar fiyiano (FJD), 59: Dalasi gambiano (GMD), 60: Lari georgiano (GEL), 61: Cedi ghanés (GHS), 62: Libra gibraltareña (GIP), 63: Quetzal guatemalteco (GTQ), 64: Libra de Guernsey, 65: Libra de Guernsey (GGP), 66: Franco guineano (GNF), 67: Dólar guyanés (GYD), 68: Gourde haitiana (HTG), 69: Lempira hondureño (HNL), 70: Dólar de Hong Kong (HKD), 71: Florín húngaro (HUF), 72: Corona islandesa (ISK), 73: Rupia india (INR), 74: Rupia indonesia (IDR), 75: Rial iraní (IRR), 76: Dinar iraquí (IQD), 77: Nuevo shekel israelí (ILS), 78: Dólar jamaicano (JMD), 79: Yen japonés (JPY), 80: Libra de Jersey, 81: Dinar jordano (JOD), 82: Tenge kazajo (KZT), 83: Chelín keniano (KES), 84: Dólar kiribatiano, 85: Dinar kuwaití (KWD), 86: Som kirguís (KGS), 87: Lao kip (LAK), 88: Libra libanesa (LBP), 89: Lesotho loti (LSL), 90: Dólar liberiano (LRD), 91: Dinar libio (LYD), 92: Pataca de Macao (MOP), 93: Denar macedonio (MKD), 94: Ariary malgache (MGA), 95: Kuacha malaui (MWK), 96: Ringgit malasio (MYR), 97: Rufiyaa maldivo (MVR), 98: Libra manesa, 99: Uguiya mauritana (MRO), 100: Rupia mauriciana (MUR), 101: Peso mexicano (MXN), 102: Dólar micronesio, 103: Leu moldavo (MDL), 104: Tugrik mongol (MNT), 105: Dirham marroquí (MAD), 106: Metical mozambiqueño (MZN), 107: Dram de Nagorno-Karabaj, 108: Dólar namibio (NAD), 109: Dólar nauruano, 110: Rupia nepalesa (NPR), 111: Florín antillano neerlandés (ANG), 112: Nuevo dólar de Taiwán (TWD), 113: Dólar neozelandés (NZD), 114: Córdoba nicaraguense (NIO), 115: Naira nigeriana (NGN), 116: Dólar de Niue, 117: Won norcoreano (KPW), 118: Corona noruega (NOK), 119: Rial omaní (OMR), 120: Rupia paquistaní (PKR), 121: Dólar palauano, 122: Balboa panameño (PAB), 123: Kina de Papúa Nueva Guinea (PGK), 124: Guaraní paraguayo (PYG), 125: Nuevo sol peruano (PEN), 126: Peso filipino (PHP), 127: Dólar de las Islas Pitcairn, 128: Złoty polaco (PLN), 129: Rial qatari (QAR), 130: Leu rumano (RON), 131: Rublo ruso (RUB), 132: Franco ruandés (RWF), 133: Peseta saharauí, 134: Libra de Santa Elena (SHP), 135: Tālā samoano (WST), 136: Dobra santotomense (STD), 137: Rial saudí (SAR), 138: Dinar serbio (RSD), 139: Rupia seychellense (SCR), 140: Leone de Sierra Leona (SLL), 141: Dólar de Singapur (SGD), 142: Dólar de las Islas Salomón (SBD), 143: Chelín somalí (SOS), 144: Chelín somalilandés, 145: Rand sudafricano (ZAR), 146: Libra de Georgia del Sur y las Islas Sandwich del Sur, 147: Won surcoreano (KRW), 148: Libra sudanesa (SSP), 149: Rupia de Sri Lanka (LKR), 150: Libra sudanesa (SDG), 151: Dólar surinamés (SRD), 152: Lilangeni suazi (SZL), 153: Corona sueca (SEK), 154: Franco suizo (CHF), 155: Libra siria (SYP), 156: Somoni tayiko (TJS), 157: Chelín tanzano (TZS), 158: Bat tailandés (THB), 159: Pa'anga tongano (TOP), 160: Rublo transnistrio, 161: Dólar de Trinidad y Tobago (TTD), 162: Libra de Tristan da Cunha, 163: Dinar tunecino (TND), 164: Lira turca (TRY), 165: Manat turcomano (TMT), 166: Dólar de Tuvalu, 167: Chelín ugandés (UGX), 168: Hryvnia ucraniana (UAH), 169: Dirham de los Emiratos Árabes Unidos (AED), 170: Dólar estadounidense (USD), 171: Peso uruguayo (UYU), 172: Som uzbeko (UZS), 173: Vatu vanuatense (VUV), 174: Bolívar venezolano (VEF), 175: Dong vietnamita (VND), 176: Franco CFA de África Occidental (XOF), 177: Rial

yemení (YER), 178:Kuacha zambiano (ZMW)

# LEGEND

Legend and structure of information in this file

Name of section	Enabling condition for this section	Type of question, scope	Variable name
<p><b>SECTION 5: OTHER INCOME SOURCES</b></p> <p>E s4_other_sources_which.Contains(98)</p> <hr/> <p><b>Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur?</b></p> <p>I This refers to family relations E s3_time_other &gt; 0 V1 s4_re1_leaders_which.Contains(98) M1 Can not be itself V2 (s3_time_other_breeding_advice &lt;= (50 - s3_time_art_insem_advice))   s3_time_other_breeding_advice == 0 M2 This person is not in the list F optioncode != s5_ignored_option_code</p>		<p>Answer options</p> <p>MULTI-SELECT SCOPE: PREFILLED</p> <p>01 <input type="checkbox"/> Community animal health workers</p> <p>02 <input type="checkbox"/> Private</p> <p>03 <input type="checkbox"/> Government</p> <p>04 <input type="checkbox"/> Livestock keepers association</p> <p>05 <input type="checkbox"/> NGO</p> <p>And 5 other [13]</p>	s4_re1_leaders_other
<p><b>Additional information:</b></p> <p>"I" – Question instruction</p> <p>"E" – Enabling condition</p> <p>"V1" – Validation condition N°1</p> <p>"M1" – Message for validation N°1</p> <p>"F" – Filter in Categorical questions</p>		<p>Link to full set in appendix</p>	

## Breadcrumbs

Type or roster	Roster Title
CHAPTER 3 IDENTIFICATION /	Roster: LEADER RELATION DETAILS
	generated by fixed list:
01	Ward Livestock Officer
02	Village Livestock Officer
99	Other (specify)

List items